

WHITEPAPER – VIAZEN.APP

La nueva era del transporte, el alojamiento y los pagos descentralizados

Versión 1.0 – 2025

ÍNDICE (referencial)

1. Resumen Ejecutivo
2. Introducción
3. Contexto y problemática global
4. Propuesta de solución
5. Arquitectura del ecosistema
6. El Token VIAZ: características y usos
7. Tokenomics: distribución y estrategia
8. Fases de preventa y modelo económico
9. Roadmap estratégico (2025–2028)
10. Casos de uso y ejemplos reales
11. Modelo de gobernanza descentralizada
12. Seguridad y privacidad
13. Integración con otras plataformas y redes
14. Plan de marketing y adopción
15. Comunidad y expansión internacional
16. Equipo fundador y advisors
17. Aspectos legales y cumplimiento normativo
18. Riesgos y mitigación
19. Conclusión
20. Anexos (glosario, contrato, referencias)

1. RESUMEN EJECUTIVO

VIAZEN es una plataforma digital descentralizada que busca revolucionar tres industrias dominadas por grandes corporaciones: el transporte urbano, el alojamiento turístico y los sistemas de pago. Al integrar estos tres servicios en una única infraestructura blockchain, VIAZEN empodera a las personas para que puedan moverse, hospedarse y pagar sin intermediarios, sin censura y con total libertad.

El proyecto está sustentado por el token VIAZ, una unidad digital de intercambio que opera sobre la Binance Smart Chain (BEP-20). VIAZ no solo permite transacciones rápidas y económicas, sino que también habilita un sistema de recompensas, gobernanza y beneficios para todos los participantes.

VIAZEN representa un paso más allá de las plataformas como Uber, Airbnb y MercadoPago, al ofrecer un ecosistema abierto, transparente y verdaderamente global.

2. INTRODUCCIÓN

En la última década, las plataformas digitales han transformado la manera en que nos movilizamos, alojamos y realizamos pagos. Sin embargo, a pesar de su utilidad inicial, estas plataformas han evolucionado hacia modelos altamente centralizados, restrictivos y extractivos. Usuarios y trabajadores están sujetos a:

- Tarifas excesivas y comisiones ocultas.
- Políticas opacas y cambios unilaterales en términos de uso.
- Exclusión financiera para personas sin acceso a sistemas bancarios.
- Limitaciones geográficas, regulatorias o tecnológicas.

VIAZEN nace como respuesta a estas limitaciones, construyendo un ecosistema basado en tecnología blockchain, contratos inteligentes y una comunidad abierta. Su objetivo es democratizar el acceso a servicios esenciales, ofrecer una alternativa sin fricciones y potenciar la participación directa de usuarios, conductores, anfitriones y desarrolladores en la evolución del sistema.

3. CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA GLOBAL

3.1 La paradoja de la economía digital

En teoría, la digitalización prometía facilitar el acceso, la inclusión y la eficiencia en servicios básicos. Sin embargo, en la práctica, la mayoría de las plataformas que hoy dominan el mercado actúan como **intermediarios cerrados**, **extrayendo valor** en lugar de redistribuirlo.

Uber, Airbnb, MercadoPago, PayPal, Stripe, Booking, Bolt y DiDi son ejemplos de empresas tecnológicas que centralizan operaciones, definen tarifas y acumulan enormes beneficios a costa de quienes generan el valor real: los usuarios y proveedores de servicios.

3.2 Comparativa de plataformas actuales

Plataforma	Comisiones promedio	Libertad para fijar precio	Medio de pago único	Pagos encripto	Gobernanza por usuarios
Uber	25–35%	No	Tarjeta/crédito	No	No
Airbnb	15–20%	Parcial	Tarjeta/dólar	No	No
MercadoPago	5–15%	Parcial	Pesos/tarjeta	No	No
PayPal	4–6%	No	Dólar/Euro	No	No
Booking	12–18%	Parcial	Tarjeta/dólar	No	No
VIAZEN	1–5%	Sí (libre acuerdo)	Multimoneda	Sí	Sí

3.3 Problemas estructurales del modelo actual

1. **Comisiones abusivas:**
Conductores, anfitriones y vendedores pierden entre el 10% y el 35% del ingreso por cada transacción.
2. **Centralización de datos y control:**
Las plataformas son juez y parte: definen precios, cobran, validan, penalizan o cierran cuentas.
3. **Dependencia bancaria:**
Requieren tarjetas, bancos o sistemas financieros para operar, excluyendo a millones.
4. **Limitaciones geográficas y legales:**
Muchas personas no pueden acceder a estos servicios por vivir en regiones no admitidas o no bancarizadas.
5. **Privacidad nula:**
Todas las operaciones están monitorizadas, expuestas a censura o incluso confiscación.

4. LA PROPUESTA VIAZEN: LIBERTAD Y RECOMPENSAS EN UN SOLO ECOSISTEMA

VIAZEN no es una app más. Es **una infraestructura descentralizada** para operar libremente en tres dimensiones cotidianas:

4.1 Transporte descentralizado (VIAZEN MOVE)

Inspirado en el modelo P2P, VIAZEN permite que cualquier persona pueda:

- Ofrecer o solicitar viajes sin depender de una empresa.
- Fijar precios por mutuo acuerdo, sin algoritmos opacos.
- Cobrar o pagar en moneda local, criptomonedas o token VIAZ.
- Recibir recompensas por reputación, volumen o antigüedad.

Diferencia clave con Uber o DiDi:

Uber decide las tarifas, aplica penalizaciones automáticas y bloquea conductores según su algoritmo. VIAZEN delega la autonomía a los usuarios y premia la buena reputación en cadena.

4.2 Alojamiento descentralizado (VIAZEN STAY)

Al igual que Airbnb, VIAZEN permite publicar y reservar hospedajes. Pero lo hace:

- Sin comisiones (1% si se paga con VIAZ, 5% máximo con otros métodos).
- Con total libertad en métodos de pago: efectivo, cripto, tarjeta, transferencia.
- Sin restricciones geográficas ni validaciones invasivas.

Comparación con Airbnb:

Característica	Airbnb	VIAZEN STAY
Comisiones	15–20%	1–5%
Medio de pago	Solo tarjeta	Todos: fiat, cripto, QR
Precio controlado	Parcial	Libre acuerdo
Intermediarios	Sí	No
Pagos en cripto	No	Sí

4.3 Billetera con beneficios (VIAZEN PAY)

VIAZEN ofrece una billetera digital que une lo mejor de MercadoPago con las ventajas del mundo descentralizado.

Con VIAZEN PAY podrás:

- Enviar y recibir pagos en cualquier parte del mundo.
- Cobrar con QR sin pagar comisiones si usas VIAZ.
- Acceder a beneficios por uso frecuente: cashback, descuentos, niveles VIP.
- Utilizar tanto monedas fiat como criptomonedas sin límites.

Ventajas frente a MercadoPago o PayPal:

- 0% de comisión con VIAZ
- Transacciones sin bancos
- Sin bloqueos de cuenta
- Compatible con pagos en persona o remotos
- Privacidad y soberanía financiera real

4.4 Incentivos y recompensas

Todos los servicios de VIAZEN están diseñados para recompensar la participación:

- **Pasajeros:** reciben viajes gratis al registrarse y descuentos al pagar con VIAZ.
 - **Conductores:** cero comisión en los primeros 100 viajes y bono de \$50 en tokens.
 - **Anfitriones:** incentivos por mantenerse activos y recibir buenas valoraciones.
 - **Usuarios frecuentes:** niveles de recompensa por volumen y antigüedad.
-

5. ARQUITECTURA DEL ECOSISTEMA VIAZEN

El ecosistema VIAZEN se compone de tres aplicaciones interconectadas pero autónomas: **VIAZEN MOVE**, **VIAZEN STAY** y **VIAZEN PAY**. Cada una tiene su propia lógica de negocio, pero comparten los mismos principios: descentralización, bajo costo, accesibilidad global y gobernanza comunitaria.

5.1 Infraestructura técnica

Blockchain principal: Binance Smart Chain (BEP-20)

EVM compatible: sí

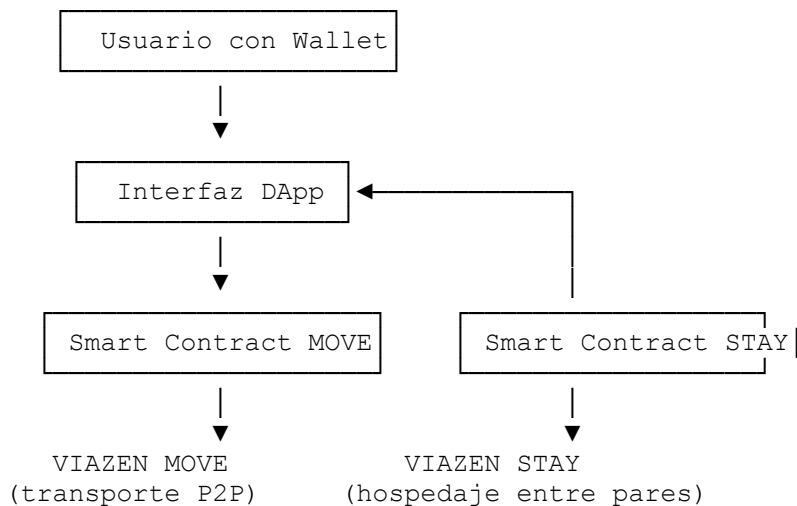
Contratos inteligentes: auditados, públicos y modulares

Oráculos externos: Chainlink u otros para conexión con datos del mundo real

Identidad descentralizada: cada usuario tiene una wallet que actúa como su identidad digital

Front-end: aplicaciones móviles y web progresivas (PWA)

5.2 Funcionamiento general (visualización conceptual)



Todos los pagos, registros, reservas o solicitudes de viaje se procesan mediante **contratos inteligentes**, sin bases de datos centralizadas. Los usuarios interactúan directamente con la blockchain, a través de interfaces amigables.

5.3 Seguridad, privacidad y escalabilidad

- **Cada operación queda registrada en la blockchain**, lo que garantiza transparencia y auditabilidad.
- No se almacena información personal en servidores centrales.
- Se utilizará cifrado asimétrico para mensajes y comunicaciones entre usuarios.

- La arquitectura modular permite **escalar horizontalmente**, conectando nuevas regiones, divisas o servicios sin reestructurar todo el sistema.

5.4 Sostenibilidad del ecosistema

A diferencia de proyectos que prometen “cero comisión” pero luego se vuelven insostenibles, VIAZEN incorpora **comisiones mínimas simbólicas**:

- Transporte: 0% si se paga con VIAZ, hasta 5% si se paga con otras monedas.
- Alojamiento: **1% mínimo incluso pagando con VIAZ**, 5% con otros métodos.
- Pagos: 0% si se usa VIAZ, pequeña comisión si se usan otras monedas.

Estas comisiones mínimas permiten:

- Financiar mejoras continuas del sistema.
- Sostener la liquidez del token.
- Redistribuir ganancias en forma de recompensas.
- Mantener al ecosistema **autosustentable** y no dependiente de capital externo.

6. EL TOKEN VIAZ: MOTOR DEL ECOSISTEMA

6.1 Especificaciones técnicas

- **Nombre:** VIAZEN
- **Símbolo:** VIAZ
- **Red:** Binance Smart Chain (BEP-20)
- **Decimales:** 18
- **Supply máximo:** 1.000.000.000 VIAZ
- **Funciones activas:** `transfer`, `burn`, `mint` (solo propietario), `approve`, `allowance`

6.2 Usos del token VIAZ

1. **Medio de pago** dentro de la app: para viajes, reservas, comisiones, propinas.
2. **Sistema de recompensas:** cashback, bonificaciones, premios por antigüedad.
3. **Acceso preferencial:** los usuarios con más VIAZ tendrán prioridad en promociones y nuevas funciones.
4. **Participación en gobernanza futura:** se implementará un modelo DAO donde los poseedores de VIAZ podrán votar en decisiones clave.
5. **Descuentos especiales:** al pagar con VIAZ, el costo de uso se reduce.
6. **Recompensas por tenencia:** sistema de holding o staking con beneficios mensuales.

6.3 Ejemplos de uso real del token

Caso 1 – María, conductora en VIAZEN MOVE:

María realiza 120 viajes usando la app. Al pagar comisión con USDT, tendría que entregar un 5%. Pero como cobra en VIAZ, solo se le descuenta 0%, y además recibe un bonus del 3% por volumen mensual.

Caso 2 – Leo, viajero frecuente:

Leo reserva alojamientos con VIAZEN STAY pagando en VIAZ. Le descuentan solo 1% y, por usar el token, acumula puntos canjeables por noches gratuitas.

Caso 3 – Sofía, comerciante:

Usa VIAZEN PAY para cobrar en cripto con QR. Los clientes que pagan en VIAZ no generan comisión y Sofía recibe un porcentaje extra si mantiene tokens en su wallet por más de 30 días.

6.4 Estabilidad y antiinflación

El modelo de distribución de VIAZ contempla:

- Un supply fijo (1.000.000.000 tokens).
- Comisiones mínimas que retornan al ecosistema como liquidez o recompensas.
- Quemadas periódicas con parte de las comisiones recaudadas (burn events).
- Incentivos a la tenencia para evitar alta rotación (staking/holding con interés).

Esto crea un **círculo cerrado y deflacionario**, lo cual ayuda a estabilizar el valor del token sin la necesidad de control artificial o manipulación de mercado.

7. TOKENOMICS DEL TOKEN VIAZ

El diseño económico del token VIAZ fue pensado para **garantizar sostenibilidad, escalabilidad y valor real** a largo plazo.

7.1 Distribución total del suministro (1.000.000.000 VIAZ)

Uso	Porcentaje	Tokens asignados	Detalles clave
Preventa pública	20%	200.000.000	Se venderán en etapas, con precios crecientes
Recompensas / Airdrops	10%	100.000.000	Incentivos por uso, referidos, comunidad

Uso	Porcentaje	Tokens asignados	Detalles clave
Incentivo por holding	12%	120.000.000	Sistema de tenencia con recompensas mensuales
Comunidad y usuarios	20%	200.000.000	Bonificaciones para early adopters y usuarios activos
Desarrollo del ecosistema	15%	150.000.000	Equipos técnicos, servidores, infraestructura descentralizada
Liquidez inicial en DEXs	10%	100.000.000	Para exchanges como PancakeSwap, Uniswap
Equipo fundador y advisors	10%	100.000.000	Bloqueados por 12 meses con desbloqueo gradual
Marketing, alianzas, expansión	3%	30.000.000	Campañas, influencers, alianzas estratégicas

7.2 Estrategia antiinflacionaria

- No se emitirá más del suministro total (hard cap fijo).
- Se implementarán **mecanismos de quema (burn)** con parte de las comisiones recaudadas.
- El staking y el holding generarán beneficios en lugar de inflar la oferta.
- La utilidad real del token en el ecosistema aumentará su demanda sin intervención artificial.

8. PREVENTA DEL TOKEN Y ESTRATEGIA ECONÓMICA

8.1 Fases de preventa

Fase	Precio x VIAZ	Cantidad disponible	Acceso
Fase 1	\$0.010 USD	80.000.000 VIAZ	Preventa privada
Fase 2	\$0.020 USD	60.000.000 VIAZ	Comunidad y whitelist
Fase 3	\$0.030 USD	40.000.000 VIAZ	Preventa pública
Lanzamiento	\$0.10 USD	—	Precio en exchanges

8.2 Objetivo de recaudación

- Financiar el desarrollo de la app de transporte y su expansión inicial.
- Asegurar liquidez para exchanges descentralizados.
- Recompensar a los primeros usuarios del ecosistema.
- Cubrir costos técnicos y de seguridad (auditorías, servidores, APIs).

8.3 Medios de compra aceptados

- USDT, BUSD, ETH, BNB, BTC
- Tarjetas de crédito/débito (a través de integraciones externas)
- Transferencias bancarias locales (Argentina)
- Pago Fácil, RapiPago, MercadoPago
- **Pagos en VIAZ con descuento exclusivo**

9. ROADMAP ESTRATÉGICO DE VIAZEN (2025–2028)

9.1 Visualización general (línea del tiempo textual)

Fase 1 - Q3 2025

- Lanzamiento del token VIAZ (testnet y mainnet)
- Inicio de preventa
- Construcción de comunidad base
- Campañas educativas

Fase 2 - Q4 2025

- Lanzamiento de VIAZEN MOVE (transporte descentralizado)
- Incentivos para conductores y pasajeros
- Integración de pagos con VIAZ y stablecoins

Fase 3 - Q2 2026

- Lanzamiento de VIAZEN STAY (alojamiento entre pares)
- Comisiones mínimas del 1%
- Pagos multimoneda (fiat y cripto)

Fase 4 - Q4 2026

- Lanzamiento completo de VIAZEN PAY (billetera descentralizada)
- Sistema de recompensas con VIAZ
- QR para pagos en comercios

Fase 5 - 2027

- Expansión internacional: LATAM, Europa, África
- Alianzas con ciudades descentralizadas y DAO locales

Fase 6 - 2028

- Desarrollo y migración progresiva a la ****blockchain propia de VIAZEN****
- Eliminación de comisiones a terceros
- Gobernanza total on-chain

9.2 Objetivo final del roadmap

VIAZEN no es solo una app. Es una infraestructura pensada para:

- Ser autónoma.
- Autoescalarse por regiones.
- Reducir costos estructurales (gracias a su cadena propia).
- Democratizar el acceso al transporte, hospedaje y cobros.

- Convertirse en la red preferida para personas excluidas del sistema financiero.

10. CASOS DE USO REALES DEL ECOSISTEMA VIAZEN

VIAZEN MOVE – Transporte descentralizado

Caso: Martina, usuaria en Salta

Martina no tiene tarjeta de crédito. Con VIAZEN MOVE puede solicitar viajes y pagar con efectivo, cripto o transferencia local. También puede calificar a los conductores y recibir puntos por uso frecuente.

Beneficio real: transporte económico, sin exclusión financiera.

VIAZEN STAY – Alojamiento sin fronteras

Caso: Khalil, turista de Túnez en Argentina

Khalil no puede usar Airbnb por limitaciones bancarias. En VIAZEN STAY encuentra alojamiento que acepta criptomonedas. Al pagar con VIAZ, solo se le cobra el 1% de comisión.

Beneficio real: libertad de hospedaje con métodos de pago globales.

VIAZEN PAY – Pagos globales con beneficios

Caso: Estela, emprendedora local

Estela vende tortas y acepta pagos con QR. Los pagos en VIAZ no tienen comisión. Además, si mantiene tokens en su wallet, gana recompensas automáticas mensuales.

Beneficio real: cobrar sin bancos, sin costo, con beneficios.

11. GOBERNANZA Y DAO

Gobernanza comunitaria descentralizada

VIAZEN evolucionará hacia una DAO (Organización Autónoma Descentralizada) donde:

- Los poseedores de VIAZ votarán propuestas clave: mejoras, tarifas, expansiones.
- Se propondrán actualizaciones vía smart contract.
- Se definirá un fondo común para mejoras basado en parte de las comisiones mínimas.

Ejemplo de votación:

- ¿Activar nuevas regiones?
- ¿Revisar comisiones para nuevos servicios?
- ¿Implementar nueva función en la app?

Esto empodera a la comunidad como dueña real del ecosistema.

12. SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Seguridad:

- Smart contracts auditados por terceros independientes.
- Códigos abiertos en GitHub.
- Protección contra ataques tipo front-running, reentradas o manipulación de gas.

Privacidad:

- El usuario solo necesita una wallet para operar.
- No se solicitan datos personales innecesarios.
- La actividad queda en la blockchain, pero sin exponer identidad.

Se prioriza la **autonomía individual** sobre los intereses de terceros.

13. EXPANSIÓN TÉCNICA E INTEROPERABILIDAD

VIAZEN es 100% compatible con el ecosistema Ethereum (EVM), lo que permite:

- Integrarse con Metamask, Trust Wallet y wallets populares.
- Conectarse a otras cadenas: Polygon, Arbitrum, Avalanche.
- Utilizar puentes (bridges) para mover tokens de forma segura.

Además, se planifica la integración con tecnologías emergentes como:

- Rollups (Optimistic y ZK) para escalar sin congestión.
- IPFS para alojar archivos (perfiles, imágenes, reseñas).
- Oráculos para fijación de precios en tiempo real.

 HACIA LA BLOCKCHAIN PROPIA: VIAZEN CHAIN

Nombre tentativo: VIAZEN Chain

(Se evaluarán propuestas mediante votación comunitaria en DAO)

Objetivos:

- Autonomía total
- Eliminación de tarifas a terceros
- Integración nativa con MOVE, STAY y PAY
- Gobernanza full on-chain
- Capacidad de escalar a millones de usuarios

Token principal: Se mantendrá VIAZ como token nativo

No será necesario migrar de token, pero se creará una **versión nativa en la nueva cadena**.

Modelo de migración:

1. Fase de desarrollo (2026-2027): testnet y validación con comunidad.
2. Fase de transición voluntaria: los usuarios podrán portar su saldo de BSC a la nueva cadena.
3. Incentivo: se otorgarán bonos en VIAZ a quienes migren anticipadamente.
4. Las comisiones internas en la nueva red serán irrisorias, y 100% reinvertidas en la comunidad.

Beneficios clave de la VIAZEN Chain:

- 100% sin censura
- Comisiones casi nulas
- Modular y escalable
- Control soberano de todos los servicios
- Estabilidad económica del token (mediante control nativo de su lógica)

14. PLAN DE MARKETING Y ADOPCIÓN

Objetivo: lograr tracción rápida de usuarios, construir comunidad y generar confianza inversora.

Estrategias clave:

- 🚀 Campañas de airdrops e incentivos por referidos.
- 📱 Publicidad segmentada en redes sociales y cripto-comunidades.
- 🤝 Alianzas con influencers de movilidad, turismo y cripto.
- 🎓 Formación de embajadores locales.
- 🌐 Activaciones en ciudades clave (inicialmente Argentina, luego LATAM).
- 📈 Listado en CoinMarketCap y agregadores.

- 📰 PR y cobertura en medios tecnológicos.

15. COMUNIDAD Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

VIAZEN nace con visión global pero con raíces locales.

Fase 1: Argentina

Lanzamiento y expansión por ciudades secundarias con alta demanda de transporte informal y poca penetración de apps tradicionales.

Fase 2: LATAM

Chile, Paraguay, Perú y México. Mercados donde Uber y Airbnb tienen restricciones o precios elevados.

Fase 3: África y Asia emergente

Solución a regiones sin bancarización y con alto uso de telefonía móvil.

Comunidad

- Telegram, Discord, YouTube, X (Twitter), Instagram
- Gobernanza activa a través de DAO
- Eventos online y presenciales

16. EQUIPO FUNDADOR Y ADVISORS

Danilo Ponce

Creador y visionario del proyecto VIAZEN.

Especialista en tecnología, estrategia y diseño de modelos descentralizados.

👥 **Equipo ampliado en construcción:** desarrolladores, diseñadores, especialistas blockchain y community builders.

🧠 Se sumarán advisors expertos en cripto, transporte, fintech y alojamiento.

17. ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS

VIAZEN cumple con las normativas aplicables en cuanto a:

- Prevención de lavado de dinero (KYC opcional según método de pago).

- Uso de tokens como medio de intercambio, no como valor especulativo.
- Contratos abiertos y auditables.
- Política de privacidad que protege la identidad y los datos de los usuarios.

⚠ En algunos países puede requerirse advertencia de uso o bloqueo temporal según legislación vigente. Se incluirán disclaimers según región.

18. RIESGOS Y MITIGACIÓN

Riesgo	Mitigación
Baja adopción inicial	Incentivos, alianzas locales
Volatilidad del token	Reserva de liquidez, recompensas en stable
Ataques técnicos	Auditorías, recompensas por bugs
Problemas regulatorios	Asesoría legal, DAO flexible
Competencia centralizada	Oferta superior: comisiones bajas + cripto

19. CONCLUSIÓN

VIAZEN no es una app. Es una **respuesta a un modelo agotado**, una infraestructura abierta para el futuro de la movilidad, el hospedaje y los pagos.

Desde su diseño hasta su expansión, todo está orientado a:

- Democratizar el acceso
- Recompensar la participación
- Sostener un modelo económico real
- Crear una red de valor humano, no corporativo

VIAZEN es libertad. VIAZEN es ahora.

20. ANEXOS

- Glosario de términos
- Código base del contrato BEP-20 de VIAZ
- Referencias: Uber, Airbnb, MP, BSC, Tokenomics ejemplos
- Contacto oficial y enlaces a comunidad

 **INFOGRAFÍA TEXTUAL DEL ECOSISTEMA
VIAZEN**

