



# FIVEBABY – The National Children's Clothing Brand of Mongolia

---



Author: Bogey Vibes

Created with Pi

# CONTENTS

1. Нүүр Хуудас

2. Төслийн  
зорилго

3. Зах зээлийн  
судалгаа

4. Брэндийн  
философи

5. Бүтээгдэхүүний  
төрөл

6. Үйлдвэрлэл &  
Дэд бүтэц

7. Маркетинг ба  
борлуулалт

8. Санхүүгийн  
тойм

9. Хэрэгжүүлэх  
хугацааны  
төлөвлөгөө

10. Дүгнэлт



# 1. Нүүр Хуудас

Title

FIVEBABY

“A New Era of Mongolian Children’s Fashion”

Subtitle

Project Presentation 2025

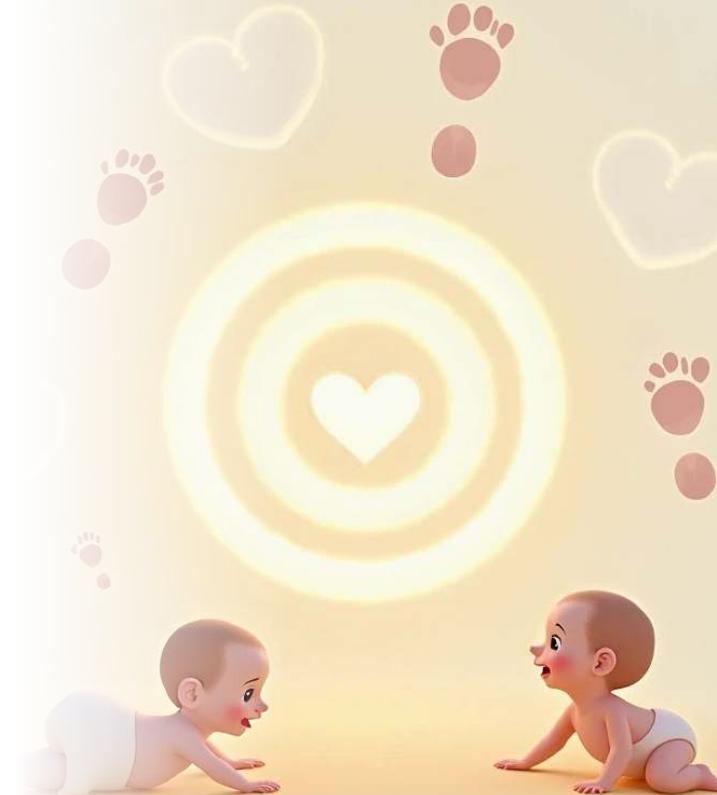
# “BABY” — Хүүхдийн ариун, цэвэр, байгалийн бэлгэдэл

- Цэвэр ариун, зөөлөн, анхны мэдрэмжийг илэрхийлдэг.
- Хүүхэд бүрийн инээд бол брэндийн хамгийн үнэт хөрөнгө.
- Брэндийн дуу хоолой — зөөлөн, халамжтай, итгэл төрүүлэхүйц.

## Нийлбэр утга:

**FIVEBABY** = “Хүүхдийн таван мэдрэхүйд зөөлөн мэдрэмж өгч, хайр ба итгэлээр ургуулсан брэнд.”

“FIVEBABY – Soft Sensation for the Five Senses.”



## 2. Төслийн Зорилго

To establish a national brand in Mongolia's children's clothing sector based on quality, design, and trust, developing domestic production and opening export opportunities.

### Key Goal 1

Таван жилийн дотор зах зээлийн 60% - ийг эзлэх.

### Key Goal 2

“Made in Mongolia” брэндийн танигдах чадварыг бий болгох.

### Key Goal 3

Хүүхдийн хувцасны аюулгүй, эрүүл стандартын үндэсний жишиг тогтоох.



### 3. Зах Зээлийн судалгаа

#### Current Situation

70–80% of children's clothing in Mongolia is imported.

Domestic production remains underdeveloped.

Consumers seek high-quality, trustworthy local brands.

#### Opportunity (Бололмж)

“Монгол хүүхдүүдэд зориулсан жинхэнэ Монгол брэнд одоогоор байхгүй - бид анхдагч болно”

## 4. Brand Philosophy

FIVEBABY = Love ❤️ + Care 🚶 + Growth 🌱 + Joy 😊 + Trust ✨





## FIVEBABY - Брэндийн нэрийн утга

### "FIVE"- таван бэлэгдэл

#### 1 Хайр (Love ❤)

Ээж, аавын  
хүүхдэдээ  
зориулсан  
халамж,  
анхаарал.

#### 2 Халамж (Care 🚩)

Арьсанд зөөлөн,  
эрүүл материал;  
хүүхдийн аюулгүй  
байдлыг нэн  
тэргүүнд тавих.

#### 3 Хөгжил (Growth 🌱)

Хүүхдийн нас  
насны онцлогт  
тохирсон загвар,  
тав тух.

#### 4 Инээд (Joy 😊)

Өнгө, хэлбэрийн  
эерэг уур  
амьсгал; хүүхдийн  
аз жаргалын  
илэрхийлэл.

#### 5 Итгэл (Trust ✍)

Ээж, аавуудын  
сэтгэл ханамж ба  
брэндийн  
найдвартай  
чанар.



# Slogan

“Soft Sensation for the Five Senses.”



## Брэндийн Үнэт Зүйлс

Байгальд ээлтэй, зөөлөн  
материал

Монгол хүүхдүүдийн  
амьдралын хэв маягт тохирсон  
загвар

A mother's trust, a child's  
smile.



## Product Lines (Бүтээгдэхүүний төрөл)

Цуврал	Насны бүлэг	Онцлог
FIVE Soft	0–1 нас	Арьсанд зөөлөн, органик материал. Нярайн мэдрэмтгий арьсанд зориулсан.
FIVE Play	2–5 нас	Хөдөлгөөнд тохирсон, тав тухтай, өнгөлөг загвар.
FIVE School	6–9 нас	Сургуулийн болон өдөр тутмын хэрэглээнд зориулагдсан, практик загвар.
FIVE Teen	10–14 нас	Өсвөр насны хүүхдэд зориулсан, тав тух ба стиль хосолсон, өөрийгүй илэрхийлэх загвар.

## 6. Үйлдвэрлэл & Дэд бүтэц

Монголд хийгдсэн оёдол, хяналттай чанар

Орон нутгийн үйлдвэрлэгчдийг дэмжих

“Made in Mongolia” гэрчилгээ



## Нийлүүлэлтийн давуу тал:

- 1 Богино хугацаанд бараа нийлүүлэлт
- 2 Дотоод ажлын байр нэмэгдүүлнэ





## 7. Marketing & Борлуулалт

### Худалдааны сувгууд

- Physical stores (Ulaanbaatar + regional centers).
- Online shop (Instagram, Facebook, Shoppy.mn).
- Franchise stores.

### Маркетинг стратеги

- Хүүхдийн загварын өдөрлөг.
- Social content: “Өнөөдрийн Outfit.”
- Mothers’ clubs & хэрэглэгчийн оролцоо.

## 8. Санхүүгийн тойм

Indicator	Year 1	Year 3	Year 5
Sales (₹)	250,000,000	800,000,000	2,000,000,000
Net Profit (₹)	35,000,000	180,000,000	550,000,000
Franchise Income (₹)	—	60,000,000	200,000,000

ROI (5 years): ~250–300%

## 9. Хэрэгжүүлэх үе шат

Үе шат	Хугацаа	Үйл ажиллагаа
I	0–6 сар	Судалгаа, брэнд хөгжүүлэлт
II	6–12 сар	Туршилтын үйлдвэрлэл, нээлт
III	1–2 жил	Борлуулалт, маркетинг, франчайз эхлэл
IV	3–5 жил	Экспорт, үндэсний стандарт тогтоох

## 10. Conclusion (Дүгнэлт)

FIVEBABY is more than a brand — it's a symbol of Mongolian children's happiness, trust, and quality.





Thank You