

ARQUITECTURA DEL NEGOCIO

Xenia Viviana Cadena Díaz – vicadi7@gmail.com
Nelson Arley Carantón Galeno – ing.caranton@gmail.com
Especialización en Ingeniería de Software
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Bogotá – Mayo 2017

Resumen – En este artículo se habla sobre la arquitectura del negocio en y su importancia en una organización o empresa, también se menciona los pasos que se proponen para diseñar una arquitectura de negocio para la empresa, además de esto se proponen unas mejoras o mejor dicho un valor agregado para cada ítem de los que propone IBM para el diseño de un modelo de arquitectura, en donde se enfatiza en la necesidad de incluir las Tecnologías de Información (TI).

Palabras Clave – Arquitectura, negocio, organización, tecnologías de información.

Abstract – This article talks about the architecture of the business in and its importance in an organization or company, it also mentions the steps that are proposed to design a business architecture for the company, besides this they propose some improvements or rather a value Added for each item proposed by IBM for the design of an architecture model, which emphasizes the need to include Information Technology (IT).

Keywords – Architecture, business, organization, information technologies.

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad de hoy está regida principalmente por las Tecnologías de Información (TI) que convierten al hombre en un dependiente de ella. Así como el ser humano todas las actividades que éste realiza; entre estas actividades se encuentran las organizaciones, empresas o microempresas. En este artículo se realizará un enfoque en las empresas y su estructura organizacional o mejor dicho su arquitectura de negocio.

Es importante mencionar que si una empresa no está de la mano con las TI, la mayoría de veces fracasa, ya que hoy todo está ligado a estas tecnologías. Procesos como la nómina, si no están sistematizados y automatizados, generan pérdidas para la empresa, el marketing es un proceso muy relacionado a las TI ya que no solo se apoya de software

para procesos como plataforma web de la empresa sino para la promoción de productos mediante los medios que más mueven al mundo hoy, las redes sociales. En fin, son muchas las actividades que pueden depender de las TI en una empresa, pero no se debe tomar a la ligera, ya que para el planteamiento, diseño e implementación de TI es muy importante tener la empresa estructura y definir bien cosas como la organización y los recursos, descomposición funcional, estrategias, modelos de datos e información y por último y no menos importante, las reglas de negocio.

Lo que se plantea principalmente es generar una arquitectura de negocio de la mano con las TI.

II. MARCO TEÓRICO

La arquitectura del negocio se encarga de la descripción de la estructura organizacional, de los procesos de negocio, los sistemas de planeación y control, los mecanismos de gobierno y administración de políticas y procedimientos en el entorno empresarial.

Esta arquitectura es la que refleja el valor del negocio obtenido de las sinergias y resultados que se producen desde las otras vistas de arquitectura que le preceden. Para Whittle et al. [11], la arquitectura de

negocio recibe como insumo principal el plan estratégico de la empresa, los lineamientos corporativos, los indicadores de gestión, y se nutre de la misión, la visión, las estrategias y los objetivos corporativos. Las estrategias y objetivos de alto nivel los traducen en requerimientos que son relevantes para el negocio.

En esta arquitectura se definen los procesos empresariales –procesos core- de extremo a extremo, y la relación que estos establecen entre los usuarios y los clientes de la empresa que reciben los servicios que se generan de estos procesos.

Como paso siguiente, la arquitectura de negocio crea un modelo de arquitectura que trasciende las necesidades y exigencias de los clientes, llegando a contemplar un espectro más amplio en lo externo que cubre el ámbito de la competencia y el mercado, al igual que en el contexto interno llegando a la interacción con empleados, proveedores y accionistas. La arquitectura de negocio llega hasta el punto en que propicia la creación de los modelos optimizados de los procesos de negocio, alineados con las estrategias del negocio en el contexto corporativo.

Actualmente, muchas organizaciones empresariales no han incorporado en su modelo de gestión el concepto de arquitectura de negocio y, en su

defecto, desde hace algunos años, vienen trabajando en un concepto que se denomina 'orientación a procesos', a través de lo cual se pasa de un modelo de gestión basado en unidades organizativas que se soporta en una estructura vertical, hacia un modelo por procesos, en el cual un proceso de negocio se maneja de extremo a extremo teniendo un único responsable durante todo el ciclo de vida.

III. PROPUESTA

Ya se ha podido evidenciar la importancia de implementar o estructurar la empresa con una arquitectura de negocio. Por tanto surgen necesidades de modificar o mejorar estas técnicas. A continuación se detallan las características que IBM propone se deben recolectar para diseñar una arquitectura de negocio, y a partir de ella se dará una opinión y una propuesta de mejora.

a) Estructura de organización.

Identificación de ubicaciones de negocio y relación con unidades organizativas.

En este punto el grupo de trabajo considera importante realizar la identificación bajo paneles organizados con todos los empleados de la empresa, para no dejar de lado ningún detalle, y

plasmar los resultados de este panel en un documento compartido por medio electrónico para recibir retroalimentación de todos los asistentes al panel.

b) Metas y objetivos de negocio.

Metas y objetivos de negocio para cada unidad organizativa.

Lo que se propone para este punto es implementar metodologías lúdicas para que cada empleado de la empresa conozca las metas y los objetivos del proceso en el que participa y a grandes rasgos todos los procesos generales de la empresa.

c) Funciones de negocio.

Para este paso es importante tener en cuenta que funciones no implementan TI y cuáles de éstas pueden implementarlas, apoyados del plan estratégico de sistemas de información de la empresa.

d) Servicios de negocio

Es importante que todos los servicios que ofrece la empresa, sean sistematizados no solo para controlarlos sino también para que se generen nuevas ideas de servicios o mejoras en servicios existentes si es que la empresa así lo requiere.

e) Procesos de negocio.

Tener definida la lógica del negocio de forma detallada es una característica o cualidad que toda empresa debe tener. Además de esto, para el diseño de la arquitectura de negocio, se propone asociar a cada proceso todas las actividades que impliquen uso de TI para poder medir resultados y además proponer estrategias de mejora y desarrollo.

Resumiendo la propuesta, es importante trabajar bajo una arquitectura de negocio, pero siempre apoyado de las TI.

IV. CONCLUSIONES

La implementación de más de una herramienta para el diseño de la arquitectura de negocio dota a la empresa con una herramienta muy poderosa para conseguir una representación, aprovechando definiciones basadas en estándares de eficacia probada.

Las empresas necesitan herramientas que les admitan el aumento de la agilidad empresarial, todo esto es posible con la implementación de modelos de negocio modernos y rápidos para obtener como resultado un ascenso en la eficiencia organizacional.

Las TI para una empresa son importantísimas, si no se tiene toca comenzar, no quiere decir que por no tenerlas en el momento la empresa va a quebrar, pero si se recomienda que empiecen paso a paso a apoyarse de estas TI para la ejecución de sus procesos de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

[1] F. Goethals et al., "Managements and enterprise architecture click: The FADE framework," Information Systems Frontiers, vol. 8, no. 2, pp. 67-79, 2006.

[2] F. S. De Boer et al., "Change Impact Analysis of Enterprise Architectures," en Proceedings of the 2005 IEEE International Conference on Information Reuse and Integration (IRI-2005), Las Vegas, USA, 2005, pp. 15-17.

[3] H. Jonkers et al., "Enterprise architecture: Management tool and blueprint for the organization," Information Systems Frontiers vol. 8, no. 2, pp. 63-66, 2006.

[4] S. H. Kaisler et al., "Enterprise Architecting: Critical Problems," en Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'05), Hawaii, USA, 2005.

[5] M. Lankhorst, Enterprise Architecture at Work -Modeling, Communication, and Analysis, Berlin: Berlin Heidelberg, Springer-Verlag, 2005, 352 p.

[6] J. M. Morganwalp, y A. P. Sage, "Enterprise Architecture Measures of Effectiveness," International Journal of Technology, Policy and Management, vol. 4, no. 1, pp. 81-94, 2004.

[7] R. Sessions. "A Comparison of the Top Four Enterprise Architecture Metho-dologies," 20 de febrero, 2008; www.objectwatch.com.

[8] J. Zachman, "A Framework for Information Systems Architecture," the IBM Systems Journal vol. 26, no. 3, pp. 454-470, 1987.

[9] U. S. D. o. Defense, "Technical Architecture Framework for Information Management (TAFIM)," D. o. Defense, ed., 1994.

[10] U. N. CONGRESS, "Clinger-Cohen Act of 1996," 1996.

[11] R. Whittle, y C. Myrick, Enterprise Business Architecture: The Formal Link between Strategy and Results, Boca Ratón, USA: CRC Press LLC, 2004, 256 p.