

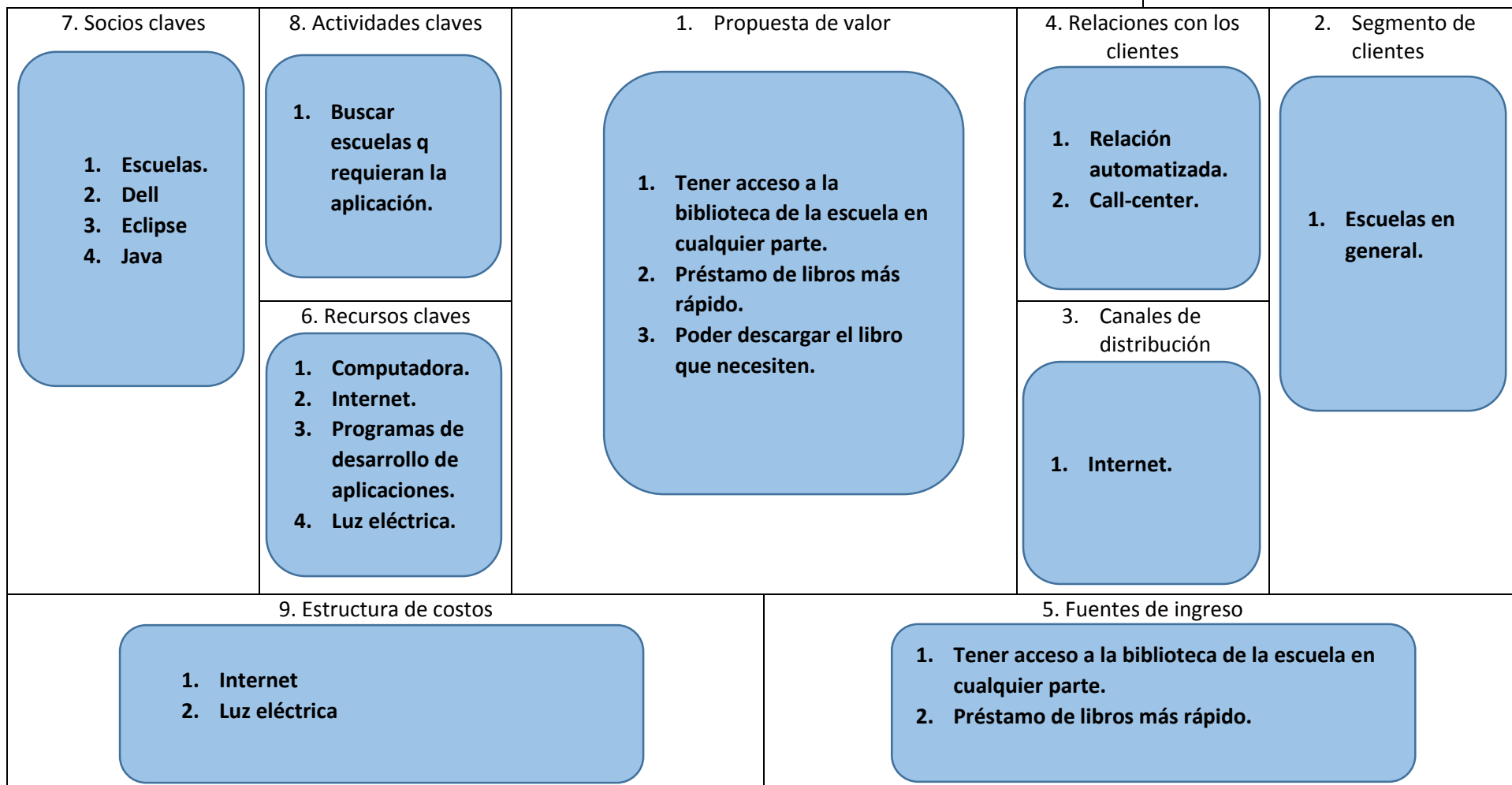
FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACCIÓN: 1
--------------------------------	-------------------

Aplicación enfocada a hacer ejercicio

<p>7. Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore 	<p>8. Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Crear una aplicación para que las personas estén más sanas. 	<p>1. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Inculcando a que las personas realicen ejercicio. 2. Tener un cuerpo más fuerte y sano. 3. Entretenimiento. 	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Relación automatizada. 2. Call-center. 	<p>2. Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Personas mayores de 15 años.
	<p>6. Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 		<p>3. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Play store 	
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Luz eléctrica 			<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Tener un cuerpo más fuerte y sano. 2. Entretenimiento. 	

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACCIÓN: 1
--------------------------------	-------------------

BIBLIOTECA VIRTUAL

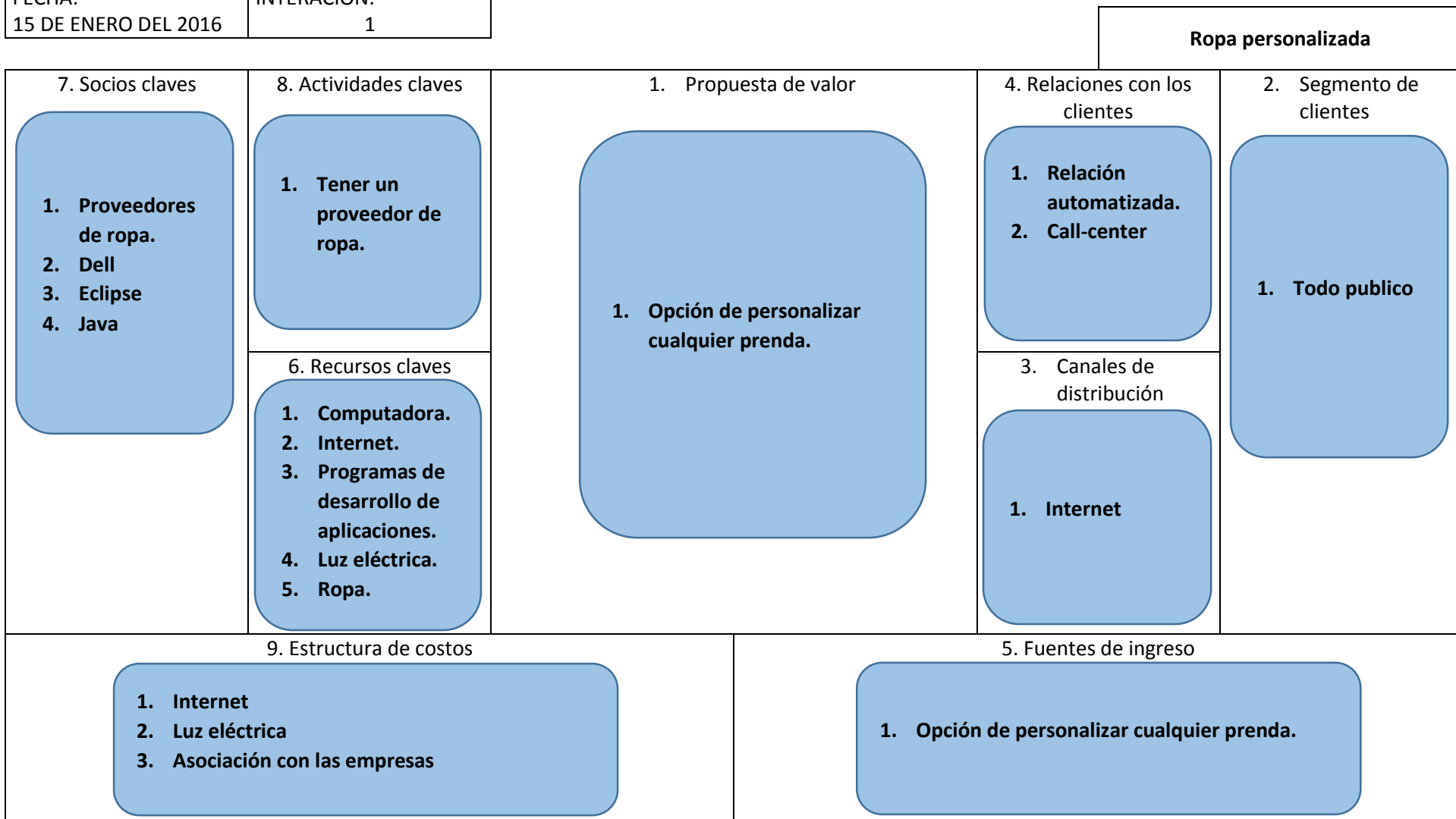


FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACCIÓN: 1
--------------------------------	-------------------

Videojuegos físicos o digitales

<p>7. Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Proveedor de videojuegos 2. Dell 3. Eclipse 4. Java 	<p>8. Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Asociarse con alguna empresa de videojuegos. 	<p>1. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Darle opción al comprador de elegir su producto. 	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Relación automatizada. 2. Call-center 	<p>2. Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Personas mayores de 18.
	<p>6. Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 5. Videojuegos. 		<p>3. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet. 	
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Luz eléctrica 3. Asociación con las empresas. 			<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Darle opción al comprador de elegir su producto. 	

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACCIÓN: 1
--------------------------------	-------------------



FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1
--------------------------------	------------------

Buscador de preparatorias

<p>7. Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Dell 2. Eclipse 3. Java 	<p>8. Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Creación de un buen buscador 	<p>1. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Que los jóvenes puedan elegir una buena opción de estudios. 2. Buscar en donde estudiar. 		<p>4. Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Relación automatizada. 2. Call-center 	<p>2. Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Personas mayores de 16.
	<p>6. Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 			<p>3. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 	
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Luz eléctrica 			<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Que los jóvenes puedan elegir una buena opción de estudios. 2. Buscar en donde estudiar. 		

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACCIÓN: 1
--------------------------------	-------------------

Alarma medica

<p>7. Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore 	<p>8. Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Que la alarma suene a la hora exacta. <p>6. Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 	<p>1. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Evita que se le olvide a qué hora tomarse los medicamentos. 	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Relación automatizada. 2. Call-center. <p>3. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Play store 	<p>2. Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Personas que tomen cualquier medicamento
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Luz eléctrica 		<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Evita que se le olvide a qué hora tomarse los medicamentos. 		

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1
--------------------------------	------------------

Viste a tu mascota

<p>7. Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore 	<p>8. Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Que las personas tengan mascotas 	<p>1. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Probar como se vería tu mascota con algún vestuario. 2. Entretenimiento. 	<p>4. Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Relación automatizada. 2. Call-center. 	<p>2. Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Para todo público.
	<p>6. Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 		<p>3. Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. PlayStore 	
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Luz eléctrica 			<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Probar como se vería tu mascota con algún vestuario. 2. Entretenimiento. 	