FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1				Anlicación a	nfocada a hacer ejercicio
1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore	1. Crear una aplicación para que las personas estén más sanas		1. Relacation auto 2. Call-on 2. Call-on 2. Tener un cuerpo más fuerte y sano. 3. Can		nes con los ntes sión matizada. center. ales de ribución	2. Segmento de clientes  1. Personas mayores de 15 años.
1. Inte 2. Luz	9. Estructura de costos ernet eléctrica		1. 2.	Tener un cuerp		y sano.

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1				BIBLI	OTECA VIRTUAL
1. Escuelas. 2. Dell 3. Eclipse 4. Java	1. Buscar escuelas q requieran la aplicación.  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica.	<ol> <li>Tener acc bibliotect cualquier</li> <li>Préstamo rápido.</li> </ol>	a de la escuela en parte. de libros más scargar el libro	1. Relaction auton 2. Call-c	natizada. enter. ales de ibución	2. Segmento de clientes  1. Escuelas en general.
9. Estructura de costos  1. Internet 2. Luz eléctrica			cua	5. Fuentes ner acceso a la bi llquier parte. stamo de libros i	blioteca de la (	escuela en

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1		Videojuegos físicos o digitales
1. Proveedora de videojuegos 2. Dell 3. Eclipse 4. Java	1. Asociarse con alguna empresa de videojuegos.  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 5. Videojuegos.	1. Darle opción al comprador de elegir su producto.	4. Relaciones con los clientes  1. Relación automatizada. 2. Call-center  1. Personas mayores de 18.  1. Internet.
1. Interne 2. Luz eléc 3. Asociac		1.	5. Fuentes de ingreso  Darle opción al comprador de elegir su producto.

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1		Down	a personalizada
<ol> <li>Proveedores de ropa.</li> <li>Dell</li> <li>Eclipse</li> <li>Java</li> </ol>	1. Tener un proveedor de ropa.  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica. 5. Ropa.	Propuesta de valor      Opción de personalizar cualquier prenda.	4. Relaciones con los clientes  1. Relación automatizada. 2. Call-center  3. Canales de distribución  1. Internet	2. Segmento de clientes  1. Todo publico
	9. Estructura de costos		5. Fuentes de ingreso	
<ol> <li>Interne</li> <li>Luz eléc</li> <li>Asociac</li> </ol>		1.	Opción de personalizar cualquier	prenda.

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1				Ruscad	lor de preparatorias
1. Dell 2. Eclipse 3. Java	1. Creación de un buen buscador  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica.	1. Que los jo elegir una de estudi	óvenes puedan a buena opción os. a donde estudiar.	1. Relaction autor 2. Call-c	nes con los ntes ión natizada. enter	2. Segmento de clientes  1. Personas mayores de 16.
	9. Estructura de costos			5. Fuentes	de ingreso	
1. Internet 2. Luz eléctrica			оро	e los jóvenes pue ción de estudios. scar en donde es		na buena

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1				A	larma medica
7. Socios claves  1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore	1. Que la alarma suene a la hora exacta.  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica.	1. Evita que se l qué hora tom medicamento	e olvide a narse los	3. Canadistri  1. In	nes con los ntes ión natizada.	2. Segmento de clientes  1. Personas que tomen cualquier medicamento
1. Interne 2. Luz eléc				5. Fuentes ta que se le olvid dicamentos.		comarse los

FECHA: 15 DE ENERO DEL 2016	INTERACIÓN: 1				Vis	te a tu mascota
7. Socios claves  1. Dell 2. Eclipse 3. Java 4. PlayStore	1. Que las personas tengan mascotas  6. Recursos claves  1. Computadora. 2. Internet. 3. Programas de desarrollo de aplicaciones. 4. Luz eléctrica.	1. Probar co		1. Relaction autor 2. Call-c	enter.  ales de ribución	2. Segmento de clientes  1. Para todo público.
	9. Estructura de costos			5. Fuentes	de ingreso	
1. Internet 2. Luz eléctrica		ves	bbar como se ver stuario. tretenimiento.	ía tu mascota	con algún	