



La comercialización actual de productos alimenticios y bebidas en el municipio Centro Habana.

Vicente Cao Tarrero
Facultad Matematica y Computación

1 Introducción

2 Info. Centro Habana

3 Objetivo

4 Análisis

5 Conclusiones

Introducción

La difícil situación económica de Cuba impacta los precios de productos como la cerveza, cebolla y calabaza en el mercado informal de Centro Habana. En especial, la cerveza que es un producto mayormente importado al país y se comercializa al por mayor en los almacenes estatales.

Información Centro Habana

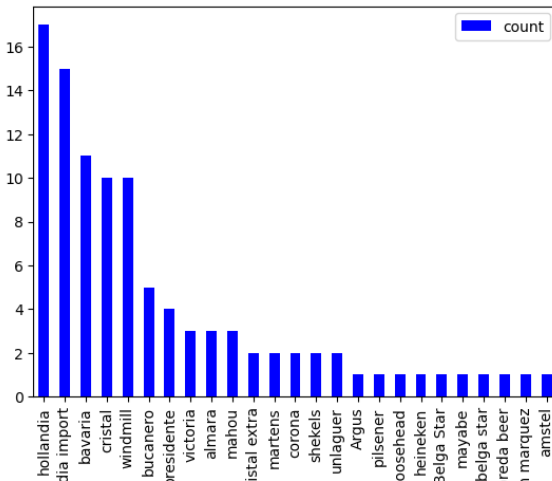
Centro Habana tiene una extensión de 3.42 km² lo cual representa el 0.47 por ciento de todo el territorio capitalino y una población densa. Es un territorio totalmente urbanizado que posee 514 manzanas sin espacios libres. Está rodeado por el litoral norte, La Habana Vieja al este, el Cerro al sur y Playa al oeste.

Objetivo

Explorar efectos de la comercialización de cerveza, cebolla y calabaza en el municipio.

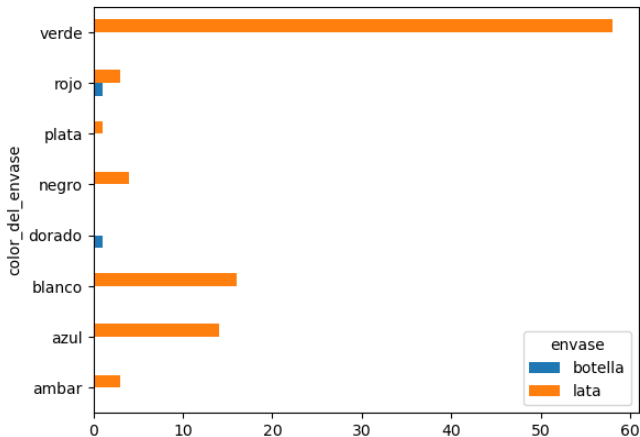
Análisis

Cerveza mas vendida



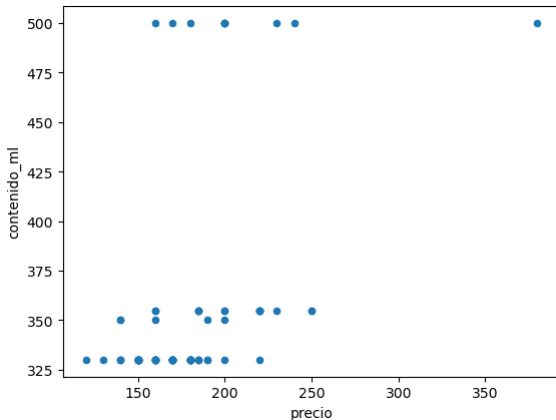
Análisis

Tipo de envase



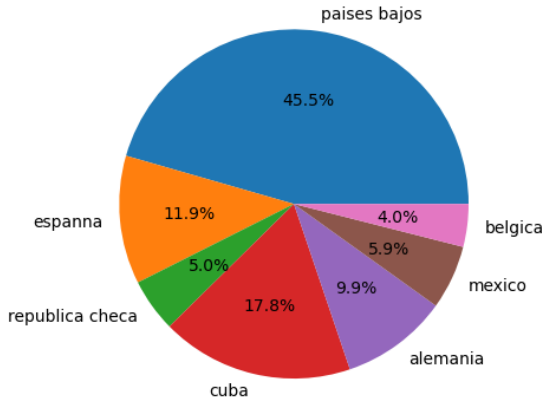
Análisis

Contenido en ml contra precio



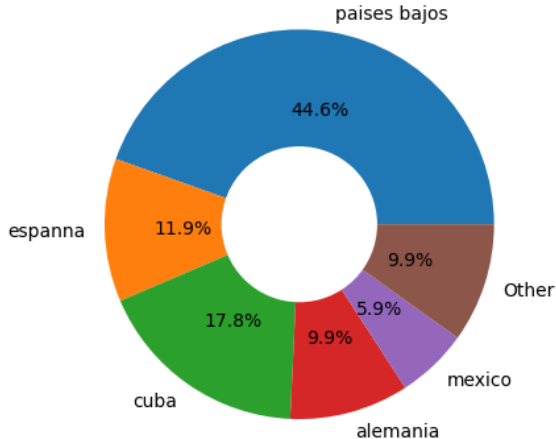
Análisis

Cervezas mas vendidas en Centro Habana por paises



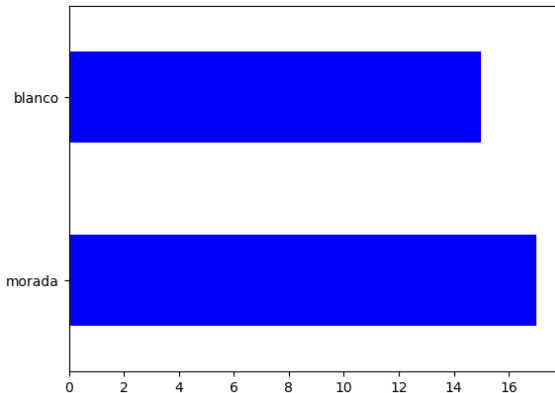
Análisis

Mayores exportadores de cerveza por países



Análisis

Cebolla mas vendida



Análisis

La calabaza se expende por libras y tiene un precio equivalente en los diferentes segmentos del mercado, que oscila entre 40 y 60 pesos la libra.

Conclusiones

La comercialización de estos productos podría optimizarse en beneficio de vendedores y consumidores. Se requiere continuar análisis de evolución de precios y hábitos de consumo según la oferta realizada.S