

Solemne 3 – Diseño de portafolio web

Para desarrollar mi portafolio, realicé una selección de los proyectos más representativos de mi proceso formativo en la carrera de Diseño Gráfico. Elegí trabajos que muestran distintas áreas del diseño, tanto conceptuales como técnicas, para reflejar la diversidad de habilidades que he adquirido.

Los proyectos incluidos son:

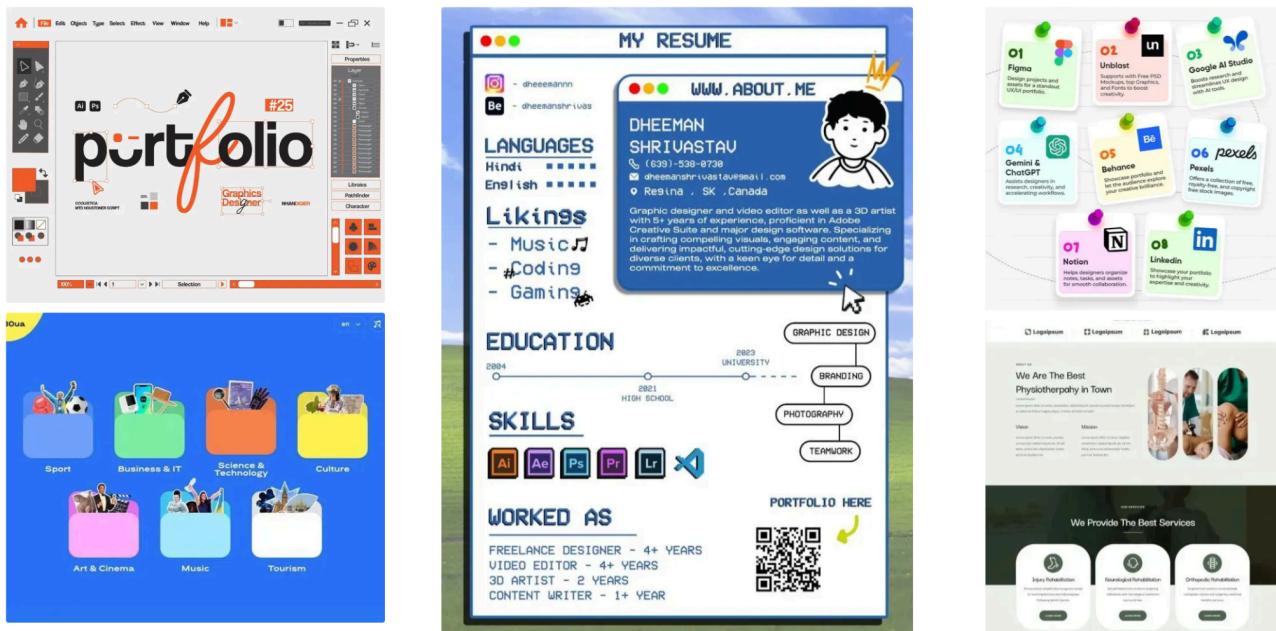
- **Ayinko:** Marca de cerveza artesanal inspirada en la poesía chilena.
- **Trufas Divine:** Diseño de packaging saludable con identidad egipcia.
- **Subway x Hora de Aventura:** Animación promocional ficticia.
- **Cuadro digital:** Retrato digital impreso sobre fototela.
- **Fuego:** Visualización de datos.
- **Galería de afiches:** Serie de piezas conceptuales con distintos enfoques visuales.

[**LINK FIGMA**](#)

[**LINK NOTION**](#)

INSPIRACIÓN

Mi inspiración principal fue la estética web y digital, ya que la mayoría de mis proyectos fueron creados en plataformas digitales o con software de diseño. Busqué representar esa identidad a través de una estética limpia, vectorial y ordenada, utilizando carpetas y elementos digitales como recurso visual para representar la idea de “organización de archivos” o “memoria de trabajo”.



COMPARACIÓN WEB Y MÓVIL

The mobile version of the portfolio website features a large blue header with the word "PORTAFOLIO" in white and five yellow stars below it. Below the header is a corkboard section containing a bio, a photo, and a list of tools. At the bottom is a section for the "AYINKO cerveza artesanal" project, which includes a logo, a brief description, and images of the beer cans.

The desktop version of the portfolio website has a similar layout but with a larger "PORTAFOLIO" header and more detailed sections. It includes a bio, a photo, a list of tools, and a dedicated section for the "AYINKO cerveza artesanal" project. The "AYINKO" section is identical to the mobile version.

Vicente Acevedo Lizana



Ayinko es una marca de cerveza artesanal que une diseño, poesía y cultura chilena. Cada variedad se inspira en un poeta y en su región de origen, reflejando su esencia a través de sabores, colores e identidad visual. El proyecto propuso crear seis etiquetas que conectan el legado literario con una estética contemporánea, transmitiendo una experiencia sensorial que celebra la diversidad cultural de Chile.

