

Trabalho Prático 01 - User Stories

1. Cenário

"O sistema academy-commerce é um espaço dedicado à venda de cursos de tecnologia. Professores especializados podem criar e publicar cursos, abrangendo uma variedade de temas tecnológicos, enquanto os alunos têm a liberdade de se inscrever em qualquer curso que desperte seu interesse, por meio do pagamento do valor do curso, estabelecido pelo professor. Após a finalização de um curso, o aluno pode avaliá-lo com uma nota de 0 a 5 e publicar um comentário sobre sua experiência. Para troca de conhecimento e dúvidas, o sistema também possuirá um fórum onde alunos e professores podem interagir entre si livremente, criando tópicos e adicionando comentários. Uma equipe de administradores revisa e aprova os cursos, garantindo qualidade e relevância no conteúdo oferecido, assim como também revisa e aprova as avaliações dos cursos e tópicos do fórum, para evitar textos ofensivos e inadequados. Essa abordagem, semelhante à Udemy, facilita o aprendizado especializado em tecnologia, conectando professores talentosos com alunos ávidos por conhecimento."

2. Descrição

Para o trabalho, considerando o cenário descrito acima, deve-se:

1. Elaborar **no mínimo seis (6) user stories**, levando-se em consideração as principais features descritas, e as boas práticas de construção de user stories vistas em aula;
 - a. Para cada user story, deve ser criado um novo item do tipo **"Story"** no **backlog** do board do Jira, criado durante o início da prática em sala de aula;
 - b. No título, deve haver um resumo sucinto do conteúdo da User Story;
 - c. Na descrição, deve haver a User Story em si, no formato Quem / O que? / Por quê?, também apresentado em sala de aula.

1. Avaliação

O trabalho prático terá um valor total de 10 pontos, cujas características avaliadas serão:

- a. Qualidade de escrita da User Story
 - i. Boa descrição dos Quem / O quê? / Por quê?
 - ii. Considera o ponto de vista do usuário final
- b. Características da User Story

- i. A descrição da User Story está relacionada a uma feature específica que agrega valor ao usuário ou ao cliente
- ii. É pequena, gerenciável e independente.

2. Entrega

Para entrega, será necessário:

1. Adicionar a professora (jullia.luiza@gmail.com) no board criado no Jira com as user stories, e informar que está 'ok', com uma mensagem de texto livre no espaço de entrega do colabweb.