

# La Nueva TARJETA VISUAL (Etiquetas de referencia) Power BI



Next



# Introduccion!!

¡Bienvenidos a una revolución en la presentación de datos! Les presentamos las etiquetas de referencia, la característica que elevará tus nuevas tarjetas a otro nivel. Imagina presentar tus métricas clave, puntos de referencia y objetivos de una manera que sea impactante y cautivadora para tu audiencia.

En esta presentación, exploraremos cómo estas etiquetas pueden dar vida a tus datos y convertir tus tarjetas en herramientas dinámicas y atractivas.

**Next**



# Ventajas y beneficios de uso

- **Interactividad mejorada:** Las etiquetas de referencia permiten a tu audiencia interactuar directamente con los datos al seleccionar valores y ajustar filtros. Esto crea una experiencia interactiva y personalizada en la exploración de informes y paneles.
- **Análisis Dinámico:** Con las etiquetas de referencia, los usuarios pueden modificar rápidamente los filtros para explorar diferentes segmentos de datos sin necesidad de modificar la consulta subyacente. Esto facilita el análisis dinámico y la identificación de tendencias y patrones en tiempo real.
- **Facilita la Toma de Decisiones:** La capacidad de cambiar rápidamente los filtros y observar su impacto en las visualizaciones ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas de manera más ágil.

# Ventajas y beneficios de uso

- **Personalización Total:** Las etiquetas de referencia son altamente personalizables, lo que te permite adaptarlas a tus necesidades específicas. Puedes ajustar títulos, valores y detalles, así como estilos y colores, para que tus datos se destaquen y se ajusten a tu marca.
- **Eficiencia en la Comunicación:** Simplifica la comunicación de datos complejos a tu audiencia. Las etiquetas de referencia ayudan a transmitir información de manera más clara y efectiva, ahorrando tiempo y evitando malentendidos.
- **Retención de Información:** La presentación visual atractiva de datos con etiquetas de referencia aumenta la retención de información en tu audiencia, lo que garantiza que tus mensajes sean recordados.

# Activar la nueva tarjeta visual

Primero , al abrir nuestro Power BI Desktop, nos vamos a Inicio:

File

Segundo nos vamos a donde dice Opciones y configuraciones:

Options and settings

De tercero vamos a seleccionar opciones:



Options

Por cuarto elegimos las futuras mejoras:

Preview features

Por último seleccionamos la opción que se llama en español Objeto visual de botón de segmentación



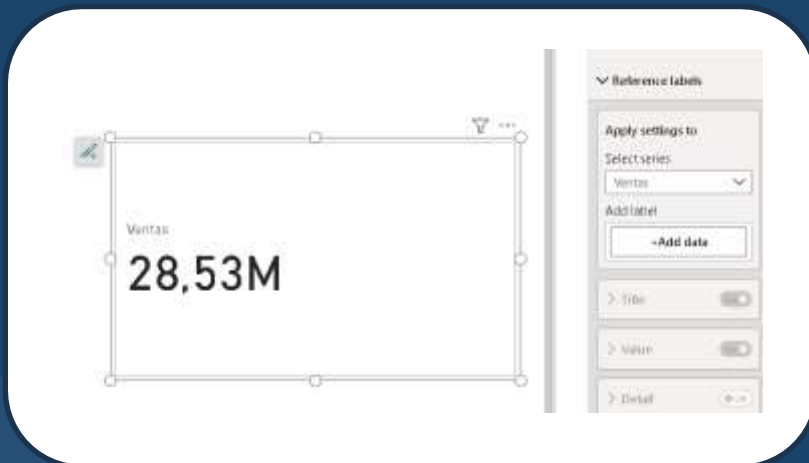
New card visual

## Manos a la obra!!!

- Primero : Insertaremos en el apartado insertar el nuevo objeto visual , la tarjeta visual



- Cuando aparece el objeto visual en nuestro lienzo del informe.



## Manos a la obra!!!

- Utilizaremos específicamente el reto de datos número 12 de nuestra comunidad de datos, específicamente la tabla Xmas Dataset en la cual basaremos las medidas a realizar en la columna Total Sales.

▼  Xmas Dataset ...

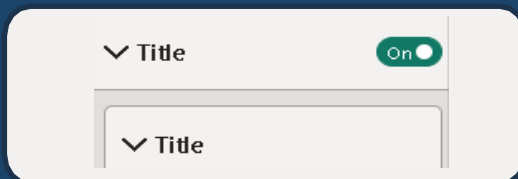
Ventas = SUM('Xmas Dataset'[Total Sales])

- Insertamos la medida que deseamos implementar en el campo del objeto visual nuevo

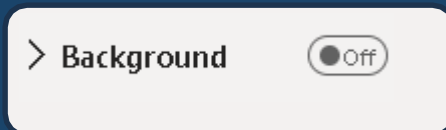


## Manos a la obra!!!

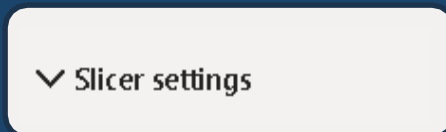
- Agregamos un título que utilizaremos llamado total ventas.



- Luego vamos a desactivar la opción de fondo.



- Vamos a la configuración Llamada o en ingles Callout values, para personalizar los valores de la medidas ventas.



**Next**





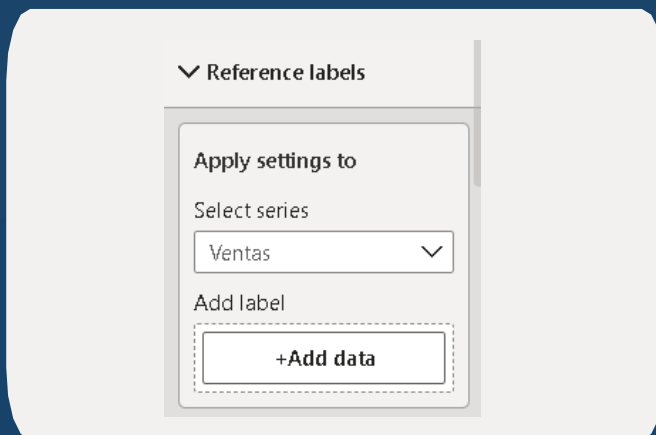


## Manos a la obra!!!

- Como podemos observar podemos personalizar nuestra Tarjea visual y su imagen.



- Luego de esta fase, comenzaremos con la parte novedosa , la cual es Etiquetas de referencia



## Manos a la obra!!!

- Lo maravilloso de esta nueva opción, es que podemos agregar , muchos más conceptos interesantes, en este ejemplo sumaremos las medidas que se crearon , como lo son:

- 1) Las ventas del mejor año.
- 2) Ventas del último mes.

Estas dos medidas son utilizadas, para enriquecer muchos más la tarjeta con contenido de relevancia para las ventas.

```

Ventas mejor año =
CALCULATE ( MAXX ( ALLSELECTED ( Calendario[Año] ), [Ventas] ) )

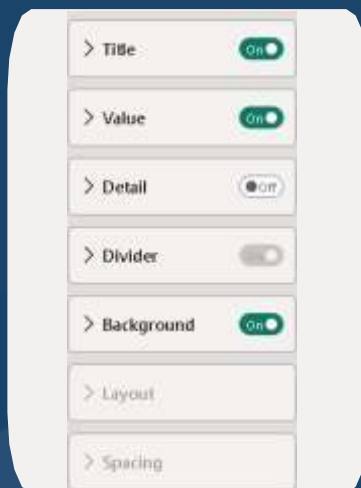
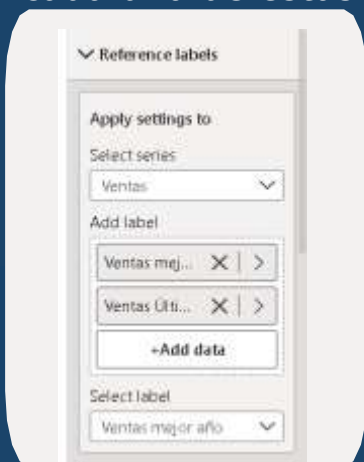
Ventas Último Mes = CALCULATE(
    [Ventas],
    DATESBETWEEN(
        Calendario[Date],
        STARTOFMONTH(LASTDATE(Calendario[Date])),
        LASTDATE(Calendario[Date])
    )
)
    
```

## Manos a la obra!!!

- Luego agregamos nuestras medidas a la nueva tarjeta visual.

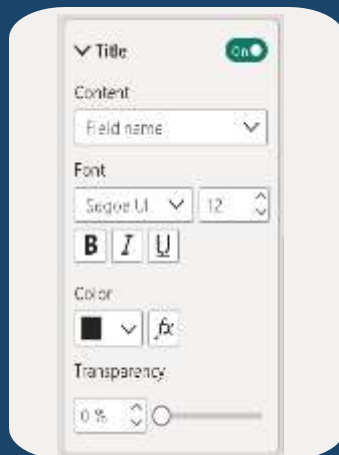


- Posterior al insertar las medidas, tenemos opciones de personalización diversas para cada una de estas medidas.



## Manos a la obra!!!

- Podemos personalizar configuración, de cada valor según, seleccionamos la medida, y editamos el nombre del título , por ejemplo, creamos una medida de tipo título, calculando el año con mas ventas y el título asociado.



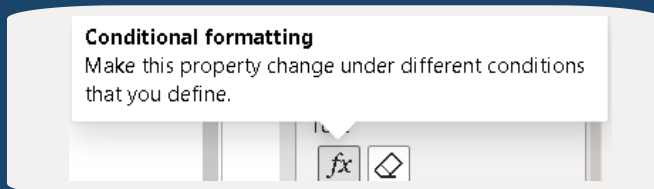
```
Año con Más Ventas = "Año con mas ventas " & CALCULATE(
    MAX(Calendario[Año]),
    FILTER(
        ALL(Calendario),
        CALCULATE([Ventas]) = CALCULATE(MAXX(ALL(Calendario), [Ventas]))
    )
) & " Con un total de: "
```

- Procedemos a cambiar la opción de título a Custom o personalizada



## Manos a la obra!!!

- Luego de ello , damos clic en la opción Formato Condicional , para insertar nuestra medida



- En la ventana de dialogo, seleccionamos nuestra medida



- Como podemos observar ya esta en el objeto visual:



## Manos a la obra!!!

- También podemos personalizar , los valores de las referencias.
- Vamos a ello, continuando personalizando, nuestra medida llamada Ventas mejor año, editaremos los decimales, el formato visual y el color del dato.
- Aplicando una fuente de 12 y en negrita.
- Aplicando en el color del valor #42A848, a nuestro dato.
- Generándole una transparencia del 20%

▼ Value On

Font  
 Segoe UI 12  
**B** *I* U

Font color  
 [Black] *fx*

Transparency  
 0 % [Slider]

Display units  
 Auto

Value decimal places  
 Auto *fx*

Show blank as  
 -- *fx*

Font  
 Segoe UI 12  
**B** *I* U

Font color  
 [Green] *fx*

Transparency  
 20 % [Slider]

## Manos a la obra!!!

- Aplicamos las mismas configuraciones a la siguiente medida , tanto en el titulo como en los colores, pero recuerda, esto es un ejemplo y punto de partida , desde donde comenzar , para personalizar tus diseños a tu gusto y necesidad para reflejar la información. Observando el resultado final.

### Total de ventas



Ventas

€ 28.532.097

Año con mas ventas 2019 Con un total de € 7.305.044

Ventas Último Mes € 1.518.241



## **Conclusion:**

Para cerrar y resaltar, las etiquetas de referencia en las nuevas tarjetas visuales representan una mejora significativa en la presentación de datos. Proporcionan interactividad, facilitan el análisis en tiempo real, agilizan la toma de decisiones, permiten una personalización completa y simplifican la comunicación de datos complejos. Esta innovación refleja nuestro compromiso continuo con la mejora y promete un futuro emocionante en la visualización de datos con más características por venir.

## **iMantente Conectado y Sintoniza Nuestro Grupo!**

Te extendemos una invitación para que te mantengas conectado con nuestra comunidad y grupos de usuarios, donde juntos podemos explorar y desbloquear todo el potencial de POWER BI.

iHasta nuestro próximo encuentro y que tu viaje con Power BI esté lleno de éxitos y descubrimientos emocionantes!

iNos despedimos con la esperanza de que tus análisis siempre te guíen hacia la excelencia en cada paso de tu camino!