Analiza sentimenta u filmskim recenzijama Seminarski rad u okviru kursa Računarska inteligencija

Matematički fakultet

Mihajlo Vićentijević, Marko Vićentijević

30. decembar 2020.

$\mathbf{Sa\check{z}etak}$

 $Sa\check{z}etak$

Sadržaj

1	Uvod	2
2	Postavka problema	2
3	Opis podataka	2
4	Metodologije i implementacija	2
5	Eksperimentalni rezultati	2
6	Zaključak	2
Li	Literatura	

1 Uvod

2 Postavka problema

Mišljenja, recenzije, preporuke, stavovi i ostale ljudske ekspresije predstavljaju vredan resurs jer odražavaju njihovo zadovoljstvo proizvodima, uslugama, političkim stavovima. Ovakve povratne informacije mogu se iskoristiti za pobošljavanje nekih elemenata sistema: kvalitet proizvoda, marketinški pristup, poslovna strategija, kreiranje političke kampanje, itd. U tom smislu ćemo prikupiti i analizirati filmske recenzije primenom mašinskog učenja na analizu sentimenta. Analiza sentimenta je popularna poddisciplina oblasti NLP-a i bavi se analizom polariteta. Cilj nam je da na osnovu izraženih mišljenja ili emocija klasifikujemo filmske recenzije u pozitivne ili negativne. Koristićemo skup podataka SerbMR. [1]

3 Opis podataka

Podaci obuhvataju 1682 filmskih recenzija (841 pozitivnih i 841 negativnih). Recenzije su prikupljene sa sledećih veb lokacija:

- 2kokice.com
- filmskerecenzije.com
- filmskihitovi.blogspot.com
- happynovisad.com
- kakavfilm.com
- $\bullet \quad mislite mojom glavom. \, blog spot. \, com$
- popboks.com
- yc.rs

Obuhvaćene recenzije su nastale do 01.01.2015. i pretežno su napisane u ekavskom dijalektu. Recenzije koje su napisane ćirilicom su prevdene u latinicu.

4 Metodologije i implementacija

5 Eksperimentalni rezultati

6 Zaključak

Literatura

[1] Vuk Batanović, Boško Nikolić, and Milan Milosavljević. Reliable baselines for sentiment analysis in resource-limited languages: The serbian movie review dataset. pages 2688–2696, 2016.