

# TIPS PARA MEJORAR TU PERFIL DE LINKEDIN

T-EBRIDGE  
DIGITAL TALENT ACCELERATOR



1

FOTO DE  
PERFIL

- Escoge una foto que te represente
- Evita los fondos llamativos
- Foto retrato (60% de la foto para tu cara)
- Sonríe
- Actualiza periódicamente
- ¡Los selfies son para Instagram!

2

ENCABEZADO

- Es la frase que aparece debajo de tu nombre
- Tu puesto o especialidad.
- NO incluir cosas como "en búsqueda de empleo"

3

ACERCA DE

- Personal: información específica y objetiva
- Key words!!
- Puede ser un poco más extenso que el del CV



4

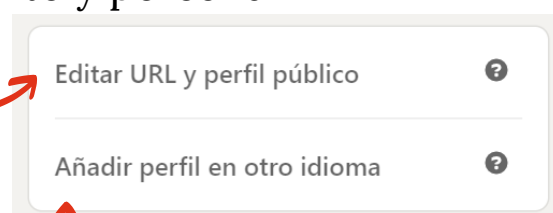
URL

- Al crear tu perfil en LinkedIn, automáticamente se crea un link largo con números y signos.
- Edítalo para hacerlo más corto y personal

5

PERFIL EN  
INGLÉS

- Puede aumentar tu visibilidad y posicionamiento en la red



6

ACTIVIDAD

- Consigue más visitas a tu perfil y visibilidad
- Puedes comenzar recomendando y compartiendo contenido de otros perfiles
- Los badges son una buena opción para comenzar a crear tus propias publicaciones



7

DESTACADO

- Enlaces a tu portfolio o proyectos
- Sube tu CV
- Contenido interesante que hayas compartido

8

EDUCACIÓN Y  
EXPERIENCIA

- Describe brevemente el contenido más importante del bootcamp y las horas de duración
- No te extiendas en todas las funciones de cada puesto, resalta las más importantes y relacionadas con lo que te quieres enfocar ahora

9

INSIGNIAS Y  
RECOMENDACIONES

- Comparte tus badges
- No abuses de recomendaciones de compañeros o amigos



10

INTERESES

- Demuestra a las empresas que realmente te interesan sus proyectos siguiendo a compañías e instituciones del sector