

## **Инвариантная самостоятельная работа 1.**

### **Изучение и анализ печатных и Internet-источников по методологическим, психологическим, педагогическим, методическим аспектам использования ТЭО**

1. Аннотированный список печатных и Internet-источников по теме интеграции ТЭО
  - 1.1. «Цифровое обучение персонала: какими методами пользуются компании в обучении сотрудников»
    - Автор: аналитическая группа iSpring (коллективная статья).
    - Жанр: обзорная аналитическая статья.
    - Главная тема: популярные форматы и методы цифрового обучения сотрудников в российском и глобальном бизнесе.
    - Краткое содержание: обзор инструментов e-learning: вебинары, видеоуроки, микро-курсы, мобильное обучение; стратегии внедрения, аргументы за автоматизацию процессов обучения. Приведены ссылки на кейсы и статистику.
    - Реквизиты: Цифровое обучение персонала: какими методами пользуются компании в обучении сотрудников // ispring URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/cifrovoe-obuchenie-personala> (дата обращения: 04.06.2025).
    - Аудитория: HR-менеджеры, специалисты L&D, руководители обучения.
  - 1.2. «Электронное обучение как метод корпоративного обучения»
    - Автор: Рудина Т.Д., Миловзорова М.Н.
    - Жанр: научная статья.
    - Главная тема: концептуализация и обоснование e-learning в корпоративной среде.
    - Краткое содержание: определение электронного обучения, формы (видеокурсы, скринкасты, подкасты); обсуждение преимуществ (гибкость, масштабируемость) и препятствий (мотивация, цифровая культура); рекомендации по внедрению LMS и адаптации контента.
    - Реквизиты: Рудина Т.Д., Миловзорова М.Н. Электронное обучение как метод корпоративного обучения // Вестник науки. - 2024. - №11(80). - С. 213-223.

- Аудитория: исследователи EdTech, специалисты по обучению персонала.
- 1.3. «E-Learning в системах корпоративного обучения в России: тенденции, проблемы, перспективы»
- Автор: Алсынбаева Л.Г.
  - Жанр: научная статья.
  - Главная тема: состояние и динамика развития корпоративного e-learning в России.
  - Краткое содержание: анализ ситуации на 2007–2008 гг., тенденции, препятствия и примеры внедрения в российских корпорациях («Русал», «ЛУКОЙЛ» и др.); выделены ключевые вызовы: качество, охват, контроль.
  - Реквизиты: Алсынбаева Л.Г. E-Learning в системах корпоративного обучения в России: тенденции, проблемы, перспективы // Информационно-управляющие системы. - 2008. - №4(35). - С. 49-52.
  - Аудитория: аналитики, разработчики LMS, корпоративные L&D-специалисты.
- 1.4. «Революция в корпоративном обучении: технологии будущего»
- Автор: команда блога Svetak (сайт svetak.ru).
  - Жанр: популярная интернет-статья / обзор.
  - Главная тема: инновационные технологии в корпоративной подготовке (AI, VR, интерактив, аналитика).
  - Краткое содержание: рассказывается об использовании VR/AR, платформ с ИИ-ассистентами, интерактивных кейс-тренажёров; подчеркивается важность технического обеспечения и поддержки.
  - Реквизиты: Революция в корпоративном обучении: технологии будущего // Svetak URL: <https://svetak.ru/blog/sovremennye-tehnologii-v-korporativnom-obuchenii> (дата обращения: 04.06.2025).
  - Аудитория: руководители L&D, IT-специалисты, новаторы в корпоративном обучении.
- 1.5. «Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем»
- Автор: Верна В. В. и Сорока А. В.
  - Жанр: научная статья / исследование.

- Главная тема: Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала и перспективы использования образовательных экосистем.
  - Краткое содержание: В исследовании рассматриваются предпосылки внедрения образовательных экосистем в корпоративное обучение персонала современных организаций. Анализируются вызовы цифровой трансформации, а также противоречия между субъектами образовательных систем, обострившиеся на фоне смены технологического уклада и пандемии коронавируса. Авторами предложено собственное определение понятия образовательной экосистемы, проведена дифференциация признаков и элементов образовательных экосистем применительно к корпоративному обучению персонала.
  - Реквизиты: Верна В. В., Сорока А. В. Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем // Век качества. - 2022. - №1. - С. 238-252.
  - Аудитория: Научные сотрудники, специалисты по корпоративному обучению и развитию персонала, руководители отделов обучения и развития (L&D), разработчики образовательных платформ, IT-эксперты в области HR и цифрового обучения.
2. Выступление для круглого стола «В чем заключаются особенности использования технологий электронного обучения в корпоративной среде»

Добрый день!

Хочу поделиться результатами анализа статьей по интеграции ТЭО в корпоративное обучение, в которых авторы рассматривают e-learning не просто как технологический инструмент, а как переосмысленный подход к обучению персонала в организациях.

Особенность 1. E-learning — не «дистанционка», а самостоятельная форма обучения

Многие авторы подчёркивают, что электронное обучение часто путают с дистанционным, но это разные форматы. В дистанционном обучении сохраняется логика традиционного курса (вебинары, лекции в Zoom), а e-

learning предполагает самостоятельную, гибко структурированную работу сотрудника с цифровыми модулями.

К примеру, интерактивный курс по технике продаж, в котором сотрудник сам выбирает тему — например, «работа с возражениями» — и проходит мини-модуль с анимацией, кейсами и микротестом. Всё — без участия преподавателя.

## Особенность 2. Универсальность и масштабируемость

Электронные курсы могут использоваться сразу во всей организации, независимо от локации, уровня подготовки и графика сотрудников.

В случае, если компания запускает новый продукт, можно создать короткий e-learning-модуль и в течение недели обучить 500 сотрудников в разных регионах — без командировок, аренды помещений и «человеческого фактора».

## Особенность 3. Разнообразие форматов

Существуют различные форматы контента:

- Слайд-курсы,
- Скринкасты,
- Подкасты и видеолекции,
- Интерактивные тренажёры.

Предположим, в компании, обучающей новых разработчиков, можно создать скринкаст с объяснением настройки окружения в Python с помощью Poetry, а затем добавить симулятор CLI в браузере.

## Особенность 4. Необходимость цифровой культуры

Одним из важных условий успешного внедрения ТЭО является готовность сотрудников работать с цифровыми ресурсами. Недостаток цифровой грамотности и мотивации часто тормозит результат.

Пример: если сотрудники не умеют пользоваться LMS или не понимают, зачем учиться, они будут просто "кликать по кнопкам" ради галочки.

Решение — сопровождение, мотивационные модули и геймификация (бонусы, бейджи, рейтинги).

## Особенность 5. Методическая подготовка разработчиков ЭОР

Электронное обучение требует не просто знания предмета, а владения педагогическим дизайном. Как структурировать материал? Как не перегрузить экран? Как оценить результат?

Например, модуль из 30 слайдов, без визуального ритма и интерактива, будет хуже восприниматься, чем 10 экранов с чёткими вопросами, анимацией и микрозакреплением.

Таким образом, электронное обучение — это самостоятельная, методически сложная, но крайне эффективная форма корпоративного обучения. Оно даёт:

- гибкость;
- экономию ресурсов;
- масштаб;
- адаптацию под цели бизнеса.

Но требует:

- цифровой культуры;
- вовлечения;
- и профессионального проектирования.

Благодарю за внимание!