

## **Инвариантная самостоятельная работа 1.2**

### **«Структура выпускной работы»**

**Тема:** «Разработка и апробация самообучаемого электронного курса "Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении"»

#### **ВВЕДЕНИЕ**

- Актуальность
- Научная новизна
- Практическая значимость исследования
- Цель и задачи
- Объект и предмет исследования
- Методология исследования
- Теоретическая основа

### **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ**

#### **§1.1. Современные тенденции корпоративного обучения**

- Эволюция от традиционного к цифровому обучению
- Модели смешанного и адаптивного обучения
- Требования к современным образовательным платформам

#### **§1.2. Классификация перспективных ИТ в обучении**

- AI-инструменты (ML, NLP, рекомендательные системы)
- Иммерсивные технологии (VR/AR)
- Платформенные решения (LMS, LXP)
- Аналитические системы (Learning Analytics)

#### **§1.3. Психолого-педагогические аспекты самообучаемых курсов**

- Принципы андрагогики
- Мотивационные механизмы
- Проблема самостоятельного освоения контента

### **ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА "ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ"**

#### **§2.1. Проектирование образовательной траектории**

- Анализ целевой аудитории

- Карта компетенций
- Дерево целей обучения

## **§2.2. Методическое обеспечение курса**

- Введение в цифровую трансформацию обучения
- AI-инструменты в корпоративном обучении
- Иммерсивные технологии (VR/AR)
- Аналитика и метрики обучения
- Интеграция технологий в образовательную экосистему

*Инновационные элементы:*

- NLP-анализатор для проверки текстовых заданий
- Адаптивная система рекомендаций
- Чат-боты поддержки
- Визуализация прогресса
- Геймифицированная система мотивации

## **§2.3. Технологическая реализация**

- Выбор платформы
- Разработка интерактивных элементов
- Настройка системы аналитики
- Сборка SCORM-пакета

# **ГЛАВА 3. АПРОБАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА**

## **§3.1. Методика эксперимента**

- Период проведения
- Выборка
- Методы сбора данных

## **§3.2. Результаты внедрения**

- Динамика академических показателей
- Данные по вовлеченности
- Результаты опроса удовлетворенности

## **§3.3. Экономическая эффективность**

- Расчет ROI
- Сравнение с традиционными формами обучения

- Потенциал масштабирования

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

- Краткое обобщение результатов проведенного исследования.
- Констатация выполнения цели и задач работы.
- Подтверждение или опровержение выдвинутой гипотезы.
- Формулировка основных выводов, соответствующих положениям, выносимым на защиту.
- Указание на перспективы дальнейших исследований по теме

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (85-100)**

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**