

Инвариантная самостоятельная работа 1

«Подготовка и проведение исследования в области образования»

Тема магистерской диссертации: Электронный курс "Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении"

В условиях цифровой трансформации экономики, глобализации и ускоренного обновления профессиональных компетенций корпоративное обучение становится ключевым инструментом обеспечения конкурентоспособности организаций. Современные компании всё чаще переходят от традиционных форм повышения квалификации к электронному и смешанному обучению, ориентированному на гибкость, персонализацию и практико-ориентированность образовательных решений.

В настоящее время увеличивается потребность корпоративного сектора в оперативном обучении сотрудников новым цифровым и информационным технологиям. В связи с этим происходит активное развитие перспективных образовательных технологий, которые пока недостаточно систематизированы и методически осмыслены в корпоративной образовательной практике.

В результате появляется противоречие между широкими технологическими возможностями современных электронных средств обучения и ограниченным уровнем их педагогически обоснованного внедрения в электронные курсы. Отсюда вытекает проблема исследования, которая заключается в отсутствии научно обоснованных подходов к проектированию и реализации электронных курсов корпоративного обучения, ориентированных на использование перспективных информационных технологий и обеспечивающих доказуемое повышение эффективности обучения сотрудников.

Таким образом, возникает необходимость разработки, обоснования и экспериментальной проверки электронного курса, интегрирующего перспективные информационные технологии в корпоративном обучении.

Объект исследования: процесс корпоративного электронного обучения сотрудников организации.

Предмет исследования: методы и средства проектирования электронного курса корпоративного обучения с использованием перспективных информационных технологий.

Цель исследования – разработка, научное обоснование и экспериментальная проверка эффективности электронного курса «Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении».

Для достижения поставленной цели в работе предпринимается решение следующих задач:

1. Проанализировать современные подходы и тенденции развития корпоративного электронного обучения;
2. Исследовать классификацию и педагогический потенциал перспективных информационных технологий в корпоративном обучении;
3. Разработать структуру и содержание электронного курса, ориентированного на применение перспективных информационных технологий;
4. Обосновать проектные решения по выбору образовательной платформы, форматов контента и технологий обучения;

5. Разработать методику педагогического эксперимента по оценке эффективности электронного курса;
6. Экспериментально проверить влияние разработанного курса на уровень сформированности профессиональных компетенций обучающихся.

Логика исследования выстроена в соответствии с целью и задачами магистерской диссертации и включает следующие этапы:

1. Теоретико-аналитический этап. Анализ научных публикаций, нормативных документов и практик корпоративного обучения, а также изучение современных и перспективных информационных технологий электронного обучения.
2. Проектировочный этап. Разработка концепции электронного курса, определение его целей, структуры, модульного наполнения и используемых образовательных технологий.
3. Экспериментальный этап. Реализация электронного курса в корпоративной образовательной среде и проведение педагогического эксперимента с участием целевой группы обучающихся.
4. Оценочно-аналитический этап. Анализ результатов эксперимента, статистическая и качественная оценка эффективности проектных решений, формулирование выводов и рекомендаций.

Проектирование электронного курса «Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении» основано на следующих проектных решениях:

1. Модульная структура курса. Выбор модульного принципа обусловлен спецификой корпоративного обучения, предполагающего гибкое освоение отдельных тематических блоков без необходимости прохождения полного курса;
2. Использование перспективных информационных технологий. В курс интегрированы:
 - элементы адаптивного обучения (индивидуальные траектории прохождения),
 - микрообучение (короткие тематические модули),
 - анализ учебных данных (learning analytics) для мониторинга прогресса,
 - ИИ-поддержка,
 - интерактивные кейсы и симуляции профессиональных ситуаций;
3. Практико-ориентированность содержания. Учебные материалы ориентированы на реальные задачи корпоративной деятельности, что повышает мотивацию обучающихся и перенос знаний в профессиональную практику.

Постановка и выполнение эксперимента

Цель эксперимента: проверка корректности и эффективности проектных решений при реализации электронного курса с использованием перспективных информационных технологий.

Экспериментальная база и выборка: эксперимент должен проводиться на группе менеджеров по обучению персонала и/или педагогов-методистов.

Участники будут разделены на:

- контрольную группу, обучавшуюся по традиционному электронному курсу;
- экспериментальную группу, обучавшуюся по разработанному электронному курсу.

Этапы эксперимента:

1. Констатирующий этап. Диагностика исходного уровня знаний и компетенций обучающихся с использованием тестирования и анкетирования;
2. Формирующий этап. Реализация электронного курса в экспериментальной группе с применением перспективных информационных технологий;
3. Контрольный этап. Итоговая оценка уровня знаний, сформированности компетенций и удовлетворённости обучением.

Критерии эффективности:

- прирост уровня профессиональных знаний,
- степень сформированности практических навыков,
- показатели учебной активности и вовлечённости,
- субъективная оценка качества обучения обучающимися.