

**Вариативная самостоятельная работа 2**  
**«Аннотированный список научных работ и публикаций в рамках**  
**научного направления магистерской диссертации»**

1. Абиссова, М. А., Фокин, Р. Р. Сервисы обучения информационным технологиям как методический фактор развития перспективных технологий обучения / М. А. Абиссова, Р. Р. Фокин // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2009 – Т. 1 – С. 250-251.

Рассматривается применение методик обучения информационным технологиям (ИТ), базирующихся на использовании сервисов обучения (СО). СО - это новый педагогический термин, введенный авторами и их коллегами (Абрамян Г. В., Хамов Г. Г.) в научных работах, исследующих компетентностный подход в обучении ИТ.

2. Баженова Е. В. Корпоративное обучение: современные тенденции и стратегии развития / Е. В. Баженова // Инновационная наука. – 2025 – № 7(1) – С. 52-54.

В статье рассматриваются современные тенденции в корпоративном обучении, обусловленные динамично меняющимся рынком труда, технологическим прогрессом и потребностями сотрудников. Анализируются ключевые тренды, такие как микрообучение, персонализация, геймификация, мобильное обучение и использование искусственного интеллекта, а также их влияние на эффективность образовательных программ и развитие корпоративной культуры. Предлагаются стратегии адаптации корпоративного обучения

к новым реалиям для повышения вовлеченности сотрудников, улучшения их навыков и достижения стратегических целей организации.

3. Гильванов, Р. Г., Кузнецова, Г. В., Новожилова, И. В. Эффективность использования дистанционных образовательных технологий в системах корпоративного обучения специалистов вопросам комплексной и информационной безопасности / Р. Г. Гильванов, Г. В. Кузнецова, И. В. Новожилова // Вестник НОУ ОНУТЦ ОАО Газпром. – 2011 – № 10 – С. 33-37.

В статье представлен опыт компании ООО «Газинформсервис» в сфере внедрения и использования дистанционного обучения. Авторы статьи делятся опытом разработки электронных курсов, а также наглядно демонстрируют преимущества использования технологии ДО.

4. Дубинина Т. В. Социально-психологические особенности обучения взрослых (на примере корпоративного обучения) / Т. В. Дубинина // Психология обучения. – 2009 – №5 – С. 83-90.

Раскрываются специфические особенности организации обучения взрослых в контексте корпоративного обучения. Особо рассматривается вопрос о сопротивлении участников обучения, выделены различные факторы возникновения сопротивления. Даны рекомендации по работе с индивидуальным и внутригрупповым сопротивлением во время реализации обучающих внутриструктурных проектов. Рассмотрены методические принципы применения психологической экспресс-диагностики в процессе реализации обучающих персонал-технологий.

5. Кучер, О. Н. Совершенствование процесса повышения квалификации учителей в области информатики и информационных технологий на основе методики корпоративного обучения / О. Н. Кучер. – Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2009

Разработана модель вертикальной корпоративной системы школа - педвуз - СПК. На основе структурно-логической схемы создана методика корпоративного обучения учителей, обеспечивающая повышение результативности обучения и удовлетворенности требований корпоративных заказчиков к качеству образовательных услуг. Уточнено содержание понятий <результативность> и <удовлетворенность заказчиков образовательных услуг>, разработаны критерии и показатели их диагностики. Обоснована структурно-логическая схема корпоративного обучения учителей. Подготовлены методические материалы для реализации методики корпоративного обучения в институтах и на факультетах повышения квалификации работников образования, организованных в педагогических вузах. Результаты исследования внедрены в практику КГПУ им. В.П. Астафьева.

6. Лисов, А. А. Построение системы корпоративного обучения на базе средств информационных технологий / А. А. Лисов // Современные научноемкие технологии. – 2007 – № 7 – С. 92-93.

В статье рассматриваются перспективы модернизации образования в XXI веке за счет внедрения информационных технологий (ИТ). Автор выделяет ключевые преимущества ИТ-обучения: массовость, доступность, мультимедийность и интерактивность.

Особое внимание уделяется роли систем управления базами данных и интернет-технологий для создания эффективных корпоративных и дистанционных обучающих систем. Обосновывается возможность построения межвузовской образовательной структуры, формирующей учебные программы на основе конкурсного отбора контента и выдающей дипломы по специальности, а не по конкретному вузу.

7. Новопашина Ю. Г. Обучение и образование вне традиционных институтов: корпоративное обучение в россии / Ю. Г. Новопашина // Современные профессиональное образование. – 2025 – № 8 – С. 9-11.

Статья исследует корпоративное обучение как основу непрерывного образования (lifelong learning) в России. Анализируются его теоретические основы, эволюция и практика реализации в компаниях. Цель — выявить эффективные модели и тренды. Методология: системный и сравнительный анализ, кейсы ведущих компаний («Сбербанк», «Росатом», «Яндекс», «Магнит») и экспертные интервью. Результаты показывают высокую отдачу от инвестиций в человеческий капитал: рост производительности, снижение текучести, усиление инновационного потенциала. Автор делает вывод о трансформации корпоративного обучения из инструмента адаптации в стратегический актив для долгосрочного конкурентного преимущества в эпоху цифровизации.

8. Окулов, С. А., Чунаев, А. В., Шиков, А. Н. Формирование системы управления корпоративным обучением средствами информационных технологий / С. А. Окулов, А. В. Чунаев, А. Н. Шиков // Успехи современной науки. – 2017 – Т. 1 – № 5 – С. 170-174.

В статье исследуются существующие предложения на рынке

корпоративных образовательных систем, которые реализуются средствами информационных технологий. Представлен анализ достоинств и недостатков самых распространенных сервисов для управления электронным обучением в системах корпоративного образования.

9. Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Цифровое обучение сотрудников как новый тренд в корпоративном образовании / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова // Креативная экономика. – 2021 – № 6 – С. 2485-2500

Авторы проанализировали эволюцию онлайн-обучения и уровень цифровизации корпоративных образовательных программ, а также оценили влияние этих изменений на эффективность подготовки персонала. Методология включает сравнительный анализ международных тенденций, практических кейсов и опыта авторов. Особое внимание уделяется инновационным технологиям управления обучением, получившим актуальность в контексте трансформации рабочих процессов после пандемии COVID-19. Результаты работы систематизируют знания в области современных образовательных решений, выявляют их преимущества и ограничения, а также формируют практические рекомендации для руководителей маркетинговых и коммерческих подразделений.

10. Чурбанова, О. В., Сильченко, В. Н. Корпоративное обучение информационным технологиям управления как одна из форм дополнительного неформального образования / О. В. Чурбанова, В. Н. Сильченко // Информационные технологии в образовании. – 2020 – № 3 – С. 320-325.

В статье авторы рассматривают корпоративное обучение

ИТ-управления как гибкую форму неформального образования.  
Подчеркивается роль обучения в повышении цифровой компетентности персонала, адаптации к новым технологиям и повышении конкурентоспособности компании через обучение на рабочем месте, что актуально в условиях цифровизации.