

Вариативная самостоятельная работа 1
«Классификация методов научного исследования»

Группа методов	Подгруппа методов	Применяемый метод	Расшифровка термина	Наглядный пример
Общие методы (универсальные способы научного познания)	Практические (Эмпирические) методы	Наблюдение	Целенаправленное и систематическое восприятие явлений в естественных условиях без вмешательства исследователя.	Изучение невербального поведения детей во время групповой игры для выявления лидерских качеств (прямое наблюдение).

		Эксперимент	Изучение явления в специально созданных, контролируемых и управляемых условиях с возможностью активного вмешательства исследователя.	A/B-тестирование двух разных вариантов оформления главной страницы сайта для определения, какой из них приводит к большему числу покупок.
		Измерение	Процедура определения численного значения величины с помощью установленных единиц измерения для	Измерение уровня дохода, возраста, времени, проводимого в соцсетях, среди респондентов.

			получения точных данных.	
		Сравнение	Установление сходства и различия между предметами и явлениями по существенным признакам.	Сравнение ключевых показателей эффективности (KPI) двух отделов компании за один квартал.
		Материальное моделирование	Исследование объекта через создание и изучение его материального (вещественного) аналога (модели),	Испытание прочности нового автомобильного кузова на уменьшенной физической модели в аэродинамической трубе.

			сохраняющего важные свойства оригинала.	
	Аналитические (Теоретические)) методы	Анализ	Мысленное или практическое расчленение целого на составные части для изучения их свойств по отдельности.	Выделение и отдельное рассмотрение сюжета, системы образов, художественных средств в романе.
		Синтез	Мысленное или практическое объединение ранее выделенных частей в целостную систему для	После анализа элементов романа — обобщение, как взаимодействуют сюжет, характеры и стиль для создания основного смысла (идеи) произведения.

			выявления связей между ними.	
		Индукция	Логический вывод от частных, единичных фактов и случаев к общему выводу, установлению закономерности.	Наблюдение, что лебедь А – белый, лебедь Б – белый, лебедь С – белый. Формирование гипотезы: «Все лебеди белые».
		Дедукция	Логический вывод от общего положения (гипотезы, закона) к частным, конкретным следствиям и фактам.	Из общей гипотезы «Преступление совершено лицом, имеющим доступ к сейфу» вытекает частный вывод – необходимо

				проверить всех, у кого были ключи.
		Абстрагирование	Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей объекта и выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон.	При построении модели рынка абстрагируются от личных предпочтений покупателей, оставляя только такие параметры, как цена, спрос и предложение.

		Идеализация	Мысленное конструирование понятий об объектах, не существующих в действительности, но имеющих прообразы в реальном мире (предельное абстрагирование).	Введение понятий «абсолютно черное тело», «идеальный газ», «материальная точка» для построения фундаментальных теорий.
--	--	-------------	---	---

		Восхождение от абстрактного к конкретному	Метод, при котором познание начинается с абстрактных определений и движется к мысленному воссозданию целостного объекта во всем многообразии его связей.	Изучение общества начинается с абстрактных категорий («товар», «стоимость», «класс»), которые затем синтезируются в целостную теорию развития конкретной общественно-экономической формации.
Специальные методы (На основе общенаучных, адаптированные	Качественные методы (Социология, Маркетинг)	Глубинное интервью	Неформальная беседа по плану, направленная на получение развернутых ответов для исследования мотивации, ценностей	Исследование жизненных ценностей молодых ученых: часовое свободное интервью о выборе профессии,

для конкретных дисциплин)			и убеждений респондента.	карьерных устремлениях и препятствиях.
		Экспертное интервью	Разновидность интервью, где респондентом является специалист в изучаемой области, чье компетентное мнение представляет высокую ценность.	Интервью с СЕО компании-конкурента для анализа стратегий выхода на новый рынок (в рамках исследования рынка).
		Фокус-групповая дискуссия	Групповое обсуждение (10-15 человек из целевой аудитории) заданной темы под руководством	Обсуждение в группе потенциальных покупателей нового гаджета для выявления ассоциаций,

			модератора для выявления коллективных восприятий и установок.	скрытых страхов и ожиданий от продукта.
	Методы социологическо го исследования	Анкетирование (опрос)	Массовый сбор данных с помощью структурированных вопросников (анкет) для получения информации социального характера.	Всероссийский опрос ВЦИОМ об отношении граждан к пенсионной реформе.

		Контент-анализ	Перевод качественных признаков текстовой информации (частота упоминаний, тональность) в количественные показатели для дальнейшей обработки.	Анализ предвыборных программ кандидатов на частоту употребления ключевых слов: «безопасность», «рост экономики», «социальная справедливость».
	Методы психологического исследования	Психологический эксперимент	Активный метод, при котором исследователь целенаправленно создает и изменяет условия для проявления психических	Лабораторный эксперимент по изучению влияния шума разной интенсивности на скорость решения логических задач.

			процессов испытуемого.	
		Психологическое тестирование	Стандартизированное измерение индивидуально-психол огических различий с помощью специальных методик (тестов).	Проведение теста Кеттелла (16PF) для оценки личностных профилей кандидатов при отборе в команду проекта.