

Инвариантная самостоятельная работа 2

«Формирование тезисов выступления и создание стендового доклада по теме магистерской диссертации»

Тема магистерской диссертации: Электронный курс «Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении»

Тезисы:

1. Введение и актуальность темы

Современная экономика требует от корпоративного обучения гибкости, технологичности и ориентации на непрерывное развитие.

** Расширить в выступлении:* примеры цифровой трансформации в реальных компаниях и как это влияет на обучение сотрудников.

2. Цель исследования

Разработка и внедрение электронного курса по перспективным ИТ — это шаг к созданию устойчивой цифровой образовательной среды.

** Расширить в выступлении:* какие именно компетенции включаются в понятие «ИКТ-компетентность» в корпоративном контексте.

3. Гипотеза

Целевая гипотеза заключается в том, что обучающая ИТ-среда повышает готовность сотрудников к цифровым изменениям.

** Расширить в выступлении:* роль мотивации и внутренней установки на развитие в условиях постоянных технологических изменений.

4. Методика и этапы опытно-экспериментальной работы

Опытно-экспериментальная работа реализуется в классической педагогической логике с констатирующим, формирующим и контрольным этапами.

** Расширить в выступлении:* об особенностях проектирования курса, как определялись показатели диагностики, как строились задания и блоки.

5. Использованные ресурсы и инструменты

- Moodle — как основная платформа для размещения и прохождения материалов.

** Расширить в выступлении:* плюсы и минусы платформы, удобство для корпоративного сегмента, возможности расширения.

- Яндекс.Формы — удобный инструмент для сбора анкет и рефлексивной информации.
* *Расширить в выступлении:* сравнение с Google Forms, ограничения при анализе больших массивов данных.
- Elastic Stack — использовался для сбора и анализа логов взаимодействия с курсом.
* *Расширить в выступлении:* как лог-анализ помогает понять вовлечённость, какие метрики можно использовать, опыт визуализации.

6. Результаты и показатели эффективности

Зафиксировано повышение уровня освоения цифровых инструментов и рост активности.

* *Расширить в выступлении:* как замерялась эффективность, примеры типичных ошибок и прогресс участников, обратная связь.

7. Практическая значимость

Проект курса может быть адаптирован под любые корпоративные условия.

* *Расширить в выступлении:* каким образом осуществляется адаптация, роль HR-отделов и цифровых координаторов в сопровождении обучения.

8. Заключение

Проект показал, что технологичное обучение возможно даже при ограниченных ресурсах, при правильной методике и мотивации участников.

* *Расширить в выступлении:* перспективы масштабирования — микролёрнинг, внедрение нейросетей, персонализированное обучение на основе логов.

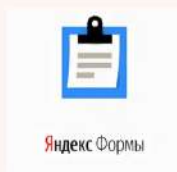
Стендовый доклад:

Электронный курс «Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении»

Чернышева Виктория Викторовна, КЭО, ИИТиТО, РГПУ им. Герцена



Использованные
инструменты



Анкета оценки
удовлетворенности
участников корпоративного
обучения



Актуальность:

В условиях цифровой трансформации бизнеса растёт потребность в обновлении корпоративных программ обучения. Электронные курсы позволяют оперативно внедрять новейшие ИТ-решения в образовательную среду компаний.

Цель:

Разработка и внедрение электронного курса, направленного на повышение ИКТ-компетентности сотрудников организаций через изучение перспективных технологий корпоративного обучения.

Гипотеза:

Если обучать сотрудников с использованием специализированного электронного курса по ИТ в обучении, это повысит их профессиональную готовность к цифровым изменениям в обучающей среде.

май 2025 г.

Методика и этапы опытно-экспериментальной работы

- **Подготовка:** анализ потребностей, проектирование курса
- **Констатирующий этап:** диагностика ИКТ-компетенций
- **Формирующий этап:** прохождение курса
- **Контрольный этап:** повторная диагностика и анализ результатов
- **Обобщение:** выводы и рекомендации

Практическая значимость

Курс может быть адаптирован под специфику различных компаний, интегрирован в корпоративные LMS, использован для внутреннего повышения квалификации.