

# Вариативная самостоятельная работа 1

## «Анализ и оценка качества электронных образовательных ресурсов в соответствии с темой магистерской диссертации»

Тема магистерской диссертации: Электронный курс «Перспективные информационные технологии в корпоративном обучении»

### 1. Цель анализа

Оценить качество платформ для корпоративного обучения по ключевым критериям, важным при реализации электронного курса, и обосновать выбор платформы, использованной в диссертации.

### 2. Сравнительная таблица платформ для корпоративного электронного обучения

Критерий для сравнения	Moodle	Atutor	Ilias	Diskurs
<b>Общие характеристики</b>	Модульная система с открытым исходным кодом и большим функционалом, поддерживающая кастомизацию.	Веб-система с интегрированным редактором курсов и модульной архитектурой.	Немецкая разработка, ориентированная на университеты, с удобным интерфейсом.	Отечественная платформа с редактором курсов на H5P и расширяемыми возможностями.
<b>Доступность информации</b>	Большое количество гайдов, форумов и документации на сайте.	Есть текстовые руководства и документация, но мало видеоматериалов.	Хорошая документация на английском и немецком, но ограниченные материалы на русском.	Подробная инструкция по установке, но мало материалов от пользователей.
<b>Простота использования</b>	Установка требует знаний веб-разработки, но интерфейс удобен для пользователей.	Интерфейс прост для пользователей, но требует технических знаний для установки.	Простота интерфейса, особенно для студентов, но для администраторов потребуются дополнительные знания.	Интуитивно понятный интерфейс, но потребуются инструкции при установке.
<b>Гибкость настроек</b>	Высокая гибкость настроек благодаря большому количеству плагинов.	Ограниченная гибкость настроек, много зависит от установленных модулей.	Возможности настройки ограничены плагинами, требующими отдельной установки.	Возможности настройки ограничены, дополнительные функции можно заказать.

<b>Возможности расширения</b>	Огромное количество готовых модулей для расширения функционала.	Меньше готовых расширений по сравнению с Moodle.	93 плагина для расширения функционала.	Расширения доступны за дополнительную плату.
<b>Управление учебным контентом</b>	Поддержка множества форматов контента, возможность создания тестов и видеокурсов.	Поддерживает загрузку контента и создание тестов.	Широкие возможности для создания и назначения учебных материалов, а также тестов.	Поддержка форматов SCORM, создание контента через H5P.
<b>Создание и проведение тестов</b>	Поддержка различных типов тестов с помощью плагинов.	Встроенный редактор тестов с несколькими типами вопросов.	Мощный встроенный редактор тестов с 17 типами вопросов.	Конструктор тестов через H5P с поддержкой разнообразных типов контента.
<b>Мобильное обучение</b>	Полностью поддерживает мобильные устройства.	Поддержка мобильных устройств, но с ограничениями.	Поддержка мобильных устройств.	Поддержка мобильных устройств, но возможны ограничения.
<b>Управление пользователями</b>	Множество способов добавления пользователей, гибкая настройка прав доступа.	Поддержка ручного добавления, импорта и регистрации пользователей.	Множество вариантов добавления пользователей и настройки их прав.	Поддержка добавления пользователей вручную или через импорт CSV.
<b>Геймификация обучения</b>	Поддержка рейтингов, бейджей, достижений и т.д.	Ограниченные возможности по геймификации.	Рейтинги, бейджи и другие элементы геймификации присутствуют.	Рейтинги и внутренние статусы, но ограниченные возможности.
<b>Общение между пользователями</b>	Форумы, чаты, обсуждения, возможность отправки сообщений.	Форумы, чаты, и другие возможности для общения.	Поддержка форумов, чатов, микроблогов и ленты новостей.	Обсуждения и обмен сообщениями ограничены.
<b>Статистика и отчеты</b>	Поддержка настройки отчетов через плагины, много видов отчетности.	Базовые отчеты с возможностью настройки через модули.	Хорошая поддержка отчетности с настройкой шаблонов и выгрузкой в различные форматы.	Базовая отчетность по курсам, ограниченные возможности кастомизации.

### 3. Критерии оценки ЭОР (на примере LMS-платформ)

Критерий	Релевантность для диссертации
Открытость и гибкость	Возможность адаптации под нужды курса, установки собственных плагинов
Управление контентом	Поддержка SCORM, H5P, видео, тестов
Управление пользователями	Важно для корпоративной среды — разграничение прав, отчётность
Геймификация	Повышает мотивацию и вовлечённость
Мобильное обучение	Требование времени — обучение «на ходу»
Отчётность и лог-анализ	Необходимы для оценки эффективности курса и включения Elastic Stack
Инструменты взаимодействия	Форумы, чаты, сообщения — важны для поддержки и рефлексии

#### 4. Выводы по платформам

Платформа	Оценка применимости для диссертационного курса по 5 бальной шкале
<b>Moodle</b> Поддерживает все ключевые функции: гибкий интерфейс, мощные модули геймификации и отчётности, хорошо документирована. Открытый код и развитое сообщество. Интегрируется с Elastic Stack.	5
<b>Atutor</b> Удобен, но ограничен по настройке и расширению. Не подходит для курсов с комплексной структурой.	2
<b>Ilias</b> Развита система отчётности и взаимодействия, но требует дополнительной локализации и может быть избыточной.	3
<b>Diskurs</b> Интерфейс интуитивен, но мало пользовательских расширений, слабая поддержка геймификации и аналитики.	2

#### 5. Оценка качества электронного курса (по Moodle)

##### 5.1. Дидактические характеристики:

- Наличие интерактивных модулей (H5P, SCORM)
- Геймификация (бейджи, рейтинг, уровни)
- Разнообразие форм контента: видео, тесты, инфографика

##### 5.2. Технологические характеристики:

- Доступность на всех устройствах
- Надёжная отчётность (в том числе через Elastic Stack)
- Широкие возможности расширения

##### 5.3. Психолого-педагогические характеристики:

- Вовлечённость за счёт интерактивов и геймификации

- Поддержка рефлексии и обратной связи
- Адаптация под разный стиль обучения (асинхронный и смешанный)

## 6. Заключение

По результатам анализа Moodle — наиболее подходящая платформа для реализации электронного курса в корпоративной среде. Она обеспечивает высокий уровень качества электронных образовательных ресурсов по ключевым критериям: интерактивность, гибкость, масштабируемость, аналитичность и адаптация под потребности бизнеса.