



Radiografía App



Spotify

Equipo 3















Historia y Objetivo de Creacón



undada en 2006 y lanzada oficialmente n octubre de 2008 en Estocolmo, Suecia, or sus fundadores Daniel Ek y Martin orentzon.

u principal objetivo es permitir a los suarios descubrir, gestionar y disfrutar nusica, podcast, relatos etc.









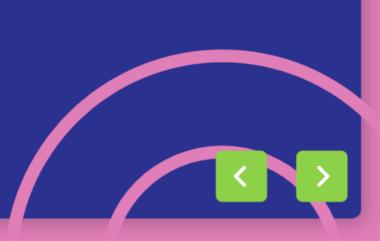


¿CÓMO FUNCIONA SPOTIFY?

Spotify establece acuerdos con compañías discográficas o con creadores de música digital. Estos creadores disponen de las herramientas tecnológicas necesarias para procesar archivos musicales y distribuirlos a las plataformas de streaming.

Estos acuerdos establecen lo siguiente:

- Compensación económica
- Licencia de distribución digital
- Licencia de comunicación pública
- Derechos de imagen y biografía





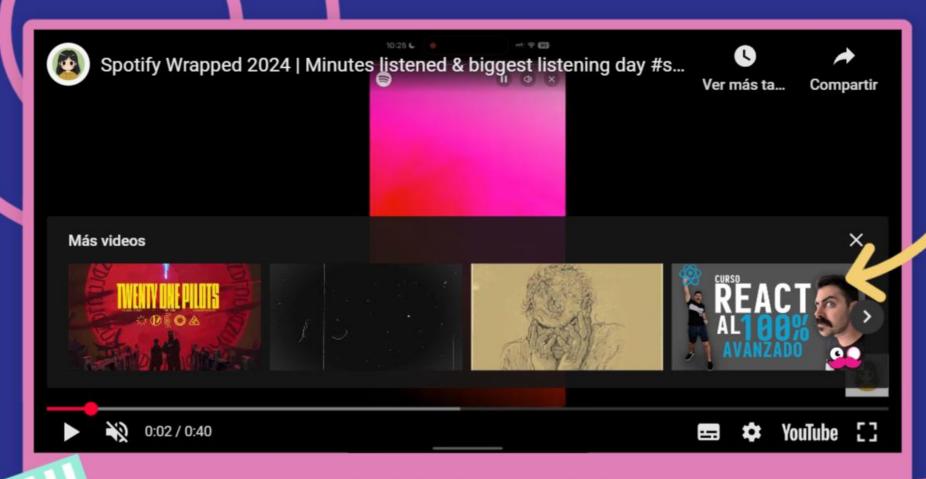


- Accesibilidad a la música globalmente
- Apoyo a artistas emergentes
- Cambio en los hábitos de consumo
- Listas colaborativas y conexión social
 - Playlists colaborativas
 - Sesiones grupales
 - Compartir en redes sociales
 - Lo que escuchan tus amigos
- Influencia en tendencias musicales









Spotify Wrapped



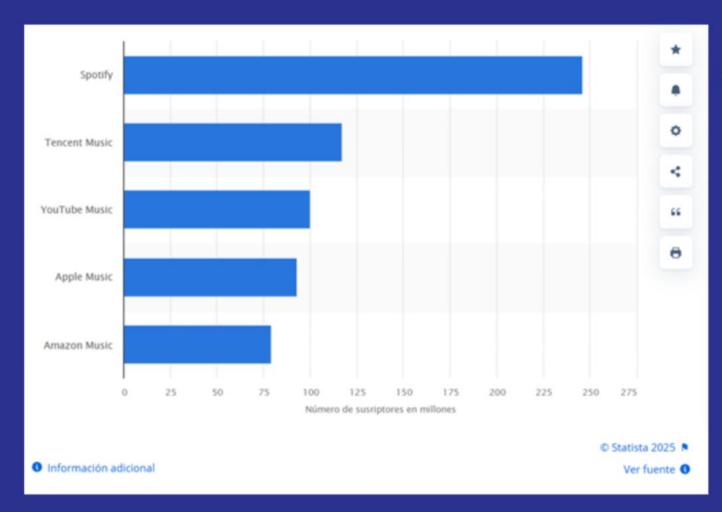
- Búsqueda avanzada
- Recomendaciones y Playlists personalizadas
 - Descubrimiento Semanal
 - Radar de Novedades
 - Daily Mix
 - Spotify Wrapped
 - Recomendaciones inteligentes
- · Modo sin conexión
- Podcasts y audiolibros

USABILIDAD

- Interfaz intuitiva
- Experiencia multiplataforma
- Búsqueda por voz
- Modo oscuro
- Personalización
- Integración con asistentes de voz.



COMPETENCIA Y DIFERENCIACIÓN

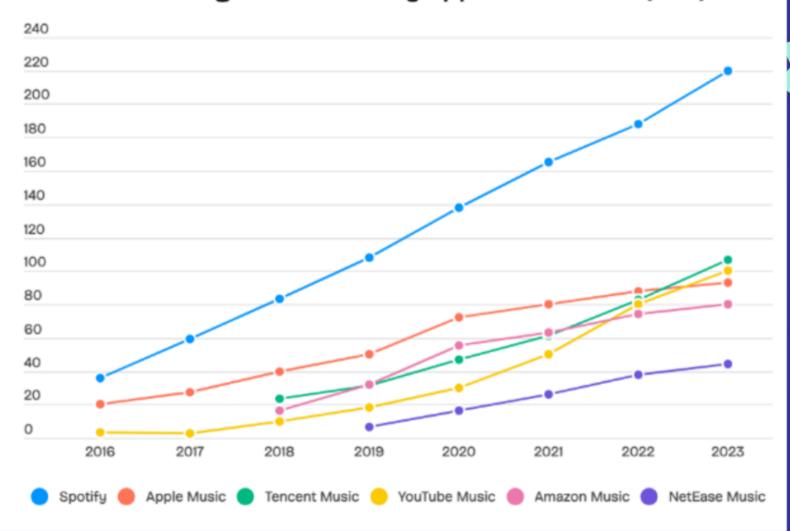








Music streaming subscribers by app 2016 to 2024 (mm)





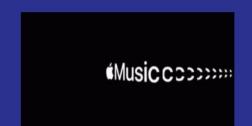




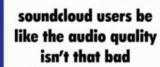




| | Spotify | Amazon Music | YouTube Music | Apple Music | Tidal | Deezer | SoundCloud | Pandora | Tencent Music |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Precio mensual | \$129 | \$129 | \$139 | \$129 | \$234.14 | \$139 | \$129 | \$235.00 | \$51 a 68 |
| Periodo de prueba gratis | 2 meses | 4 meses | 3 meses | 3 meses | 1 mes | 1 mes | 7 dias | 1 mes | 15 dias |
| Podcasts | $ lap{}$ | \checkmark | \sim | ~ | | \checkmark | ~ | | |
| Radio | ~ | \checkmark | ~ | ~ | ightharpoons | ightharpoons | ~ | lacksquare | |
| Calidad del audio | Hasta 320 kbps | Hasta 320 kbps | Hasta 256 kbps | Hasta 256 kbps | Hasta 192 kbps | Hasta 320 kbps | Hasta 256 kbps | Hasta 192 kbps | Hasta 320 kbps |
| Sin conexión | $ lap{}$ | lacksquare | ✓ | ~ | ~ | ~ | \blacksquare | | lacksquare |



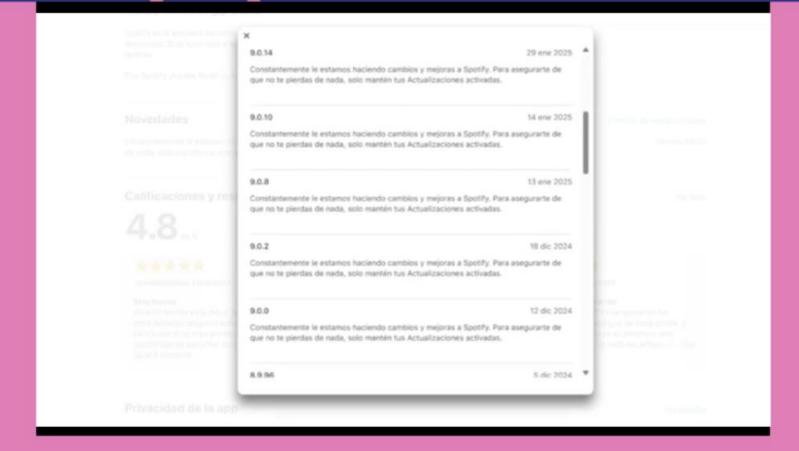












Actualizaciones

Programación

Aprendizaje automático



Análisis de datos



Servicios de back-end























Programación

Front-end

JavaScript









handlebars







Programación

Móvil





Bases de datos















FUTURO DE SPOTIFY



Spotify lanzara Music Pro.

- Mejorar la calidad de audio con sonido en alta definición
- Incorporar herramientas de remix y creación musical
- Acceder a entradas de conciertos y funciones exclusivas

Los rumores indican llegará a finales de 2025











Aprendizaje final









