

La empresa Fantasía, en adelante el Cliente, ha contactado con nosotros porque les gustaría desarrollar una aplicación web para la visualización de conciertos y festivales en línea. Para ello, quieren disponer de una aplicación que cumpla los siguientes aspectos:

- La responsabilidad de gestión del dominio y servidores recaerá sobre terceros.
- Las funcionalidades solo estarán disponibles para usuarios registrados. El funcionamiento es equivalente al de Netflix.
- Permitir que los usuarios registrados en la aplicación web puedan comprar entradas, tanto para eventos virtuales como presenciales. Las entradas podrán ser devueltas bajo las condiciones del Cliente.
- Disponer de los siguientes métodos de pago: Bizum, Bitcoins, PayPal, Klarna y tarjeta bancaria.
- Al finalizar la compra de una entrada, y en el caso de que esta sea para un concierto o festival presencial, la aplicación mostrará publicidad de hoteles y restaurantes cercanos a la ubicación del concierto.
- Los conciertos se emitirán en directo desde la página web y los usuarios podrán visualizarlos utilizando diferentes vistas del mismo. El layout de visualización será por defecto de una cámara, pudiendo visualizarse varias de forma simultánea.
- Se quiere implementar un sistema de chat para que los usuarios puedan comentar durante el concierto. Existen dos tipos de chat, uno grupal durante el concierto y uno privado entre dos usuarios.
- Tanto los conciertos como sus chats se guardarán, y podrán ser vistos por los usuarios que hayan pagado la entrada en cualquier momento.
- El usuario podrá buscar conciertos dentro de la plataforma, pudiendo filtrar por género, ubicación y artista.
- Los usuarios registrados como promotores sólo podrán buscar y gestionar conciertos y vender merchandising.
- La aplicación implementará una tienda de merchandising para que los usuarios puedan comprar artículos como camisetas, cds, etc. del artista que esté dando el concierto.
- Durante los conciertos, los promotores podrán realizar publicidad de su merchandising.
- El diseño de la web debe ser rápido y visualmente atractivo, inspirado en plataformas como Youtube o Twitch. Expresamente, el cliente desea utilizar como color principal el color del partido político Vox.
- La aplicación debe ser multiplataforma, y poder ser accesible desde web, escritorio y móvil.