

Somos Embutidos Rafa SL, y llevamos años vendiendo nuestros productos gourmet a numerosos clientes por toda Europa. Nuestra empresa se caracteriza por la calidad de nuestros productos y la experiencia que le damos a los clientes en cada compra. Desde hace unos años incorporamos productos veganos para atraer a nuevos clientes y por el momento nuestras ventas se incrementan cada año. Queremos seguir manteniendo la confianza con nuestros clientes y brindarles más información sobre nuestros productos. Para ello queremos mejorar nuestra página web utilizando diferentes tecnologías o estrategias que usa la competencia y así poder mejorar la experiencia de nuestros clientes:

- Por una parte nos gustaría utilizar la tecnología de blockchain para hacer una trazabilidad de nuestros productos desde la materia prima hasta el producto final. En cada fase de producción, utilizando un código QR, se irán registrando todos los datos del animal, proceso de producción, etc. Posteriormente, el cliente podrá consultar escaneando el QR con la cámara de su móvil todos estos datos de forma intuitiva y clara. De esta forma el cliente podrá conocer todo acerca del producto que ha adquirido.
- Por otra parte, queremos incorporar la tecnología de las criptomonedas a nuestra página web. Queremos crear Rafa-Coins, una moneda virtual con la que nuestros clientes puedan pagar en nuestra página web.
- Por cada compra que realicen los clientes registrados, estos recibirán puntos acumulables que podrán canjear por productos y/o descuentos.
- Poder generar estadísticas de forma gráfica utilizando los datos obtenidos de blockchain y que se puedan visualizar en nuestra página web en modo administrador. De esta forma podremos conocer qué productos se venden más en determinadas zonas, cual es nuestro tipo de cliente objetivo, etc. En concreto queremos medir el número de ventas (total y por producto) representadas por un mapa de colores. Este mapa podrá mostrar estadísticas sobre las provincias, países y continentes, este último en caso de que nos expandamos.
- Siguiendo con la filosofía de que nuestros clientes son lo más importante, no queremos que se almacenen sus datos bancarios para evitar que cualquier ataque informático vulnere sus finanzas. Además, no queremos que aparezca publicidad ni notificaciones intrusivas que molesten a los clientes.
- La página web deberá conservar todas las funcionalidades y datos de la versión previa.
- Debido a nuestro gran volumen de ventas, necesitamos que la web tenga un tiempo de respuesta corto ya que si un cliente ve que una página tarda mucho en cargar, podría abandonar la web, provocando pérdidas millonarias. Por el mismo motivo, no podemos dejar que la página web se caiga, o tenga cualquier tipo de error.
- La página web ha de ser estéticamente agradable, intuitiva y fácil de utilizar.