



# Encuesta PAIS

## Eco ansiedad y Cambio Climático

Buenos días/tardes, mi nombre es....., y llamo desde el Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, para realizarle una breve encuesta sobre **temas de actualidad** y algunos de los desafíos que enfrenta Chile. ¿Podría colaborar con nosotros?

A continuación, le realizaré una serie de preguntas que poseen categorías de respuestas. Para realizar la encuesta lo más rápido posible (14 minutos), por favor, responda utilizando sólo las categorías de respuesta que yo iré leyendo. Sus respuestas son totalmente confidenciales y sólo se usarán con fines estadísticos junto con las respuestas de otras personas que contesten esta encuesta.

Para efectos de supervisión, esta encuesta será grabada, manteniendo el resguardo de su identidad y sin divulgación de sus datos personales. **¿Aceptas participar de la encuesta?**



### Módulo Contexto general

1. A continuación, voy a plantearle una serie de temas. Por cada uno, dígame si usted se siente hoy muy preocupado, algo preocupado, o nada preocupado por ese tema en Chile.

Temas	Muy preocupado	Algo preocupado	Nada preocupado
La delincuencia y el narcotráfico	1	2	3
La situación económica del país	1	2	3
La contaminación y el cambio climático	1	2	3
La calidad del sistema educativo	1	2	3
El mal funcionamiento del sistema político	1	2	3
La falta de empatía o confianza entre las personas	1	2	3
La dificultad para acceder a servicios de salud	1	2	3
La caída de natalidad	1	2	3



- 2. Ahora, frente a los siguientes temas, dígame si usted siente mucha esperanza, algo de esperanza o ninguna esperanza de que puedan mejorar en los próximos años.**

Temas	Mucha esperanza	Algo de esperanza	Ninguna esperanza
La seguridad en los barrios	1	2	3
La economía y el empleo	1	2	3
La protección del medio ambiente	1	2	3
La calidad de la educación	1	2	3
Una mejora en el sistema político	1	2	3
La empatía y confianza entre las personas	1	2	3
El acceso a salud	1	2	3
Un aumento en la natalidad	1	2	3



## Módulo Preferencias

- 3. Imagine que tiene \$30.000 pesos sólo para mejorar la seguridad de su hogar. ¿En qué preferiría gastarlo?**
1. Comprar un sistema básico de alarma para la casa (por ejemplo, un sensor de puertas o ventanas)
  2. Mejorar las cerraduras existentes (puertas, ventanas) instalando cerraduras de mayor calidad.
- 4. Imagine que tiene \$30.000 pesos para gastar exclusivamente en hacer más llevadero el frío de este invierno ¿En qué preferiría gastarlo?**
1. Comprar un calefactor eléctrico portátil para su hogar (considere que aumentaría el consumo de electricidad mensual).
  2. Comprar ropa de invierno de mejor calidad (mantas gruesas, ropa térmica)
- 5. Imagine que tiene \$400.000 pesos sólo para comprar un nuevo refrigerador ¿Cuál de las siguientes opciones preferiría?**
1. Un refrigerador con alto consumo energético (categoría D) pero con más funciones adicionales (como dispensador de agua, pantalla digital o sistema “no Frost”)
  2. Un refrigerador de bajo consumo energético (categoría A) con menos funciones adicionales pero que ahorra electricidad en el largo plazo.



- 6. Framing 1.** Una empresa minera ha logrado reducir a la mitad, un 50%, sus emisiones de gases de efecto invernadero en los últimos 5 años, mediante inversión en *energía renovable* y  *limpia* en la producción.

**En una escala de 1 a 5 donde 1 es “muy mala” y 5 “muy buena”, ¿cómo evalúa la acción de la empresa mencionada respecto a su compromiso con el cuidado del medioambiente**

*Encuestador(a): Si la persona consulta por la definición de “energías renovables y limpias” considere que son aquellas que no emiten contaminantes durante su producción o uso.*

1. Muy mala
2. Mala
3. Ni mala ni buena
4. Buena
5. Muy buena

- 7. Framing 2.** Una empresa minera ha entregado variados fondos a las comunidades aledañas a sus operaciones, para ayudar en acciones de cuidado medioambiental como creación de áreas verdes o acceso a agua.

**En una escala de 1 a 5 donde 1 es “muy mala” y 5 “muy buena”, ¿cómo evalúa la acción de la empresa mencionada respecto a su compromiso con el cuidado del medioambiente?**

1. Muy mala
2. Mala
3. Ni mala ni buena
4. Buena
5. Muy buena

- 8. En general, ¿cuál de estas posturas está más cerca de su opinión?**

1. Hay que darle prioridad a la lucha contra el cambio climático y/o temas medio ambientales, aunque eso pueda limitar el crecimiento económico
2. Hay que dar prioridad al crecimiento económico y posponer las acciones contra el cambio climático y/o temas medio ambientales

- 9. Si Chile aumenta aún más las plantas de energía renovable y limpia, ¿estaría usted dispuesto a pagar \$10.000 pesos más de lo que paga actualmente por tener electricidad en su hogar, producida por energías renovables?**

1. Sí
2. No

**10. ¿Si fueran \$8.000?**

Filtro: Sólo si P9=2

1. Sí
2. No

**11. ¿Y si fuesen \$5.000?**

Filtro: Sólo si P10=2

1. Sí
2. No

**12. Finalmente, ¿si fueran \$3.000?**

Filtro: Sólo si P11=2

1. Sí
2. No



## Módulo Percepciones generales sobre el cambio climático y medio ambiente

---

### 13. Usted cree que ¿el cambio climático...?

1. Ya está sucediendo
2. Aún no sucede, pero sucederá
3. Nunca sucederá

### 14. El cambio climático ocurre principalmente por...

Filtro: solo para quienes contestan en p13=1

1. Causas naturales
2. Actividad humana
3. Ambas por igual
4. No ocurre
5. No sabe (no leer)
6. No responde (no leer)

### 15. ¿Cree usted que los efectos del cambio climático para la calidad de vida de las personas en Chile serán...? S

Filtro: solo para quienes contestan en p13=1 o 2

1. Muy positivos
2. Positivos
3. Negativos
4. Muy negativos
5. No tendrá efectos

### 16. ¿Qué tan informado está sobre el cambio climático y/o temas medio ambientales?

1. Nada informado
2. Poco informado
3. Algo informado
4. Muy informado



## Módulo Responsabilidad y acciones contra el cambio climático

---

### 17. ¿Quién cree Ud. que tiene mayor responsabilidad de tomar medidas contra el cambio climático y/o temas medio ambientales?

1. Empresas
2. Gobiernos
3. Personas
4. Otros

### 18. En términos de políticas y acciones, ¿cree usted que el Gobierno de Chile está haciendo lo necesario para enfrentar el cambio climático y/o temas medio ambientales?

1. Está haciendo más de lo necesario
2. Está haciendo justo lo necesario
3. Está haciendo menos de lo necesario
4. No está haciendo nada



**19. ¿Qué tanto cree usted que las empresas y el sector privado en Chile están realizando acciones para enfrentar el cambio climático y/o temas medio ambientales?**

1. Están haciendo más de lo necesario
2. Están haciendo justo lo necesario
3. Están haciendo menos de lo necesario
4. No está haciendo nada

**20. Y qué tanto cree usted que las personas en Chile están haciendo acciones para enfrentar el cambio climático y/o temas medio ambientales?**

1. Están haciendo más de lo necesario
2. Están haciendo justo lo necesario
3. Están haciendo menos de lo necesario
4. No está haciendo nada

**21. En una escala de 1 a 10 donde 1 es “En ninguna medida” y 10 es “En gran medida” ¿En qué medida siente usted la responsabilidad personal de intentar reducir el cambio climático?**

1. En ninguna medida
2. .
3. .
4. .
5. .
6. .
7. .
8. .
9. .
10. . En gran medida

**22. ¿Qué tanto aprueba o desaprueba las siguientes medidas?**

Medidas	Aprueba completamente	Aprueba en parte	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba	Desaprueba completamente
Invertir fuertemente en energías renovables (eólica, solar), aunque eso implique costos iniciales altos para el país.	1	2	3	4	5
Cerrar todas las centrales de carbón al 2030 como parte del plan de descarbonización de Chile, aunque implique la pérdida de la fuente laboral para un grupo de personas.	1	2	3	4	5
Prohibir la venta de autos a gasolina/diésel desde 2035, aunque eso implique que aumenten los costos de los autos nuevos.	1	2	3	4	5



**23. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones respecto de cómo enfrentar el cambio climático? (ROTAR)**

Afirmaciones	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completa mente de acuerdo
Para enfrentar el cambio climático es importante invertir y acelerar proyectos de energía limpia, sacando el exceso de trámites y regulaciones. Pueden ser bien intencionados, pero retrasan las soluciones	1	2	3	4	5
Para enfrentar el cambio climático es importante que el Estado regule a las empresas porque evitan invertir en energías limpias. Las empresas se interesan en sus ganancias	1	2	3	4	5

**24. Durante el último mes, ¿con qué frecuencia ha realizado usted las siguientes acciones?**

Acciones	Al menos 3 veces por semana	Al menos 1 vez por semana	Al menos 1 vez al mes	Nunca en el último mes
Separar basura para reciclaje	1	2	3	4
Priorizar el uso de transporte público o libre de contaminación (bicicleta o símil)	1	2	3	4
Reducir el consumo de alimentos de origen animal (carne, leche)	1	2	3	4



## Módulo Caracterización

**25. ¿Cuál es su sexo?**

1. Mujer
2. Hombre
3. Otro

**26. ¿Me podría indicar su edad?**

Edad en número

**27. En una escala del 0 al 10, donde 0 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha, ¿dónde ubicaría su orientación política?**

0. Izquierda
1. .
2. .
3. .
4. .
5. .
6. .
7. .
8. .
9. .
10. Derecha

**28. Considerando todas las cosas, ¿qué tan satisfecho(a) o insatisfecho(a) se encuentra actualmente con su vida?**

1. Totalmente insatisfecho(a)
2. Insatisfecho(a)
3. Indiferente
4. Satisfecho(a)
5. Totalmente satisfecho(a)

**29. Para finalizar te haremos algunas preguntas con fines estadísticos. ¿Me podrías decir cuál es tu nivel de educación?**

1. Sin educación
2. Básica incompleta
3. Básica completa
4. Media incompleta
5. Media completa
6. Técnica superior incompleta
7. Técnica superior completa
8. Universitaria incompleta
9. Universitaria completa
10. Postgrado, magister, doctorado

**30. ¿Cuál es el nivel de educación que alcanzó la persona que aporta el principal ingreso de este hogar?**

1. Sin educación
2. Básica incompleta
3. Básica completa
4. Media incompleta
5. Media completa
6. Técnica superior incompleta
7. Técnica superior completa
8. Universitaria incompleta
9. Universitaria completa
10. Postgrado, magister, doctorado



**31. ¿Cuál es la profesión o trabajo de la persona que aporta el principal ingreso de este hogar?**  
**ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA, ESCRIBIR TEXTUAL, LUEGO CODIFICAR**

- 
1. Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc.
  2. Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.
  3. Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados.
  4. Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros.
  5. Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos.
  6. Empleados de oficina públicos y privados.
  7. Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA y Carabineros).
  8. Profesionales, científicos e intelectuales.
  9. Alto ejecutivo (gerente general o gerente de área o sector) de empresa privadas o públicas. Director o dueño de grandes empresas. Alto directivo del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos y la administración pública (incluye oficiales de FFAA y Carabineros).
  10. Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)
  11. 88. No sabe (no leer)
  12. 99. No responde (no leer)

**32. Integrantes. Incluyéndose usted, ¿cuántas personas viven en su hogar en la actualidad? No considere el servicio doméstico, aunque sea puertas adentro.**

1. 1 integrante
2. 2 integrantes
3. 3 integrantes
4. 4 integrantes
5. 5 integrantes
6. 6 integrantes
7. 7 o más integrantes



**33. Por favor, piense en ingreso total de su hogar en un mes promedio, considerando el aporte de todos sus miembros y otros ingresos adicionales como rentas de propiedades, jubilaciones o pensiones, ¿en cuál de estos tramos está el ingreso total mensual de su hogar?**

Filtro: Segundo respuesta en P32

<b>1 miembro</b>	Menos de 362.000	Menos de 208.000	Menos de 120.000	1	
		120.000 o más		2	
		208.000 o más		3	
	362.000 o más	Menos de 631.000		4	
		631.000 o más	Menos de 1.100.000	5	
			1.100.000 o más	6	
			Menos de 1.916.000		
			1.916.000 o más	7	
	<b>2 miembros</b>	Menos de 587.000	Menos de 337.000	Menos de 194.000	1
			194.000 o más		2
		337.000 o más			3
		587.000 o más	Menos de 1.024.000		4
			1.024.000 o más	Menos de 1.786.000	5
				1.786.000 o más	6
	<b>3 miembros</b>	Menos de 780.000	Menos de 447.000	Menos de 257.000	1
			257.000 o más		2
			447.000 o más		3
		780.000 o más	Menos de 1.360.000		4
			1.360.000 o más	Menos de 2.371.000	5
				2.371.000 o más	6
				Menos de 4.135.000	
				4.135.000 o más	7
	<b>4 miembros</b>	Menos de 954.000	Menos de 547.000	Menos de 314.000	1
			314.000 o más		2
			547.000 o más		3
		954.000 o más	Menos de 1.663.000		4
			1.663.000 o más	Menos de 2.900.000	5
				2.900.000 o más	6
				Menos de 5.057.000	
	<b>5 miembros</b>	Menos de 1.115.000	Menos de 639.000	Menos de 367.000	1
			367.000 o más		2
			639.000 o más		3
		1.115.000 o más	Menos de 1.944.000		4
			1.944.000 o más	Menos de 3.390.000	5
				3.390.000 o más	6
				Menos de 5.912.000	
				5.912.000 o más	7
	<b>6 miembros</b>	Menos de 1.266.000	Menos de 726.000	Menos de 417.000	1
			417.000 o más		2
			726.000 o más		3
		1.266.000 o más	Menos de 2.208.000		4
			2.208.000 o más	Menos de 3.851.000	5
				3.851.000 o más	6
				Menos de 6.717.000	
				6.717.000 o más	7
	<b>7 o más miembros</b>	Menos de 1.410.000	Menos de 809.000	Menos de 464.000	1
			464.000 o más		2
			809.000 o más		3
		1.410.000 o más	Menos de 2.460.000		4
			2.460.000 o más	Menos de 4.290.000	5
				4.290.000 o más	6
				Menos de 7.482.000	
				7.482.000 o más	7