



黃珮涵 Vicky Huang

UI/UX設計師

0955-948-846

vicky923113@gmail.com

教育

東吳大學 心理學系畢(2004.09~2008.06)

進修課程：

UI設計(UXabc)

UI設計入門，輕鬆上手Sketch(hahow)

品牌與創意平面設計、影音剪輯視覺特效與網頁動畫整合、網頁視覺整合設計(文化大學推廣教育部)

技能/工具

Design

UI：Sketch, AdobeXD, Figma

UX：Draw.io

Prototype：Prott, Invision, Zeplin, Proto.io

繪圖排版：Photoshop, Illustrator, Indesign

Edit

剪輯後製：Premiere, After Effect, Director

Web Develop

網頁切版：Html, CSS, SCSS, Javascript & JQuery套用, RWD, Visual Studio Code

版本控管：GitLab

Language

中文(極佳)、英文 聽說讀寫(尚可)(多益:595分)

經歷

● UI/UX設計師 健康力科技股份有限公司 2021.03~2022.05

- 與PM、需求端確認需求，設計產出Site Map、Wireframe以及Mockup，進行網頁切版。
- 依PM的規劃文件和Wireframe，確認流程設計Mockup，交付工程師進行Native APP開發。
- 依專案需求進行設計工作之分配；與外部廠商溝通協調。
- 協助營銷部門設計行銷活動平面製作物。

【產品/專案】

綠杏健康力線上購、綠杏健康力APP、綠杏健康力健康新知、智慧診所---線上預約掛號

● 網頁視覺設計師 三竹資訊股份有限公司 2020.05~2020.09

- 與UIUX設計師討論確認介面規劃及流程，進行Store端網頁切版。
- 品牌LOGO設計及行銷相關活動網頁設計切版。

【產品/專案】

跨境電商購物網站(LifeWorld)

● UI/UX設計師 一訂股份有限公司 2019.08~2019.12

- 服務網站優化改版，重新規劃網站Site Map及流程，設計Mockup，進行網頁切版。
- 公司企業識別製作物設計及後續發包製作。

【產品/專案】

寶實潔線上預約清潔服務網站、票達人線上訂票服務網站

● 程式設計師 勸揚資訊股份有限公司 2018.07~2019.04

- 依專案任務，與PM、SA確認需求和ER Model，設計Mockup，進行網站、系統及Web Scada切版。
- 依規劃文件和Wireframe，確認流程設計Mockup、製作Prototype，交付工程師進行Web APP開發。
- 配合活動需求設計製作物及產品影片製作。

【產品/專案】

顏色總體解決方案AI計畫、數位串流暨AI計畫-精實製造系統、eHealth APP(新光醫院)、DEMENTIA APP

● UI設計兼前端視覺工程師 橙色數位股份有限公司 2017.06~2018.07

- 依客戶需求及PM規劃，設計Mockup，進行頁面切版。
- 依客戶需求及PM規劃，確認流程設計Mockup、製作Prototype，交付工程師進行Native APP開發。
- 進行使用者回饋，優化產品。
- 公司企業識別製作物設計及後續發包製作。

【產品/專案】

會展活動網站及APP、會展報到系統APP、會展活動抽獎系統、會展活動線上互動式問卷、學會官網

● 設計美編 星陽國際會議顧問有限公司 2016.06~2017.03

- 依會展專案主題，設計主視覺及相關系列物。後續執行發包製作，規劃活動現場進行佈置。
- 確認需求後，進行公司內部網站切版製作。
- 公司企業識別製作物設計以及後續發包製作。

● 平面設計 捷盛印務有限公司 2014.03~2016.05

- 依客戶需求進行各類型的設計及文案撰寫，含平面、包裝、CI識別等。與客戶確認後，執行發包後製。
- 依客戶需求製作公司靜態形象網站，負責網頁設計及切版。

關於我

因應本科系所學，第一份工作在稻江護家任職特教職業輔導員，進行學生能力觀察評估，開發實習職場，連繫社會資源。因負責設計處室活動研習海報及校務評鑑示意圖，激發出我對設計的熱情，持續進修設計及軟體相關課程。

進入設計公司後，負責各類型平面設計及靜態網站設計切版，將客戶想傳達概念結合創意美感，利用視覺體現資訊與目的。在會議顧問公司負責外部專案及內部企業識別網站設計，因主要客戶為國外藥廠，設計理念與手法較多以簡約嚴謹線條來做延伸，符合客戶形象。

在進修完介面設計後，工作項目改以網站、APP、後台及系統的介面設計為主，涵蓋了科技、資訊及新創公司，從會展相關網站APP介面設計、AIOT專案系統開發到之後的電商網站，共經歷大大小小約30個專案，擁有2C和2B的產品設計經驗。專案管理上團隊使用敏捷開發，彼此間清楚了解專案歷程及進度，訂定出階段衝刺，面對問題也能共同想出解決方案。因工作性質需持續與PM、工程師合作，在溝通交流上不乏經驗累積。後期被任命為設計團隊負責人，肩負工作分配和外部溝通等任務。

在介面設計特色上以Guideline為基底，喜好簡約明確的設計手法去強調主題，配合使用者經驗提升操作之流暢和黏著度。希冀下個階段能更完善使用者體驗，將架構及流程規劃更完善，打造符合需求、兼顧使用體驗與商業模式之產品。