

PROPUESTA POR
VICTORIA SALATINO
28.09.23

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS DEL PROY	ECTO2
REQUERIMIENTOS FU	NCIONALES3
CONCLUSIÓN	3

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados del análisis de las necesidades del cliente Le Ma-ka Buenos Aires, para su proyecto de sitio web de pastelería.

Para llevar a cabo este análisis se realizaron entrevistas con el cliente, se estudió su mercado objetivo, la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de macarons.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de contacto para ofrecer servicios de pastelería, más específicamente, macarons, que sea atractivo, intuitivo y fácil de usar para los potenciales clientes, brindando una experiencia de navegación segura y satisfactoria.

El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener un proceso de rellenar un formulario seguro e intuitivo.

REQUERIMIENTO FUNCIONALES

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, detectamos las siguientes funcionalidades que el sitio debería tener:

- Catálogo de productos en stock
- Sección de pedidos personalizados
- Proceso de envío de formulario
- Información de contacto
- Sección de sobre mí y preguntas frecuentes.

CONCLUSIÓN

Basándonos en la investigación realizada en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades claves que el sitio web de pastelería debe tener.

Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y permiten trabajar con el cliente para asegurarnos que se satisfagan sus necesidades y expectativas.