

Re-design opgave

Kastenskov Tandlæge

Gruppe nr.14

Gruppemedlemmer:

Victor Ly

Ida Viborg Lindsborg

Markus Hoffmann Lund

Sascha Haarup Løschenkohl

Link til gruppekontrakt:

<https://documentcloud.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:e07125b2-c6cb-48a2-84d3-d6d6d9582f10>

Netlify:

<https://agitated-keller-9ce011.netlify.app/>

GitHub-repository

<https://github.com/mark394e/redesign>

Redesign løsning

Hvad går projektet ud på? Hvad skal det nye site kunne som det gamle ikke kan?

- Problemet med det nuværende site, er at det er uoverskueligt, mørke farver, virker gammeldags og virker ikke så professionelt.
- Re-designet af Kastenskov.dk hjemmeside går ud på at lave en hjemmeside med et enkelt, overskueligt, lyst og professionelt udtryk, der får patienterne til at føle sig trygge omkring klinikken.

Analyse af eksisterende

Funktionalitets-liste

- Brugeren kan bladere rundt mellem forskellige undersider i headeren for at søge information eller bestille tid. Der er også et søgefelt til at søge efter noget bestemt.
- Sitemap = [Link til sitemap](#)

Wireframes

- [Link til wireframe 1](#), [link til wireframe 2](#)
- 4 wireframes - Forside, Bestilling, Pris, Behandling og Vejledning:

Style Tile og Fotostil

Fonts:

H1:
Font-family: Oswald;

H2:
Font-family: Futura, "Century Gothic", AppleGothic, sans-serif;

H3:
Font-family: Futura, "Century Gothic", AppleGothic, sans-serif;

P:
Font-family: "Helvetica Neue", Arial, Helvetica, sans-serif;

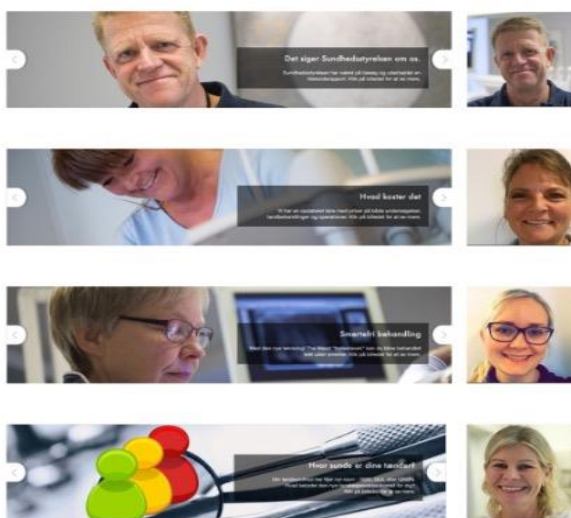
Menu font:
Font-family: Futura, "Century Gothic", AppleGothic, sans-serif;

a: hover :
Font-family: "Helvetica Neue", Arial, Helvetica, sans-serif;

Fonts farver:



Billede stil:



De gør brug af billeder med neutrale farver. Billederne står skarpt i forgrunden, så at fokuset ligger på det relevante i billederne.

De bruger mange personlige billeder, i form af de bruger personalet og har portræt billeder af hver af de ansatte. Dette gør at tandlægen føles troværdigt og man får mere lyst til at bestille en tid.

Indholdsoversigt

- Hjemmesiden indeholder en header, hvor man kan navigere til de forskellige undersider og en søgefunktion. Logo og kontakinfo ovenover navigationsbar. Stort set alle undersider har et billede umiddelbart efter h1, samt en statisk sidemenu på højre siden. Footer med links til Facebook side og en mail funktion.

Koncept

Afsender:

Brand - hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?

- Soliditet
- Trygt
- Autencitet som Danske Bank
- Professionelt og ikke poppet
- Moderne - up to date - følger med udviklingen
- Lang erfaring - Claus færdiguddannet tandlæge i 1988
- Klinikken har eksisteret længe og patienter har kommet der endda før Claus overtog.

Hvordan overtaler de dem til at købe?

- De benytter en copy på deres forside, som sikre kvaliteten af deres behandling overfor patienten; "Klinikken har god service, æstetik og moderne behandlingsmetoder i højsædet."
- De har en underside dedikeret til anbefaling og udtalelser fra patienter, samt sundhedsstyrelsen.
- Flere muligheder for betaling, samt studierabat

Målgruppe:

Hvem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?

- Alle personer over 18 år.
- Afviser ingen.
- Tager også imod udsatte patienter eller patienter med diverse tilskud fra staten

Produkter/services:

Hvad er den særlige egenskab ved deres produkter eller services?

- Smertefri behandling - "The Wand"; højteknologisk bedøvelses apparat der er tilsluttet en computer. Computeren doserer bedøvelsen, så patient føler øjeblikkelig smertefrihed.
- Mulighed for tandsmykker

- “Vi tilbyder et varmt, venligt og familiært miljø, hvor den enkeltes tandsundhed er i fokus og hvor vi tager hensyn til den enkeltes egne ønsker og begrænsninger. Vi er en “traditionel” klinik, der samtidigt følger med tiden uden at miste jordforbindelsen.” - Charlotte Lund, Tandplejer.

USP:

“Din tandlæge i Helsingør”

Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

- Oprette nye patienter
- Bestille nye tider
- Kontakt i form af tlf. nr. / reception

Hvordan tiltrækker de kunder?

- Studierabat
- Mulighed for at se priser på behandlinger
- Nem tidsbestilling
- Anbefalinger fra patienter

Test af nuværende hjemmeside:

5 sek. test:

1. Person / Saschas kæreste
 - **Hvad handler dette site om:** Tydeligt at det er en tandlæge.
 - **Hvad var mest iøjnefaldende på sitet:** Forsidebilledet.
 - **Beskriv hjemmesiden med et ord:** Kedelig.
2. Person / Ida's ven
 - **Hvad handler dette site om:** En tandlæge hjemmeside
 - **Hvad var mest iøjnefaldende på sitet:** Billedet af manden
 - **Beskriv hjemmesiden med et ord:** Grim

Tænke-Højt test:

1. Person / Saschas Kæreste
 - Synes at hjemmesiden er rimelig nem at bruge og semi overskuelig. Synes hjemmesiden er dårligt sat op og synes der er mange kategorier. Synes farverne er kedelige og ikke indbydende.
2. Person / Ida's ven
 - Nem at finde rundt i. Men hjemmesiden er ikke er så køn, og farverne er kedelige. Men ellers er det meget ligetil.

BERT:

Spørgsmål til BERT:

1. Enkel eller Kompliceret
2. Upersonlig eller personlig
3. Professionel eller uprofessionel
4. Gammeldags eller moderne
5. Neutral eller farverig
6. Dårlig eller god kvalitet
7. Kedelig eller interessant
8. Brugervenlig eller ikke brugervenlig

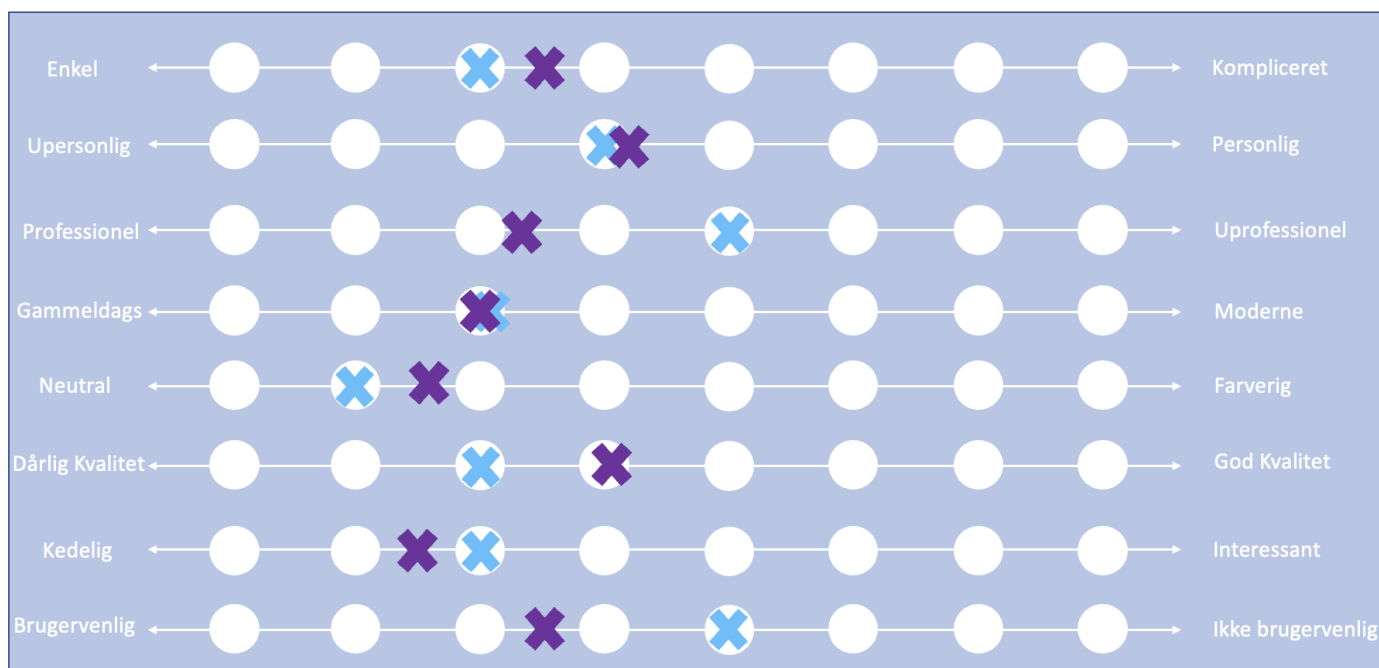
Resultater fra BERT:

Tidsstempel	Enkel eller Kompliceret	Upersonlig eller personlig	Professionel eller uprofes	Gammeldags eller moden	Neutral eller farverig	Dårlig eller god kvalitet	Kedelig eller interessant	Brugervenlig eller ikke brugervenlig
02/12/2021 14.12.35	1	4	5	2	1	3	1	3
Choose sidebar display	2	6	2	4	2	5	4	3
02/12/2021 14.24.52	3	5	2	3	2	5	2	2
02/12/2021 14.26.26	3	2	3	4	3	5	2	3
02/12/2021 14.31.36	4	5	3	3	4	3	2	4
02/12/2021 14.34.40	2	2	1	2	6	6	6	2
02/12/2021 15.11.40	3	3	6	2	2	4	2	5
02/12/2021 15.32.42	2	5	2	5	2	5	3	2
02/12/2021 15.36.26	5	6	6	4	3	5	3	6
02/12/2021 15.41.29	3	5	3	1	4	3	1	4
02/12/2021 15.54.26	5	2	3	4	1	4	1	4
02/12/2021 15.58.17	6	5	3	2	1	4	1	4
02/12/2021 18.01.55	6	4	6	3	2	5	3	2
02/12/2021 21.04.03	1	5	6	2	5	3	3	5
02/12/2021 22.33.28	1	6	2	4	4	6	5	1
03/12/2021 07.32.12	7	2	3	4	3	3	3	6
03/12/2021 09.23.06	5	6	2	2	5	3	2	4
03/12/2021 10.18.20	5	4	4	3	2	2	1	4
Gennemsnittet	3,555555556	4,277777778	3,444444444	3	2,888888889	4,111111111	2,5	3,555555556

✕ = vores krydser

✖ = test resultaterne

BERT Resultater



Redesignede løsning - Test

5 sek test - redesignede løsning:

1. Person / Saschas kæreste
 - **Hvad handler dette site om:** Tydeligt at det er en tandlæge.
 - **Hvad var mest iøjnefaldende på sitet:** Forside billedet med de to knapper og den store overskrift.
 - **Beskriv hjemmesiden med et ord:** Rent
2. Person / Ida's mor
 - **Hvad handler dette site om:** Tandlæge
 - **Hvad var mest iøjnefaldende på sitet:** Hans efternavn
 - **Beskriv hjemmesiden med et ord:** Overskuelig

Tænke-højt test - redesignede løsning:

1. Person / Saschas kæreste
 - Synes at hjemmesiden er meget overskuelig og at den virker enkel og ren. Den har personlighed i billederne og virker professionel i sit udtryk.
2. Person / Ida's mor
 - Meget meget enkelt, men det kan jeg godt lide. Når man klikker på tidsbestilling, er der ikke noget være i tvivl om. Nemt at se priser. Rart kunne se hvem der er ansat.

BERT - redesignede løsning:

Spørgsmål til BERT:

1. Enkel eller Kompliceret
2. Upersonlig eller personlig
3. Professionel eller uprofessionel
4. Gammeldags eller moderne
5. Neutral eller farverig
6. Dårlig eller god kvalitet
7. Kedelig eller interessant
8. Brugervenlig eller ikke brugervenlig

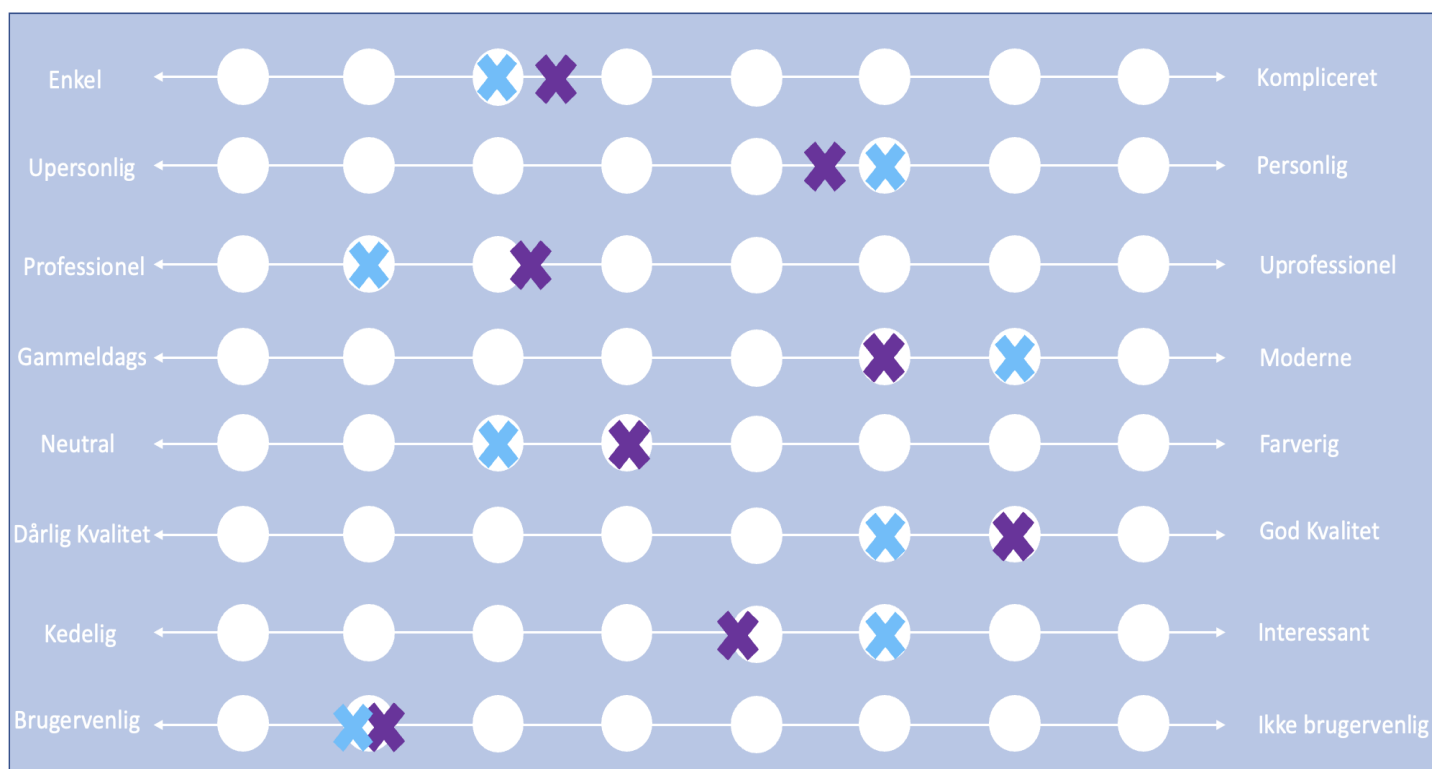
Resultater fra BERT:

A	B	C	D	E	F	G	H	
Tidsstempel	Upersonlig eller personlig	Professionel eller uprofes	Gammeldags eller moden	Neutral eller farverig	Dårlig eller god kvalitet	Kedelig eller interessant	Brugervenlig eller ikke brugervenlig	
14/12/2021 17.41.50	5	1	7	2	5	5	1	
14/12/2021 17.55.09	4	2	6	3	5	5	1	
15/12/2021 00.16.39	4	4	5	5	3	4	3	
15/12/2021 09.34.44	5	6	3	3	4	3	6	
15/12/2021 09.54.53	4	6	6	4	4	4	2	
15/12/2021 10.16.29	6	1	7	4	5	5	1	
15/12/2021 10.51.33	5	5	4	4	4	4	7	
15/12/2021 11.28.05	5	3	5	6	3	4	2	
15/12/2021 11.29.36	4	4	4	6	5	3	1	
15/12/2021 11.30.42	3	3	7	7	5	6	3	
	4,5	3,5	5,4	4,4	4,3	4,3	2,7	

✕ = vores krydser

✕ = test resultaterne

BERT 2 - Resultater



Heuristisk test - redesignede løsning:

Heuristiktest

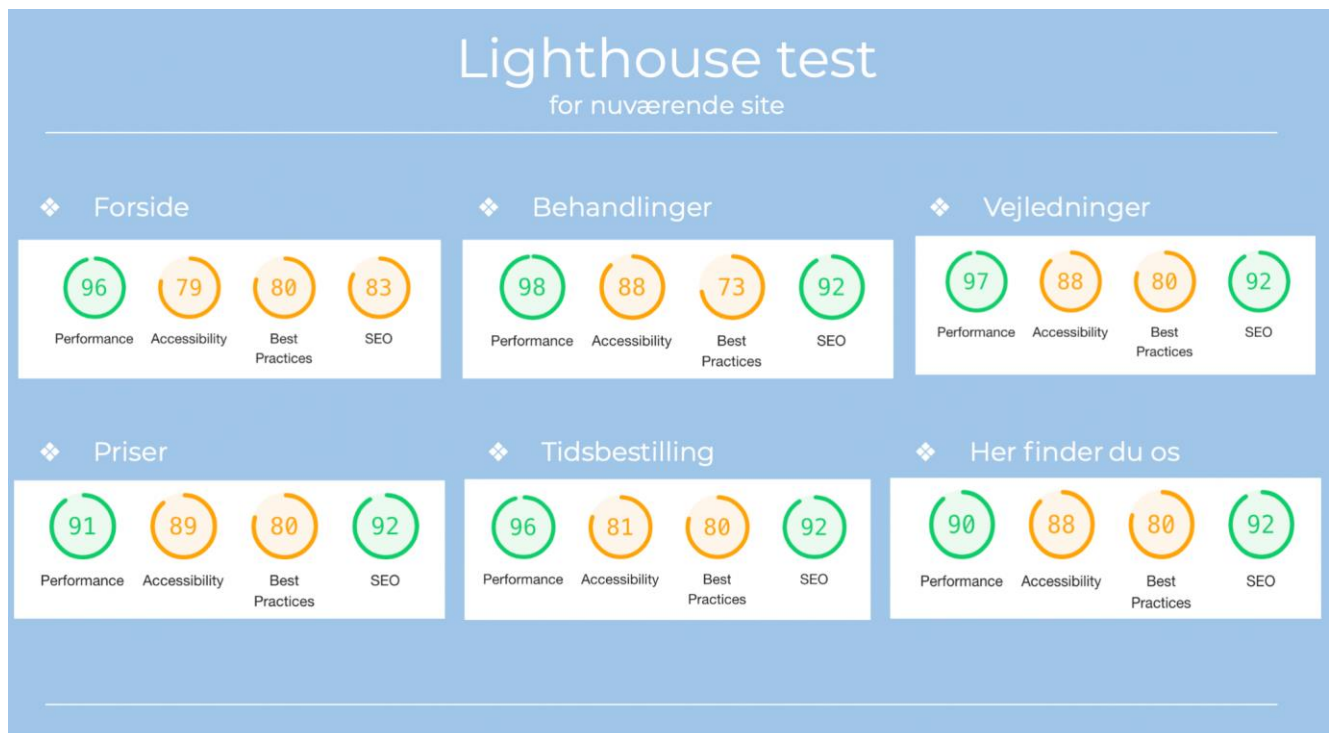
Site: Re-design af Kastenskov tandlæge

- Blå: Undersøges af experten
- Turkis: Undersøges af dem der har lavet sitet

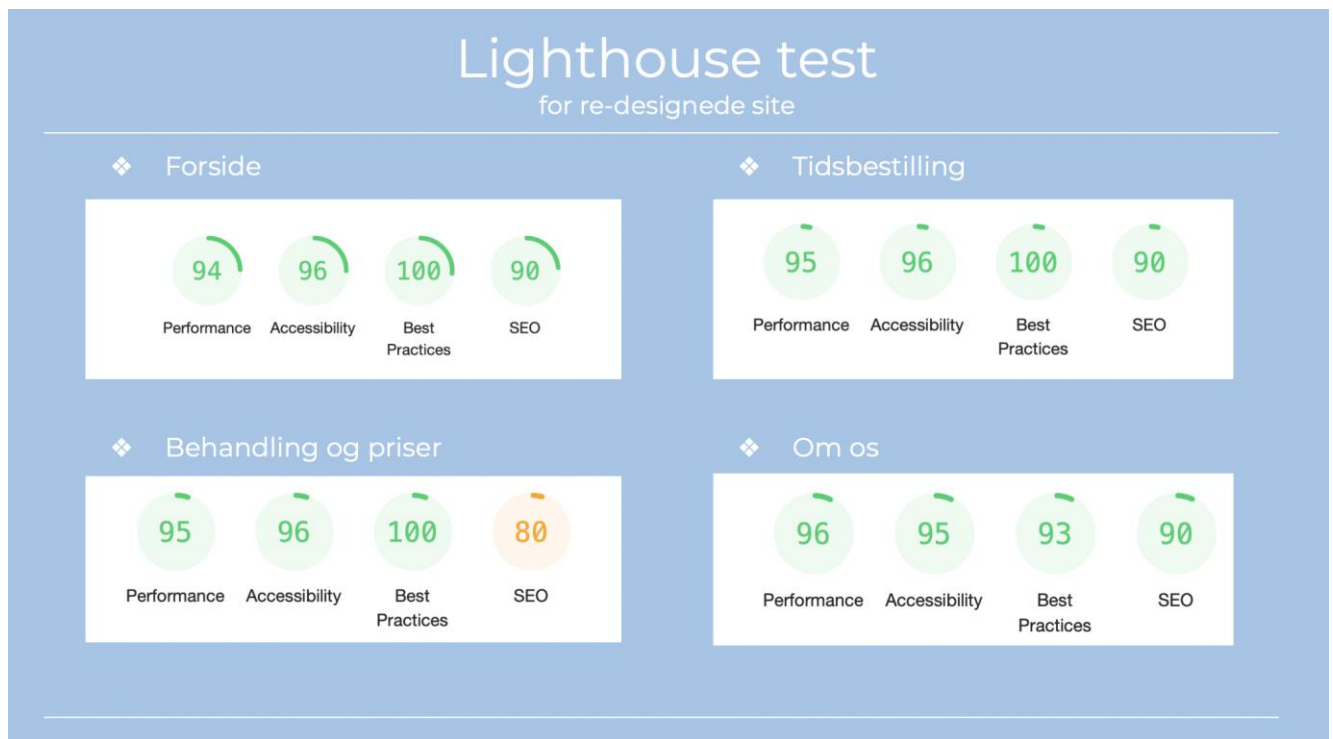
Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Status synlighed	Tak knap efter man har sendt tidsbestillings henvendelse afsted	https://mark394e.github.io/redesign/tidsbestilling.html	2	JavaScript	1 time
Konsistens og standarder	Menu hopper når man vælger om os side	https://mark394e.github.io/redesign/om_os.html	2	Rettes i css eller JavaScript	30 min – 1 times
Æstetik og minimalistisk design	Flere slags bokse på pris og behandlings - side	https://mark394e.github.io/redesign/priser.html	0	Skal ikke rettes	0 timer

Lighthouse nuværende site og redesignede løsning:

- Nuværende site:



- **Redesignede site:**



Indholdsproduktion

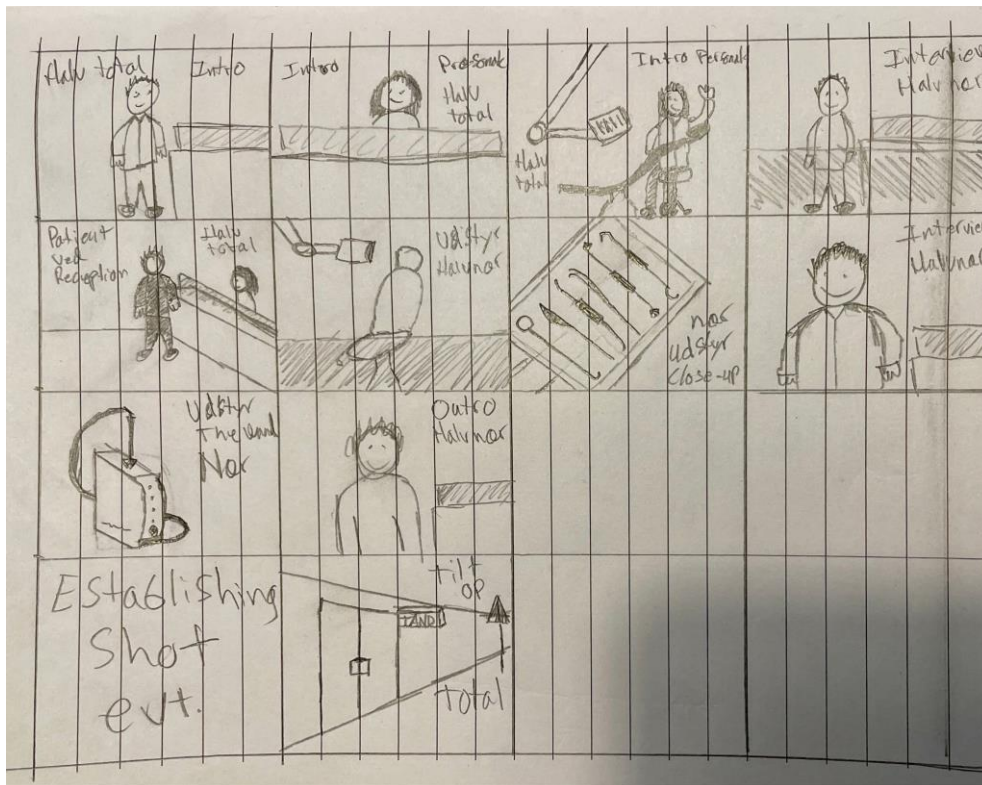
Film og foto stil:

- High-key belysning
- Ikke opstillet (undtagen billeder af personale)
- Arbejdssituation
- "Rene"
- Smilende
- Kontrast mellem kold/ren baggrund og varm/imødekommende forgrund (motiv)

Interviewguide

- "Velkommen til klinikken"
- Introducer klinikken, dig selv, personalet
- Hvad er interessant ved jeres klinik?
- Hvad mener I selv at klinikken udstråler?
- Hvilke former for behandlinger tilbyder I?
- Hvilken type udstyr eller behandling er særlig hos jer?
- Hvorfor skal man vælge jer frem for andre tandlæger?
- Praktisk info? Lokation? Priser? etc.
- Afsluttende bemærkning: "Vi ser frem til dit besøg", "Vi giver dig et smil på læben" etc.

Storyboard & B-roll



Shot-liste:

- Intro - interview - halv total
- Receptionist - B-roll - halv total/halv nær
- Klinikassistent - B-roll - halv total/halv nær
- Tandplejer - B-roll - halv total/halv nær
- Interview - Halv nær
- Patient ved reception - B-roll - halv total
- Udstyr - røntgen scanner - B-roll - halv nær
- Udstyr - tandlægeinstrumenter/værktøjer - nær/close-up
- Interview - halv nær
- Udstyr - Bedøvelsesapparat / "The Wand" - nær
- Outro - interview - halv nær

Synopsis - præmis og logline

Claus Kastenskov introducere klinikken og fortæller hvad hans klinik udstråler, hvad der er særligt ved hans klinik og hvordan de adskiller sig fra andre.

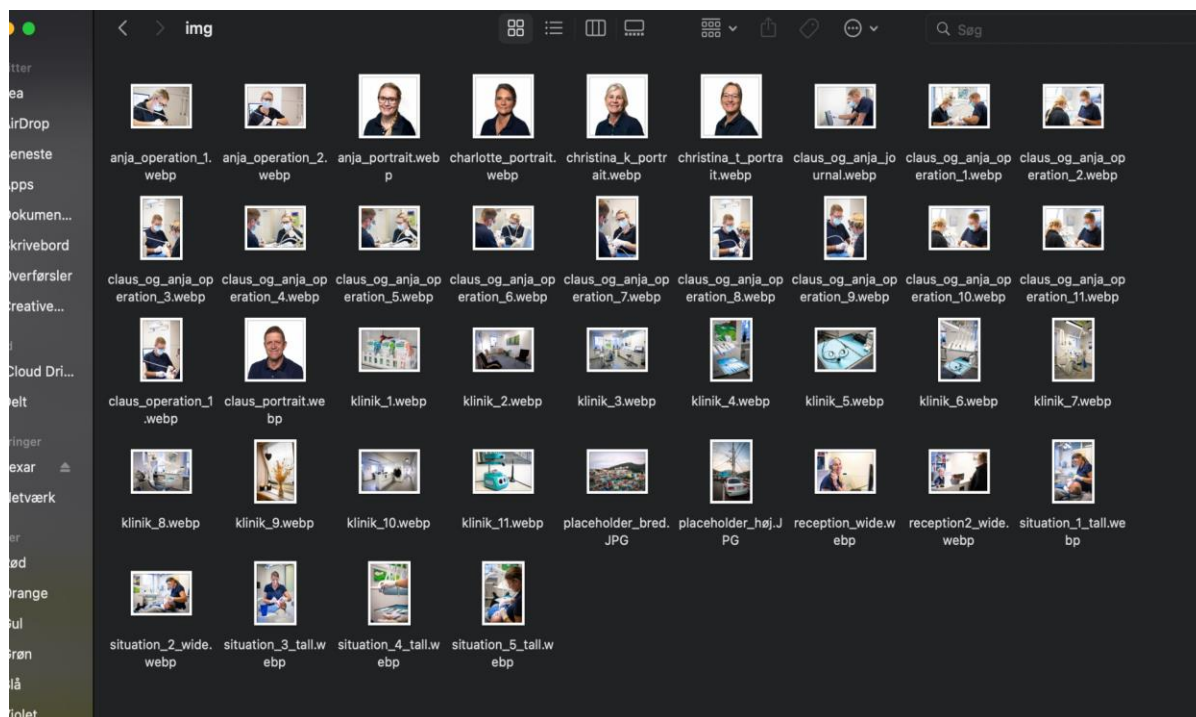
Produktionsplan

Fotografering på klinik - 14/12-21 kl. 12:30

Videooptagelse på klinik - 14/12-21 kl. 17:00

Planlægning

Billedmateriale

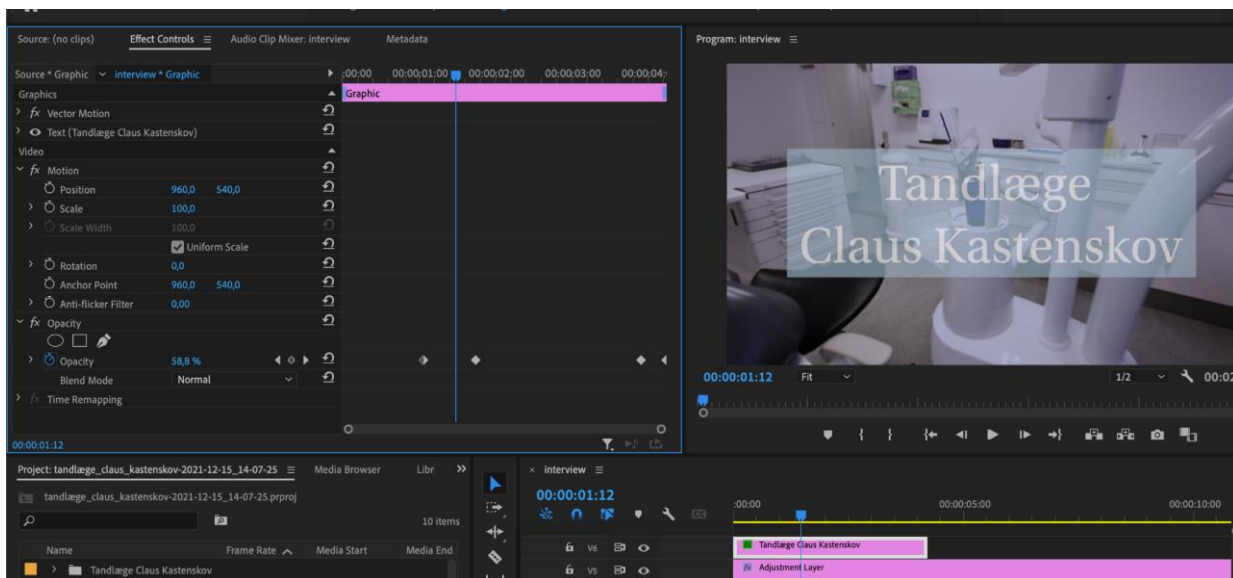


Videomateriale

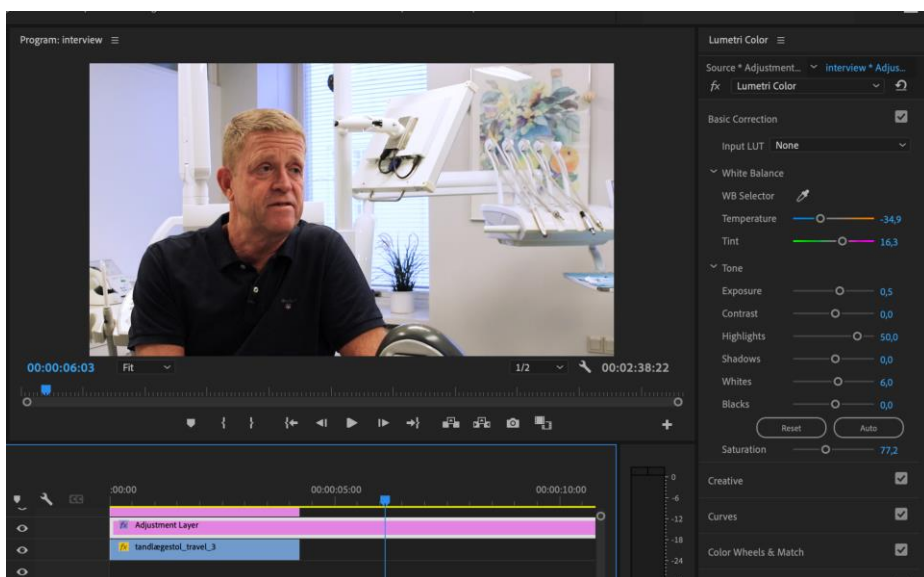
Indstillinger opdelt i subclips:

tandlæge_claus_kastenskov-2021-12-15_14-07-25.prproj			
Name	Frame Rate	Media Start	Media End
> Klinik			
> Personale			
> Situation			
> Video			
subclip			
afsluttende-be	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
afsluttende-be	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
afsluttende-be	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
behandling	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
behandling2	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
behandling2	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
hvad-er-særligt	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
hvad-udstråler-	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
hvad-udstaler-k	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
hvad-udstaler-k	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
hvorfor-vælg-	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
hvorfor-vælg-	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
hvorfor-vælg-	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
introduktion-kli	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
introduktion-kli	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
klinik-og-perso	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
særlig-behandli	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
særlig-behandli	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
særligt-udstyr	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:43:05
særligt-ved-klin	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14
særligt-ved-klin	25,00 fps	00:00:00:00	00:02:45:14

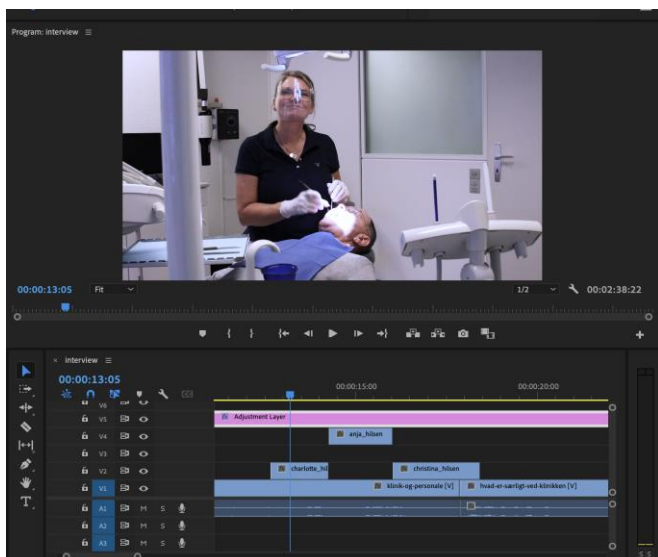
Titelgrafik med fade-in og fade-out vha. key frames og opacity:



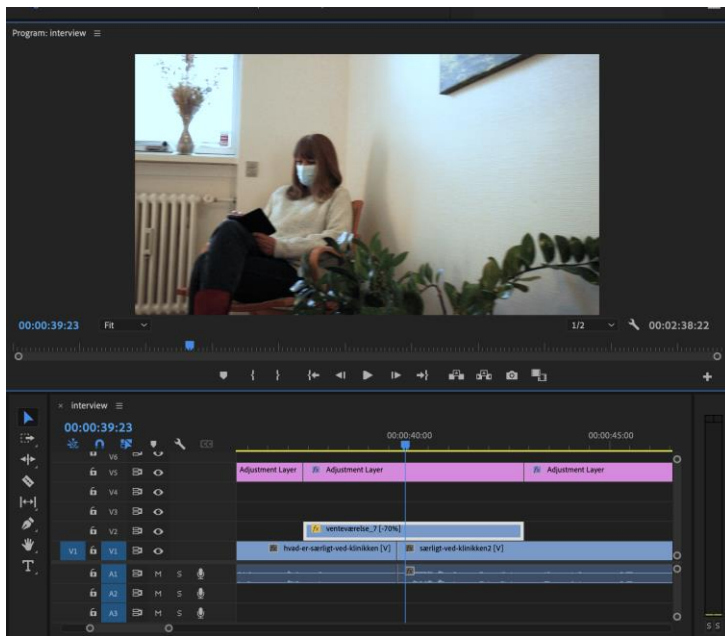
Color correction vha. adjustment layer, så man ikke ændre på original-indstillingen:



Diverse b-roll:

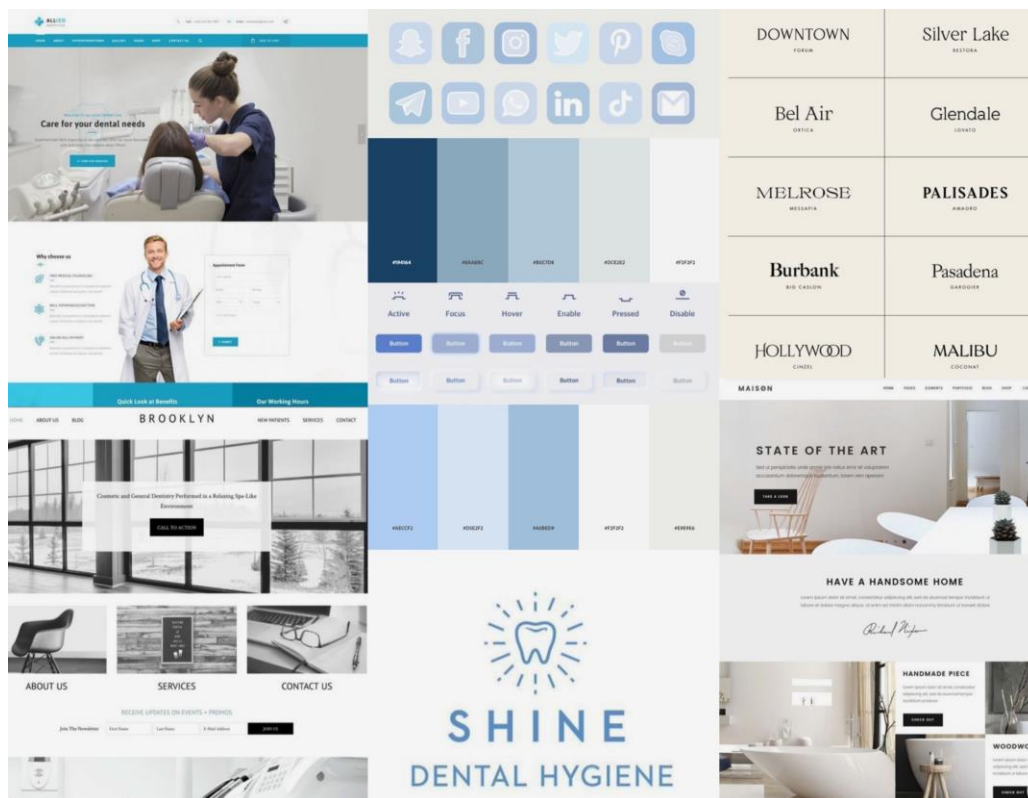


Ændret hastighed, samt reverse for at give mere variation i b-roll:



Redesign

Moodboard



Styletile

Fonts:

H1 — Font-family: Utopia / Size: 200 / Regular

H2 — Font-family: Utopia / Size: 150 / Regular

H3 — Font-family: Utopia / Size: 100 / Regular

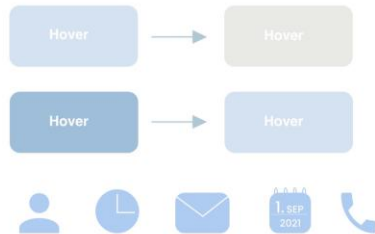
H4 — Font-family: Utopia / Size: 50 / Regular

P — Font-family: Poppins / Size: 20 / thin

Farver:



Ui - elementer:



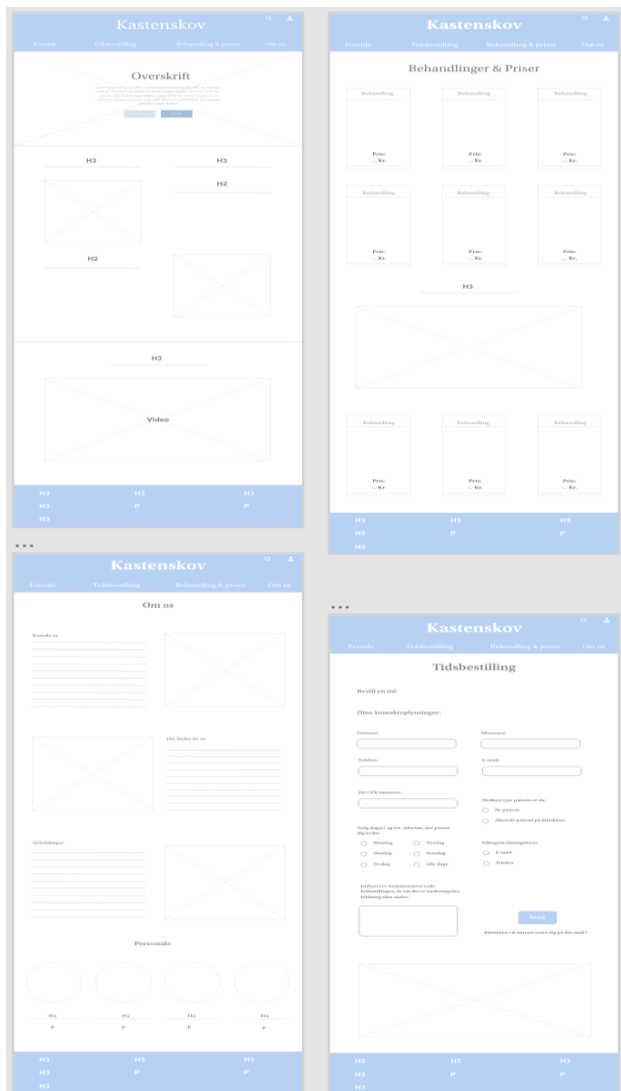
Favikon:



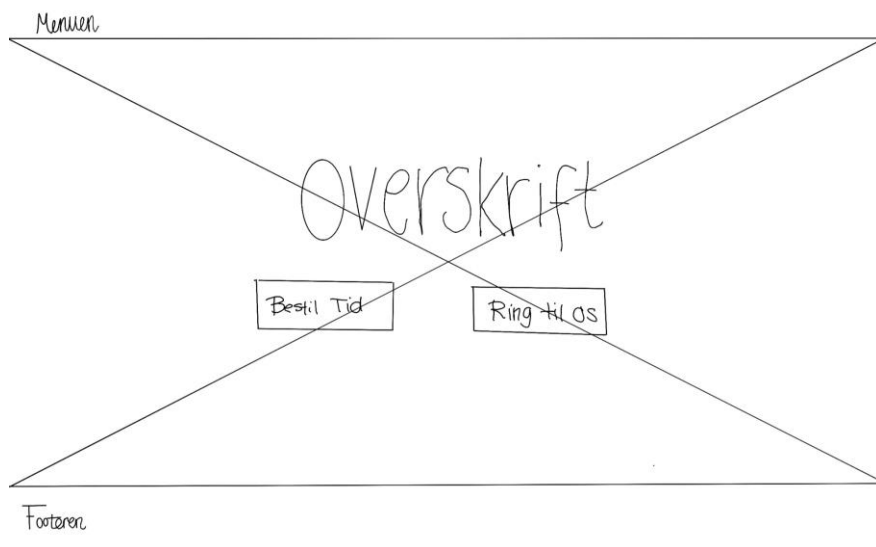
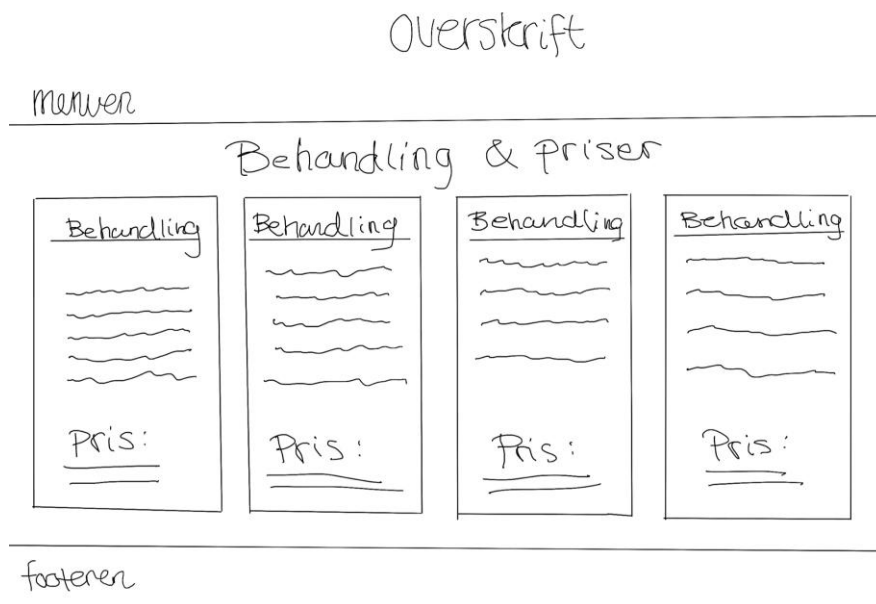
Wireframes

Link til wireframes i fuld størrelse:

- <https://xd.adobe.com/view/61f3481a-8215-4cd4-bb23-8937c5a6630b-34a0/>

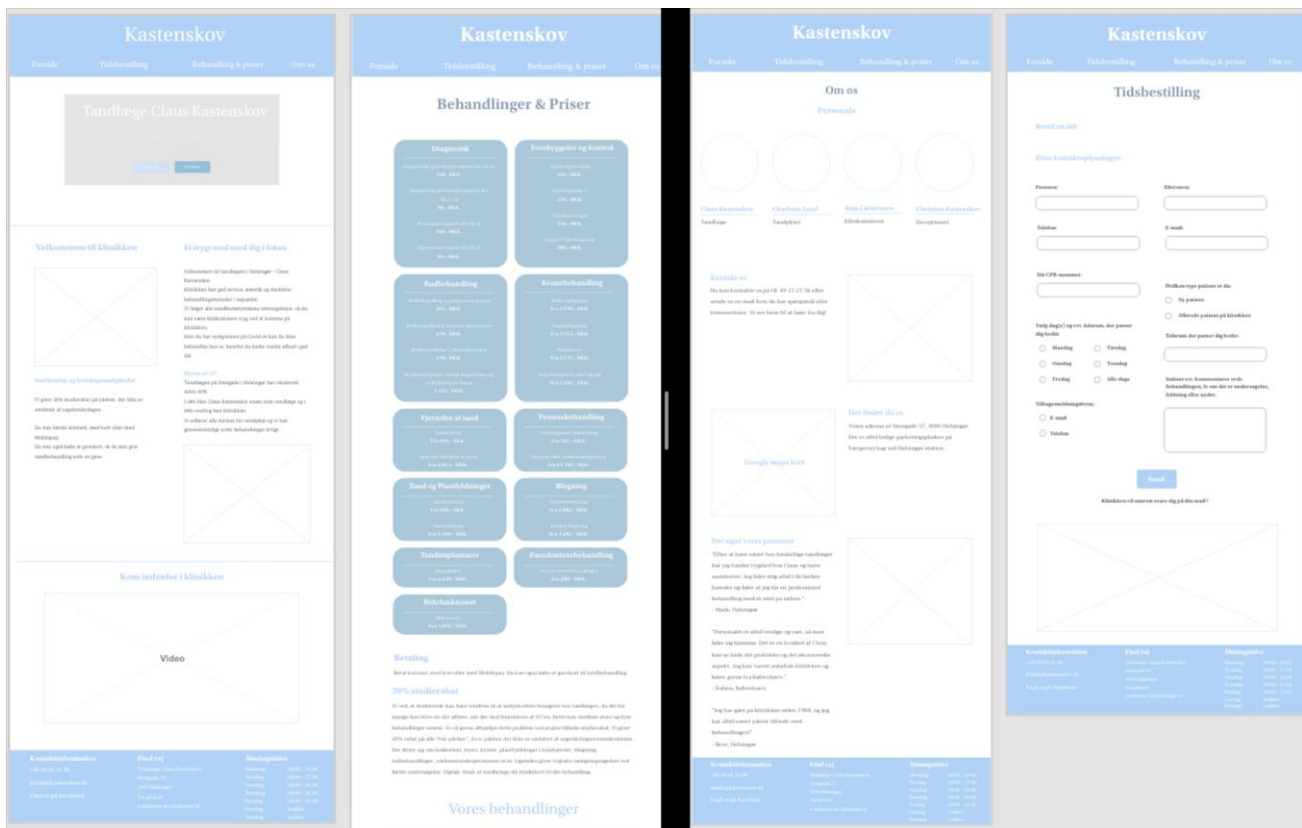


Sketching



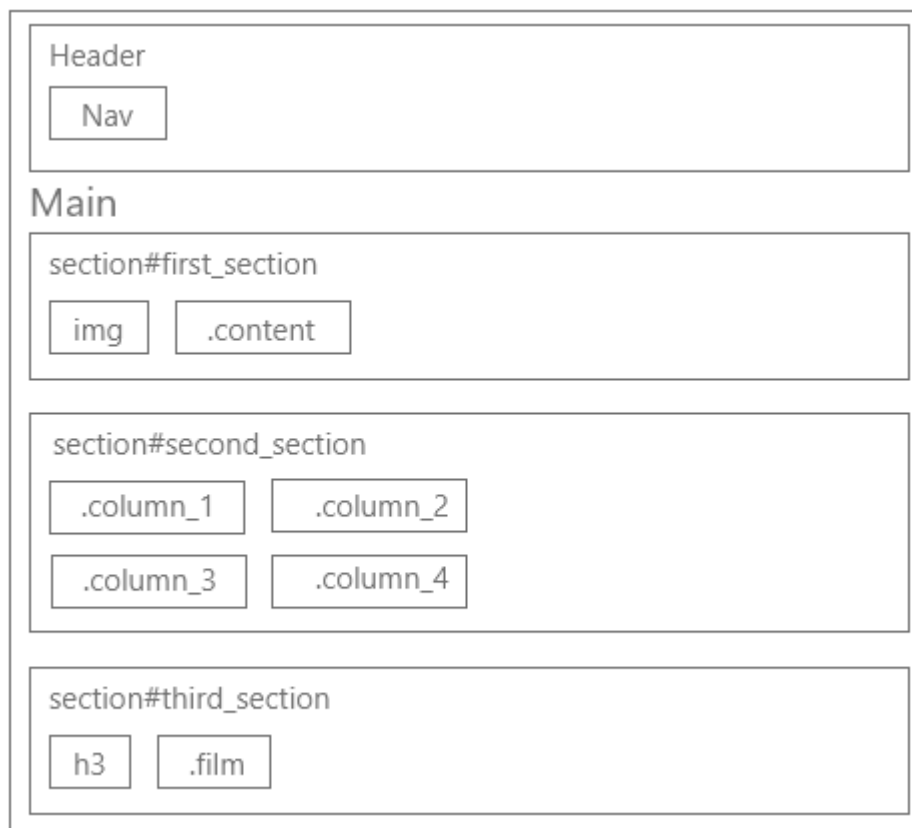
Prototype

- Link til XD- prototype:
<https://xd.adobe.com/view/d5a16758-33aa-4808-af74-662be7d23e65-80f2/?fullscreen>



Layout Diagram

- Forside Layout Diagram



- Tidsbestillings Layout Diagram

tidsbestilling.html

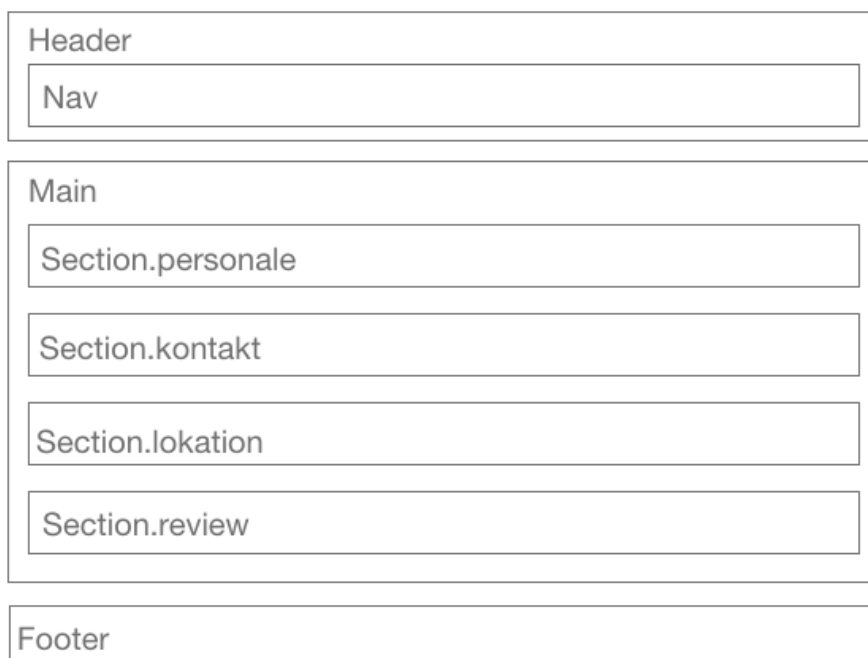


orange = display: grid; | blå = display: flex;

- Priser og behandlings Layout Diagram



- Om os Layout Diagram



Selvvalgt kode til præsentation

```
8  /* html > body */
9  //header
10 const myHeader = document.createElement("header"); //genererer header
11 myHeader.setAttribute("id", "header"); //header får attribut id="header"
12 document.body.insertBefore(myHeader, document.body.firstChild); //header indsættes før main
13
14 /* html > body > header */
15 //header har 1 child element
16
17 //nav
18 const navBar = document.createElement("nav"); //genererer nav
19 navBar.setAttribute("id", "navbar"); //nav får attribut id="navbar"
20 myHeader.appendChild(navBar); //nav er child til header
```

- Vi har brugt JavaScript til at generere både header og footer i alle html dokumenter. Ved at bruge metoden `createElement()` kan man indsætte html tags ind i DOMmen, samt give attributter til elementerne med metoden `setAttribute()`. Man kan manipulere hvor henne man ønsker at sætte elementet med metoderne `insertBefore()` eller `appendChild()`. Alle elementerne kan stadig styles i css.
Fordelen ved denne fremgangsmåde er, at header og footer ser ens ud på alle siderne, samt at man nemt kan ændre og rette til i header og footer, uden at man går ind i hinandens html og retter dér.
Ulempen kunne være, at man skal bygge html op på en helt anden måde med JavaScript, og det skal man bruge tid på at sætte sig ind i. Det kunne også være kompliceret.
En lille refleksion over fremgangsmåden; var det nødvendigt at lave header og footer på denne måde til vores projekt? Ikke nødvendigvis, men hvis det var på et større skala - hvis det var en stor hjemmeside med over eksempelvis 200 undersider, så er dette her en effektiv måde at lave header og footer på, uden at skulle gå ind i alle 200 undersider samt spare tid og energi.
- På undersiden "Behandling og priser", er der brugt Collapsible i underkategorier "Vores behandlingsmuligheder" det har vi gjort, for at kunne lukke og åbne kasserne. Vi brugte W3schools for at få det ønskede udtryk. Der er linket til hvilken metode vi brugte her: https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_js_collapsible

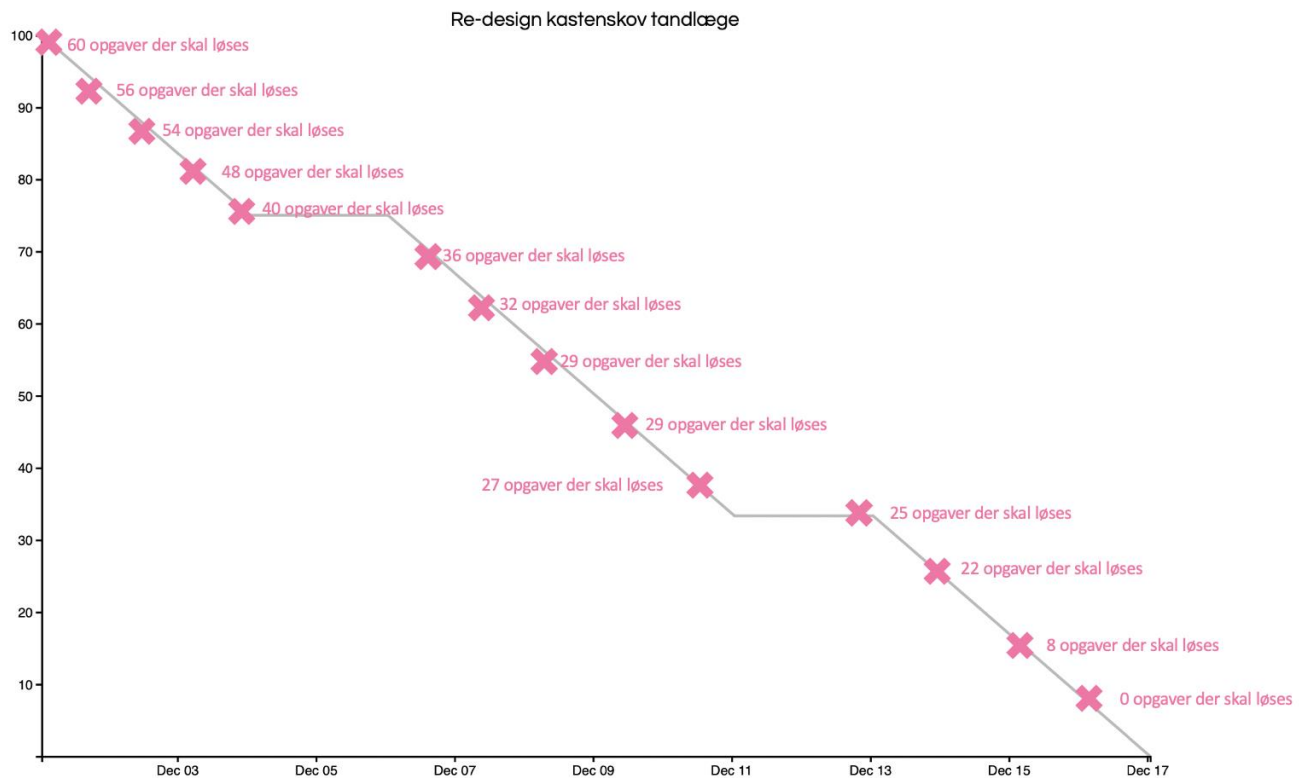
Vores Behandlingsmuligheder

Smertefri behandling	Krone / Bro	Delprotese
Helprotese	Implantat	Kosmetik
Blegning af tænder	Parodontose	Tandsmykker



Proces og planlægning

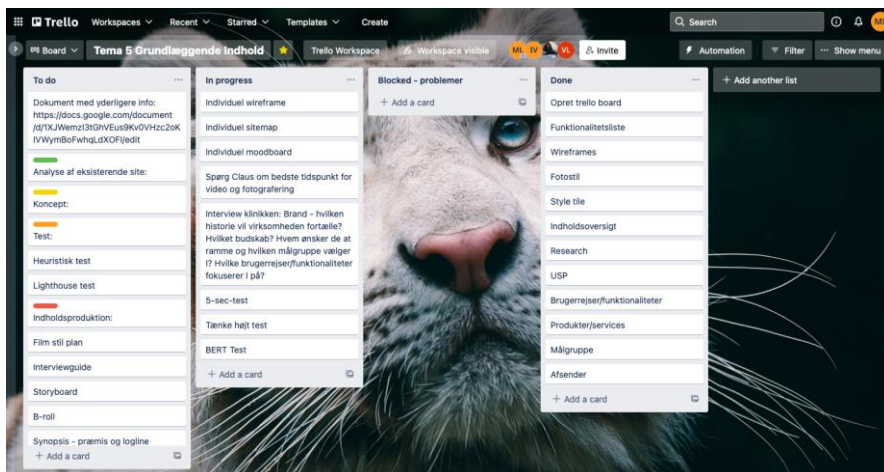
Burndown chart



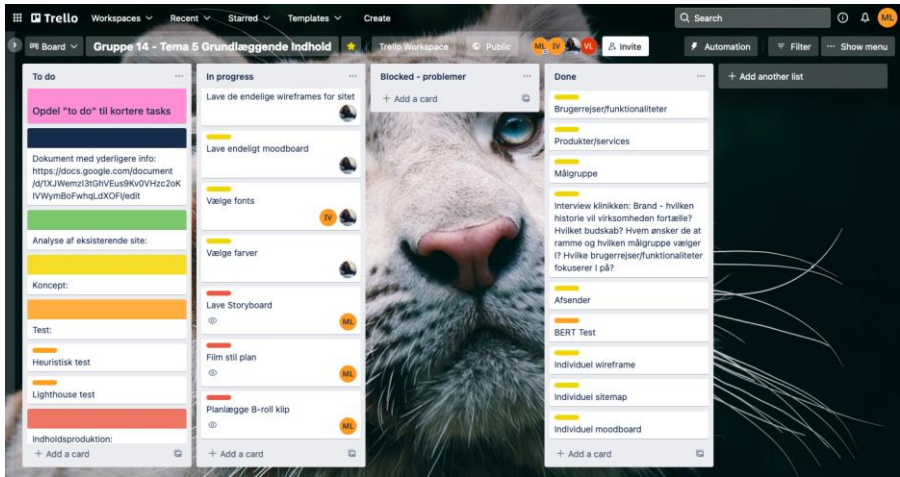
Scrum

Trello

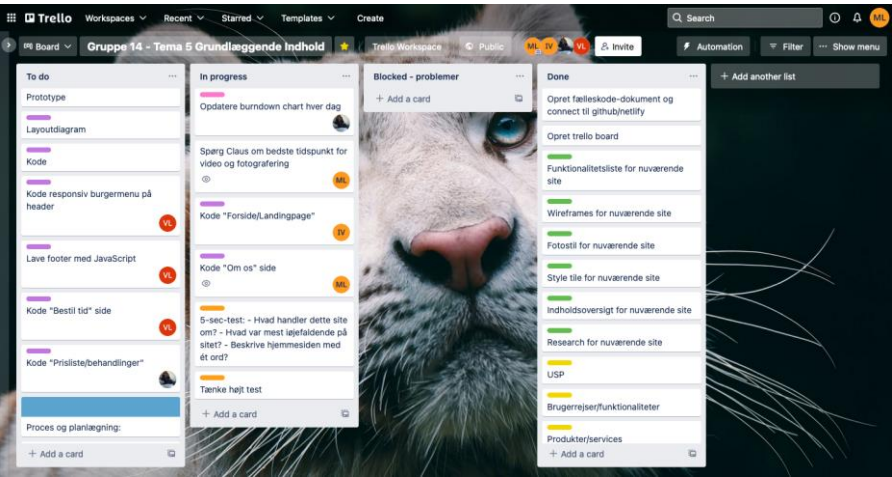
Trelloboard 3/12-21 kl. 9:30



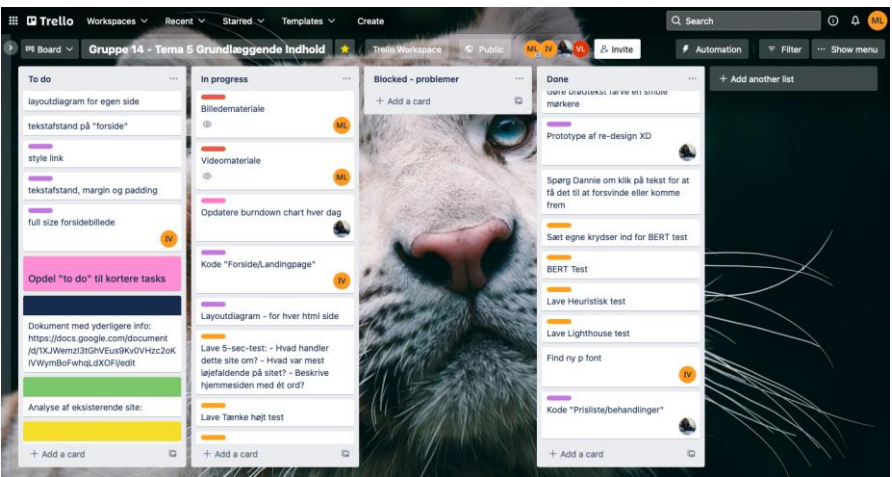
Trelloboard 7/12-21



Trelloboard 8/12-21



Trelloboard 15/12-21



Double Diamond

Vi er ikke sikre på om vi har gennemgået Double Diamond i undervisningen, og hvad det indebærer.

Teknik

Validering af CSS & HTML.

The W3C CSS Validation Service

W3C CSS Validator: CSS3 level 3 + SVG

Jump to: Validated CSS

W3C CSS Validator results for TextArea (CSS level 3 + SVG)

Congratulations! No Error Found.

This document validates as CSS level 3 + SVG !
To show your readers that you've taken the care to create an interoperable Web page, you may display this icon on any page that validates. Here is the XHTML, you could use to add this icon to your Web page:

```
<img alt="W3C CSS Validator logo" data-bbox="38 138 102 152"/>  
<?xml http://www.w3.org/1999/xhtml?&#x2D;&#x2D;validator/check?ref=*&  
xmlns=http://www.w3.org/2000/xmlns/&#x2D;&#x2D;w3c-validator-check?ref=*&  
attribution="http://www.w3.org/2000/xmlns/&#x2D;&#x2D;w3c-validator-check?ref=*&">
```



```
<img alt="W3C CSS Validator logo" data-bbox="38 192 102 206"/>  
<?xml http://www.w3.org/2000/xmlns?&#x2D;&#x2D;validator/check?ref=*&  
xmlns=http://www.w3.org/2000/xmlns/&#x2D;&#x2D;w3c-validator-check?ref=*&  
attribution="http://www.w3.org/2000/xmlns/&#x2D;&#x2D;w3c-validator-check?ref=*&">
```


(place the img tag with > instead of > if using HTML, <= 4.0.1)

WE DEVELOPERS

Interested in understanding what new technologies are coming out of WCOT? Follow @w3coders on Twitter to keep track of what the future looks like!
Donate and help us build better tools for a better web.

If you like, you can download a copy of this image to keep in your local web directory, and change the XHTML fragment above to reference your local image rather than the one on this server.
If you would like to create a link to this page (i.e., this validation result) to make it easier to re-validate this page in the future or to allow others to validate your page, the URL is:

`http://www.w3.org/css-validator/validator?lang=en`
`http://www.w3.org/css-validator/validator?uri=http://HTML&N=document.html`

(Or, you can just add the current page to your bookmarks or hellix.)

Valid CSS information

{
font-size : center ;
margin : 0px ;
}

{
border-top : 1px ;
line-height : 1.15em ;
}

.map {
position : relative ;
width : 100% ; height : 100% ;
background-color : #f0f0f0 ;
height : 80 ;
}
.app iframe {
text : 0 ;
height : 100% ;
width : 100% ;
position : absolute ;
}
.app-text {
color :
}

@media (max-width: 400px) {
.personalia {
order : 1 ;
}
.personalia_text {
order : 1 ;
}
.kontakt .location , .review .main {
float : left ;
clear : both ;
}
@media (min-width: 600px) {
.kontakt .location , .review {
float : right ;
clear : both ;
padding-right : 10px ;
}
.kontakt .location , .review .main {
margin : 0px ;
float : left ;
clear : both ;
}
.personalia {
float : right ;
margin : 0px ;
clear : both ;
}
.app-text {
order : 0 ;
}

img {
width : 100% ;
margin : 20px 0 20px 0 ;
}
.personalia {
float : left ; clear : space-between ;
}
.personalia img {
border-bottom : 5px ;
width : 100% ;
height : 100% ;
display : inline-block ;
vertical-align : middle ;
margin-right : 10px ;
margin-top : 0 ;
}
.kontakt a {
color : #0000FF ;
font-family : serif ;
font-size : 1.2em ;
text-decoration : underline ;
}
.review div p {
font-style : italic ;
}
.review_main {
font-weight : bold ;
font-style : normal ;
}

Home About Documentation Download Feedback Credits

Copyright © 1996-2014 W3C® (MIT, ERCIM, Keio, NICTA, Bell Labs), All Rights Reserved. W3C®, W3C Logo™, The World Wide Web Consortium®, Document User Agent and Software Licensing Policies Apply Your Interactions

[illegible]

Refleksion Git / GitHub:

Git/GitHub-repository fungerede uden problemer og resulterede i et godt arbejdsforløb mht. kodning. Vi var ikke udsat for at vores push/pull havde merging problemer eller på anden vis ikke fungerede.

Refleksion sitet:

Det gamle site er umoderne i sit look og farver. Den indeholder en del undersider, mange et med stort indhold af tekst. Det gælder især siderne med vejledninger og behandlinger, og grundet det trætte og umoderne look, fik man ikke lysten til at læse dem.

Resultaterne på vores test understøttede vores opfattelse af sitet. De mest mærkværdige svar i BERT testen var, at sitet udtrykte sig gammeldags, af dårlig kvalitet og kedelig. De samme bemærkninger fik vi i "Tænke højt" testen.

Derfor var vores primære fokus i redesignet, at gøre sitet mere "up to date". Vi har ændret farvepaletten til primært blå og hvide toner, som giver et rent udtryk og en sammenhæng gennem hele sitet.

Vi tilføjer microcopy til forsiden, med genveje til "Bestil tid" og "Ny patient", for at gøre det mere effektivt for brugeren. Menuen er gjort simpel og mere begrænset med links, så det virker mere overskueligt. Vi har puttet behandlinger og priser ind under samme side, som før lå adskilt, så brugeren nemmere kan få begge informationer samtidig.

Der er indsat nye billeder, som giver et bedre indblik i klinikken. Personalefotos på det gamle site var harmonerede ikke. Vi har taget nye personale fotos, der er ensartet og mere kompetente, samt giver et professionelt look.

Refleksion videoproduktionen:

Video- og billedproduktionen forløb i et presset tempo, da klinikken havde meget travlt og der kun var mulighed for at filme og tage billeder i visse tidsrum. Hvis vi skulle gøre det om, ville vi planlægge at få filmet og skudt billeder i den første del af projektperioden. Det ville resultere i, at hjemmesiden hurtigere ville ligne det endelige resultat og det ville gøre det nemmere at lave diverse test.

Idet klinikken og personalet havde en presset kalender, skulle vi være omstillingsparate og hurtigt kunne stille kamera mm. op. I hast glemte vi at tilkoble vores eksterne mikrofon til kameraet, så det endte med at lyden kun blev optaget gennem den interne mikrofon.

Den første dag vi kunne få lov til at filme og skyde billeder, var der ikke helt styr på udstyret og vi var kommet afsted med bl.a. en forkert oplader. Markus tager det fulde ansvar da han primært stod for video- og billedproduktion. Hvis vi havde mere tid, ville vi have haft gået mere op i indstillingerne på kameraet og lydoptageren. Såsom, at stille den korrekte hvidbalance, flere vinkler og billedbeskæringer af den der blev interviewet og huske at tilkoble lydoptageren til kameraet, samt indstille gain korrekt.