

Pitch

<https://xd.adobe.com/view/0e722241-193a-445f-ad8b-50b4224b2eb7-5b21/>

Problem:

- Kunst er dyrt og hænger "bare" derhjemme
- Velkendte brands tager overpris for design

Vision:

- Kombinere kunst/musik mm. Og ens hverdags garderobe
- Samme pris altid, fede design på "billige" T-shirts
- Collaboration mellem det kulturelt og stil
- Hver måned kommer der en ny "artist" ind og giver deres præg på en T-shirt
- Begrænset udvalg = miljøvenligt
- Eksklusivt men billigt
- Man kan skrive sig op så man er sikret sig en T-shirt – skal være tilgængeligt for alle, ikke videresælges dyrere

Titel: XX

Produktkategori:

- Produkter
- Ingen under kategorier
- Lille udvalg, vises alt sammen

Målgruppe:

- Unge i alderen 15-25år
- For alle!!!
- Unisex

Ups/salsargument:

- Alle skal have råd til at udtrykke sig gennem sin tøjstil
- Have sin kunst med sig rundt
- Nem levering, Nem betaling

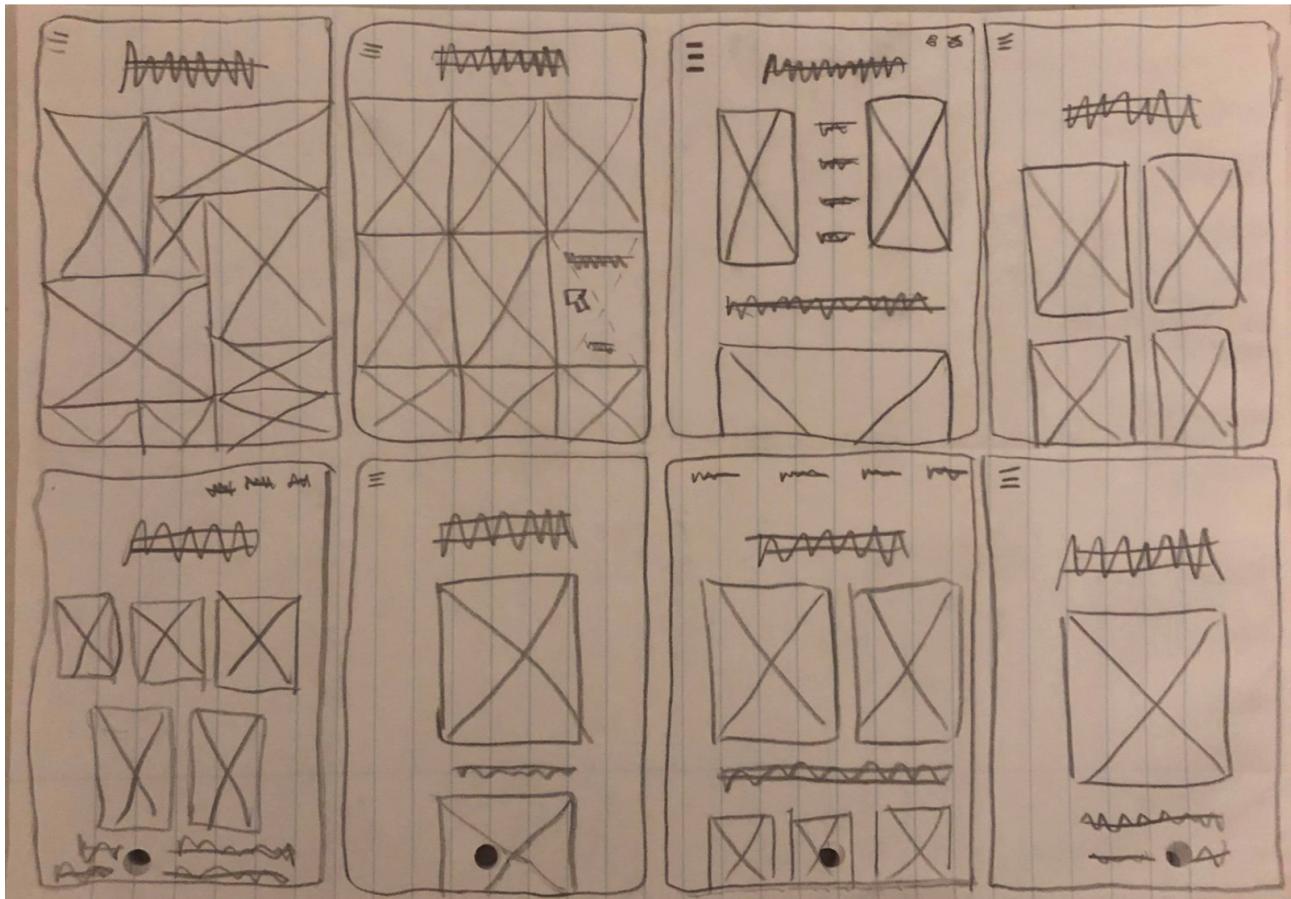
Produkt egenskaber:

- "One of a kind"
- Man kan have sin yndlingsartist på

Fordele for kunden:

- Tilgængelighed, "one of a kind"
- Overskueligt layout og koncept

Design proces:



OVERSKRIFT

Font-type: Dassault Laser Semi-Italic Font-size: 25

UNDEROVERSKRIFT

Font-type: New York Small Font-size: 17

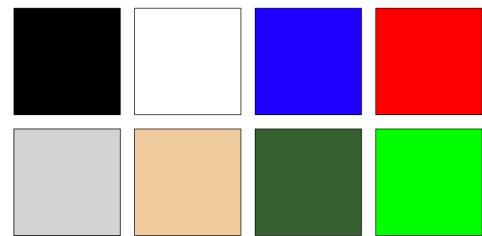
Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Font-type: New York Small Font-size: 12

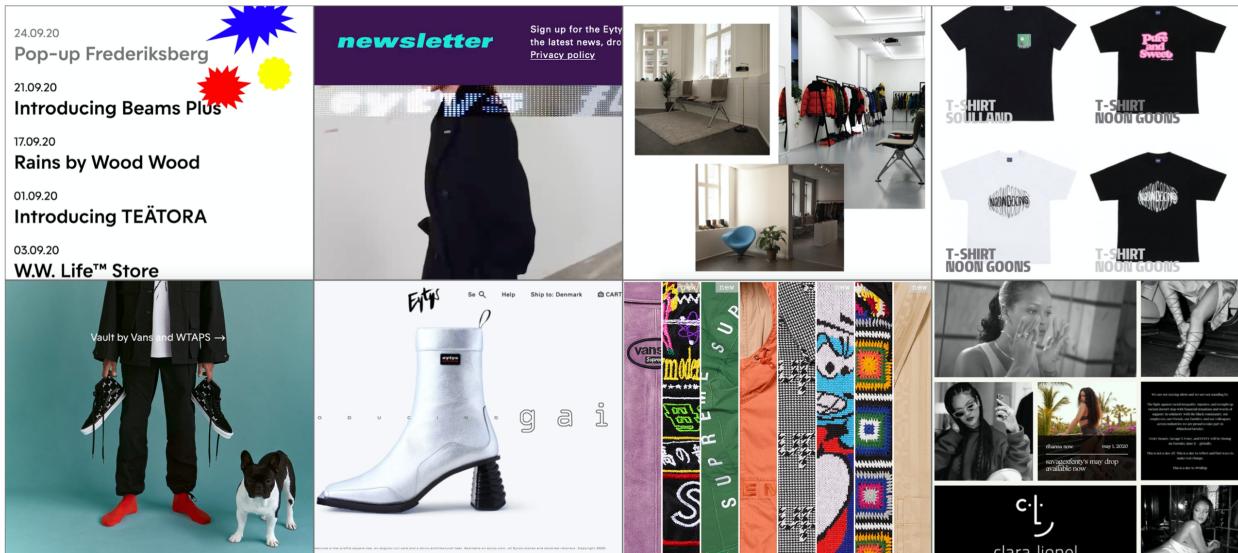
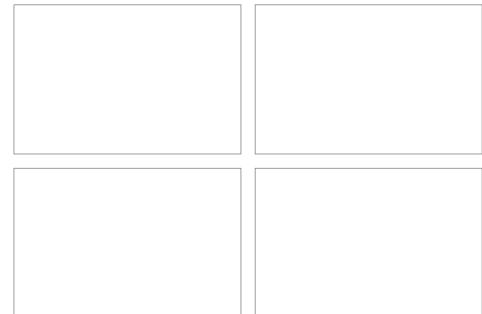
USER INTERFACE



COLORS



PHOTOS



Gennemgang af XDprototype:

Keywords

Copy

Microcopy

Visuelt indhold – "Kunsten snakker for sig selv", simpelt layout

Afklaring- mangler navn, tekst, billeder osv..

