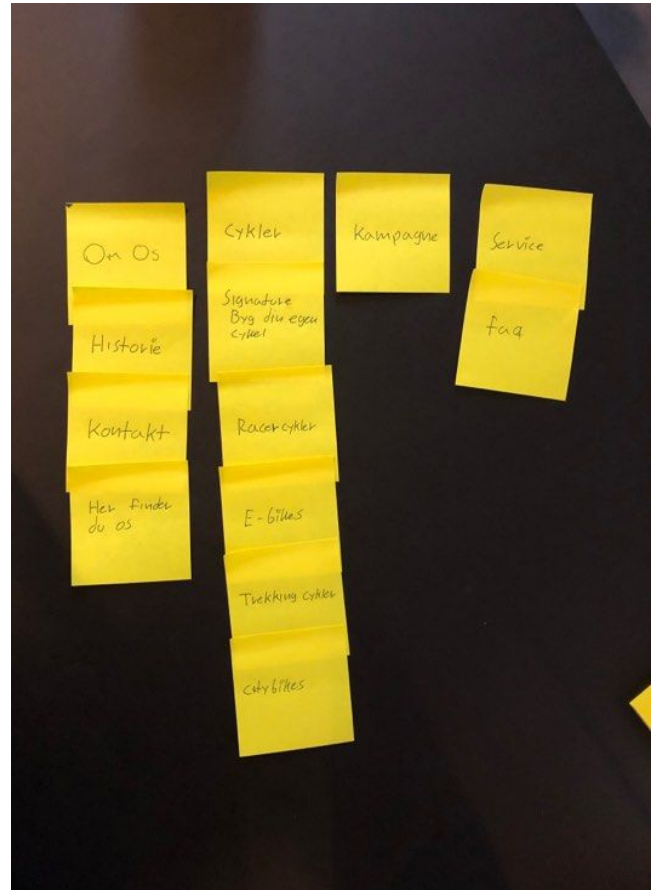


Cardsorting og tænke højt test

Første udkast:

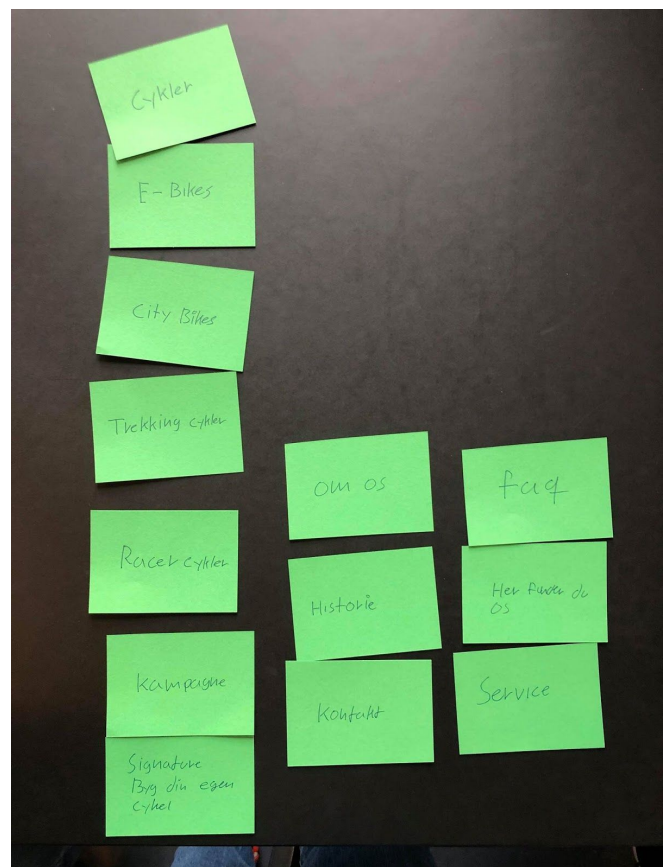
Vores første udkast bygger på at sitet skulle være simpelt og overskueligt. Derfor er der få kategorier som byder på flere underpunkter.



Testperson 1:

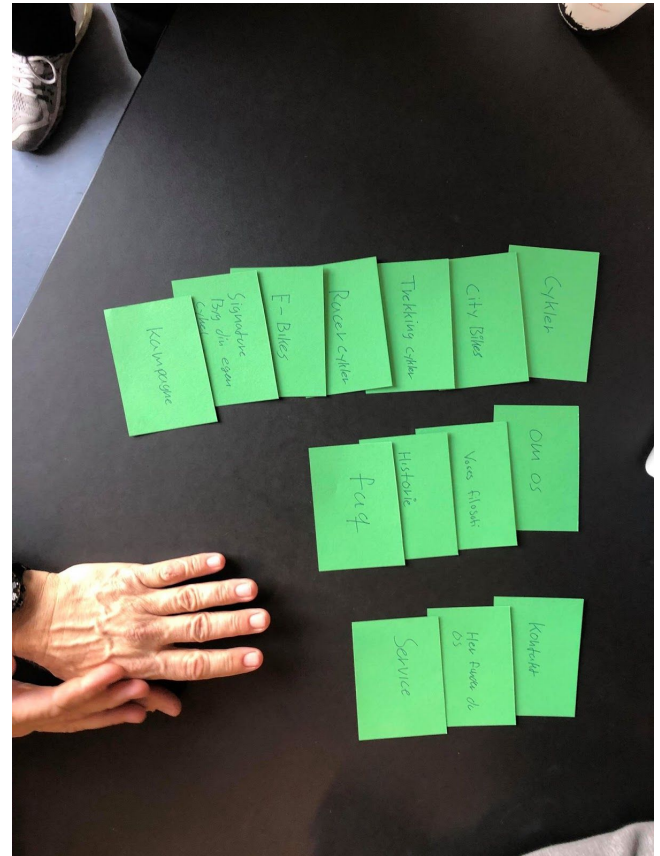
*Kampagne er lidt svær at sætte ind i systemet.
Her finder du os er også lidt svær at placere. Skal den have sin egen eller måske ind i om os?
Der mangler måske noget for selve Koga? Altså selve brandet Koga og ikke Koga Center Copenhagen.*

I næste test prøver vi at lægge et nyt kort ind som hedder **Vores filosofi**.



Testperson 2:

Service kunne både være under om os og under cykler. Det er jo cyklerne der skal til service. Kampagne kunne blive lagt for sig selv, selvom det kunne være en kampagne cykel. Der kunne måske mangle noget cykel udstyr? Cykel tasker, bagagebærer osv. Der kunne måske godt være en lille historie om ham og hans mange års erfaring.



Endelig løsning:

Vores endelige løsning læner sig op af testpersons 2, da vi synes resultatet var rationelt og var overskueligt for brugeren.

