

Produktions- og tidsplan

Et website, hvor indholdet hentes dynamisk fra WordPress med WP REST API.

Struktur:

- Wireframe **31. Oktober (max. 30 minutter)**
- Layout-diagram **31. Oktober (max. 30 minutter)**
- Detaljeret sitemap (liste) **1. November (max. 30 minutter)**
- Detaljeret sitemap (diagram) **1. November (max. 30 minutter)**
-
- Html **31. Oktober (max. 1 time)**
-
- Css 1. Iteration **5. November (max. 1 time)**
- Css Færdigt **8. November (max. 1 time)**
- JS 1. Iteration **5. November (max. 1 time)**
- JS Færdigt **8. November (max. 1 time)**

Indhold:

- Brødtekst **5. November (max 1. time)**
- Billeder **5. November (max 1. time)**

En vejledning/guideline til hvordan man retter og tilføjer indhold til websitet. Enten som instruktionsvideo eller som PDF:

- Lav en guideline?

Procesdokumentation af jeres arbejde:

- Indholdsfortegnelse **18. November (max 1. time)**

- Redegør for jeres tolkning af klientens behov og valg af den endelige løsning. **15. November (max. 30 minutter)**
- Dokumentér udviklingen af wireframes samt konceptuelt- og detaljeret sitemap for jeres løsning. **15. November (max. 30 minutter)**
- Redegør for valg af testpersoner med udgangspunkt i jeres persona-beskrivelser. **15. November (max. 1 time)**
- Redegør for anvendelse af testmetoder, feedback og testresultater. **15. November (max. 1 time)**
- Teknisk dokumentation (forklar ikke indlysende detaljer) **15. November (max. 1 time)**
- Redegør for jeres SEO strategi for www.kogacenter.dk **15. November (max. 1 time)**
- Dokumentér jeres projektarbejde med link til trello board. Evt. brug af SCRUM, daglige sprints, gruppekontrakt, burndown chart m.v **15. November (max. 1 time)**

Præsentation

- Udarbejdelse af pitch **18. November (max. 30 minutter)**
- Udarbejdelse af visuel præsentation **18. November (max. 30 minutter)**

Research:

- Analyse af nuværende website samt andre analyser, metoder og indsigter, der ledte jer frem til jeres IA struktur, design og endelige løsning. **1. November (max. 1 time)**
- Målgruppeanalyse og -indsigter med henblik på udarbejdelse af persona-beskrivelser, der repræsenterer KOGA Center Copenhagens forskellige brugere. **1. November (max. 1 time)**

- Udarbejdelse af Business Model Canvas med 'her & nu' -indsigter samt 'post-its' med jeres bud på fremtidige tiltag, udviklingsområder, brugere m.v. **1. November (max. 1 time)**