



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

**NORMATIVA ABREVIADA DEL USO DE LA MARCA**

( v.1 )

## **INDICE**

- La construcción de la marca
    - Formato de la marca
  - Colores corporativos de la marca y normativa cromática
  - Tamaño mínimo
  - Relaciones dimensionales escudo - logotipo
  - Espacio reservado
  - Tipografía corporativa
  - Ejemplos de uso incorrecto de la marca
  - Ejemplos de aplicación en papelería institucional
  - Jerarquía de la marca
- Trípticos colaboraciones interinstitucionales
- Conjugación de la marca con unidades internas
- La marca y su aplicación

## NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

### La construcción de la marca

La marca de la Universidad Politécnica de Valencia requiere una representación gráfica definida y una aplicación normalizada y sistemática.

La marca de la Universidad Politécnica de Valencia es el conjunto formado por el escudo (símbolo) y el logotipo, ambos dispuestos en una manera determinada. De esta marca existen dos versiones lingüísticas: la castellana y la valenciana.

Sólo podrá aplicarse el símbolo de una forma autónoma (sin logotipo) en ocasiones puramente decorativas.



símbolo

UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

logotipo



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

### Formato de la Marca

A – Composición horizontal: formato principal y especialmente recomendado para cualquier aplicación corporativa, publicitaria o promocional.



B – Composición vertical: formato recomendado solamente para su uso en espacios cuadrados donde no se pueda aplicar el formato A.

UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

B1



B1 – Una tinta

B2 – Dos tintas. Formato de uso en papelería institucional.

B2



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

### Colores corporativos de la marca

Los colores corporativos de la marca son:

- En el caso de la marca a una tinta: el Pantone 431.

Cuando el fondo sobre el cual se imprima sea un color oscuro, se remplazará el Pantone 431 por el Pantone 420, por una tinta especial plata o por blanco. La marca sobre fondo negro siempre irá en blanco.

En los impresos a una sola tinta, se podrá usar la marca en el color de ésta, siempre que la tinta alcance un grado de saturación superior al 40% y mantenga su legibilidad. En todo momento las tintas planas elegidas deben permitir la clara identificación de la marca y, en ningún caso, se podrá emplear un porcentaje. Se evitarán los colores puros como rojo, magenta, verde, cian o amarillo.

La marca en color negro sólo está recomendada para su reproducción en prensa, documentos de uso interno, documentos obtenidos por impresora o mediante fotocopia estándar. En este caso, se optará por un negro 100%.

- En el caso de la marca a dos tintas (papelera institucional y señalética): el Pantone 467 para el símbolo y el Pantone 431 para el logotipo. No está permitido invertir esta combinación o usar otra relación cromática.



PANTONE 431



PANTONE 467

NOTA – La Marca podrá representarse en todo su conjunto con el color corporativo Pantone 431 pero no podrá hacerlo sólo con el color corporativo Pantone 467.

Tintas planas	Cuatricomía	Colores RGB
	C: 11% M: 0% Y: 0% K: 65%	R: 80 G: 86 B: 91
	C: 8% M: 15% Y: 34% K: 0%	R: 206 G: 186 B: 146

Estos colores corresponden a la guía Pantone® en su variedad C. Todas las reproducciones en artes gráficas por colores directos deberán coincidir con estas tonalidades con independencia de la técnica de impresión o acabado (brillo o mate) del papel o soporte empleados (pintura, tela, esmalte).

Los responsables del trabajo facilitarán al impresor muestras o las formulaciones y códigos de los colores corporativos. No obstante, cada profesional de las artes gráficas (u otros sistemas de reproducción) adoptará las medidas necesarias para lograr los tonos establecidos, teniendo en cuenta el tipo de papel o material sobre el que vaya a imprimir o reproducir y el equipo que empleará en el proceso.



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

En cuanto a las versiones de la marca sobre fondos fotográficos, se usará:

- Sobre fondo claro: la marca en Pantone 431
- Sobre fondo oscuro: la marca en blanco

En ningún caso se aplicará directamente la marca sobre un fondo fotográfico donde no tenga suficiente contraste. Sobre fondos con imagen de gran contraste se deberá emplear la marca sobre una mancheta de color plano.



Se admiten dos excepciones a estas normas generales:

1- En los trabajos de señalética, se podrá usar el logotipo en color blanco cuando el color del soporte sobre el que se sitúa la marca sea el Pantone 431. El color del símbolo puede mantener el Pantone 467 o cambiar a blanco.

2- En la bandera de la Universidad Politécnica de Valencia (así como en otros elementos ornamentales bordados en tela), el escudo será de color negro sobre fondo blanco y mostrará en su centro el tratamiento especial que se describe a continuación.

Las barras verticales del escudo presentarán alternancia de color amarillo y rojo. Estas barras se rematarán por una corona cuya base, de color amarillo, tendrá una serie de pequeñas figuras en forma de rombo y ovaladas, alternas, y éstas últimas serán de color rojo.



Marca adaptada a casos de señalética.



Escudo reservado a elementos ornamentales o bordados en tela.



Ampliación del modelo de escudo para tamaños mínimos de la marca.

### Tamaño mínimo

El soporte, la iluminación y la distancia de observación son factores que condicionan el tamaño que debe aplicarse a la marca. Este nunca debe ser excesivo, ya que ofrecería una imagen de inseguridad, ni demasiado reducido pues dificultaría su reproducción.

Existe una versión del escudo específica para tamaños muy reducidos que garantiza su óptima reproducción.

Esta versión del escudo será la que se utilice siempre en tamaños inferiores a 10 milímetros.

El escudo no podrá, en ningún caso, tener menos de 7 milímetros ni en la composición vertical ni en la horizontal.



# NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

## Relaciones dimensionales escudo - logotipo

El soporte, la iluminación y la distancia de observación son factores que condicionan el tamaño que debe aplicarse a la marca. Este nunca debe ser excesivo, ya que ofrecería una imagen de inseguridad, ni demasiado reducido pues dificultaría su reproducción.

Existe una versión del escudo específica para tamaños muy reducidos que garantiza su óptima reproducción.

Esta versión del escudo será la que se utilice siempre en tamaños inferiores a 10 milímetros.

El escudo no podrá, en ningún caso, tener menos de 7 milímetros ni en la composición vertical ni en la horizontal.



## Espacio reservado

En todos los impresos en los que aparezca cualquiera de las dos combinaciones de escudo-logotipo, se reservará un espacio alrededor de la marca. El tamaño de este espacio será siempre proporcional al de la marca. Como excepción a esta norma en las aplicaciones básicas, se contempla las tarjetas de visita.

Para la marca en aplicaciones de señalética la proporción de espacio reservado será el doble ( $n/2$  pasará a ser  $n$ ).



## NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

### Tipografía corporativa

La Futura™ es la tipografía principal, y preferentemente usaremos la Futura Condensed.

La Optima™ comprimida horizontalmente al 80%, se utilizará como tipografía auxiliar.

Por lo tanto en toda la información impresa se usará como tipografía principal la Futura Condensed. Esto implica el empleo de la Futura Condensed Bold en titulares y portadas de material institucional.

En el interior de folletos el texto corrido irá en Futura Condensed Light, Futura Book, Futura Regular, o en la tipografía auxiliar Optima. De esta manera, se podrá adaptar mejor el texto a la maquetación de cada trabajo.

En casos excepcionales (trabajos publicitarios que así lo requieran por su carácter específico), podrán usarse otras tipografías complementarias.

En documentos internos elaborados con cualquier programa informático (procesadores de texto, etc.) se empleará la tipografía Arial en sustitución de la Futura.

En los soportes digitales intentará mantenerse la Futura siempre y cuando el medio lo permita. En cualquier caso, tanto en productos multimedia como en web, la Futura se mantendrá en todos los elementos gráficos que sean imagen basada en pixel o vectorial.

Para los textos basados en HTML u otros lenguajes de programación, se usará la familia tipográfica siguiente:

<< Arial, Helvetica, Verdana >>

### Ejemplos de uso incorrecto de la marca

Futura Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

Futura Condensed Light

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Optima Regular

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Optima Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

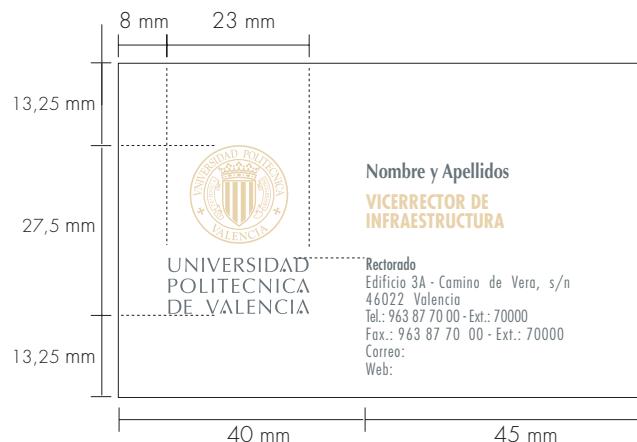


# NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

## Ejemplos de aplicación en papelería institucional

De las tarjetas de visita de papelería institucional hay dos modelos básicos: la versión para el equipo rectoral de la UPV y la tarjeta visita con la versión personalizada de Escuela, Facultad, Departamento, Instituto, Servicio, Área, etc. Se puede elegir versión en castellano o en valenciano.

(Consultar la Normativa y Especificaciones de Papelería Institucional v.1)



Nombre: Optima Bold (comprimida 80%) 10 ptos.  
Cargo: Futura Condensed Bold 9 ptos.  
Área: Futura Condensed 7,5 ptos.  
Datos: Futura Condensed Light 7,5 ptos. interlineado 8

Tarjeta para entidades con logotipo propio



Tarjeta general



Nombre: Optima Bold (comprimida 80%) 10 ptos.  
Cargo: Futura Condensed Bold 8 ptos.  
Escuela, Facultad, etc.: Futura Condensed 7,5 ptos.  
Datos: Futura Condensed Light 7,5 ptos. interlineado 8

# NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

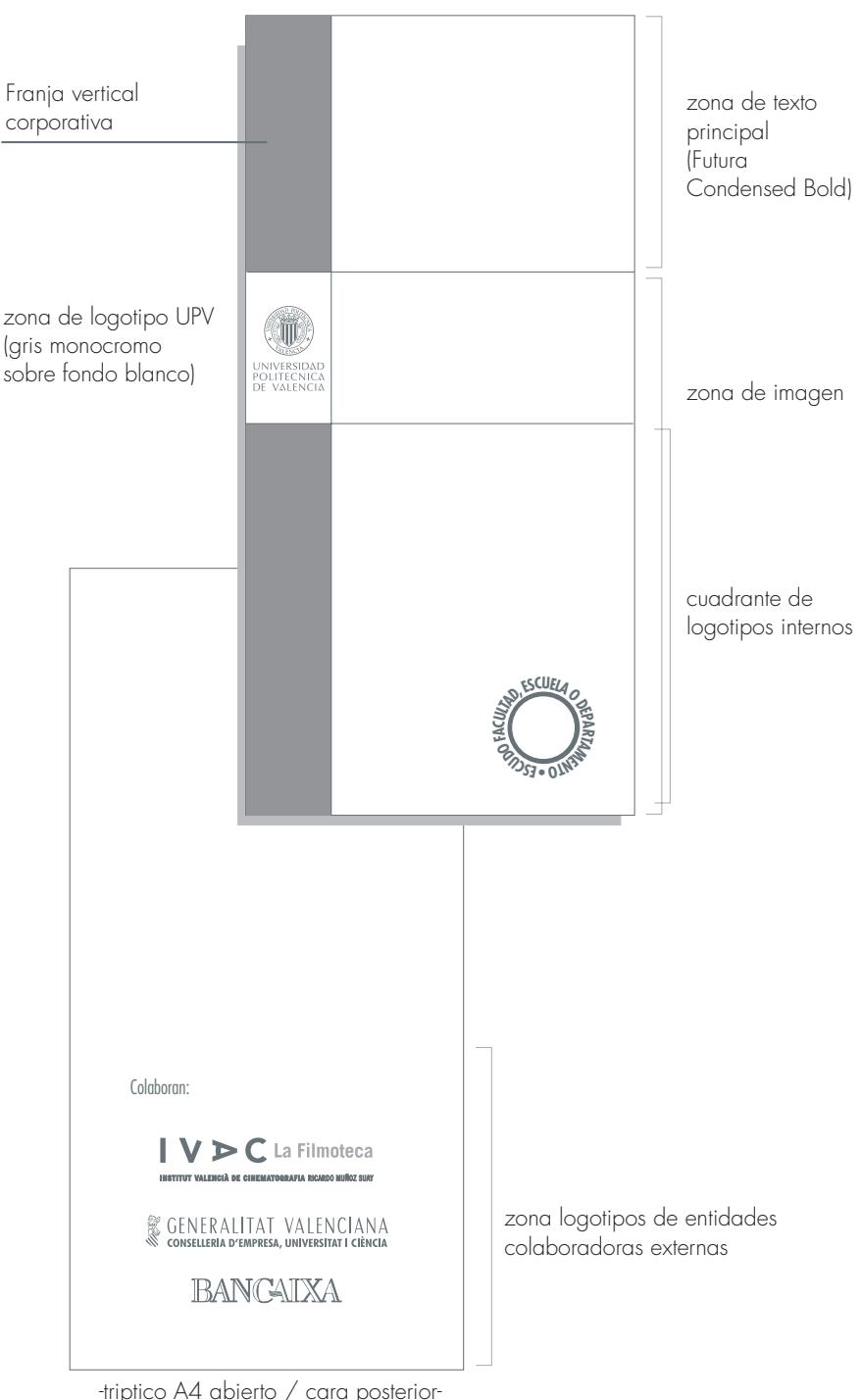
## Jerarquía de la marca

La marca de la Universidad Politécnica de Valencia siempre aparecerá impresa en una zona principal y reservada. Los demás logotipos internos de la UPV que deban de aparecer en la información (Escuela, Facultad, Departamento, etc.) deberán situarse en la zona restante, fuera de la franja corporativa, a su derecha en el cuadrante inferior, no pudiendo en ningún caso superar el 1,5 del tamaño de la marca de la Universidad Politécnica de Valencia.

## Trípticos colaboraciones interinstitucionales

En los impresos en que colaboren entidades externas a la Universidad Politécnica de Valencia, se listará en la cara posterior de la información impresa los logotipo de las entidades colaboradoras.

Esquema del modelo básico de tríptico corporativo [nivel 3] A4 abierto



-tríptico A4 abierto / cara posterior-

### Conjugación de la marca con unidades internas

Se establece un modelo conjunto de uso de la imagen gráfica de la Universidad Politécnica de Valencia junto a la denominación de las distintas Unidades de la estructura corporativa.



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

VICERRECTORADO DE CULTURA



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

VICERRECTORADO DE DEPORTES



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

SECRETARÍA GENERAL



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

ÁREA DE INFORMACIÓN

### La marca y su aplicación

Para la edición de documentación impresa y otras necesidades de comunicación, existen criterios estructurales en el *Manual de identidad visual corporativa*, que garantizan la coherencia conceptual y plástica de todas las actuaciones dirigidas a identificar visualmente a la Universidad Politécnica de Valencia.

### Más información

Área de Información de la Universidad Politécnica de Valencia:

[www.info.upv.es](http://www.info.upv.es)