

1. В качестве темы для разработки был выбран сайт по тематике велопоходов по Республике Беларусь.

1.1 Целевой аудиторией (ЦА) будут являться люди, заинтересованные в активном отдыхе и интересующиеся культурным наследием Беларуси. Для более подробного описания ЦА воспользуемся методикой 5W Шеррингтона:

- What? - что именно мы предлагаем потребителям?

Сайт будет предлагать на выбор пользователю различные велосипедные и пешие походы по территории Беларуси. Кроме информации о туристических объектах, сложности маршрута, его длины, общего набора высоты и дорожного покрытия на маршруте будет предоставляться информация о кемпингах, отелях, хостелах и иных пунктах для ночевки с актуальными ценами и контактами.

- Who? – тип потребителя по различным характеристикам

Предположительно основным потребителем будут являться граждане Беларуси мужского и женского (и ещё 1446 других) ~~нелюдей~~ потолков в возрасте от 16 до 40 лет ведущие здоровый образ жизни и практикующие активный отдых. Средний уровень дохода у потенциальных потребителей будет составлять 500\$ в месяц но кому какая разница.

- Why? – какую проблему решает услуга?

Путешествия за границу сопровождаются огромными временными и денежными затратами (особенно в условиях пандемии). В то же время в Беларуси находится огромное количество озер, рек и лесов, а культурное наследие насчитывает десятки замков, костелов, церквей и усадеб, многие из которых сохранились в хорошем состоянии до наших дней. Для того, чтобы посмотреть всю эту красоту не нужно несколько лет отказывать себе во всем и копить на путешествие. Нужно лишь иметь велосипед с багажником, небольшую подготовку и хорошее настроение.

- When? – преимущественно после окончания рабочего дня, 6-8 часов вечера
- Where?- на сайте

1.2 Выявление недостатков конкурентов

1. <https://turpohod.by/> - максимальная продолжительность поездки 3 дня, предлагают организацию велопоходов, а не предоставление информации о возможных маршрутах, для групп от 10 людей, необходимо бронировать дату, платные услуги

2. <https://belpohod.by/> - организация походов для групп от 10 человек, необходимость бронировать дату
3. <https://www.tripadvisor.ru/> - низкое количество велотуров, велотуры в рамках одного города

1.3 Конкуренция низкая, от 10 до 100 запросов.

The screenshot shows the Yandex Keyword Planner interface. The search query is 'велотуры Беларусь, велотуризм Беларусь, велотуризм, пешеходный туризм, достопримечательности Беларуси'. The location is set to 'Беларусь' and the language is 'Русский'. The date range is 'Февр. 2021 г. - янв. 2022 г.'. The search results are displayed in a table with columns: 'Ключевые слова (по релевантности)', 'Ср. число запросов в месяц', 'Изменение за квартал', 'Изменение за год', 'Уровень конкуренции', 'Процент полученных показов объявлений', 'Ставка для показа вверх стр. (мин.)', 'Ставка для показа вверх стр. (макс.)', and 'Статус аккаунта'.

Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Изменение за квартал	Изменение за год	Уровень конкуренции	Процент полученных показов объявлений	Ставка для показа вверх стр. (мин.)	Ставка для показа вверх стр. (макс.)	Статус аккаунта
Указанные вами ключевые слова								
велотуры бе...	10 - 100	0 %	-100 %	—	—	—	—	
велотуризм ...	10 - 100	-100 %	-100 %	—	—	—	—	
велотуризм	10 - 100	0 %	0 %	Низкий	—	—	—	
пешеходны...	10 - 100	0 %	0 %	Низкий	—	—	—	
достоприме...	1 тыс. - 10 тыс.	0 %	0 %	Низкий	—	0,04 \$	0,15 \$	
Варианты ключевых слов								
красивые м...	1 тыс. - 10 тыс.	0 %	0 %	Низкий	—	—	—	
интересные ...	100 - 1 тыс.	0 %	0 %	Низкий	—	—	—	
беларусь до...	100 - 1 тыс.							

Уточнить ключевые слова

РАЗВЕРНУТЬ ВСЕ

Связано с брендом или не связано с брендом

Non-Brands

городах

Минск

ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ

1.4 Целевой аудиторией (ЦА) будут являться люди, заинтересованные в активном отдыхе и интересующиеся культурным наследием Беларуси. Конкуренция низкая, ближайшие конкуренты предлагают организацию туров для групп от 10 человек, а не просто предоставляет варианты для самостоятельных путешествий.

1.5 «Поехали!»

2 User story

- 2.1 Как будущий пользователь, я хочу, чтобы навигация по сайту была простой, чтобы не тратить много времени на изучение сайта.
- 2.2 Как будущий пользователь, я хочу иметь возможность найти компанию для планируемых поездок.
- 2.3 Как будущий пользователь, я хочу видеть изображения достопримечательностей, чтобы представлять, что меня ждёт в путешествии.
- 2.4 Как будущий пользователь, я хочу, иметь возможность обсудить предлагаемые маршруты с теми, кто их прошёл.
- 2.5 Как будущий пользователь, я хочу, иметь возможность получить актуальную информацию о местах отдыха.

3 Наш продукт лучший в:

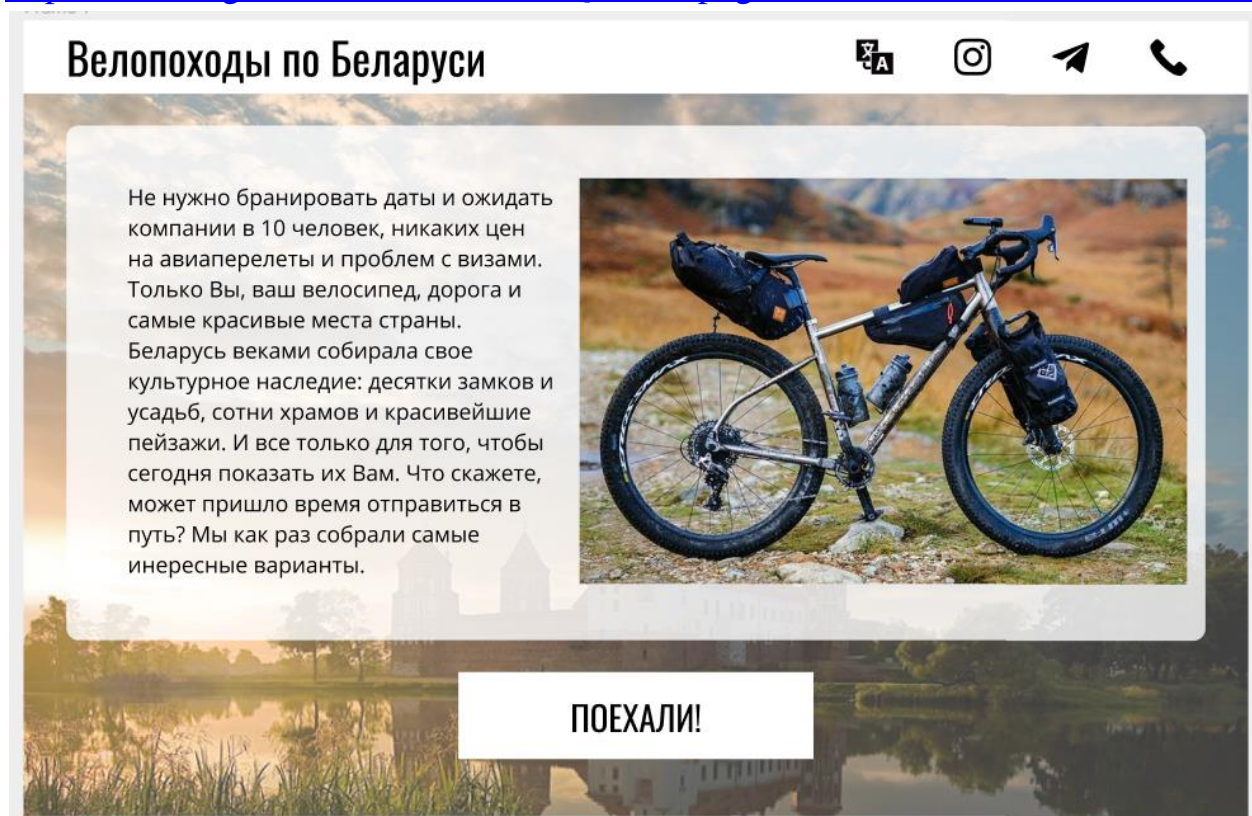
- Предоставлении актуальной информации о туристических объектах, дорогах и местах отдыха для пешего и велосипедного туризма.
- Отображении ценной, для указанных видов туризма, информации.?

- Простоте использования и отсутствию ограничений.?

4 Best at:

- Предоставлении маршрутов для велосипедного туризма.
- Предоставлении актуальной информации о местах отдыха и достопримечательностях.
- Предоставлении возможности найти компанию для велопутешествий.

5 <https://www.figma.com/file/V1wd9EQcc8965pdg08sLe3/Untitled?node-id=0%3A1>



Велопоходы по Беларуси

[Контакты](#) [Вход / Регистрация](#)

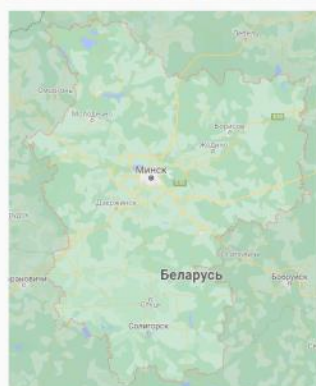
Выберете регион

Фильтры 



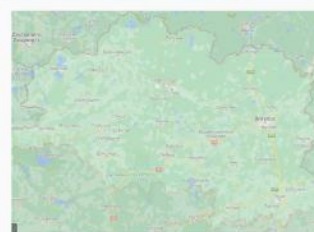
Гродненская обл.

Достопримечательности: 61
Качество дорог: 8/10
Сложность: средняя



Минская обл.

Достопримечательности: 58
Качество дорог: 9/10
Сложность: средняя



Витебская обл.

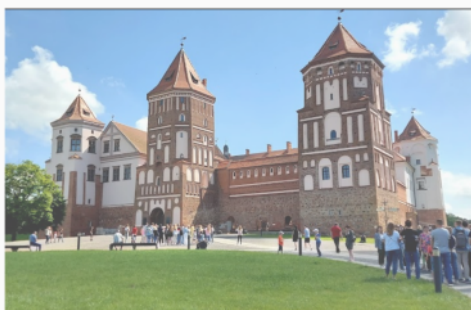
Достопримечательности: 54
Качество дорог: 7/10
Сложность: средне-низкая

Велопоходы по Беларуси

[Контакты](#) [Вход / Регистрация](#)

Гродненская обл.

Фильтры 



Кемпинги: 16
Отели: 24
Хостелы: 14
Асфальтированное покрытие: 2450 км
Замки: 9
Храмы: 52
Озера: 19
Реки: 17

Гродненская область — область на северо-западе Белоруссии, граничит с Литвой и Польшей. Является наименьшей по размеру территории. Город Гродно — административный центр и крупнейший город Гродненской области. Он расположен на реке Неман.

Сложные участки: Новогрудская возвышенность (градиент до 12%), Кревская возвышенность (градиент до 10%)

Места для отдыха: тут будет по ним инфо, но это макет

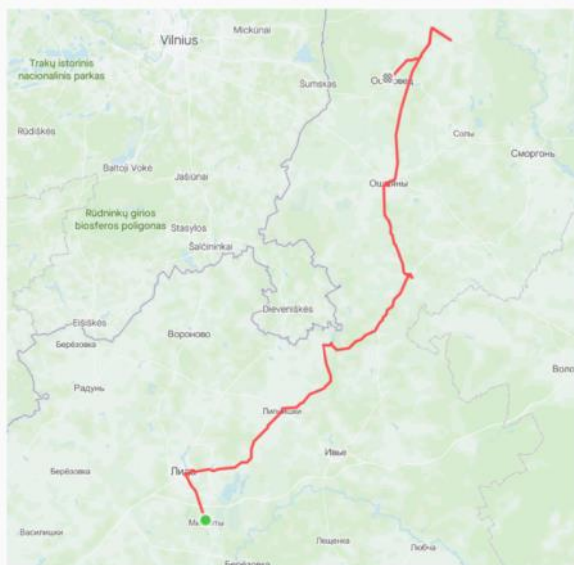
Главные достопримечательности: Кревский замок, Лидский замок, Новогрудский замок, Гольшанский замок, костел Святой Троицы (д. Гервята), Старый Замок (г. Гродно), Коложская церковь (г. Гродно)

[Смотреть маршруты](#)

Велопоходы по Беларуси

[Контакты](#) [Вход / Регистрация](#)

Лида - Липнишки - Жемыславль - Гольшаны - Герваты



Дистанция: 168 км
Набор высоты: 1045 м
Продолжительность: 8-12 часов
Сложность: высокая
Возможные места отдыха: Лида, Жемыславль, Трабы, Гольшаны, Ошмяны, Островец

[Просмотр
достопримечательностей](#)

[Экспортировать маршрут](#)

Велопоходы по Беларуси

[Контакты](#) [Вход / Регистрация](#)

Лида - Липнишки - Жемыславль - Гольшаны - Герваты

