

1. В качестве темы для разработки был выбран сайт по тематике велопоходов по Республике Беларусь.

1.1 Целевой аудиторией (ЦА) будут являться люди, заинтересованные в активном отдыхе и интересующиеся культурным наследием Беларуси. Для более подробного описания ЦА воспользуемся методикой 5W Шеррингтона:

- What? - что именно мы предлагаем потребителям?

Сайт будет предлагать на выбор пользователю различные велосипедные и пешие походы по территории Беларуси. Кроме информации о туристических объектах, сложности маршрута, его длины, общего набора высоты и дорожного покрытия на маршруте будет предоставляться информация о кемпингах, отелях, хостелах и иных пунктах для ночевки с актуальными ценами и контактами.

- Who? – тип потребителя по различным характеристикам

Предположительно основным потребителем будут являться граждане Беларуси мужского и женского (и ещё 1446 других) ~~нелюдей~~ потолков в возрасте от 16 до 40 лет ведущие здоровый образ жизни и практикующие активный отдых. Средний уровень дохода у потенциальных потребителей будет составлять 500\$ в месяц но кому какая разница.

- Why? – какую проблему решает услуга?

Путешествия за границу сопровождаются огромными временными и денежными затратами (особенно в условиях пандемии). В то же время в Беларуси находится огромное количество озер, рек и лесов, а культурное наследие насчитывает десятки замков, костелов, церквей и усадеб, многие из которых сохранились в хорошем состоянии до наших дней. Для того, чтобы посмотреть всю эту красоту не нужно несколько лет отказывать себе во всем и копить на путешествие. Нужно лишь иметь велосипед с багажником, небольшую подготовку и хорошее настроение.

- When? – преимущественно после окончания рабочего дня, 6-8 часов вечера
- Where?- на сайте

1.2 Выявление недостатков конкурентов

1. <https://turpohod.by/> - максимальная продолжительность поездки 3 дня, предлагают организацию велопоходов, а не предоставление информации о возможных маршрутах, для групп от 10 людей, необходимо бронировать дату, платные услуги

2. <https://belpohod.by/> - организация походов для групп от 10 человек, необходимость бронировать дату
3. <https://www.tripadvisor.ru/> - низкое количество велотуров, велотуры в рамках одного города

1.3 Конкуренция низкая, от 10 до 100 запросов.

Скриншот интерфейса Google Keyword Planner. В строке поиска введены: велотуры Беларусь, велотуризм Беларусь, велотуризм, пешеходный туризм, достопримечательности Беларуси. География: Беларусь. Язык: Русский. Период: февр. 2021 г. – янв. 2022 г.

Расширьте поиск: + беларусь + туризм + достопримечательности + местные новости + пеший туризм + отдых на природе + перевозка груза

и ещё 1 ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР Доступно 118 вариантов ключевых слов

Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Изменение за квартал	Изменение за год	Уровень конкуренции	Процент полученных показов объявлений	Ставка для показа вверх стр. (мин.)	Ставка для показа вверх стр. (макс.)	Статус аккаунта
Указанные вами ключевые слова								
<input type="checkbox"/> велотуры бе...	10 – 100	0 %	-100 %	–	–	–	–	
<input type="checkbox"/> велотуризм ...	10 – 100	-100 %	-100 %	–	–	–	–	
<input type="checkbox"/> велотуризм	10 – 100	0 %	0 %	Низкий	–	–	–	
<input type="checkbox"/> пешеходны...	10 – 100	0 %	0 %	Низкий	–	–	–	
<input type="checkbox"/> достоприме...	1 тыс. – 10 тыс.	0 %	0 %	Низкий	–	0,04 \$	0,15 \$	
Варианты ключевых слов								
<input type="checkbox"/> красивые м...	1 тыс. – 10 тыс.	0 %	0 %	Низкий	–	–	–	
<input type="checkbox"/> интересные ...	100 – 1 тыс.	0 %	0 %	Низкий	–	–	–	
<input type="checkbox"/> беларусь до...	100 – 1 тыс.	0 %	0 %	Низкий	–	–	–	

Чтобы получать более подробную статистику, запустите кампанию.

Уточнить ключевые слова

РАЗВЕРНУТЬ ВСЕ

Связано с брендом или не связано с брендом

Non-Brands

городах

минск

ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ

- 1.4 Целевой аудиторией (ЦА) будут являться люди, заинтересованные в активном отдыхе и интересующиеся культурным наследием Беларуси. Конкуренция низкая, ближайшие конкуренты предлагают организацию туров для групп от 10 человек, а не просто предоставляет варианты для самостоятельных путешествий.

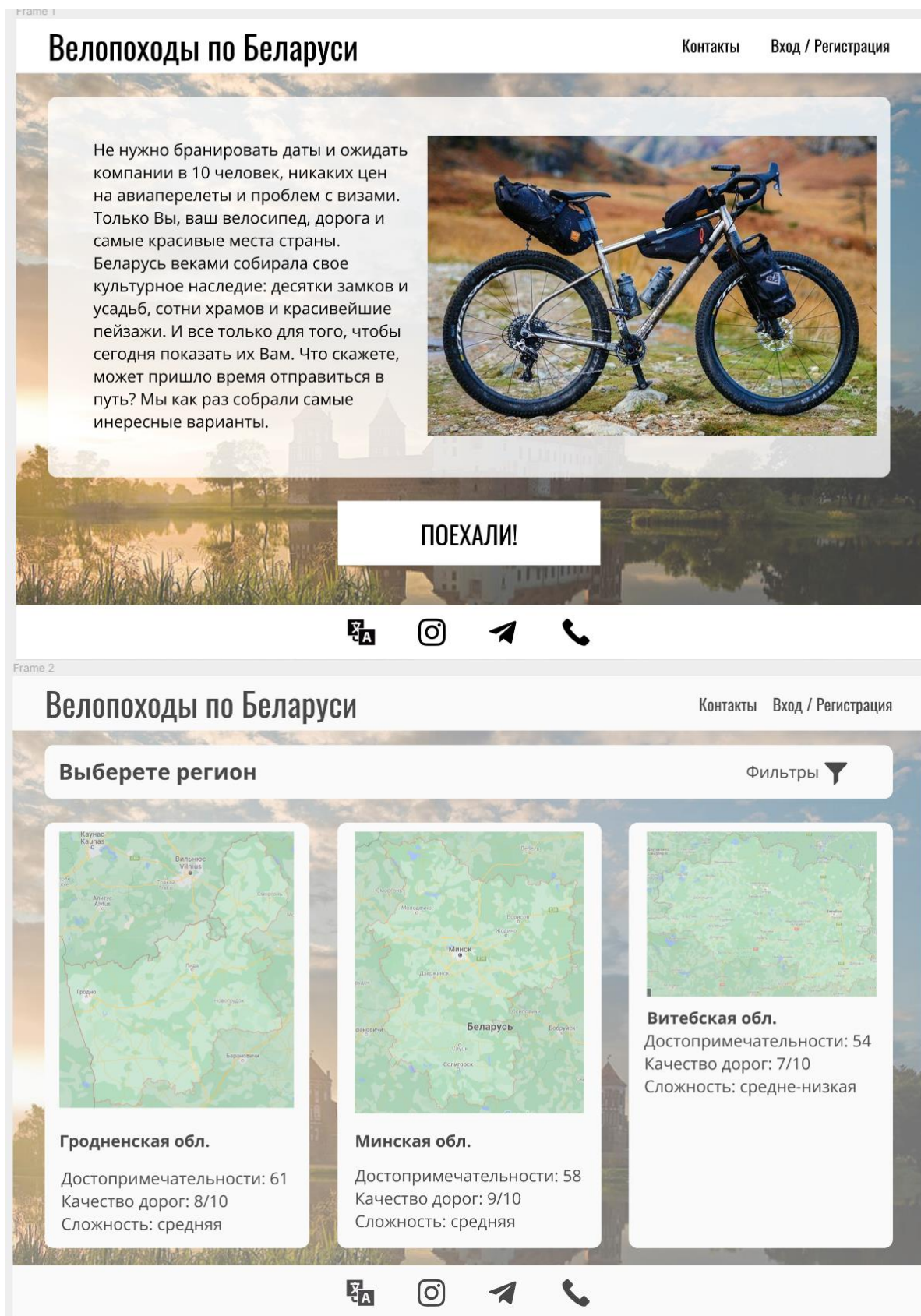
1.5 «Поехали!»

2 User story

- 2.1 Как пользователь, я хочу иметь простую навигацию по сайту, чтобы не тратить много времени на изучение сайта.
- 2.2 Как пользователь, я хочу иметь возможность найти компанию для планируемых поездок, чтобы веселее провести время.
- 2.3 Как пользователь, я хочу видеть изображения достопримечательностей, чтобы знать на что посмотреть.
- 2.4 Как пользователь, я хочу иметь возможность прочитать отзывы о маршрутах от тех, кто их прошел, чтобы лучше оценить маршрут.
- 2.5 Как пользователь, я хочу иметь возможность получить актуальную информацию о местах отдыха, чтобы знать где я могу остановиться.

3 Best at:

- Предоставлении маршрутов для велосипедного туризма.
- Предоставлении актуальной информации о местах отдыха и достопримечательностях.
- Предоставлении возможности найти компанию для велопутешествий.

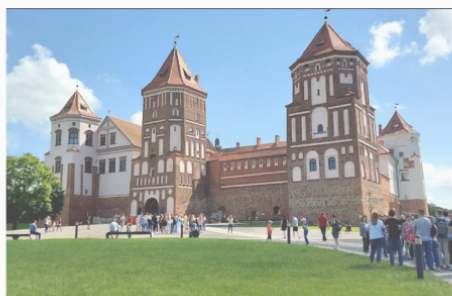


Велопоходы по Беларуси

Контакты Вход / Регистрация

Гродненская обл.

Фильтры



Кемпинги: 16
 Отели: 24
 Хостелы: 14
 Асфальтированное покрытие: 2450 км
 Замки: 9
 Храмы: 52
 Озера: 19
 Реки: 17

Гродненская область — область на северо-западе Беларуси, граничит с Литвой и Польшей. Является наименьшей по размеру территории. Город Гродно — административный центр и крупнейший город Гродненской области. Он расположен на реке Неман.

Сложные участки: Новогрудская возвышенность (градиент до 12%), Кревская возвышенность (градиент до 10%)

Места для отдыха: тут будет по ним инфа, но это макет

Главные достопримечательности: Кревский замок, Лидский замок, Новогрудский замок, Гольшанский замок, костел Святой Троицы (д. Гервята), Старый Замок (г. Гродно), Коложская церковь (г. Гродно)

Смотреть маршруты



Велопоходы по Беларуси

Контакты Вход / Регистрация

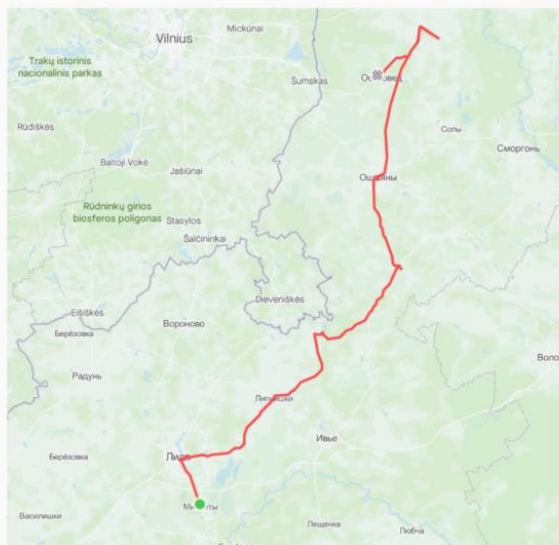
Лида - Липнишки - Жемыславль - Гольшаны - Гервяты



Велопоходы по Беларуси

[Контакты](#) [Вход / Регистрация](#)

Лида - Липнишки - Жемыславль - Гольшаны - Гервяты



Дистанция: 168 км
Набор высоты: 1045 м
Продолжительность: 8-12 часов
Сложность: высокая
Возможные места отдыха: Лида,
Жемыславль, Трабы, Гольшаны, Ошмяны,
Островец



Просмотр
допримечательностей

Экспортировать маршрут

