



**SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO
INDUSTRIAL**

DIRECCION ZONAL LIMA CALLAO

ESCUELA _____

_____ CARRERA _____

Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad

Nivel Profesional Técnico / Técnico Operativo

**“Título del proyecto de Innovación / Mejora /
Creatividad”**

Autor :

Asesor :

Lima, Perú

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN / MEJORA / CREATIVIDAD.

(Un resumen de los aspectos más importantes del proyecto de innovación / mejora / creatividad: El problema, los objetivos, antecedentes, análisis de la innovación / mejora / creatividad, el plan propuesto y los resultados económicos de la ejecución del proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.)

(Una página)

Índice

CAPITULO I.....	6
1.1 Razón social.....	6
1.2 Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa.....	6
1.3 Productos, mercado, clientes.....	6
1.4 Estructura de la Organización.....	6
1.5 Otra información relevante de la empresa donde se desarrolla el proyecto.	6
CAPÍTULO II.....	7
2.1 Identificación del problema técnico en la empresa.....	7
2.2 Objetivos del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.....	7
2.3 Antecedentes del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad (Investigaciones realizadas).	7
2.4 Justificación del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.....	7
2.5 Marco Teórico y Conceptual.	7
2.5.1 Fundamento teórico del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.	7
2.5.2 Conceptos y términos utilizados.	7
CAPÍTULO III	8
3.1 Diagrama del proceso, mapa del flujo de valor y/o diagrama de operación actual.	8
3.2 Efectos del problema en el área de trabajo o en los resultados de la empresa.....	8
3.3 Análisis de las causas raíz que generan el problema.	8
3.4 Priorización de causas raíz.....	8
3.1 Descripción del problema o necesidad.....	9
3.2 Efectos del problema/necesidad en el área de trabajo o empresa.	9
3.3 Análisis de las causas raíz que generan el problema/necesidad.	9
3.4 Priorización de causas raíz.	9
3.1 Descripción de la necesidad.....	10
3.2 Efectos de la necesidad en la empresa o mercado.	10
3.3 Análisis de las causas raíz que generan la necesidad.....	10
3.4 Priorización de causas raíz.....	10

CAPITULO IV	11
4.1 Plan de acción de la Mejora propuesta.	11
4.2 Consideraciones técnicas, operativas y ambientales para la implementación de la mejora.	11
4.3 Recursos técnicos para implementar la mejora propuesta.	11
4.4 Diagrama del proceso, mapa del flujo de valor y/o diagrama de operación de la situación mejorada.	11
4.5 Cronograma de ejecución de la mejora.....	11
4.6 Aspectos limitantes para la implementación de la mejora.....	11
<i>4.1 Descripción de la innovación.</i>	12
<i>4.2 Sostenibilidad del proyecto.</i>	12
<i>4.3 Planos, diagramas, dibujos o esquemas.</i>	12
<i>4.4 Plan de ejecución de la mejora.</i>	12
<i>4.5 Implementación.</i>	12
4.1 Descripción de la creatividad.....	13
4.2 Sostenibilidad del proyecto.....	13
4.3 Diagramas, dibujos, esquemas o procesos.....	13
4.4 Plan de ejecución de la mejora.....	13
4.5 Implementación.	13
CAPITULO V	14
5.1 Costo de materiales.....	14
5.2 Costo de mano de obra.....	14
5.3 Costo de máquinas, herramientas y equipos.....	14
5.4 Otros costos de implementación de la Mejora / Innovación / Creatividad.....	14
5.5 Costo total de la implementación de la Mejora / Innovación / Creatividad.....	14
CAPITULO VI	15
6.1 Beneficio técnico y/o económico esperado de la Mejora / Creatividad / Innovación ...	15
6.2 Relación Beneficio/Costo.	15
CAPITULO VII.....	16
7.1 Conclusiones respecto a los objetivos del Proyecto de Innovación/ Creatividad / Mejora.....	16
CAPITULO VIII	17

8.1 Recomendaciones para la empresa respecto del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	18
ANEXOS.....	19

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

1.1 Razón social.

1.2 Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa.

1.3 Productos, mercado, clientes.

1.4 Estructura de la Organización.

1.5 Otra información relevante de la empresa donde se desarrolla el proyecto.

(En este capítulo se incluirá los aspectos generales de la Empresa, como productos y servicios, clientes, tamaño, localización, estructura, etc. así como la misión, visión, políticas, organización y todo lo necesario para entender a la empresa y servir de base para un mejor análisis de la realidad problemática a resolver).

(Máximo 5 páginas)

CAPÍTULO II

PLAN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN / MEJORA / CREATIVIDAD

2.1 Identificación del problema técnico en la empresa.

2.2 Objetivos del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.

2.3 Antecedentes del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad (Investigaciones realizadas).

2.4 Justificación del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.

2.5 Marco Teórico y Conceptual.

2.5.1 Fundamento teórico del Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad.

2.5.2 Conceptos y términos utilizados.

(Utilizando una metodología de análisis (Lluvia de ideas, focus group, 5W+1H, método cualitativo, etc.), se describirá los principales problemas de la Empresa y seleccionará el de mayor impacto en sus resultados cuya solución se propondrá en el Proyecto de Innovación / Mejora / Creatividad. Este problema puede ser un producto y/o servicio que está generando menor beneficio que el esperado, una lista de reclamos, retraso en la entrega de productos, un cuello de botella que genera una restricción, un desperdicio en el proceso, un procedimiento, un método de trabajo, etc.)

CAPÍTULO III

PARA PROYECTOS DE MEJORA

ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

3.1 Diagrama del proceso, mapa del flujo de valor y/o diagrama de operación actual.

3.2 Efectos del problema en el área de trabajo o en los resultados de la empresa.

3.3 Análisis de las causas raíz que generan el problema.

3.4 Priorización de causas raíz.

(Efectos que el problema causa en el producto, en los materiales, en el costo, oportunidad de entrega de productos, tiempo, calidad, inventarios, método de trabajo, tiempos, etc.)

(Analizar causas raíz usando el Diagrama de causa-efecto, 5 porqué, etc.)

(Priorizar causas raíz usando Diagrama de Pareto, método de los factores cualitativos, etc.)

(8 - 15 páginas)

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

3.1 Descripción del problema o necesidad.

3.2 Efectos del problema/necesidad en el área de trabajo o empresa.

3.3 Análisis de las causas raíz que generan el problema/necesidad.

3.4 Priorización de causas raíz.

(Efectos que el problema causa en el producto, en los materiales, en el costo, oportunidad de entrega de productos, tiempo, calidad, inventarios, método de trabajo, tiempos, etc.)

(Analizar causas raíz usando el Diagrama de causa-efecto, 5 porqué, etc.)

(Priorizar causas raíz usando Diagrama de Pareto, método de los factores cualitativos, etc.)

(8 - 15 páginas)

PARA PROYECTOS DE CREATIVIDAD

ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

3.1 Descripción de la necesidad.

3.2 Efectos de la necesidad en la empresa o mercado.

3.3 Análisis de las causas raíz que generan la necesidad.

3.4 Priorización de causas raíz.

(Efectos que la necesidad causa en el empresa o mercado, en los materiales, en el costo, oportunidad de entrega de productos, tiempo, calidad, inventarios, método de trabajo, tiempos, etc.)

(Analizar causas raíz usando el Diagrama de causa-efecto, 5 porqué, etc.)

(Priorizar causas raíz usando Diagrama de Pareto, método de los factores cualitativos, etc.)

(8 - 15 páginas)

CAPITULO IV

PARA PROYECTOS DE MEJORA

PROPUESTA TECNICA DE LA MEJORA.

4.1 Plan de acción de la Mejora propuesta.

4.2 Consideraciones técnicas, operativas y ambientales para la implementación de la mejora.

4.3 Recursos técnicos para implementar la mejora propuesta.

4.4 Diagrama del proceso, mapa del flujo de valor y/o diagrama de operación de la situación mejorada.

4.5 Cronograma de ejecución de la mejora.

4.6 Aspectos limitantes para la implementación de la mejora.

(8 - 15 páginas)

PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

PROPUESTA TECNICA DE LA INNOVACIÓN

4.1 Descripción de la innovación.

4.2 Sostenibilidad del proyecto.

4.3 Planos, diagramas, dibujos o esquemas.

4.4 Plan de ejecución de la mejora.

4.5 Implementación.

(8 - 15 páginas)

PARA PROYECTOS DE CREATIVIDAD

PROPUESTA TECNICA DE LA CREATIVIDAD.

4.1 Descripción de la creatividad.

4.2 Sostenibilidad del proyecto.

4.3 Diagramas, dibujos, esquemas o procesos.

4.4 Plan de ejecución de la mejora.

4.5 Implementación.

(8 - 15 páginas)

CAPITULO V

COSTOS DE IMPLEMENTACION DE LA MEJORA/INNOVACIÓN/CREATIVIDAD

5.1 Costo de materiales.

5.2 Costo de mano de obra.

5.3 Costo de máquinas, herramientas y equipos.

5.4 Otros costos de implementación de la Mejora / Innovación / Creatividad.

5.5 Costo total de la implementación de la Mejora / Innovación / Creatividad.

(4-10 páginas)

CAPITULO VI

EVALUACION TECNICA Y ECONOMICA DE LA MEJORA / INNOVACIÓN / CREATIVIDAD

6.1 Beneficio técnico y/o económico esperado de la Mejora / Innovación / Creatividad

6.2 Relación Beneficio/Costo.

(El tiempo referencial para el cálculo del beneficio es el tiempo de vida estimado de la mejora / innovación / creatividad)

(El costo es la sumatoria de todos los ítems del capítulo V)

(2 - 5 páginas)

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

7.1 Conclusiones respecto a los objetivos del Proyecto de Mejora/ Innovación / Creatividad.

(Máximo 2 páginas)

CAPITULO VIII

RECOMENDACIONES

8.1 Recomendaciones para la empresa respecto del Proyecto de Mejora/ Innovación / Creatividad.

(Máximo 2 páginas)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Citas, tablas, gráficos, anexos y referencias bibliográficas: formato APA

ANEXOS

Calculos en excel (Produccion, beneficio/costo, etc.)

Graficos, cuadros, diagramas, etc.

.....

PRESENTACION IMPRESA:

Citas, tablas, gráficos, anexos y referencias bibliográficas: formato APA

(Fuente: Times New Roman, Tamaño: 12 pts.)