

Nome: Victor Luis Vasconcelos da Silva

RGM: 23800097

Cartões de História do Usuário

Cartão de História do Usuário 1:

ID	CS01
Título	Visualizar sabores de cupcakes disponíveis
Requerente	Cliente
Ação	Quero visualizar os diferentes sabores de cupcakes disponíveis na loja virtual.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">A loja virtual deve exibir uma lista dos sabores de cupcakes disponíveis.Cada sabor deve ter uma descrição.
Regras de negócio	Os sabores de cupcakes podem variar sazonalmente.
Requisito não funcional	A visualização de cupcakes deve ter um tempo de carregamento rápido para proporcionar uma experiência de usuário fluida.
Prioridade	[] A [X] B [] C [] D [] E
Pontos de história	3

Cartão de História do Usuário 2:

ID	CS02
Título	Personalizar cupcakes

Requerente	Cliente
Ação	Quero poder personalizar os cupcakes selecionando coberturas, recheios e decorações.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve permitir a seleção de coberturas, recheios e decorações para cada cupcake.• Deve ser possível visualizar uma prévia do cupcake personalizado.
Regras de negócio	Algumas personalizações podem ter custo adicional.
Requisito não funcional	O sistema deve fornecer opções claras e fáceis de usar para que o usuário possa personalizar os cupcakes de acordo com suas preferências.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Pontos de história	5

Cartão de História do Usuário 3:

ID	CS03
Título	Adicionar cupcakes ao carrinho de compras
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder adicionar cupcakes ao meu carrinho de compras enquanto navego pela loja virtual.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve ter um botão "Adicionar ao Carrinho" para cada cupcake.• Deve ser possível ver a quantidade de cupcakes no carrinho atualmente.
Regras de	

negócio	O estoque dos cupcakes deve ser atualizado ao adicionar ao carrinho.
Requisito não funcional	O sistema deve lidar eficientemente com a adição de cupcakes ao carrinho, mesmo quando há um grande número de usuários simultâneos.
Prioridade	[X] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 4:

ID	CS04
Título	Remover cupcakes do carrinho de compras
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder remover cupcakes do meu carrinho de compras se eu mudar de ideia.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• O carrinho de compras deve ter um botão "Remover" ao lado de cada cupcake.• Deve ser possível atualizar a quantidade de cupcakes no carrinho.
Regras de negócio	Ao remover cupcakes do carrinho, o estoque deve ser atualizado.
Requisito não funcional	A remoção de cupcakes do carrinho deve ser processada rapidamente para permitir uma experiência de usuário ágil.
Prioridade	[X] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 5:

ID	CS05
Título	Realizar o pagamento dos cupcakes
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder realizar o pagamento dos cupcakes que selecionei no carrinho de compras.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer opções de pagamento, como cartão de crédito, PayPal, etc.• Deve ser possível inserir as informações de pagamento necessárias.
Regras de negócio	O pagamento deve ser seguro e confiável.
Requisito não funcional	O sistema deve fornecer um ambiente seguro para a realização de pagamentos, protegendo as informações sensíveis do usuário.
Prioridade	[X] A [] B [] C [] D [] E
Pontos de história	5

Cartão de História do Usuário 6:

ID	CS06
Título	Escolher data e horário de entrega
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder escolher a data e o horário de entrega dos cupcakes que estou comprando.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer uma opção para selecionar a data e o horário de entrega.• Deve ser possível visualizar os horários disponíveis para entrega.

Regras de negócio	A disponibilidade de entrega pode variar de acordo com a localização do cliente.
Requisito não funcional	O sistema deve oferecer uma interface intuitiva para que o usuário possa selecionar facilmente a data e horário de entrega desejados.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	4

Cartão de História do Usuário 7:

ID	CS07
Título	Visualizar detalhes do pedido
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder visualizar os detalhes do meu pedido, incluindo cupcakes selecionados, quantidade, preço total, etc.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">A loja virtual deve exibir um resumo claro do pedido antes da finalização.Deve ser possível verificar os detalhes do pedido após a finalização.
Regras de negócio	A visualização dos detalhes do pedido deve ser clara, organizada e apresentar informações completas, como cupcake(s) selecionado(s), quantidade, preço, status do pedido, data e horário de entrega, método de pagamento e endereço de entrega.
Requisito não funcional	O preço total do pedido deve ser atualizado conforme os cupcakes são adicionados ou removidos.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	3

Cartão de História do Usuário 8:

ID	CS08
Título	Visualizar informações sobre a loja
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder acessar informações sobre a loja virtual, como endereço, horário de funcionamento, política de entrega, etc.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve ter uma seção dedicada com informações sobre a empresa.• As informações devem ser claras e de fácil acesso.
Regras de negócio	As informações sobre a loja devem ser atualizadas conforme necessário.
Requisito não funcional	A visualização das informações sobre a loja deve ser clara, concisa e abranger detalhes como horário de funcionamento, localização, contato, informações de entrega, política de devolução e quaisquer outras informações relevantes para os clientes.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 9:

ID	CS09
Título	Visualizar promoções e descontos
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder ver as promoções e descontos disponíveis na loja virtual de cupcakes.

Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve destacar as promoções e descontos atuais.• Deve ser possível obter detalhes sobre as condições de cada promoção.
Regras de negócio	As promoções e descontos devem ser atualizados conforme necessário.
Requisito não funcional	A visualização das promoções e descontos deve ser fácil de encontrar, apresentando de forma clara e destacada as ofertas vigentes, condições de aplicação e prazo de validade.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 10:

ID	CS10
Título	Receber confirmação de pedido por e-mail
Requerente	Cliente
Ação	Quero receber uma confirmação do meu pedido por e-mail após a finalização da compra.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• Após a finalização do pedido, o sistema deve enviar automaticamente um e-mail de confirmação para o endereço fornecido.• O e-mail de confirmação deve incluir os detalhes do pedido e a data/horário de entrega selecionados.
Regras de negócio	O e-mail de confirmação deve ser enviado imediatamente após a finalização do pedido.
Requisito não funcional	O sistema deve enviar automaticamente uma confirmação de pedido por e-mail para o cliente, contendo informações relevantes como cupcake(s) selecionado(s), quantidade, valor total, data e horário de

	entrega programados, método de pagamento utilizado e endereço de entrega.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	3

Cartão de História do Usuário 11:

ID	CS11
Título	Acessar atendimento ao cliente
Requerente	Cliente
Ação	Quero ter acesso fácil a informações de contato para obter suporte ao cliente, como telefone, e-mail ou chat online.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer informações claras de contato para atendimento ao cliente.• As informações devem ser fáceis de encontrar e acessíveis em todas as páginas do site.
Regras de negócio	As informações de contato devem ser atualizadas conforme necessário.
Requisito não funcional	O sistema deve fornecer uma opção de acesso fácil e rápido ao atendimento ao cliente, possibilitando que os usuários entrem em contato para tirar dúvidas, fazer reclamações ou obter suporte relacionado aos pedidos, entregas ou qualquer outra questão relacionada à loja virtual de cupcakes.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 12:

ID	CS12
Título	Visualizar avaliações e comentários de clientes
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder ver as avaliações e comentários deixados por outros clientes sobre os cupcakes e serviços da loja virtual.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve exibir avaliações e comentários de clientes de forma clara e organizada.• Deve ser possível classificar as avaliações por relevância, data, etc.
Regras de negócio	Os comentários e avaliações devem ser moderados para evitar conteúdo inadequado.
Requisito não funcional	A visualização das avaliações e comentários de clientes deve ser clara, permitindo que os usuários vejam de forma fácil e organizada as opiniões e feedbacks de outros clientes sobre os cupcakes, o serviço e a experiência geral com a loja virtual.
Prioridade	[] A [] B [] C [X] D [] E
Pontos de história	3

Cartão de História do Usuário 13:

ID	CS13
Título	Receber notificações sobre novos sabores e promoções
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder receber notificações por e-mail ou mensagem sobre novos sabores, promoções e eventos especiais da loja virtual.
Comentários	

Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer uma opção para os clientes se inscreverem em um boletim informativo ou serviço de notificações.• As notificações devem ser enviadas apenas com o consentimento do cliente.
Regras de negócio	As notificações devem estar em conformidade com as regulamentações de privacidade de dados.
Requisito não funcional	O sistema deve oferecer a opção para os usuários se cadastrarem e receberem notificações por e-mail ou outras formas de comunicação sobre novos sabores de cupcakes e promoções, mantendo-os informados sobre as atualizações e ofertas especiais da loja virtual.
Prioridade	[] A [] B [] C [X] D [] E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 14:

ID	CS14
Título	Acompanhar o status do pedido
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder acompanhar o status do meu pedido, desde a confirmação até a entrega.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer um número de rastreamento ou um sistema de acompanhamento do pedido.• Deve ser possível visualizar o status atual do pedido (confirmado, em produção, em trânsito, entregue, etc).
Regras de negócio	O status do pedido deve ser atualizado conforme ele progride no processo de entrega.
Requisito não funcional	O sistema deve fornecer aos usuários a possibilidade de acompanhar o status do pedido de forma fácil e intuitiva, permitindo que eles

	saibam em qual etapa do processo de entrega o pedido se encontra,
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história	4

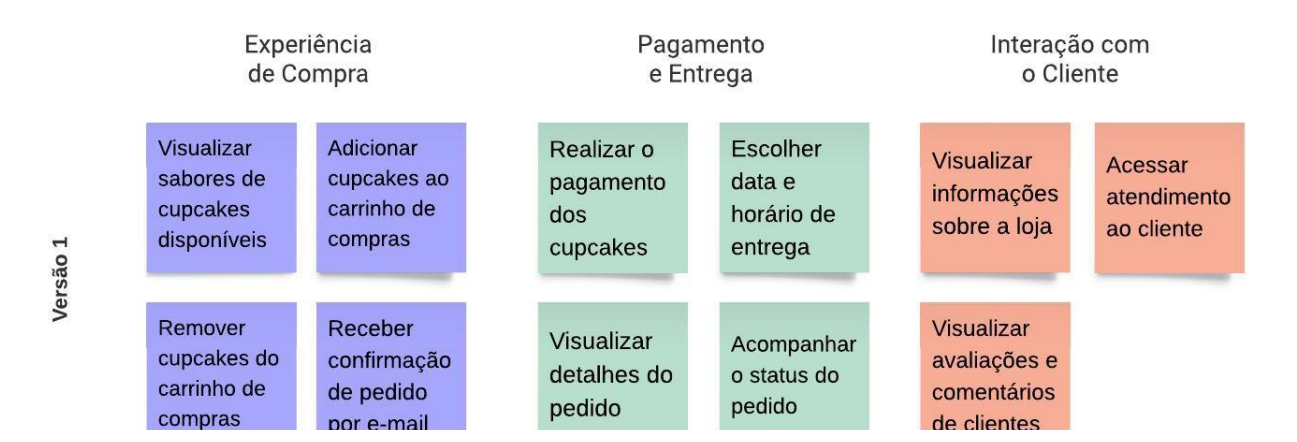
Cartão de História do Usuário 15:

ID	CS15
Título	Compartilhar cupcakes nas redes sociais
Requerente	Cliente
Ação	Quero poder compartilhar os cupcakes que estou comprando ou gostando nas redes sociais, como Facebook, Instagram, etc.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• A loja virtual deve fornecer botões de compartilhamento nas páginas dos cupcakes.• Deve ser possível compartilhar fotos e descrições dos cupcakes selecionados.
Regras de negócio	Os botões de compartilhamento devem estar em conformidade com as políticas e diretrizes das redes sociais correspondentes.
Requisito não funcional	O sistema deve oferecer a opção de compartilhar os cupcakes nas redes sociais de forma integrada, permitindo que os usuários compartilhem facilmente os produtos da loja virtual em suas contas pessoais, aumentando a visibilidade e promovendo a interação com outros usuários.
Prioridade	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Pontos de história	2

Cartão de História do Usuário 16:

ID	CS16
Título	Login
Requerente	Cliente
Ação	Realizar o login no sistema da loja virtual de cupcakes.
Comentários	
Critérios de aceitação	<ul style="list-style-type: none">• O usuário deve fornecer um nome de usuário (ou e-mail) e senha válidos para fazer login.• O sistema deve verificar as credenciais do usuário e autenticá-lo com sucesso.• Após o login bem-sucedido, o usuário deve ser redirecionado para a página inicial personalizada.
Regras de negócio	O nome de usuário (ou e-mail) e senha devem estar corretos para permitir o login.
Requisito não funcional	O sistema deve garantir a segurança das credenciais do usuário durante o processo de login.
Prioridade	[] A [X] B [] C [] D [] E
Pontos de história	5

Mapa de afinidade das histórias dos usuários



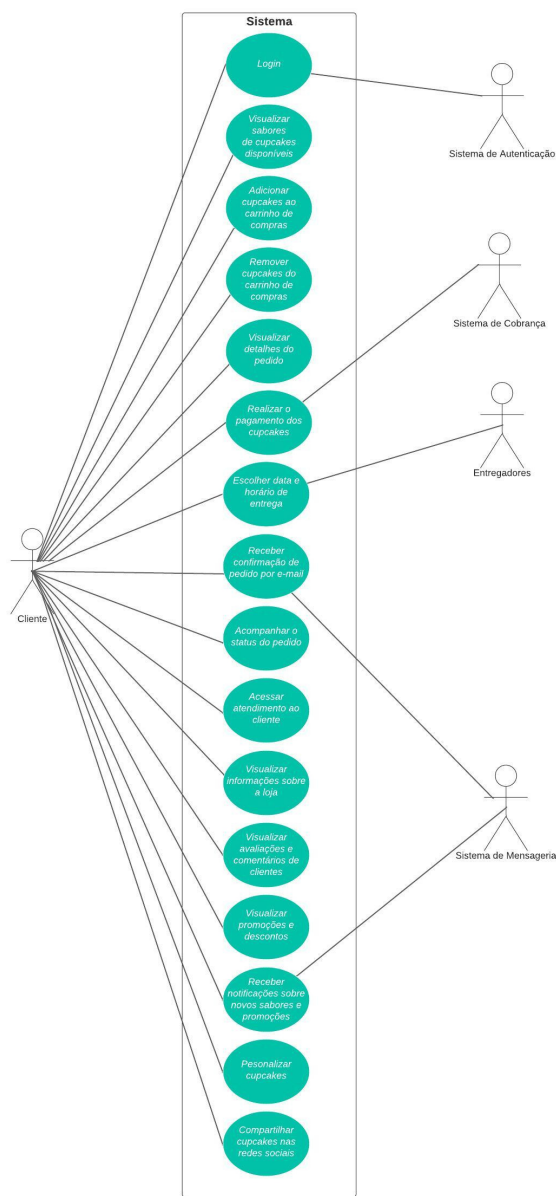


Backlog de histórias dos usuários

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
CS01	Visualizar sabores de cupcakes disponíveis	3	1
CS03	Adicionar cupcakes ao carrinho de compras	2	2
CS04	Remover cupcakes do carrinho de compras	2	3
CS07	Visualizar detalhes do pedido	3	4
	Realizar o		

CS05	pagamento dos cupcakes	5	5
CS06	Escolher data e horário de entrega	4	6
CS10	Receber confirmação de pedido por e-mail	3	7
CS14	Acompanhar o status do pedido	4	8
CS16	Login	5	9
CS11	Acessar atendimento ao cliente	2	10
CS08	Visualizar informações sobre a loja	2	11
CS12	Visualizar avaliações e comentários de clientes	3	12
CS09	Visualizar promoções e descontos	2	13
CS13	Receber notificações sobre novos sabores e promoções	2	14
CS02	Personalizar cupcakes	5	15
CS15	Compartilhar cupcakes nas redes sociais	2	16

Diagrama de caso de uso geral



Casos de uso expandidos

Título	Visualizar sabores de cupcakes disponíveis
Identificador	CS01
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente acesse o sistema da loja virtual de cupcakes e visualize os sabores disponíveis para compra.

Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.
Pós-condições	O cliente visualiza os sabores de cupcakes disponíveis.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja visualizar os sabores de cupcakes disponíveis.
2	O sistema exibe a página inicial da loja virtual de cupcakes.
3	O cliente seleciona a opção de "Sabores Disponíveis"
4	O sistema recupera a lista de sabores de cupcakes disponíveis.
5	O sistema exibe a lista de sabores de cupcakes, incluindo nome, descrição e imagem ilustrativa de cada sabor.
6	O cliente pode rolar a lista de sabores para visualizar todos os itens.
7	O cliente pode selecionar um sabor específico para obter mais informações.
8	O sistema exibe os detalhes do sabor selecionado, como ingredientes, tamanho disponível, preço e avaliações dos clientes.
9	O cliente pode voltar à lista de sabores ou realizar outras ações, como adicionar um cupcake ao carrinho de compras.
10	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

No passo 1, se o cliente decidir não visualizar os sabores de cupcakes, o caso de uso é encerrado.
No passo 7, se o cliente não selecionar um sabor específico, o sistema continua exibindo a lista de sabores.
No passo 9, se o cliente decidir realizar outras ações, o sistema direciona o cliente para as funcionalidades correspondentes.

Título	Personalizar cupcakes
---------------	-----------------------

Identificador	CS02
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente personalize seus cupcakes de acordo com suas preferências, selecionando ingredientes, coberturas e decorações.
Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.
Pós-condições	O cliente conclui a personalização do(s) cupcake(s) desejado(s).
Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja personalizar cupcakes.
2	O sistema exibe a página inicial da loja virtual de cupcakes.
3	O cliente seleciona a opção de "Personalizar Cupcakes".
4	O sistema exibe as opções disponíveis para personalização, como tipos de massa, recheios, coberturas e decorações.
5	O cliente seleciona o tipo de massa desejado para o cupcake.
6	O cliente seleciona o(s) recheio(s) desejado(s) para o cupcake.
7	O cliente seleciona a(s) cobertura(s) desejada(s) para o cupcake.
8	O cliente seleciona a(s) decoração(ões) desejada(s) para o cupcake.
9	O cliente pode visualizar uma prévia do cupcake personalizado antes de confirmar a personalização.
10	O cliente confirma a personalização do cupcake.
11	O sistema adiciona o cupcake personalizado ao carrinho de compras do cliente.
12	O cliente pode personalizar mais cupcakes ou prosseguir para o processo de compra.
13	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

No passo 1, se o cliente decidir não personalizar cupcakes, o caso de uso é encerrado.

No passo 9, se o cliente não desejar visualizar uma prévia do cupcake personalizado, ele pode prosseguir diretamente para o passo 10.

No passo 12, se o cliente decidir não personalizar mais cupcakes, ele pode prosseguir para o processo de compra.

Se algum dos ingredientes selecionados pelo cliente estiver indisponível, o sistema deve informar ao cliente e permitir que ele faça uma nova seleção.

Título	Adicionar cupcakes ao carrinho de compras
Identificador	CS03
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente adicione cupcakes personalizados ou pré-definidos ao carrinho de compras para posterior compra.
Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes. O cliente personalizou ou selecionou cupcakes para compra.
Pós-condições	Os cupcakes são adicionados ao carrinho de compras do cliente.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide adicionar cupcakes ao carrinho de compras.
2	O sistema exibe a página de detalhes do cupcake selecionado ou personalizado.
3	O cliente indica a quantidade desejada do cupcake a ser adicionado ao carrinho.
4	O sistema valida a quantidade indicada pelo cliente e verifica a disponibilidade do produto em estoque.
5	O sistema adiciona o(s) cupcake(s) ao carrinho de compras do cliente, juntamente com as informações de quantidade e preço unitário.
6	O sistema exibe uma mensagem de confirmação informando que o(s) cupcake(s) foi(foram) adicionado(s) com sucesso ao carrinho de

	compras.
7	O cliente pode optar por continuar comprando e adicionar mais cupcakes ao carrinho ou prosseguir para a finalização da compra.
8	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

No passo 3, se o cliente não indicar uma quantidade válida (por exemplo, zero ou um valor negativo), o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita ao cliente que insira uma quantidade válida.

Se o cupcake selecionado ou personalizado estiver indisponível no estoque, o sistema deve informar ao cliente e oferecer opções alternativas ou permitir que o cliente remova o cupcake do carrinho de compras.

Título	Remover cupcakes do carrinho de compras
Identificador	CS04
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente remova cupcakes do carrinho de compras antes de finalizar a compra.
Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.O cliente possui cupcakes adicionados ao carrinho de compras.
Pós-condições	Os cupcakes são removidos do carrinho de compras do cliente.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide remover cupcakes do carrinho de compras.
2	O sistema exibe a página do carrinho de compras do cliente, mostrando os cupcakes adicionados.
3	O cliente localiza o(s) cupcake(s) que deseja remover do carrinho.
4	O cliente seleciona o(s) cupcake(s) a ser(em) removido(s).
5	O sistema atualiza o carrinho de compras, removendo o(s) cupcake(s) selecionado(s).

6	O sistema exibe uma mensagem de confirmação informando que o(s) cupcake(s) foi(foram) removido(s) com sucesso do carrinho de compras.
7	O cliente pode optar por continuar comprando e adicionar mais cupcakes ao carrinho ou prosseguir para a finalização da compra.
8	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

No passo 3, se o cliente não encontrar o(s) cupcake(s) desejado(s) no carrinho de compras, o sistema exibe uma mensagem informando que não há cupcakes para remover.

Se ocorrer algum problema técnico ou erro durante a remoção dos cupcakes do carrinho de compras, o sistema deve informar ao cliente e oferecer opções alternativas para resolver o problema.

Título	Realizar o pagamento dos cupcakes
Identificador	CS05
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente realize o pagamento dos cupcakes adicionados ao carrinho de compras.
Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.O cliente possui cupcakes adicionados ao carrinho de compras.
Pós-condições	O pagamento dos cupcakes é efetuado com sucesso.O pedido é registrado no sistema da loja.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide finalizar a compra e efetuar o pagamento dos cupcakes.
2	O sistema exibe a página do carrinho de compras do cliente, mostrando os cupcakes adicionados.
3	O cliente revisa os itens do carrinho para garantir que está de acordo com suas escolhas.

4	O cliente seleciona a opção de finalizar a compra e avançar para o pagamento.
5	O sistema direciona o cliente para a página de pagamento seguro.
6	O cliente preenche as informações necessárias para o pagamento, como dados do cartão de crédito ou escolha de outro método de pagamento disponível.
7	O sistema verifica e valida as informações do pagamento fornecidas pelo cliente.
8	O sistema processa o pagamento dos cupcakes e registra o pedido no sistema da loja.
9	O sistema exibe uma confirmação de pagamento bem-sucedido juntamente com os detalhes do pedido.
10	O cliente recebe um comprovante de pagamento por e-mail, contendo informações sobre os cupcakes comprados e o valor pago.
11	O cliente pode optar por retornar à página inicial da loja ou realizar outras ações no sistema.
12	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

No passo 7, se as informações do pagamento fornecidas pelo cliente forem inválidas ou não puderem ser processadas, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita ao cliente que verifique e corrija as informações.

Título	Escolher data e horário de entrega
Identificador	CS06
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente escolha a data e o horário de entrega desejados para os cupcakes comprados.
Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.O cliente possui cupcakes adicionados ao carrinho de compras.
Pós-condições	A data e o horário de entrega são registrados para o pedido dos

	cupcakes.
Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide avançar para a etapa de escolher a data e o horário de entrega.
2	O sistema exibe as opções disponíveis para a data de entrega, como um calendário ou uma lista de datas disponíveis.
3	O cliente seleciona a data desejada para a entrega dos cupcakes.
4	O sistema exibe as opções disponíveis para o horário de entrega, como uma lista de intervalos de tempo ou uma seleção livre.
5	O cliente seleciona o horário desejado para a entrega dos cupcakes.
6	O sistema verifica a disponibilidade da data e horário selecionados e confirma se é possível agendar a entrega nesse período.
7	Se a data e o horário selecionados forem válidos e disponíveis, o sistema registra a escolha do cliente para a entrega.
8	O sistema exibe uma confirmação da data e do horário escolhidos, juntamente com os detalhes do pedido.
9	O cliente pode optar por revisar outras informações do pedido ou prosseguir para o pagamento.
10	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo	
No passo 6, se a data ou o horário selecionados não estiverem disponíveis, o sistema exibe uma mensagem informando ao cliente que deve selecionar outra data ou horário para a entrega.	

Título	Visualizar detalhes do pedido
Identificador	CS07
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente visualize os detalhes do pedido de cupcakes antes de finalizar a compra.

Pré-condições	O cliente está conectado ao sistema da loja virtual de cupcakes.O cliente possui cupcakes adicionados ao carrinho de compras.
Pós-condições	O cliente visualiza os detalhes do pedido, incluindo os sabores, a quantidade, o preço total e outras informações relevantes.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide visualizar os detalhes do pedido antes de finalizar a compra.
2	O sistema exibe uma página ou tela de resumo do pedido, que inclui: <ul style="list-style-type: none">○ Lista dos cupcakes selecionados, com os sabores, a quantidade e o preço unitário de cada um.○ Subtotal do pedido, que é calculado somando o preço de cada cupcake multiplicado pela quantidade.○ Informações adicionais, como taxa de entrega, descontos aplicados, impostos e o preço total final do pedido.○ Opções de personalização, se houver, como escolha de coberturas, decorações ou mensagens especiais.
3	O cliente revisa os detalhes do pedido, verificando os sabores escolhidos, a quantidade e os valores.
4	O cliente pode optar por realizar alterações no pedido, como adicionar mais cupcakes, remover algum item ou modificar as opções de personalização.
5	O sistema atualiza automaticamente o subtotal e o preço total do pedido conforme o cliente realiza alterações.
6	O cliente pode prosseguir para a etapa de pagamento ou continuar navegando pelo site para fazer outras ações.
7	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

Não há fluxos de exceção para este caso de uso, uma vez que o objetivo é apenas visualizar os detalhes do pedido antes de finalizar a compra. Caso o cliente deseje fazer alterações, ele pode seguir o fluxo principal e realizar as modificações necessárias.

Título	Visualizar informações sobre a loja
---------------	-------------------------------------

Identificador	CS08
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente visualize informações relevantes sobre a loja de cupcakes, como endereço, horário de funcionamento, contato e outras informações adicionais.
Pré-condições	O cliente está acessando a plataforma da loja virtual de cupcakes.
Pós-condições	O cliente visualiza as informações sobre a loja, obtendo dados como endereço, horário de funcionamento, telefone, e outras informações relevantes.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja obter informações sobre a loja.
2	O sistema exibe uma página ou tela com as informações sobre a loja, que podem incluir: <ul style="list-style-type: none">Endereço completo da loja, incluindo rua, número, bairro, cidade e CEP.Horário de funcionamento da loja, indicando os dias da semana e os horários de abertura e fechamento.Contato da loja, como telefone, e-mail ou formulário de contato.Informações adicionais, como redes sociais da loja, política de devolução, informações de entrega ou outras informações relevantes.
3	O cliente visualiza as informações sobre a loja e pode utilizá-las para entrar em contato, visitar pessoalmente ou obter informações adicionais.
4	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

Não há fluxos de exceção para este caso de uso, uma vez que o objetivo é apenas visualizar informações sobre a loja.

Título	Visualizar promoções e descontos

Identificador	CS09
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente visualize as promoções e descontos disponíveis na loja de cupcakes, fornecendo a oportunidade de aproveitar ofertas especiais e economizar em suas compras.
Pré-condições	O cliente está acessando a plataforma da loja virtual de cupcakes.
Pós-condições	O cliente visualiza as promoções e descontos atuais oferecidos pela loja.

Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja verificar as promoções e descontos disponíveis.
2	<p>O sistema exibe uma página ou tela com as promoções e descontos em destaque, que podem incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Descontos percentuais em produtos específicos ou em todo o catálogo da loja.○ Promoções especiais, como "compre um e leve o segundo pela metade do preço" ou "compre dois e ganhe o terceiro grátis".○ Códigos de cupom promocional para aplicar descontos extras no momento da compra.○ Ofertas sazonais, como descontos para feriados ou eventos especiais.
3	O cliente visualiza as promoções e descontos disponíveis e pode aproveitá-los ao fazer suas compras.
4	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo	
Caso não haja promoções ou descontos disponíveis no momento, o sistema exibe uma mensagem informando ao cliente que não há ofertas especiais no momento.	

Título	Receber confirmação de pedido por e-mail
Identificador	CS10
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente receba uma confirmação de

	pedido por e-mail após concluir uma compra na loja de cupcakes. A confirmação por e-mail serve como um comprovante do pedido e oferece ao cliente informações detalhadas sobre a transação.
Pré-condições	O cliente deve ter realizado uma compra na loja de cupcakes.O cliente deve fornecer um endereço de e-mail válido durante o processo de compra.
Pós-condições	O cliente recebe um e-mail de confirmação contendo os detalhes do pedido.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente conclui uma compra na loja de cupcakes.
2	O sistema verifica se o cliente forneceu um endereço de e-mail válido durante o processo de compra.
3	O sistema gera automaticamente um e-mail de confirmação contendo os seguintes detalhes do pedido: <ul style="list-style-type: none">○ Número do pedido.○ Itens comprados e suas quantidades.○ Valor total do pedido, incluindo taxas e descontos aplicáveis.○ Endereço de entrega fornecido pelo cliente.○ Data e horário estimados de entrega.○ Informações de contato do cliente (nome, endereço de e-mail, número de telefone).
4	O sistema envia o e-mail de confirmação para o endereço de e-mail fornecido pelo cliente.
5	O cliente recebe o e-mail de confirmação contendo os detalhes do pedido.
6	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

Se o cliente não fornecer um endereço de e-mail válido durante o processo de compra, o sistema exibirá uma mensagem de erro solicitando que o cliente forneça um endereço de e-mail válido para receber a confirmação de pedido.



Título	Acessar atendimento ao cliente
Identificador	CS11
Descrição	Este caso de uso permite que o cliente acesse o atendimento ao cliente da loja de cupcakes para obter suporte, esclarecer dúvidas, fazer reclamações ou fornecer feedback sobre produtos ou serviços.
Pré-condições	O cliente deve estar conectado à plataforma ou site da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente é direcionado para o atendimento ao cliente e pode interagir com um representante da loja.
Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja acessar o atendimento ao cliente.
2	O cliente navega para a seção de "Atendimento ao Cliente" no site ou aplicativo da loja de cupcakes.
3	O sistema exibe as opções disponíveis de contato com o atendimento ao cliente, como chat ao vivo, formulário de contato, número de telefone ou endereço de e-mail.
4	O cliente seleciona a opção de contato preferida.
5	O sistema redireciona o cliente para a plataforma de atendimento ao cliente ou exibe as informações necessárias para entrar em contato.
6	O cliente inicia a interação com o representante do atendimento ao cliente, fornecendo informações relevantes sobre sua dúvida, reclamação ou solicitação.
7	O representante do atendimento ao cliente responde e auxilia o cliente de acordo com sua necessidade.
8	O cliente e o representante do atendimento ao cliente podem trocar mensagens, informações ou arquivos para resolver a questão.
9	Após a resolução do problema ou conclusão da interação, o cliente encerra a sessão de atendimento ao cliente.

Curso alternativo

Se a seção de "Atendimento ao Cliente" não estiver disponível ou não for acessível, o sistema exibirá uma mensagem de erro e sugerirá que o cliente tente novamente mais tarde ou utilize outra forma de contato, como telefone ou e-mail.

Título	Visualizar avaliações e comentários de clientes
Identificador	CS12
Descrição	Este caso de uso permite que os clientes visualizem as avaliações e comentários de outros clientes sobre os produtos e serviços da loja de cupcakes. Isso ajuda os clientes a tomar decisões informadas e ter uma noção da qualidade e experiência oferecida pela loja.
Pré-condições	O cliente deve estar conectado à plataforma ou site da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente tem acesso às avaliações e comentários de outros clientes sobre os produtos e serviços da loja.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja visualizar as avaliações e comentários de outros clientes.
2	O cliente navega para a seção de "Avaliações" ou "Comentários" no site ou aplicativo da loja de cupcakes.
3	O sistema exibe uma lista de produtos ou serviços disponíveis para os quais existem avaliações e comentários.
4	O cliente seleciona o produto ou serviço de seu interesse.
5	O sistema exibe as avaliações e comentários de outros clientes relacionados ao produto ou serviço selecionado.
6	O cliente pode ler as avaliações e comentários, que podem incluir classificações, descrições detalhadas, opiniões e experiências dos clientes anteriores.
	O cliente pode utilizar recursos de filtragem ou ordenação para

7	visualizar as avaliações de acordo com critérios específicos, como mais recentes, mais úteis, melhores classificações, etc.
8	O cliente pode interagir com as avaliações, deixando comentários, avaliações ou perguntas para outros clientes.
9	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo	
Se não houver avaliações ou comentários disponíveis para o produto ou serviço selecionado, o sistema exibirá uma mensagem informando ao cliente que não há informações disponíveis no momento.	

Título	Receber notificações sobre novos sabores e promoções
Identificador	CS13
Descrição	Este caso de uso permite que os clientes se inscrevam para receber notificações sobre novos sabores de cupcakes e promoções especiais oferecidas pela loja. Isso mantém os clientes informados sobre as últimas novidades e ofertas, proporcionando-lhes a oportunidade de aproveitar os benefícios exclusivos.
Pré-condições	O cliente deve estar registrado e conectado à plataforma ou site da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente está inscrito para receber notificações sobre novos sabores de cupcakes e promoções.

Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide se inscrever para receber notificações sobre novos sabores e promoções.
2	O cliente navega para a seção de "Configurações" ou "Perfil" no site ou aplicativo da loja de cupcakes.
3	O cliente localiza a opção de "Notificações" ou "Preferências de comunicação".
4	O sistema exibe as opções disponíveis para as notificações, como "Novos sabores de cupcakes" e "Promoções especiais".

5	O cliente seleciona as opções desejadas para as notificações que deseja receber.
6	O cliente salva as preferências de notificação.
7	O sistema registra as preferências do cliente e adiciona-o à lista de notificações.
8	A partir desse momento, o cliente começará a receber notificações por meio do canal escolhido, como e-mail, mensagem de texto ou notificações push no aplicativo.
9	O cliente será informado sobre novos sabores de cupcakes lançados e promoções especiais oferecidas pela loja.
10	O cliente pode aproveitar os benefícios exclusivos e realizar pedidos com base nas informações recebidas.
11	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

Se o cliente desejar cancelar a inscrição para receber notificações, ele pode voltar às configurações ou perfil e desativar as opções de notificação selecionadas anteriormente.

Título	Acompanhar o status do pedido
Identificador	CS14
Descrição	Este caso de uso permite que os clientes acompanhem o status do seu pedido de cupcakes. Os clientes podem verificar o progresso do pedido desde o momento em que é feito até a entrega final, garantindo que estejam informados sobre o andamento e a previsão de entrega.
Pré-condições	O cliente deve ter realizado um pedido de cupcakes.O cliente deve estar registrado e conectado à plataforma ou site da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente obtém informações atualizadas sobre o status do pedido.

Caso básico de ação

1	O caso de uso se inicia quando o cliente deseja acompanhar o status do seu pedido.
2	O cliente navega para a seção "Pedidos" ou "Minha Conta" no site ou aplicativo da loja de cupcakes.
3	O cliente seleciona o pedido específico que deseja acompanhar.
4	O sistema exibe os detalhes do pedido, incluindo informações como número do pedido, data de realização, lista de cupcakes, endereço de entrega e valor total.
5	O sistema mostra o status atual do pedido, que pode incluir etapas como "Pedido recebido", "Preparação em andamento", "Em trânsito" e "Entregue".
6	O sistema fornece uma previsão estimada de entrega, com base na localização atual do pedido e informações de rastreamento, se disponíveis.
7	O cliente pode visualizar atualizações adicionais, como confirmação de pagamento, preparação do pedido e atualizações de envio.
8	O cliente pode entrar em contato com o atendimento ao cliente por meio de um link ou botão dedicado, caso tenha alguma dúvida ou problema relacionado ao status do pedido.
9	O cliente pode atualizar a página ou aguardar notificações para obter atualizações em tempo real sobre o status do pedido.
10	O cliente pode repetir os passos anteriores para acompanhar vários pedidos, se aplicável.
11	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo	
Se o cliente enfrentar problemas técnicos ou não encontrar informações atualizadas sobre o status do pedido, ele pode entrar em contato com o atendimento ao cliente para obter assistência adicional.	

Título	Compartilhar cupcakes nas redes sociais

Identificador	CS15
Descrição	Este caso de uso permite que os clientes compartilhem informações sobre cupcakes da loja em suas redes sociais. Os clientes podem compartilhar fotos, descrições e avaliações dos cupcakes, promovendo a loja para seus amigos e seguidores, aumentando a visibilidade e o alcance da marca.
Pré-condições	O cliente deve ter uma conta em uma rede social e estar conectado.O cliente deve estar registrado e conectado à plataforma ou site da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente compartilha informações sobre cupcakes nas redes sociais selecionadas.
Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide compartilhar informações sobre cupcakes nas redes sociais.
2	O cliente navega para a página do cupcake específico que deseja compartilhar ou seleciona a opção de compartilhamento na página de detalhes do cupcake.
3	O cliente escolhe a rede social em que deseja compartilhar o cupcake, como Facebook, Instagram, Twitter, etc.
4	O sistema exibe uma interface de compartilhamento para a rede social selecionada, pré-preenchida com informações sobre o cupcake, como uma foto, descrição e hashtags relevantes.
5	O cliente pode personalizar a mensagem ou adicionar comentários antes de compartilhar.
6	O cliente confirma o compartilhamento e publica a mensagem sobre o cupcake em sua rede social.
7	O sistema registra o compartilhamento e rastreia as métricas de engajamento, como curtidas, comentários e compartilhamentos adicionais gerados pelo post do cliente.
8	Os amigos e seguidores do cliente visualizam a postagem e podem interagir com ela, como curtir, comentar ou compartilhar.
	Os amigos e seguidores do cliente podem clicar no link ou tag do

9	cupcake compartilhado para acessar a página do cupcake no site da loja.
10	Os amigos e seguidores do cliente podem realizar pedidos com base nas informações compartilhadas.
11	O cliente pode repetir os passos anteriores para compartilhar outros cupcakes ou utilizar diferentes redes sociais.
12	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo	
Se o cliente enfrentar problemas técnicos ao compartilhar nas redes sociais, o sistema pode fornecer opções alternativas, como copiar o link do cupcake para colar em uma postagem manualmente.	

Título	Login
Identificador	CS16
Descrição	Este caso de uso permite que os clientes acessem suas contas na plataforma ou site da loja de cupcakes por meio do processo de login. Os clientes podem inserir suas credenciais de login para autenticação e obter acesso a recursos e funcionalidades exclusivas, como realizar pedidos, visualizar histórico de compras e atualizar informações pessoais.
Pré-condições	O cliente deve estar registrado como usuário da loja de cupcakes.
Pós-condições	O cliente está autenticado e possui acesso à sua conta na plataforma ou site da loja de cupcakes.

Caso básico de ação	
1	O caso de uso se inicia quando o cliente decide fazer login em sua conta.
2	O cliente navega para a página de login no site ou aplicativo da loja de cupcakes.
3	O cliente insere seu nome de usuário ou endereço de e-mail e senha nos campos de login.

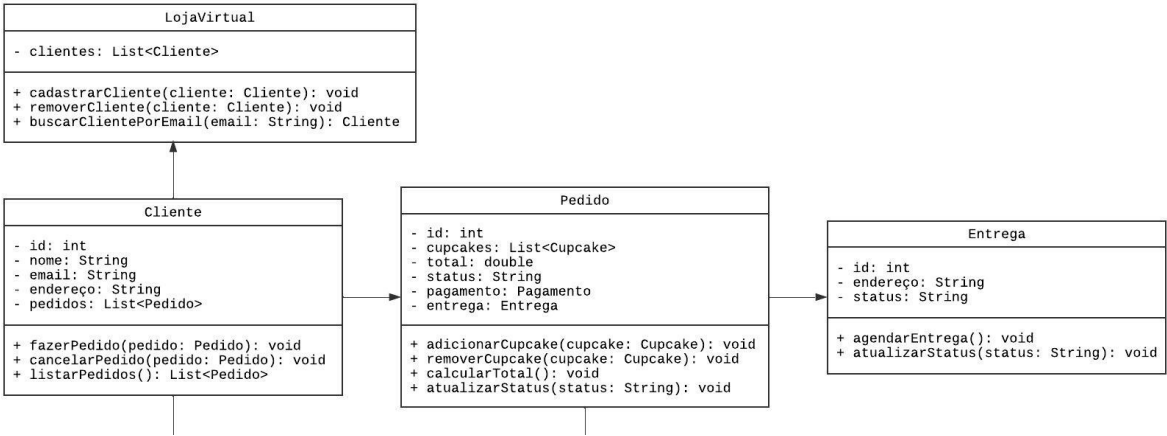
4	O cliente seleciona a opção "Entrar" ou pressiona o botão de login.
5	O sistema verifica as informações de login fornecidas pelo cliente em relação aos registros de usuários.
6	Se as credenciais de login forem válidas, o sistema autentica o cliente e concede acesso à sua conta.
7	O sistema redireciona o cliente para a página principal da conta ou para a última página visitada antes do login.
8	O cliente obtém acesso a recursos e funcionalidades exclusivas, como realizar pedidos, visualizar histórico de compras, atualizar informações pessoais, entre outros.
9	O cliente pode interagir com a plataforma ou site da loja de cupcakes como um usuário autenticado.
10	O fluxo principal de eventos é concluído.

Curso alternativo

Se as credenciais de login fornecidas pelo cliente forem inválidas, o sistema exibe uma mensagem de erro informando que as informações de login são incorretas.

Se o cliente esquecer sua senha, ele pode selecionar a opção "Esqueceu sua senha?" e seguir o processo de recuperação de senha, que pode envolver redefinição por e-mail, perguntas de segurança, entre outros métodos.

Diagrama de classes



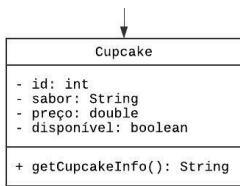
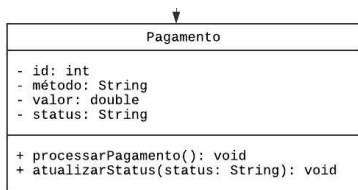
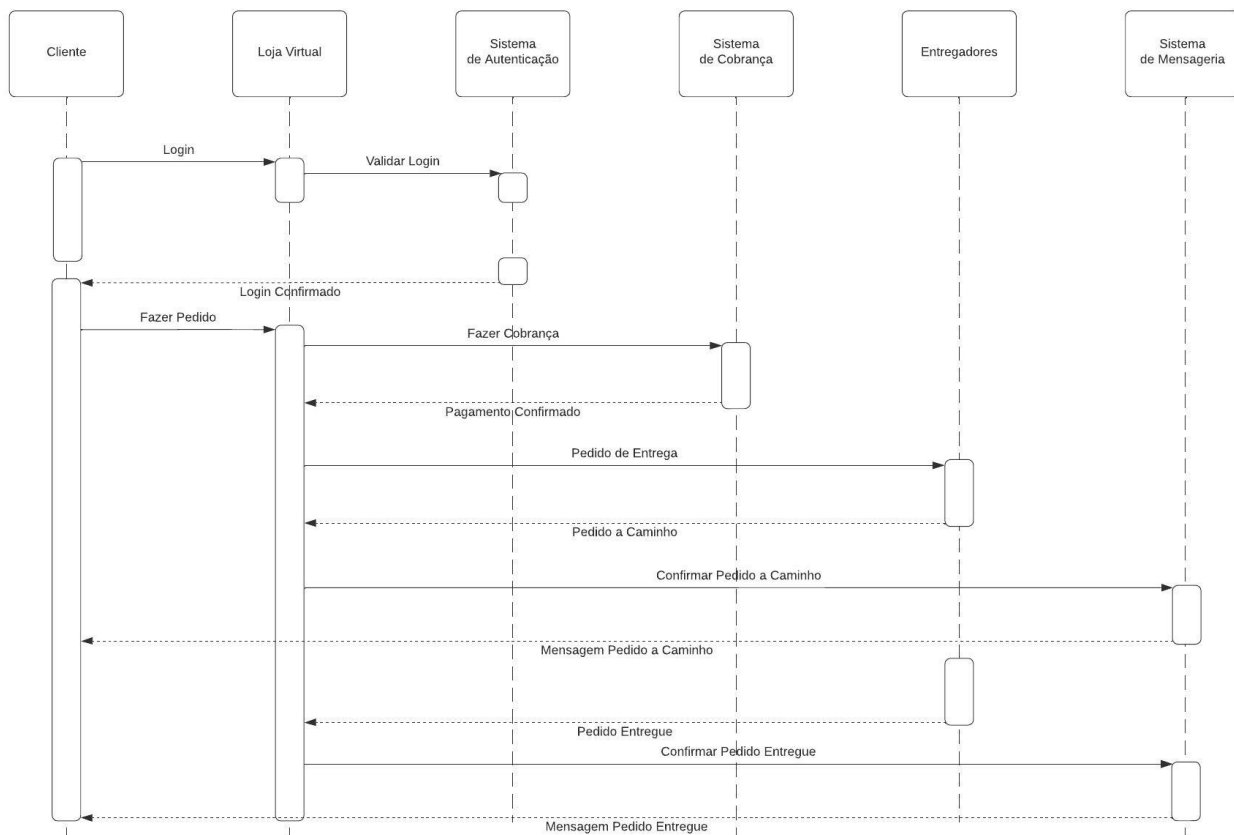
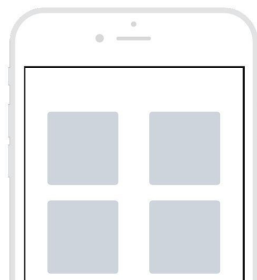
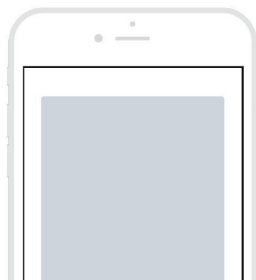
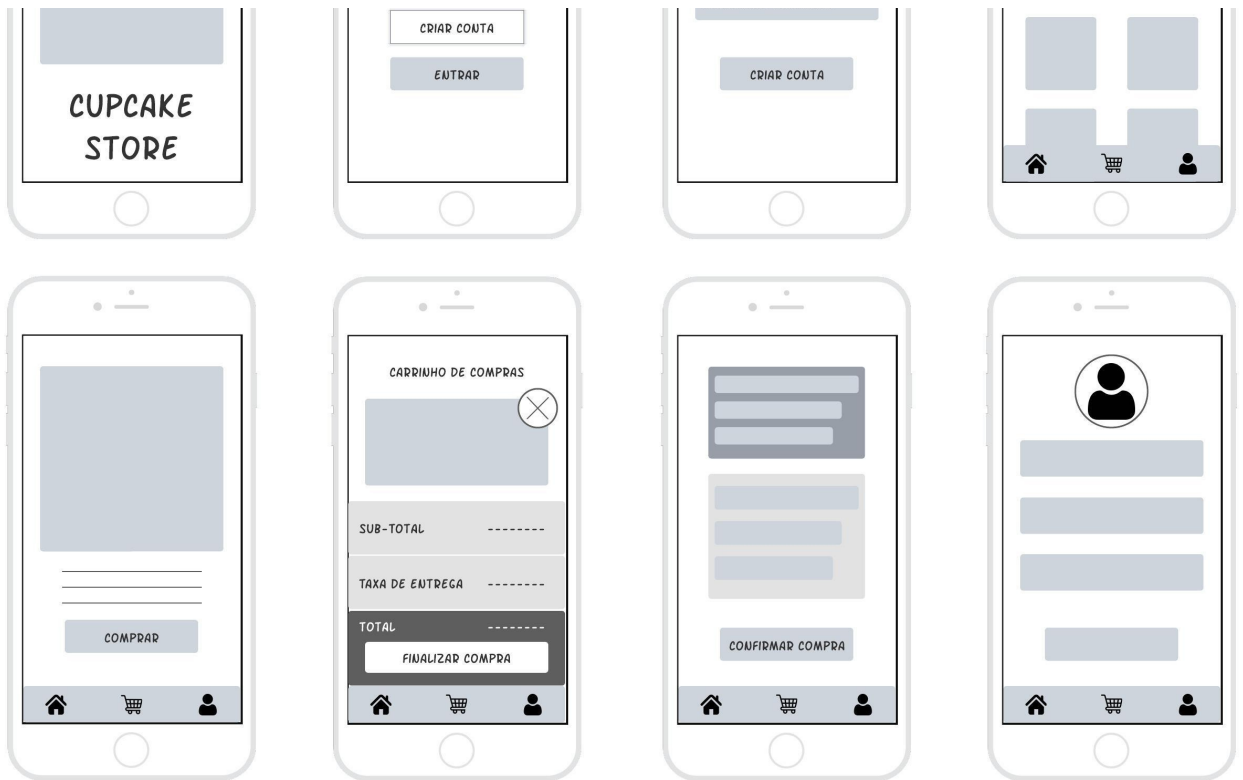


Diagrama de sequência

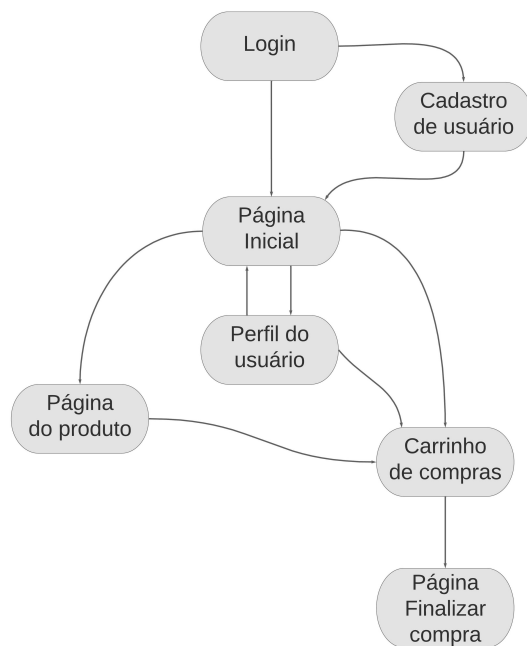


Mockup/wireframe das telas do APP





Mapa conceitual



Mapa navegacional

