

PROJETO INTEGRADOR: PROGRAMAÇÃO COM ORIENTAÇÃO A OBJETOS  
PROF. VICTOR MACHADO DA SILVA

ESTUDO DE CASO - EMPRESA DO SEGMENTO VAREJISTA ONLINE

Uma empresa do segmento de vestuário possui um modelo de negócios online, com uma base de produção e um centro de distribuição no Rio de Janeiro/RJ. O serviço entrega para todos os estados de Brasil, utilizando diferentes serviços terceirizados, como Correios, Transportadora e Motoboy para entregas na Grande Rio.

As vendas são realizadas através de uma loja virtual própria, que deve manter um cadastro de seus clientes. A loja virtual precisa ter um controle de estoque dos produtos, armazenando informações como quantidade disponível, modelo, cor/estampa e tamanho.

Para a loja, é importante registrar informações como forma de pagamento e opção de frete durante uma venda, de forma a possibilitar ações específicas via redes sociais. São aceitas como formas de pagamento as opções Crédito, Débito e Transferência Bancária. A empresa envia seus produtos pelos Correios, por transportadora terceirizada ou por motoboy, para entregas na Grande Rio de Janeiro.

Outra informação relevante para a venda na loja virtual é o desconto oferecido nos produtos e no frete. Por fim, deseja-se registrar os cancelamentos realizados pelos clientes.

Quanto aos produtos vendidos, a empresa foca em produtos de fabricação própria. Os insumos são adquiridos em contatos diretos com os fornecedores. A empresa controla os modelos sendo produzidos através de fichas técnicas, ou seja, documentos que registram os insumos necessários para a fabricação de cada produto, bem como suas quantidades.

Os insumos, por sua vez, são controlados considerando as empresas fornecedoras e organizados em categorias, podendo ser Tecidos, Aviamentos ou Acessórios. Esses insumos possuem seu estoque controlado, de forma a sinalizar a necessidade de novas compras.

Semanalmente um relatório de produção é emitido, indicando os itens produzidos naquela semana, e a produção planejada para a semana seguinte.

Por fim, a empresa organiza a compra de insumos junto com os fornecedores em relatórios de compra, registrando informações como valores pagos, frete e insumos adquiridos por cada fornecedor. Uma informação relevante para registro nesse processo é o desconto oferecido pelo fornecedor.