

Introducción

En caso que el cliente llame a nuestro webservice, éste es el método GetExp o GetExpCli del webservice b2b. Los datos retornados son exactamente los mismos, sólo varía los parámetros con los que se llamará.

<https://wsclientes.asmred.com/b2b.asmx?op=GetExp>
<https://wsclientes.asmred.com/b2b.asmx?op=GetExpCli>

Parámetros

El parámetro de GetExp es un GUID de expedición y para disponer de este dato la inserción del servicio ha tenido que ser por webservice, en ese caso el cliente podría haberse guardado ese dato en su sistema para poder llamarlo posteriormente.

b2b

Haga clic [aquí](#) para obtener una lista completa de operaciones.

GetExp

Prueba

Haga clic en el botón 'Invocar', para probar la operación utilizando el protocolo HTTP POST.

Parámetro	Valor
uid:	<input type="text"/>

Invocar

SOAP 1.2

A continuación se muestra un ejemplo de solicitud y respuesta para SOAP 1.2. Es necesario reemplazar los **marcadores de posición** que aparecen con valores reales.

```
POST /WebSrvs/b2b.asmx HTTP/1.1
Host: test.asmred.com
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetExp xmlns="http://www.asmred.com/">
      <uid>string</uid>
    </GetExp>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetExpResponse xmlns="http://www.asmred.com/">
      <GetExpResult>xml</GetExpResult>
    </GetExpResponse>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>
```

GetExpCli tiene como parámetros el GUID de cliente y un código. Ese código puede ser tanto la referencia única de pedido del cliente como el código de envío de GLS o incluso el código de barras del envío.

b2b

Haga clic [aquí](#) para obtener una lista completa de operaciones.

GetExpCli

Prueba

Haga clic en el botón 'Invocar', para probar la operación utilizando el protocolo HTTP POST.

Parámetro	Valor
codigo:	<input type="text"/>
uid:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Invocar"/>	

SOAP 1.2

A continuación se muestra un ejemplo de solicitud y respuesta para SOAP 1.2. Es necesario reemplazar los **marcadores de posición** que aparecen con valores reales.

```
POST /WebSrvs/b2b.asmx HTTP/1.1
Host: test.asmred.com
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetExpCli xmlns="http://www.asmred.com/">
      <codigo>string</codigo>
      <uid>string</uid>
    </GetExpCli>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: application/soap+xml; charset=utf-8
Content-Length: length

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<soap12:Envelope xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
xmlns:soap12="http://www.w3.org/2003/05/soap-envelope">
  <soap12:Body>
    <GetExpCliResponse xmlns="http://www.asmred.com/">
      <GetExpCliResult>xml</GetExpCliResult>
    </GetExpCliResponse>
  </soap12:Body>
</soap12:Envelope>
```

Seguridad

- El GUID de expedición es seguro es sí mismo, único en GLS para cada envío y sin posibilidad de decodificar, no es un secuencial.
- GUID de cliente es el identificador único que identifica al cliente en GLS. El cliente debe tener extremo cuidado en que este GUID no salga del ámbito de su empresa, puesto que con él se podrían consultar todos sus envíos, sobretodo si su numeración es secuencial. Es importante incluso que sus propios empleados no puedan verlo porque, p.e. podrían enviarlo a modo de link en un correo a un destinatario.

Utilidades

- Actualizar el sistema de información del cliente. Se pacta una frecuencia de llamadas razonable, así como el subconjunto de envíos que se interrogan. Por ejemplo, realizar llamadas a las 7h, 11h, 15h, 18h y 22h y sólo de aquellos envíos que no estén en estado definitivo (ni los entregados ni los devueltos).
- Lanzar una petición originada por una petición on-demand de un destinatario (cliente de nuestro cliente), el cliente no pretende actualizar su sistema de información, sino rebotar la petición de información que ha recibido de su cliente a GLS, para luego trasladar los datos al destinatario.

Pasos para interpretar la información

- El XML empieza por tag <expediciones>.
- Dentro puede haber uno o varios tags <exp>.
- Cada tag <exp>:
 - Corresponde a un envío en GLS.
 - El envío original de ida, que se puede referenciar por la referencia del cliente siempre aparecerá y se podrá diferenciar del resto por el servicio, por ejemplo (servicio 1 es courier).
 - Si ese envío se entrega no nacen nuevos envíos en GLS (tag <exp>).
 - Si ese envío acaba siendo devuelto a cliente, en GLS nace un nuevo envío cuyo servicio es 9 (devolución).
 - El envío devolución hereda la referencia del envío original del cliente.
 - Es importante entender que el estado entregado de la devolución significa que se la hemos retornado al cliente, no que el envío se haya entregado al destinatario.
 - Los cambios de estado en la devolución implican cambios de estado automáticos en el envío original. Así, al entregar una devolución al cliente, el envío original queda en estado “devuelto a cliente”.
 - Esto implica que puede que no necesite leer nunca el envío de vuelta y centrarse sólo en el envío original (dependiendo de sus necesidades). Lo habitual es necesitar más detalle en el tracking del envío de ida, pero no tanto al respecto de la devolución, ya que en el primero se traslada información al destinatario (comprador) y en el segundo no.
 - Otros envíos que puede existir dependen de si el envío original tenía retorno (mercancía) o rc-sellada (dac, papel sellado), ver maestros.xls.
- Contenido del tag <exp>:
 - Aparecen una serie de tags <*_org> con los datos del remitente que usted ya tiene.
 - Aparecen una serie de tags <*_dst> con los datos del destinatario que usted ya tiene.
 - Otros datos de interés:
 - <expedicion> y <albaran> contienen sus referencias de envío.
 - <FPEntrega> es la fecha prevista de entrega del envío.
 - <bultos>, <kgs> y <vol> los datos reales del envío.
 - <codestado> y <estado>, ver maestros.xls.
 - <incidencia>, sólo la descripción de la incidencia actual, ver maestros.xls.
 - <codbar>, código de barras del envío en GLS.
 - <uidExp>, identificador único del envío, es útil para otras funcionalidades, como por ejemplo montar una URL que se puede enviar por correo a sus destinatarios que les mostraría la ficha del envío desde la web de GLS.
 - <tracking_list>, contiene todos los eventos ocurridos en el envío, varios tags <tracking>. Es muy posible que no le sea necesario incorporar todos los eventos.
 - <digitalizaciones>, lista de imágenes (pods), normalmente uno, puede contener otras imágenes dependiendo de los servicios contratados.

- Contenido del tag <tracking>:
 - <tipo>, los valores posibles son ESTADO, INCIDENCIA, SOLUCION, ENTREGA, POD y URLPARTNER (contiene la url al envío para el servicio EuroEstándar en el idioma del país del destinatario).
 - <codigo> para el caso de ESTADO, INCIDENCIA y SOLUCION, ver maestros.xls.
 - <fecha>, fecha y hora en que ocurre el evento.
 - <plaza>, código de agencia donde ocurre el evento.
 - <nombreplaza>, nombre de agencia donde ocurre el evento.
 - <evento>, descripción del <codigo> y/o información adicional.
 - <prioridad>, uso interno.

- Contenido del tag <digitalizaciones>:
 - Hay diferentes tipos de digitalizaciones:
 - <Codtipo> = 1 es el Pod de la entrega, puede tener:
 - <Tipo> = POD: tomado desde escaneo papel.
 - <Tipo> = POD (PDA): tomado en la PDA.
 - <Tipo> = POD (APP): tomado en la APP.
 - <Codtipo> = 7 es el sello (no firma) tomado desde la PDA / APP.
 - <Codtipo> = 8:
 - Tiene <Tipo> = DIGIT.DNI.
 - Es la fotografía del dni (por ambas caras).
 - Los datos que se suelen interesar son los tags <fecha> e <imagen>.
 - La <imagen> del <Codtipo> = 8 acaba en &p=1 (y con eso retorna un PDF), si desprecia ese &p=1 se retornará un JPG.

¿Cómo identificar el envío “padre”?, ¿qué <exp> debo leer?

Si al insertar el envío por webservice se ha guardado el UidExp que se retorna, podrá llamar a GetExp, con lo que sólo se le devolverá información del envío original.

Si al insertar el envío se guardó el código de barras que se retorna, podrá llamar a GetExpCli, y sólo se le devolverá información del envío original.

Sólo si no se guarda nada y llama a GetExpCli con su referencia, ocurrirá que podría obtener dos <exp> y deberá saber cual es cual.

- GLS dispone de varios servicios
 - Servicios de "IDA":
 - 1 COURIER
 - 2 VALIJA
 - 37 EconomyParcel
 - Servicios de "VUELTA":
 - 7 RECOGIDA
 - 32 RC.SELLADA
 - 10 RETORNO
 - 9 DEVOLUCION
- IDA:
 - Puede expedir envíos con varios servicios, o tener ahora sólo uno (p.e. Courier) y en unos meses necesitar activar otros (p.e. EconomyParcel).
- VUELTA:
 - Es posible que no se usen envíos con retorno (p.e. un cambio de producto al destinatario) por lo que nunca encontrará servicios tipo 10.
 - Es posible que nunca ponga documentación en un packing list del envío que debe devolverse firmado por el destinatario por lo que nunca habrá servicios tipo 32.
 - Es posible que no se solicite nunca recogidas, con lo que nunca habrá servicios tipo 7.
 - Pero lo que si ocurrirá seguro es que tarde o temprano habrá devoluciones, servicio tipo 9.
- Se aconseja que para deducir la expedición padre se haga por el literal del servicio de IDA si se tiene claro los que usan, por ejemplo, si <servicio> in ('COURIER','EconomyParcel') entonces ese es el "padre". También se podría hacer al revés, por negación del de VUELTA, por ejemplo, si <servicio> not in ('RECOGIDA','RC.SELLADA','RETORNO','DEVOLUCION') ese es el "padre".