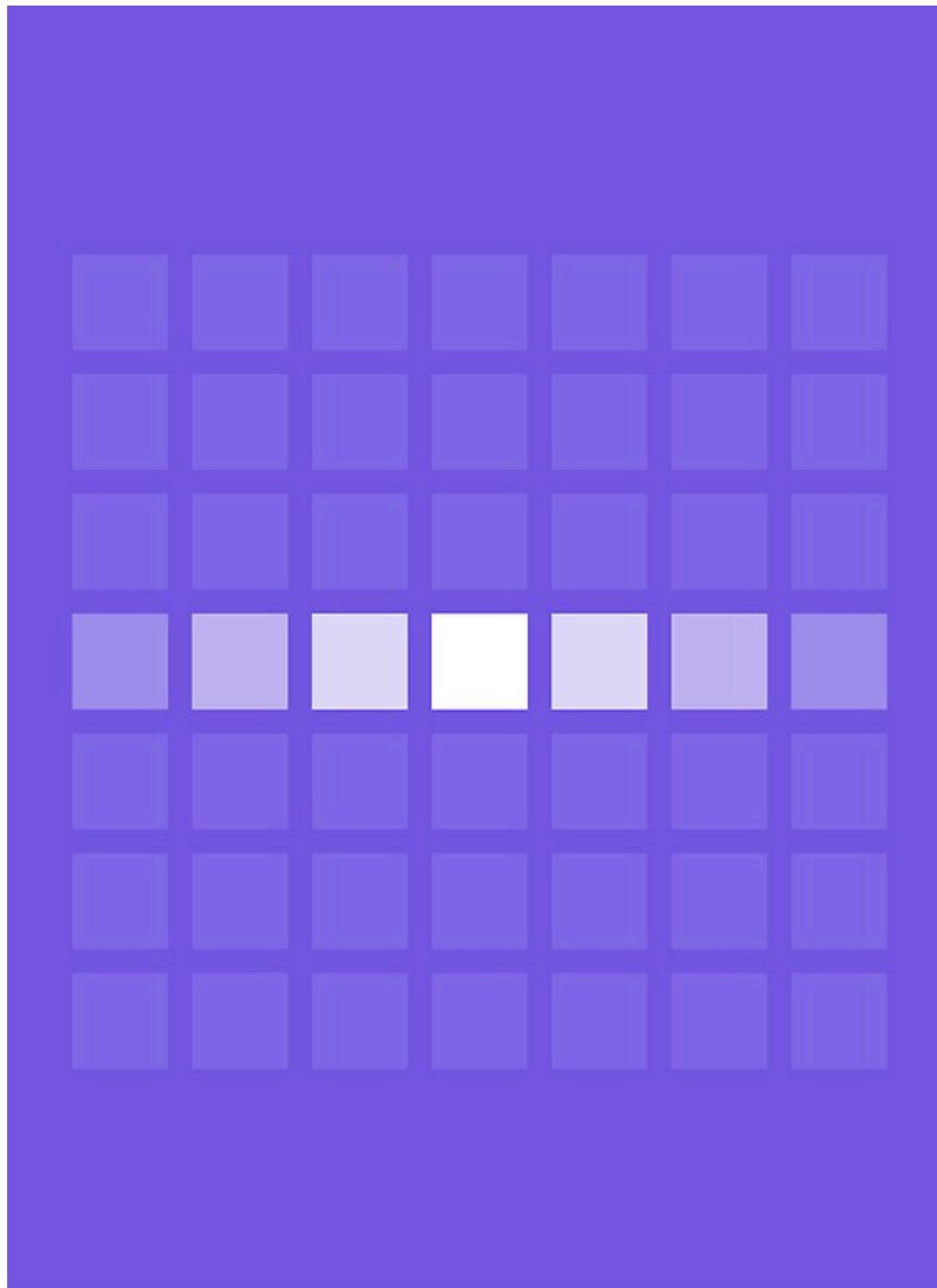


DISEÑO WEB - EQUIPO 3

LANDING PAGE

MARIA FERNANDA RODRIGUEZ · GAVIOTA CHAIRES MARTÍNEZ · VICTOR GAELE MEZA VALENCIA



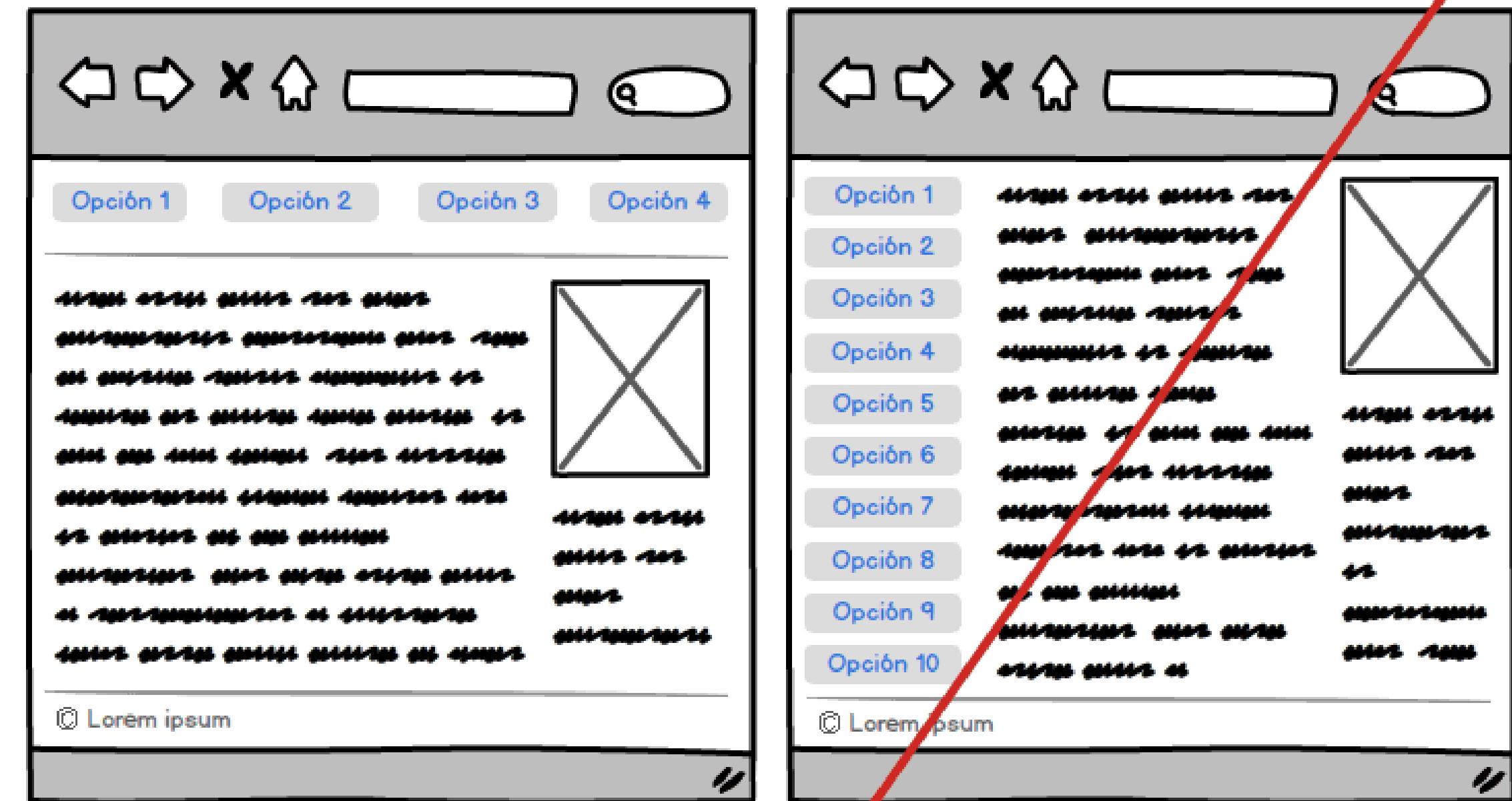
## LEY DE MILLER

También conocida como el número mágico de Miller, es un principio de la psicología cognitiva propuesto por el psicólogo George A. Miller en 1956.

“LAS INTERFACES DIGITALES DEBEN DISEÑARSE TENIENDO EN CUENTA LAS LIMITACIONES DE LA CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO DE LA MEMORIA HUMANA”

Miller descubrió que, en promedio, una persona puede retener entre 5 y 9 elementos (con un promedio de 7) en su memoria de corto plazo al mismo tiempo.

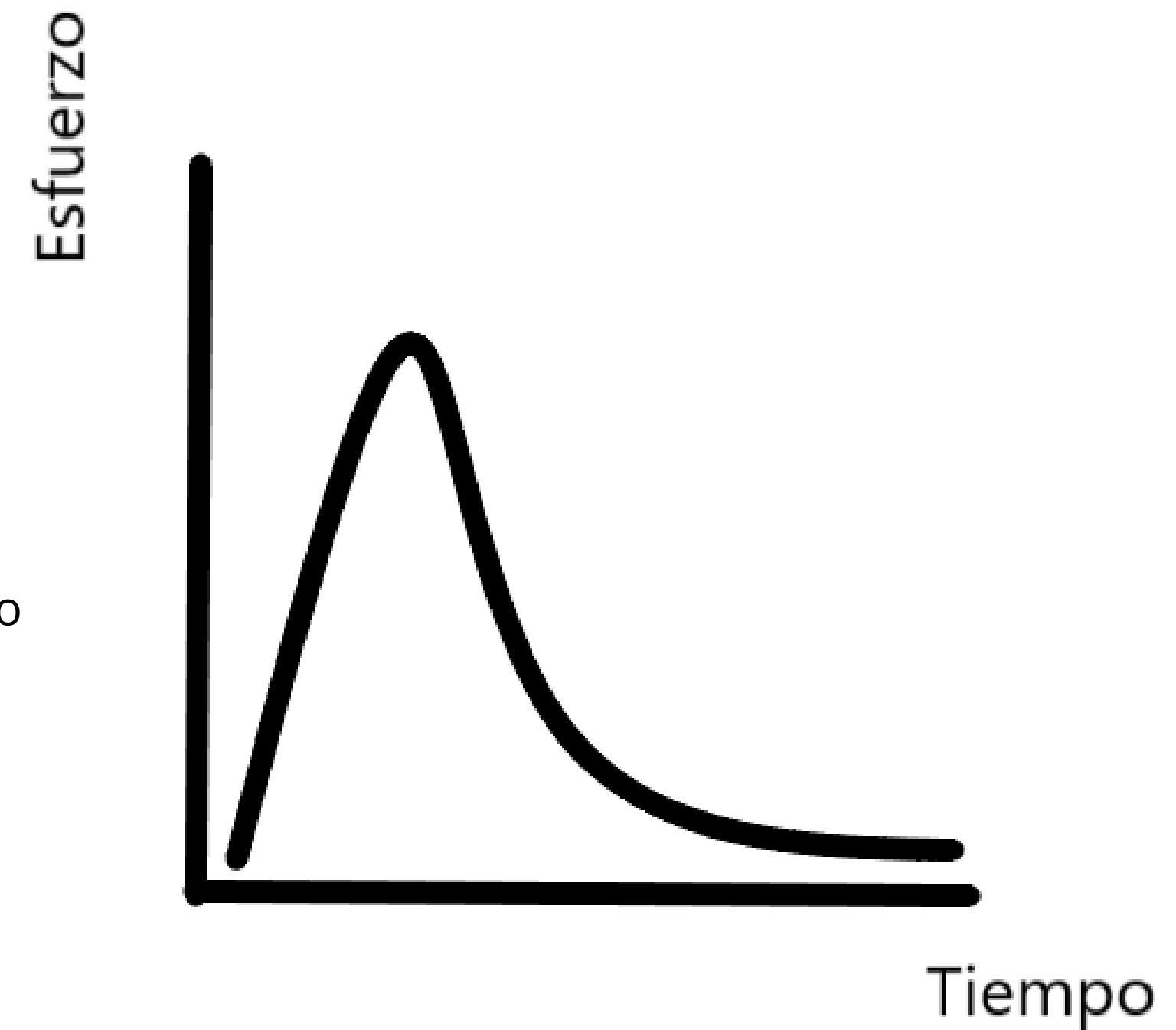
## REDUCIR LA CANTIDAD DE ELEMENTOS PRESENTADOS EN PANTALLA, PRIORIZANDO AQUELLOS QUE SON MÁS RELEVANTES Y SIGNIFICATIVOS PARA LA TAREA O EL OBJETIVO DEL USUARIO



## LEY DE PARKINSON

**EL TRABAJO SE EXPANDE HASTA LLENAR EL TIEMPO DISPONIBLE PARA SU FINALIZACIÓN**

En el contexto de la experiencia de usuario , esta ley sugiere que cuanto más tiempo se asigna a un proyecto de diseño, más complejo y extenso se vuelve.



## LEY DE PARKINSON - DISEÑO WEB

La ley de Parkinson aplicada a UX implica establecer plazos y recursos limitados para los proyectos de diseño, lo que fomenta la simplificación, la eficiencia y el enfoque en las necesidades esenciales del usuario.



AL LIMITAR EL TIEMPO DISPONIBLE, LOS DISEÑADORES SE VEN OBLIGADOS A PRIORIZAR Y CENTRARSE EN LO MÁS IMPORTANTE, LO QUE PUEDE RESULTAR EN INTERFACES MÁS LIMPIAS, INTUITIVAS Y EFECTIVAS PARA LOS USUARIOS

## LEY DE POSTEL

La Ley de Postel, también conocida como Principio de Robustez, es un principio de diseño que se aplica en el desarrollo de software, la usabilidad y la experiencia de usuario (UX)





OBJETIVOS AUMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO, MEJORAR LA ACCESIBILIDAD, AUMENTAR LA EFICIENCIA, REDUCIR LA PROBABILIDAD DE FALLAS.

#### APLICACIÓN

- EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE, LA LEY DE POSTEL SE APLICA A LA IMPLEMENTACIÓN DE TCP Y REDES.
- 
- EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX), LA LEY DE POSTEL SE APLICA A LA USABILIDAD DE LOS PRODUCTOS.
- 
- EN EL DISEÑO DE INTERFACES, LA LEY DE POSTEL SE APLICA A LA CREACIÓN DE INTERFACES QUE SEAN FÁCILES DE USAR Y ACCESIBLES.

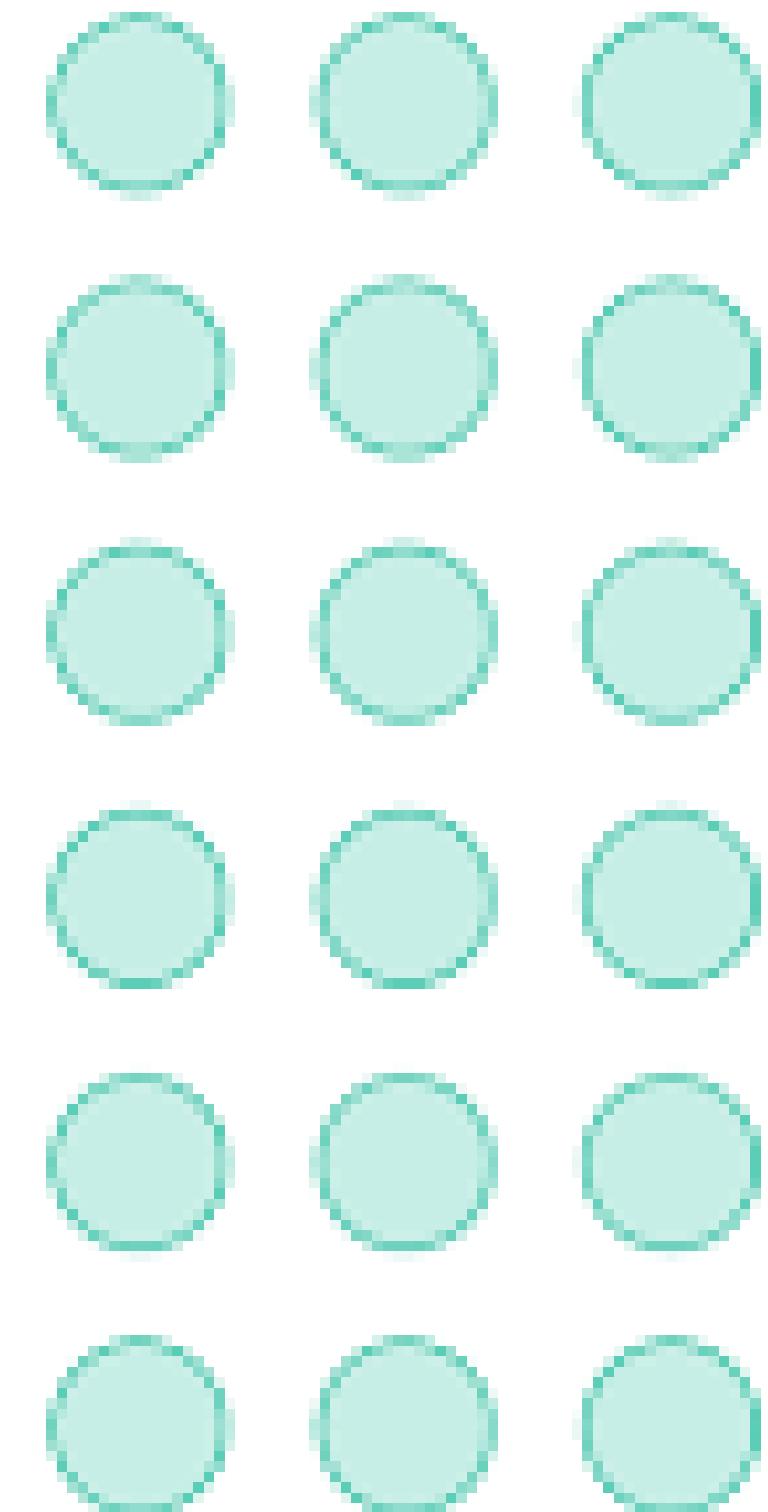
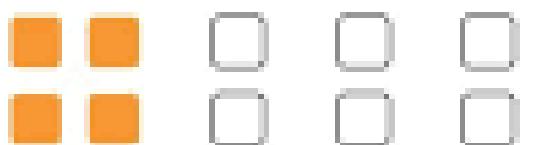
La Ley de Postel, también conocida como Principio de Robustez, implica que los sistemas deben ser flexibles y tolerantes ante las entradas de los usuarios. Esto se logra anticipando las acciones de los usuarios y diseñando interfaces que sean accesibles y fáciles de usar.

## LEY DE PROXIMIDAD



La ley de proximidad es un principio de la psicología de la Gestalt que se aplica en el diseño y la experiencia de usuario (UX). Se basa en la idea de que los elementos cercanos entre sí se perciben como un grupo.

## Ley de Proximidad



### E J E M P L O S D E A P L I C A C I Ó N

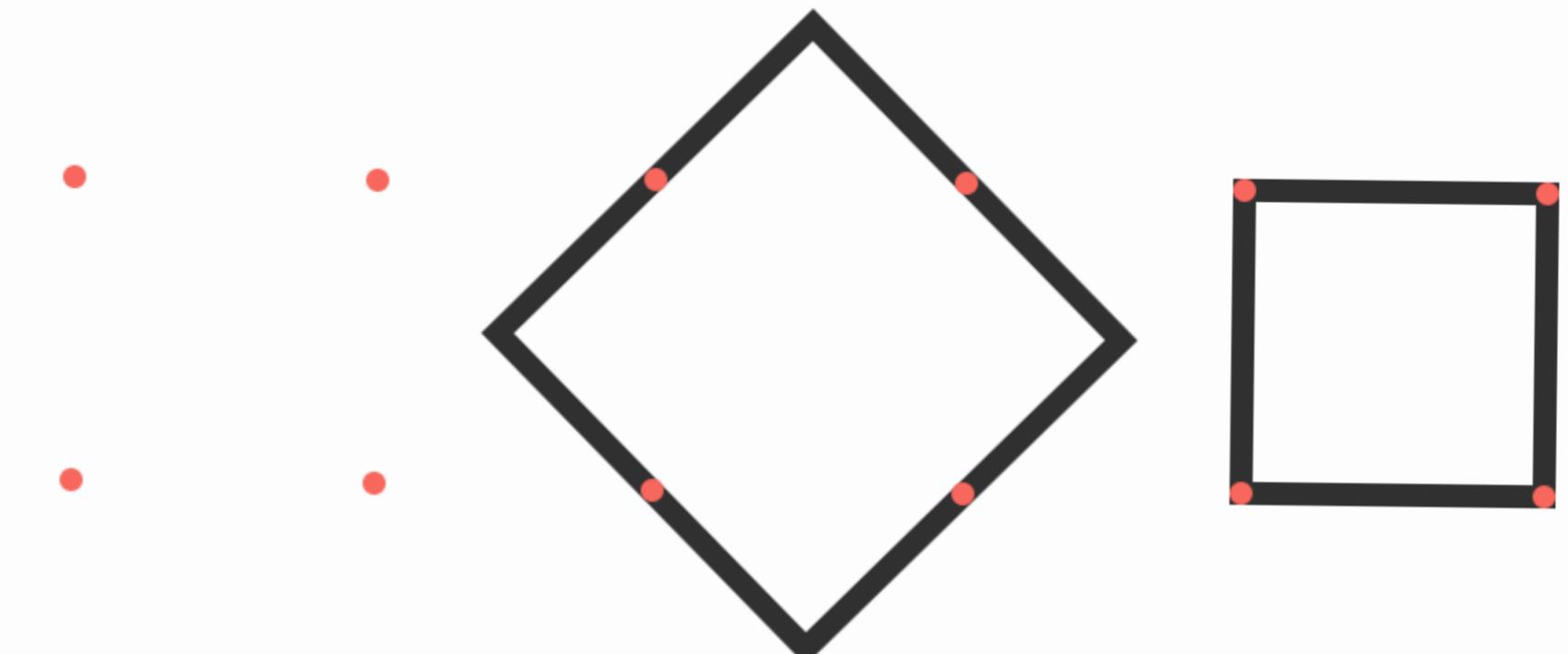
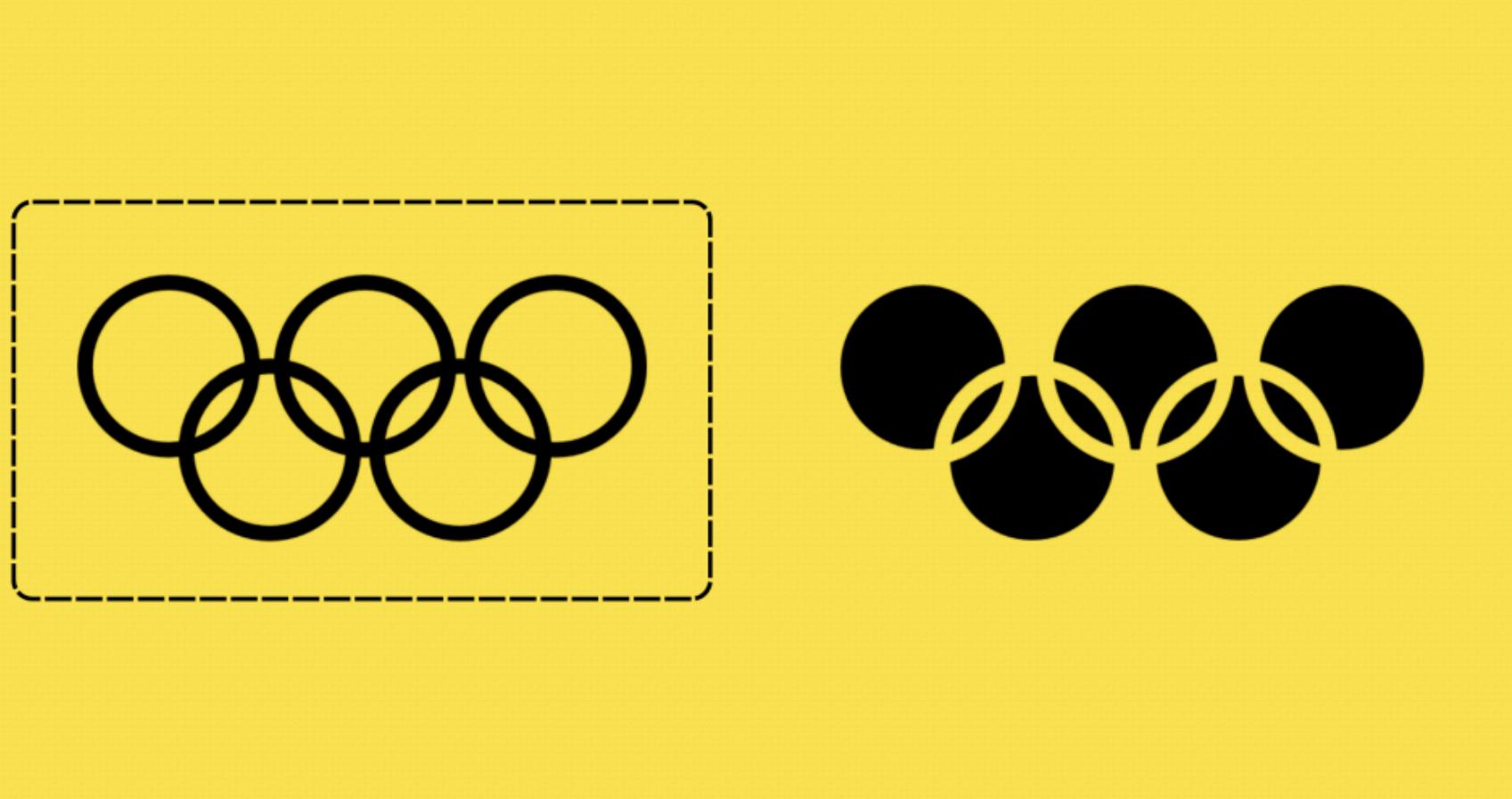
- EN UN PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE UNA WEB, LOS ICONOS DE FUNCIONES SIMILARES SE AGRUPAN CERCA UNO DEL OTRO
- EN LA PÁGINA DE INICIO DE SESIÓN DE INSTAGRAM, LOS ELEMENTOS COMUNES SE AGRUPAN PARA AYUDAR A LOS NUEVOS USUARIOS A RESOLVER PROBLEMAS COMUNES
- EN AIRBNB, LOS ELEMENTOS RELACIONADOS CON LA BÚSQUEDA DEL USUARIO SE AGRUPAN
- EN EL LOGOTIPO DE UNILEVER, SE USAN FORMAS Y DIBUJOS PRÓXIMOS ENTRE SÍ PARA GENERAR LA PERCEPCIÓN DE LA LETRA «U»

### Cómo se aplica

- Agrupa elementos relacionados para que el cerebro los interprete como una imagen completa
- Organiza el contenido de un sitio web
- Ayuda a los usuarios a asociar visualmente elementos relacionados
- Mejora la organización y la estructura visual de las interfaces
- Ayuda a los usuarios a comprender y organizar la información de manera más rápida y eficiente

## LEY DE PRAGNAZ

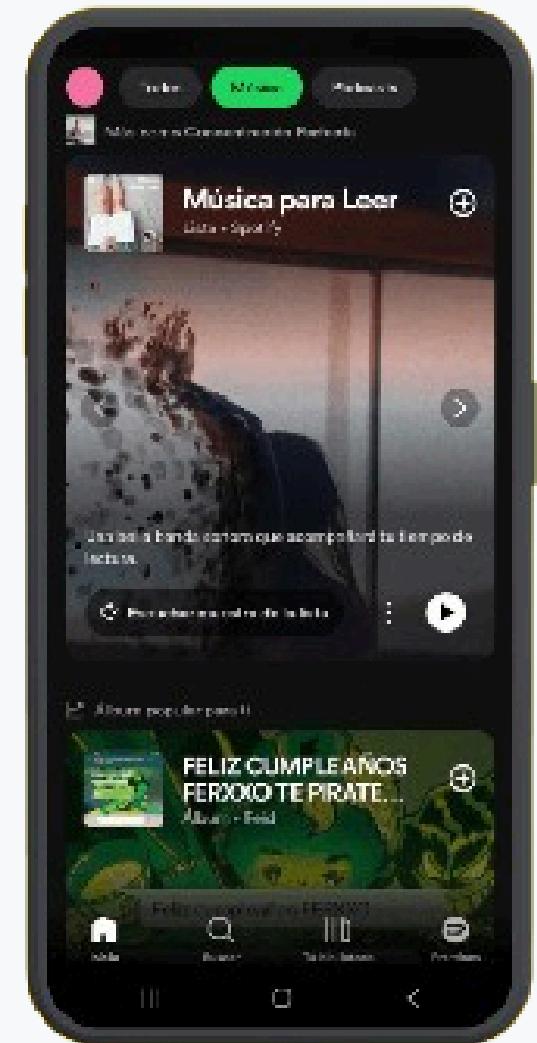
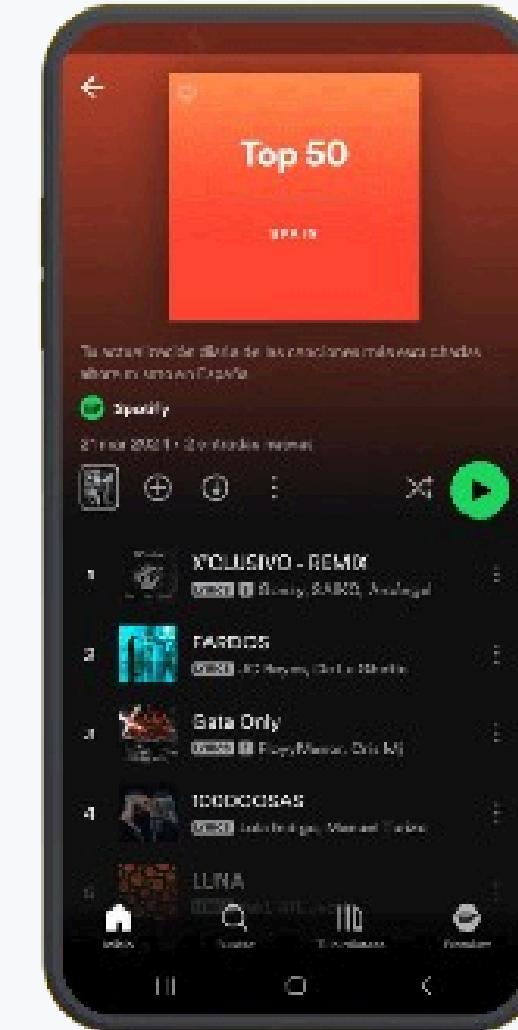
Esta teoría, desarrollada a principios del siglo XX, postula que percibimos el mundo que nos rodea como un todo organizado, en lugar de partes independientes.



LA LEY DE PREGNANCIA PUEDE AYUDAR A LOS DISEÑADORES UX A CREAR PRODUCTOS QUE SEAN MÁS FÁCILES DE USAR, COMPRENDER Y RECORDAR.

- EN DISEÑO, SE PUEDE APLICAR PARA CREAR UNA JERARQUÍA VISUAL CLARA Y EQUILIBRADA.
- 
- EN DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO, SE PUEDE APLICAR PARA AYUDAR A LOS USUARIOS A PERCIBIR EL DISEÑO COMPLEJO DE LA FORMA MÁS SENCILLA.

Spotify es otro ejemplo destacado de diseño centrado en la ley de pregnancia. Su interfaz utiliza un diseño modular y una navegación sencilla que permite a los usuarios acceder fácilmente a su música favorita. Los elementos visuales se presentan de manera coherente y ordenada, lo que facilita la búsqueda y reproducción de canciones.

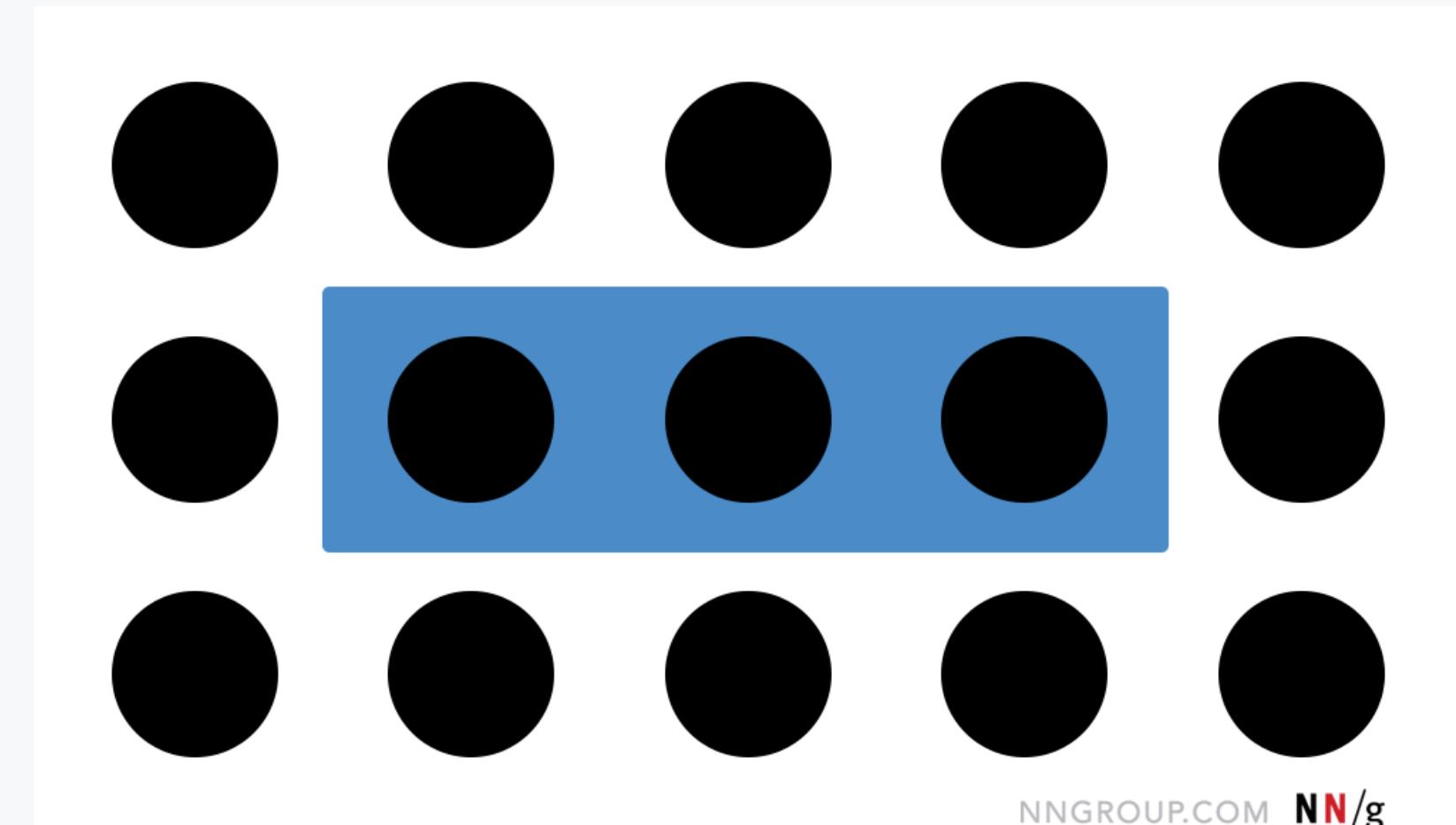


Cuando abres la aplicación por primera vez y te sitúas en la pestaña “Explorar”, se te presenta un listado de alojamientos con toda la información que necesitas saber: ubicación, precio y rating de estrellas. Sin embargo, no percibimos cada uno de estos elementos como información individual, sino que los agrupamos mentalmente como parte intrínseca del alojamiento. De esta forma, se simplifica la interacción con la aplicación de forma significativa.

## LEY DE REGION COMÚN

La ley de la región común en UX es un principio fundamental que guía el diseño de interfaces de usuario para optimizar la experiencia del usuario.

ESTABLECE QUE LOS ELEMENTOS QUE ESTÁN DENTRO DE UN LÍMITE SE PERCIBEN COMO UN GRUPO. SE BASA EN LA PSICOLOGÍA COGNITIVA Y LA AGRUPACIÓN DE ELEMENTOS SIMILARES.



NNGROUP.COM NN/g

ElCorteInglés

Buscar

Consulta de pedidos Nuestra tarjeta Nuestras tiendas Ayuda Iniciar sesión

MODA MUJER | HOMBRE | INFANTIL | DESIGNERS

TODOS LOS PRODUCTOS ENTREGA O RECOGIDA EN EL DÍA Ver solo los productos con entrega o recogida hoy

EL CORTE INGLÉS

# NOS GUSTA LA NAVIDAD

ENTREGA EN EL DÍA  
¡EN MÁS DE 300.000 PRODUCTOS Y 54 CIUDADES!

EL CORTE INGLÉS PLUS  
MUCHO MÁS QUE UNA TARIFA PLANA ¡PRUEBALO GRATIS!

EL MEJOR ANFITRIÓN

**FNAC ESPAÑA, UTILIZANDO VARIOS COLORES DE FONDO, DELIMITA CADA PARTE O SECCIÓN HACIENDO QUE EL USUARIO ASIMILE O PERCIBA QUE TODO LO QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE CADA PARTE TIENE UNA FUNCIONALIDAD COMÚN Y ESTÁ RELACIONADO ENTRE SI.**

LEY DE REGION COMÚN - DISEÑO WEB

Colocando un fondo gris a este contenedor, el usuario percibe que todo lo que incluye sirve para navegar por las distintas partes del site y encontrar o buscar los productos en los que está interesado.

fnac

En todo Fnac Buscar un producto

Ayuda Tiendas Mi cuenta Mi cesta

SOLO EL 14 Y 15 DE DICIEMBRE  
**Díasfnac** AHÓRRATE EL IVA EN TECNOLOGIA, HOME Y GAMING

CLICK&COLLECT GRATIS EN 1 HORA ¡CON 6 € DE REGALO!

Libros y eBooks  
Música: CD y Vinilos  
Cine y Series TV  
Servicios  
Gaming: Videojuegos y Consolas  
Informática y Tablets  
Telefonía y Conectados  
Sonido: Altavoces y Auriculares  
Fotografía y Revelado  
Televisores y Proyectores  
Electrodomésticos y Hogar  
Deporte y Movilidad Urbana  
Infantil: Juguete y Bebé

Telefonia Sonido Informática Imagen Fotografia Hogar Deporte Gran electrodoméstico Mobiliario y decoración Gaming

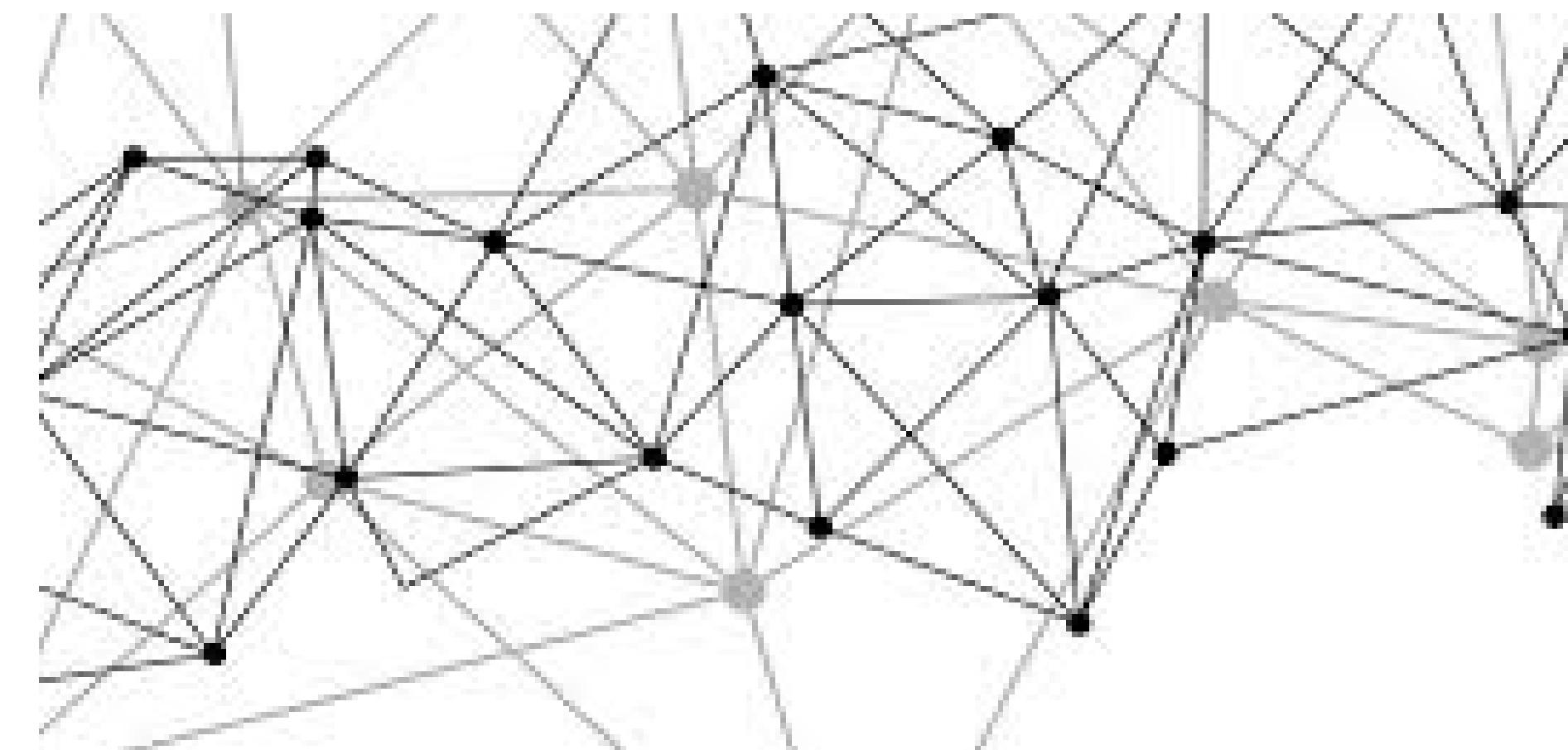
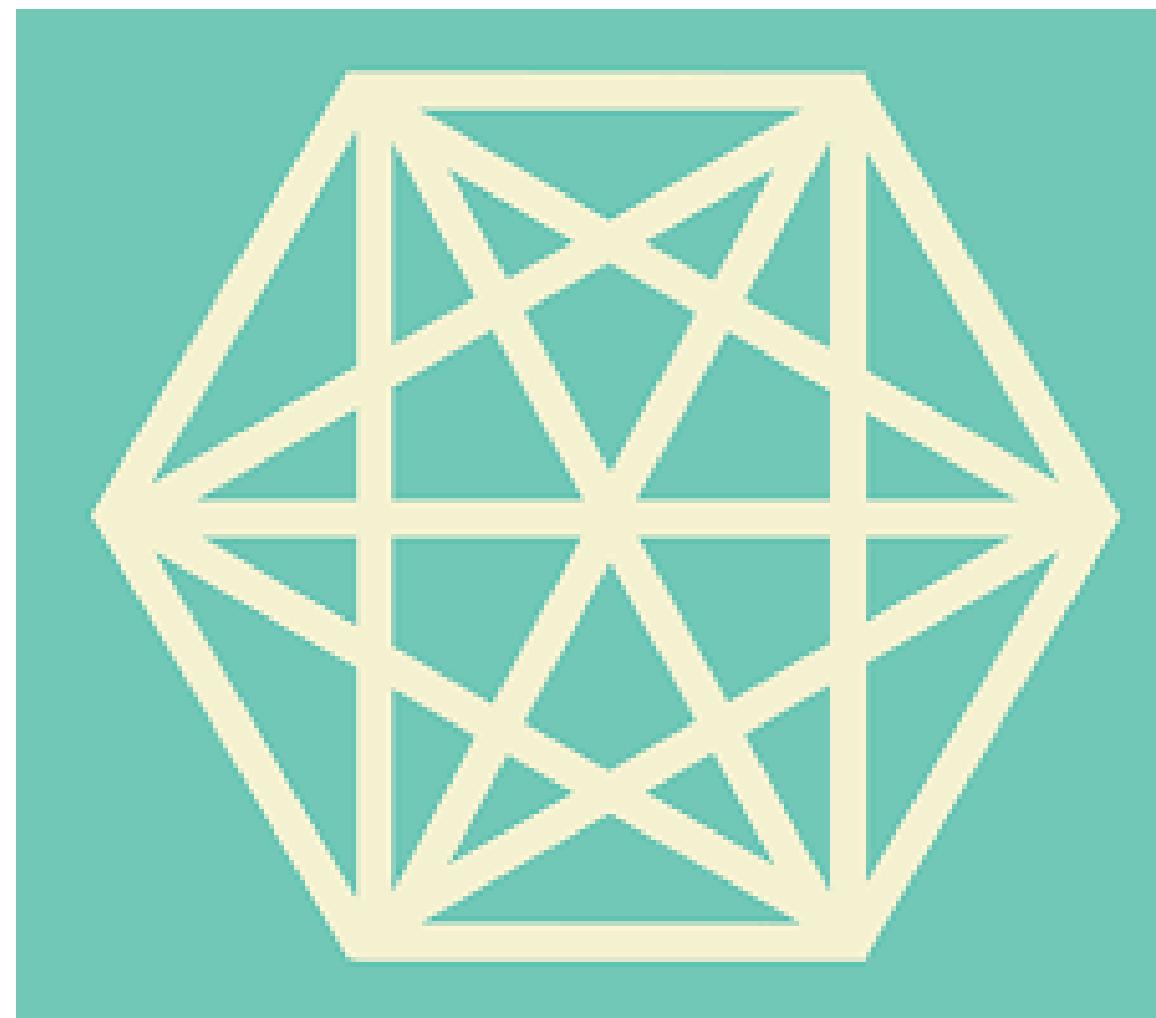
Devuelve tus compras hasta el 31 de E...  
Hemos ampliado el plazo de devolución

-5% Descuento 5% en libros  
En todos los libros y para todo el mundo

Venta Telefónica Atendida ¿Necesitas ayuda?

## L E Y D E T E S L E R

La Ley de Tesler, también conocida como la Ley de la Conservación de la Complejidad, establece que todo sistema tiene una complejidad inherente que no puede eliminarse. El objetivo de un diseñador es gestionar esta complejidad de manera eficiente, buscando simplificarla o trasladarla a donde sea más fácil de manejar para el usuario.



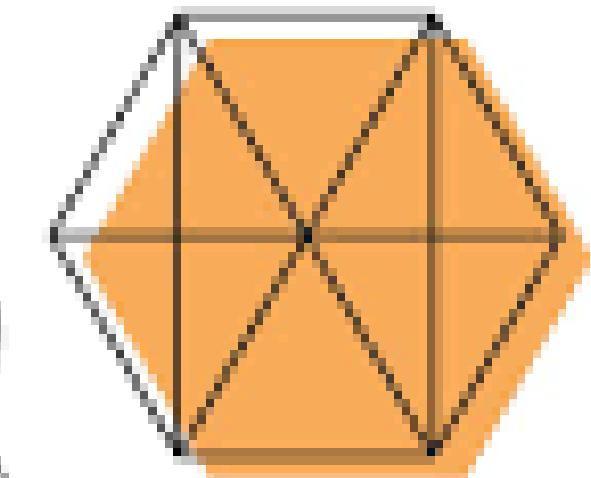
### **El objetivo principal de la Ley de Tesler en el diseño UX/UI es:**

- Simplificar la experiencia del usuario: Reduciendo las barreras cognitivas y los pasos innecesarios que dificultan la realización de una tarea.
- Mejorar la usabilidad: Haciendo que la interfaz sea más intuitiva y fácil de usar.
- Reducir errores: Facilitando la interacción y minimizando las confusiones.
- Aumentar la satisfacción del usuario: Proporcionando una experiencia más fluida y agradable.

Ejemplos de cómo aplicar la Ley de Tesler:

- Eliminar funciones superfluas:
- No incluir elementos innecesarios en la interfaz que puedan distraer al usuario o dificultar su navegación.
- Agrupar lógicamente elementos relacionados:
- Organizar la información de manera que sea fácil de encontrar y entender.
- Usar un diseño claro y conciso:
- Evitar la sobrecarga de información y mantener la interfaz organizada.
- Utilizar una navegación intuitiva:
- Permitir al usuario encontrar lo que necesita sin tener que hacer muchos clics o navegar a través de menús complejos

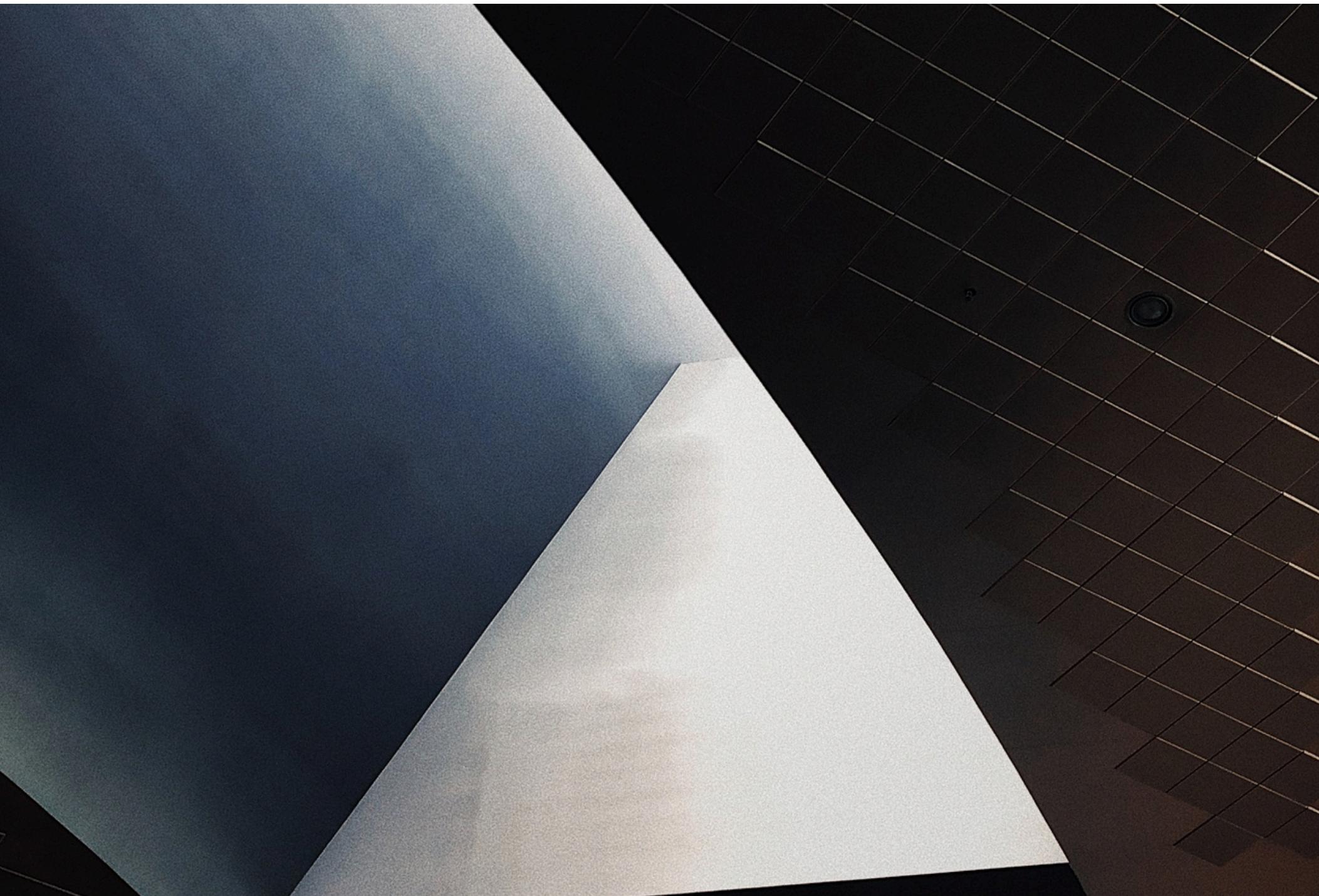
Ley  
TESLER



## M O D E L O M E N T A L

Son las representaciones internas que los consumidores construyen sobre una marca, un producto o un servicio en función de sus experiencias pasadas, creencias y emociones.

En el mundo del marketing digital, comprender los modelos mentales de los consumidores es esencial para diseñar estrategias efectivas. Esto implica conocer los valores, creencias y necesidades de tu audiencia objetivo y adaptar tus mensajes y tácticas para alinearlos con sus modelos mentales.





**ESTOS MODELOS ACTÚAN COMO FILTROS A TRAVÉS DE LOS CUALES LOS CONSUMIDORES PROCESAN LA GRAN CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE ENCUENTRAN EN LÍNEA, DESDE ANUNCIOS HASTA CONTENIDO DE REDES SOCIALES.**

# B I B L I O G R A Í A

[HTTPS://KEEPCODING.IO/CATEGORY/BLOG/#UXUI](https://keepcoding.io/category/blog/#uxui)

[HTTPS://WWW.NNGROUP.COM/ARTICLES/COMMON-REGION/](https://www.nngroup.com/articles/common-region/)

[HTTPS://WWW.UXABLES.COM/DISEÑO-UX-UI/GESTALT-PRINCIPIO-DE-REGION-COMUN-PARA-DISEÑAR-INTERFACES/](https://www.uxables.com/diseño-ux-ui/gestalt-principio-de-region-comun-para-disenar-interfaces/)

[HTTPS://ARKANA.IO/2024/03/21/QUE-ES-LEY-PREGNANCIA-UX/](https://arkana.io/2024/03/21/que-es-ley-pregnancia-ux/)



MUCHAS  
GRACIAS