# ProjetoV1- MTM

# Integrantes:

Gustavo Leite

Vinicius

Victor

Marlison

#### 1. Definição do Tema e Público-Alvo

- Cliente real ou nicho de mercado (ex: construção civil, alimentação, moda, pet, etc).
- Descreva quem será o público principal (ex: mestres de obra, donos de pet shops, microempreendedores, etc).
- Justifique a escolha com base em tendências locais, como o crescimento de setores na Zona Leste/SP.

A base do nosso projeto e visando um cliente real que e praticamente um nicho, que seria lojas de comercio, com base aqui na zona do Itaim Paulista, analisamos que muitas lojas não têm um site, apenas Instagram com a empresa, principalmente no nicho que estamos de olho, e diversas lojas principalmente da avenida marechal na área do Itaim Paulista, onde muitas lojas têm essa carência por site.

# 2. Pesquisa de Mercado

**Diretos** 

Steam

Site

www.steam.com.br

#### **Funcionalidade**

Plataforma de distribuição digital de jogos, comunidade, avaliações, venda de DLCs e mods

#### **Pontos Fortes**

Grande catálogo, comunidade ativa, sistema robusto de recomendações

#### **Pontos Fracos**

Competição acirrada, foco global, pouco personalizado para comércio local sem mídias físicas.

# **Epic Games Store**

Site

www.epicgames.com

# **Funcionalidade**

Venda de jogos digitais, jogos exclusivos, integração com Unreal Engine

#### **Pontos Fortes**

Conteúdos exclusivos; interface amigável; promoções constantes

#### **Pontos Fracos**

Competição acirrada; foco global, pouco personalizado para comércio local, sem mídias físicas.

#### **Microsoft Store**

Site

# www.microsoft.com/store

#### **Funcionalidade**

Venda de jogos e apps, integração com Xbox e Windows

# **Pontos Fortes**

Ecossistema integrado Microsoft; forte presença em consoles e PCs					
Pontos Fracos					
Interface complexa; menor foco em comunidade gamer Indiretos:					
Amazon					
Site					
www.amazon.com Funcionalidade					
Venda de jogos físicos e digitais, marketplace amplo					
Pontos Fortes					
Variedade enorme de produtos; logística eficiente					
Pontos Fracos					
Não focado em games; pouco engajamento gamer					
Mercado Livre					
Site					

www.mercadolivre.com.br

Funcionalidade

Marketplace com jogos novos e usados, sistema de pagamentos integrado

#### **Pontos Fortes**

Forte presença na América Latina, confiança do usuário

#### **Pontos Fracos**

Variação na qualidade dos vendedores, menos foco gamer

# Kalunga

#### Site

www.kalunga.com.br

### **Funcionalidade**

Venda de jogos e acessórios, foco em papelaria e eletrônicos

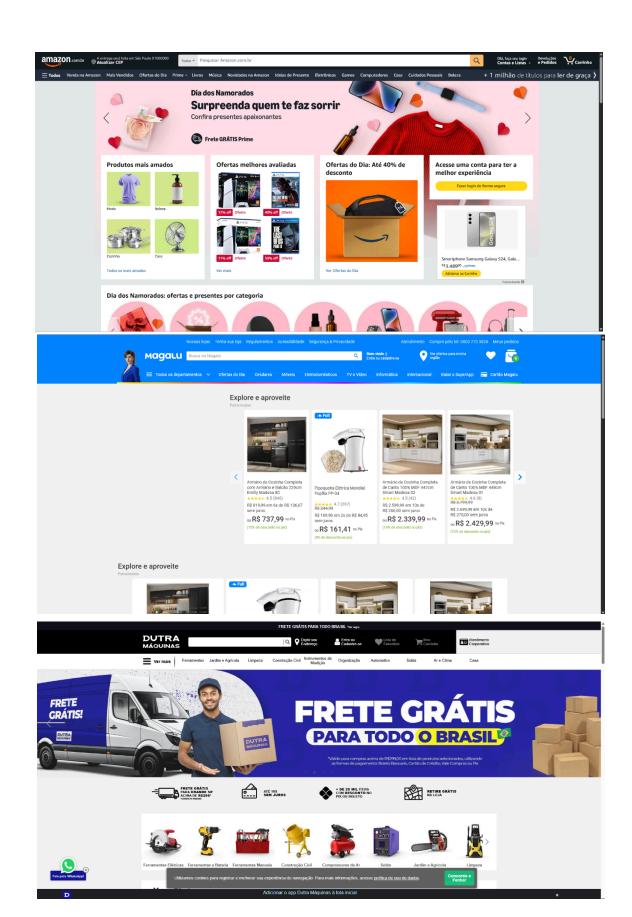
#### **Pontos Fortes**

Especialização parcial em eletrônicos; entrega rápida

# **Pontos Fracos**

Catálogo limitado em games; foco principal fora do mercado gamer

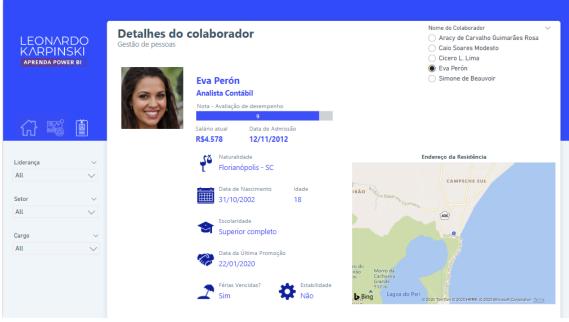




# Dashboard







# 3. Definição de Funcionalidades por Aplicação

Organizar as responsabilidades de cada sistema - Exemplo:

Site: O Site vai ter objetivo da automatização das vendas do cliente, também com foco em ampliação no mercado, assim aprimorando os serviços da empresa cliente.

Sistema Web: Gerenciamento de conteúdo e usuários - Cadastro, compras e sistemas responsivos, interface amigável e bem ilustrada,

Sistema Desktop: gerenciamento de estoque, processamento de pedidos, integração de pagamentos, dashboard administrativo e área do cliente.

# 4. Wireframe da tela Principal:

