

# Business Intelligence: como herramienta estratégica para Desarrollo organizacional (Una revisión de la literatura)

Renu Jakhar<sup>1</sup> \* y Chhavi Krishnaz

<sup>1</sup>Profesor Asistente, Departamento de Estudios de Gestión, COER - Escuela de Gestión,  
Roorkee, Uttarakhand, India. Correo electrónico: renujakhar27@gmail.com

<sup>2</sup>Profesor Asistente, Departamento de Estudios de Gestión, COER - Escuela de Gestión,  
Roorkee, Uttarakhand, India. Correo electrónico: chhavikrishnas@gmail.com

\* Autor correspondiente

**Resumen:** La inteligencia empresarial es un tipo de software que puede aprovechar el poder de los datos dentro de la organización. Ofrece una mejor manera de ordenar, comparar y revisar datos para que las organizaciones tomen una decisión inteligente. Hoy en día, la organización mediante el uso de inteligencia empresarial puede utilizar decisiones comerciales estratégicas que aumentan la productividad, mejoran los ingresos, mejoran el crecimiento. La inteligencia empresarial ayuda a la organización a analizar datos y hacer negocios con la velocidad de acción y reacción. En los últimos diez años, el enfoque de la gestión empresarial en todo el mundo ha cambiado enormemente y la organización ha podido, a través del conocimiento y la conversión de datos, dar forma a la información correcta. La inteligencia empresarial es una herramienta que ayuda a las organizaciones a mejorar la toma de decisiones mediante el seguimiento, procesamiento,

La inteligencia empresarial es una herramienta que cumple con los requisitos empresariales. Hoy en día muchas organizaciones que cuentan con un sistema para recolectar datos y otra información, la inteligencia empresarial les ayuda a tomar una decisión estratégica y obtener ventajas competitivas.

**Palabras clave:** inteligencia empresarial, organización de desarrollo, estrategia.

## I. Introducción

En el mundo actual, que es altamente competitivo involucrado en inteligencia empresarial de calidad, ha llevado a la organización a obtener una ventaja competitiva sobre otras organizaciones. La inteligencia empresarial mejora la toma de decisiones, la utilización eficaz de los recursos, mejora la calidad. Según M. Biere (2003), la inteligencia empresarial ayuda a extraer hechos cruciales de una gran cantidad de datos no estructurados y a transformarlos en información útil que toma decisiones estratégicas de la organización, mejora la eficiencia operativa y la productividad empresarial. El objetivo de la inteligencia empresarial en una organización permite conocer de manera eficiente, eficaz y automática en profundidad todos los factores, como

factores cro y macroambientales. BO Hostmann (2007) afirmó en su investigación que la inteligencia empresarial facilita la organización funcional, como el procesamiento del análisis fuera de línea, la minería de datos, el análisis empresarial, la red de investigación empresarial y la gestión del conocimiento y otras actividades relacionadas. Hoy en día las organizaciones aprovecharon la inteligencia empresarial de sus competidores para cambiar su estrategia empresarial para utilizar de manera eficiente los recursos importantes.

La inteligencia empresarial genera un potente informe empresarial y análisis de datos que mejora el rendimiento y la eficacia de la organización.

## II. El concepto de inteligencia empresarial

H. Wilensky (1967) estableció el concepto de inteligencia empresarial dado por Richard Miller Deven en 1965. Más tarde, en 1958, Hans Peter Luhn, un investigador de IBM, utilizó la inteligencia empresarial "un sistema automático ... desarrollado para difundir información a las diversas secciones de cualquier organización industrial, científica o gubernamental ". Más tarde, en 1989, Haward Dresener propuso la inteligencia empresarial como un término general para describir el concepto y los métodos para mejorar la toma de decisiones empresariales mediante el uso de un sistema de apoyo basado en hechos (Fuente Wikipedia). La inteligencia empresarial tiene un gran impacto en la eficacia y eficiencia de la organización M. Michael (2009). La inteligencia empresarial se puede dividir en 5 partes: 1) Memoria, 2) Aprendizaje organizacional, 3) Comunicación corporativa 4) Razonamiento y 5) Inteligencia de producto T. Matsuda (2009). Según Solomon,

Σ Recopilación de datos

Σ Almacenamiento de datos

Σ Conocimiento administrativo

Con análisis para evaluar información compleja corporativa y competitiva con el objetivo de mejorar la oportunidad y la calidad de los insumos al proceso de decisión K. Albrecht (2009).

### III. Características principales de Business Intelligence

El software de inteligencia empresarial es un conjunto de herramientas diseñadas para obtener, clasificar, consolidar, analizar y presentar datos complejos en un informe digerible para obtener información. La organización utiliza la inteligencia empresarial para objetivos estratégicos como:

- Σ FODA identificado
- Σ Implementar recursos
- Σ Eficiencia de costo
- Σ Genere conocimiento para una decisión rápida

## Beneficios de la inteligencia de software empresarial

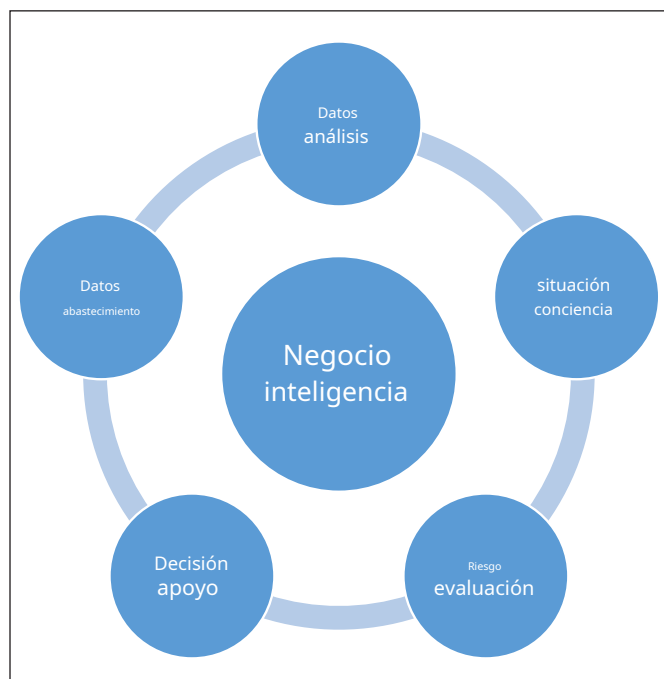
- Σ Obtenga información para el crecimiento
- Σ Abordar problemas urgentes
- Σ Los datos terrestres son inmediatos
- Σ Obtenga el panorama general
- Σ Vea los componentes futuros de la inteligencia empresarial  
(el diagrama incluye)

#### IV. Proceso de inteligencia empresarial

Negocios es el proceso de transformar los datos comerciales relacionados en información, la información en conocimiento y con la identificación repetitiva que convierte el conocimiento en inteligencia. P. Karbhari (2006) afirmó en su investigación que la inteligencia empresarial es una categoría amplia de aplicaciones y tecnologías para recopilar, almacenar, analizar y proporcionar acceso a datos para ayudar a la organización a tomar una mejor decisión.

La inteligencia empresarial respalda las actividades: consultas e informes del sistema de apoyo a la toma de decisiones (DSS), procesamiento analítico en línea (OLAP), análisis de datos estadísticos, previsión y minería de datos.

5 etapas de inteligencia empresarial son las siguientes: -



- Σ *Abastecimiento de datos* - La inteligencia empresarial se trata de extraer información de múltiples fuentes de datos. Los datos pueden ser documentos de texto, por ejemplo, notas o informes o mensajes de correo electrónico, fotografías e imágenes, sonidos, tablas formateadas, páginas web y listas de URL. La clave para la obtención de datos es obtener información en formato electrónico. Por lo tanto, una fuente típica de datos podría incluir: escáneres, cámaras digitales, consultas de bases de datos, búsquedas en la web, acceso a archivos informáticos, etc.
- Σ *Análisis de los datos* - La inteligencia empresarial está a punto de sintetizar conocimientos útiles a partir de colecciones de datos. Se trata de estimar las tendencias actuales, integrar y resumir información dispar, validar modelos de comprensión y predecir la información faltante o las tendencias futuras. El proceso de análisis de datos también se denomina minería de datos o descubrimiento de conocimientos.
- Σ *Conciencia de la situación* - La inteligencia empresarial se trata de filtrar información irrelevante y establecer la información restante en el contexto de la empresa y su entorno. El usuario necesita los elementos clave de información relevantes para sus necesidades y resume que es una síntesis de todos los datos relevantes (fuerzas del mercado y política gubernamental, etc.).
- Σ *Evaluación de riesgos* - El negocio consiste en descubrir qué Es posible que se tomen medidas o se tomen decisiones en diferentes momentos. Se trata de ayudarlo a sopesar el riesgo, el costo o los beneficios actuales y futuros de tomar una acción sobre otra o tomar una decisión frente a otra.
- Σ *Apoyo a las decisiones* - La inteligencia empresarial se trata de utilizar información sabiamente. Su objetivo es proporcionarle advertencias sobre eventos importantes. Tales como adquisiciones, cambios en el mercado y desempeño deficiente del personal, para que pueda tomar medidas preventivas.

## V. Beneficios de la inteligencia empresarial

La inteligencia empresarial se refiere a una pieza de información que se refiere a un sistema de información que convierte datos en conocimiento con la intención de brindar información analítica a los usuarios. (L. Barash et al., 2007). X. Xuezhong y col. (2009) explicaron que la inteligencia empresarial es un término general que incluye la aplicación, la infraestructura, las herramientas y las mejores prácticas que permiten el acceso a la información blanda de análisis para mejorar y optimizar la toma de decisiones y el desempeño.

- Σ *Una única versión de la verdad* - Las organizaciones tienen números de sistemas que siguen la misma información como CRM, sistemas operativos financieros y tienen su propia lista de clientes con la ayuda de inteligencia empresarial. Toda la información se puede combinar sin consultar las diferentes listas de fuentes.
- Σ *Persistencia de datos* - Cualquier información puede estar disponible en cualquier momento, significa que si los datos se actualizan o eliminan, se pueden recuperar fácilmente en cualquier momento.

Σ *Rendimiento* - Una vez que los datos se almacenan en los datos almacén antes de que los datos de análisis se procesen y analicen de manera oportuna.

Σ *Flexibilidad* - Las posibilidades de informes y análisis son interminables. Diseño de inteligencia empresarial con flexibilidad en mente para que la solución se pueda recuperar cuando sea necesario.

Σ *Gestión de recursos humanos eficiente* - Donde el recurso humano no puede hacer análisis complejo de todas las fuentes de datos. La inteligencia empresarial resolvió esto automáticamente.

Las herramientas de inteligencia empresarial en las operaciones diarias de una organización pueden cambiar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la rentabilidad D. Loshin (2003).

## VI. Justificar el uso de inteligencia empresarial

El propósito de la inteligencia empresarial en una empresa es ayudar a los directores ejecutivos de empresas y otras actividades operativas e informar mejor las decisiones empresariales. La organización utiliza inteligencia empresarial para reducir costos, identificar nuevos negocios y detectar procesos comerciales ineficientes Jaiswal et al. (2003). Z. Sheng y col. (2005) afirmaron en su investigación que la inteligencia empresarial se refiere a las herramientas, la tecnología, la aplicación y las prácticas que se utilizan para recopilar, integrar, analizar y presentar los datos sin procesar de la organización en información empresarial procesable. La inteligencia empresarial es un proceso impulsado por la tecnología que incluye varias actividades como:

Σ Procesamiento de datos

Σ Procesamiento analítico en línea

Σ Consultando

Σ Reportando

## VII. Beneficios potenciales de la inteligencia empresarial

A continuación, se muestran algunos otros beneficios del uso de inteligencia empresarial: -

Σ Acelerar y mejorar la toma de decisiones.

Σ Optimización de los procesos comerciales internos.

Σ Aumento de la eficiencia operativa.

Σ Impulsando nuevos ingresos.

Σ Obtener ventajas competitivas frente a los rivales comerciales.

Σ Identificar las tendencias del mercado.

Σ Respaldo los problemas comerciales que deben abordarse.

## Referencias

- [1] M. Biere, *Inteligencia empresarial para la empresa*, Prentice-Hall PTR, Indianápolis, 2003.
- [2] BO Hostmann, "Tendencias de inteligencia empresarial, con analista de Gartner", 2007. [En línea]. Disponible: <http://searchdatamanagement.techtarget.com/>
- [3] H. Wilensky, *Inteligencia organizacional: conocimiento y políticas en el gobierno y la industria*, Nueva York: Basic Books, 1967.
- [4] M. Michael, *La ventaja de la inteligencia: organizarse para la complejidad*, Chengdu: La prensa del pueblo de Sichuan, 2009.
- [5] T. Matsuda, "Inteligencia organizacional: coordinación de la inteligencia humana y la inteligencia de la máquina", en P. Bourguine y B. Walliser, (eds.), *Economía y ciencia cognitiva*, Pergamon Press, 2009.
- [6] K. Albrecht, "Inteligencia organizacional y gestión del conocimiento: pensar fuera de los silos", 2009. [En línea]. Disponible: <http://www.KarlAlbrecht.com>
- [7] <https://cdn.softwaretestinghelp.com/wp-content/qa/uploads/2016/08/BI.jpg>
- [8] P. Karbhari, "Tendencias SOA: inteligencia empresarial orientada a servicios", Libro blanco, 2006. [En línea]. Disponible: [www.technologyexecutivesclub.com](http://www.technologyexecutivesclub.com)
- [9] L. Barash y G. Bartolini, "Una arquitectura orientada a servicios para la inteligencia empresarial", *IEEE Conferencia Internacional sobre Orientación al Servicio Computación y aplicaciones* 2007.
- [10] X. Xuezhong y T. Qian, "La inteligencia organizacional y su impacto en la innovación organizacional", Escuela de Administración de la Universidad de Nanjing, 2009.
- [11] D. Loshin, *Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide: Getting Onboard with Emerging IT*, Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco, CA, 2003.
- [12] Jaiswal y M. Mita, *Sistemas de Información Gerencial*, Oxford University Press, págs. 382-398, 2004.
- [13] T. Moss y S. Atre, *Hoja de ruta de inteligencia empresarial: el ciclo de vida completo del proyecto para aplicaciones de soporte de decisiones*, Addison Wesley Longman, Reading, MA, 2003.
- [14] Z. Sheng, "Sistema de índices de medición y método de inteligencia organizacional", Facultad de Economía de la Universidad de Jinan, 2005.

Copyright de ANWESH: International Journal of Management & Information Technology es propiedad de Publishing India Group y su contenido no puede copiarse ni enviarse por correo electrónico a varios sitios ni publicarse en un servidor de listas sin el permiso expreso por escrito del titular de los derechos de autor. Sin embargo, los usuarios pueden imprimir, descargar o enviar artículos por correo electrónico para uso individual.