

Enzo Monteiro Alves
Inácio Mendonça Cintra
Pedro Henrique Siman Bittencourt
Thiago Barroso de Rezende
Victor Eduardo Cruz Arrighi

PETCARE

Sistema para organização de Pet
Shops

Introdução e Objetivo do Sistema

1. Contexto do Problema: Petshops com dados espalhados, dificuldade de controlar clientes, serviços e produtos.
2. Motivação: Centralizar tudo num SaaS pra agilizar atendimento, melhorar vendas e controle do petshop.
3. Público-Alvo: Donos de Pet Shops

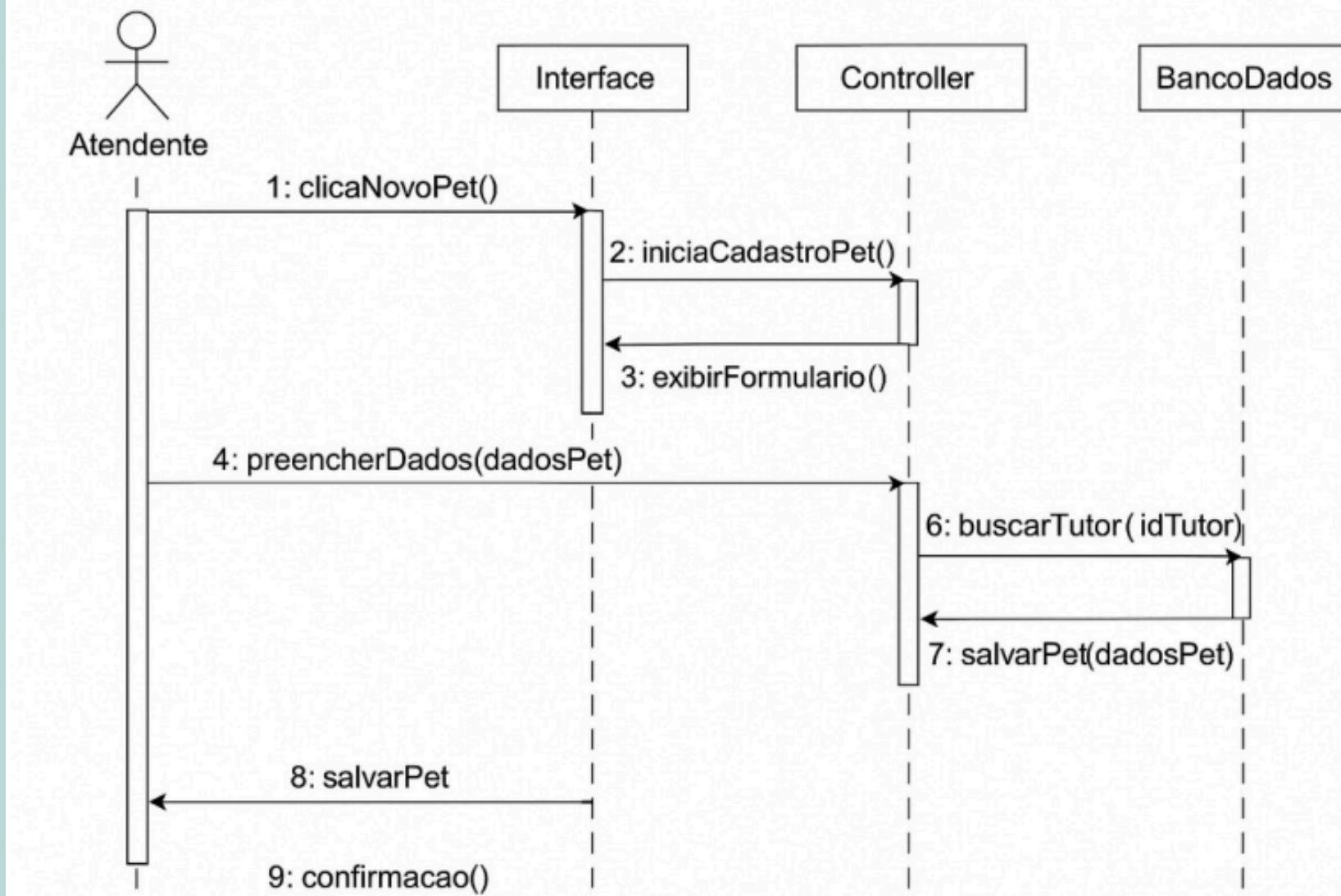
Principais User Stories

1. Como atendente do petshop, quero cadastrar e consultar clientes no Pet Care para ter o histórico reunido e atender mais rápido.
2. Como gerente do petshop, quero registrar serviços (banho, tosa, consultas) para acompanhar agenda e faturamento sem perder atendimentos.
3. Como dono do petshop, quero gerenciar o estoque de produtos para evitar rupturas e melhorar as vendas.

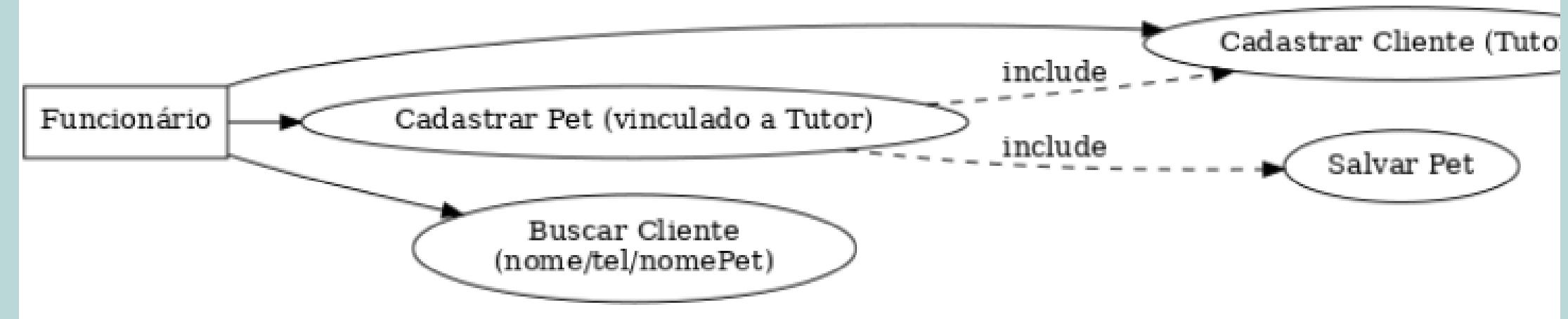
Diagrams

Cadastro de Cliente + Buscar Cliente +
Salvar Cliente

4.1.2 - Diagrama de Sequência



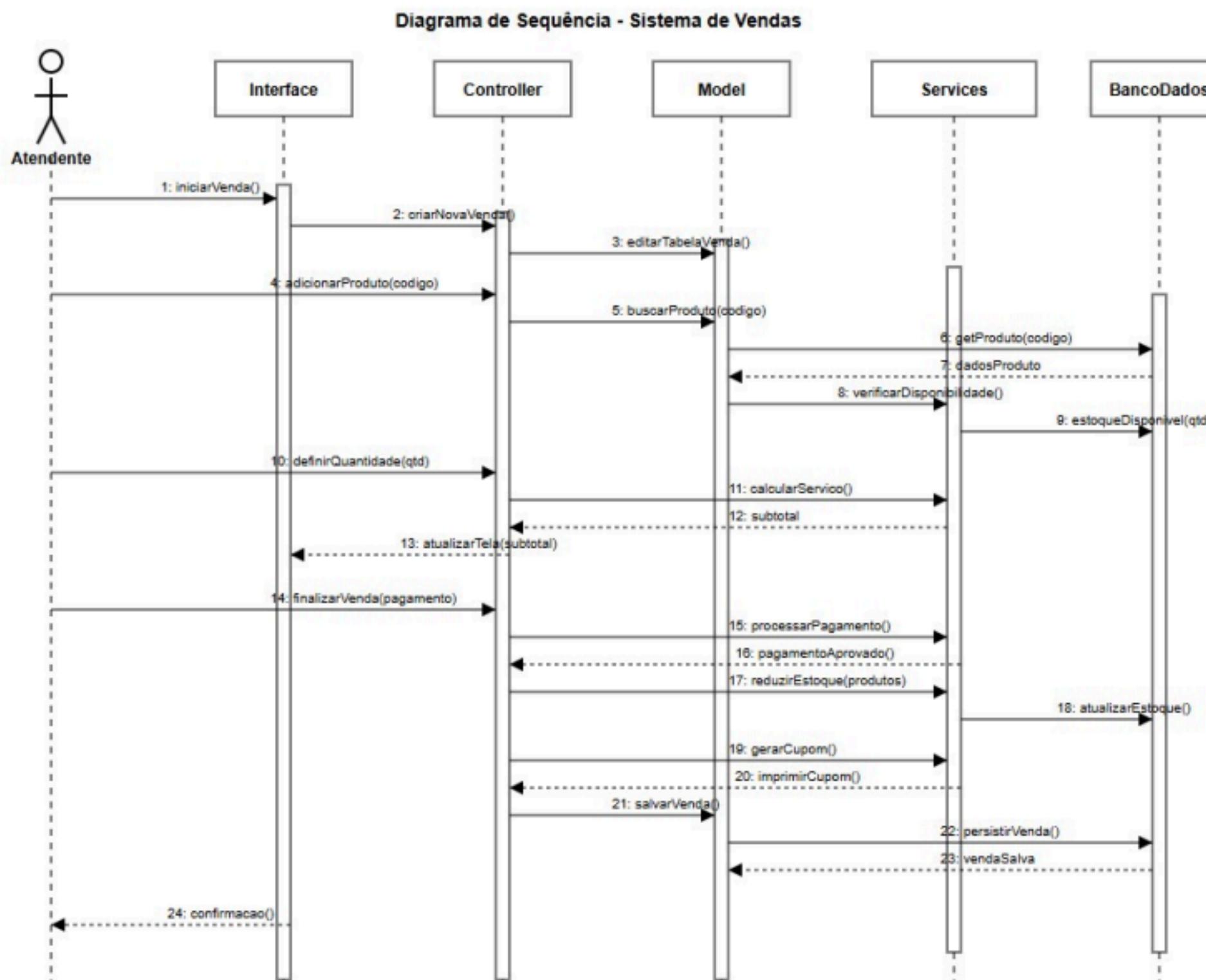
4.1.3 - Diagrama de Caso de Uso



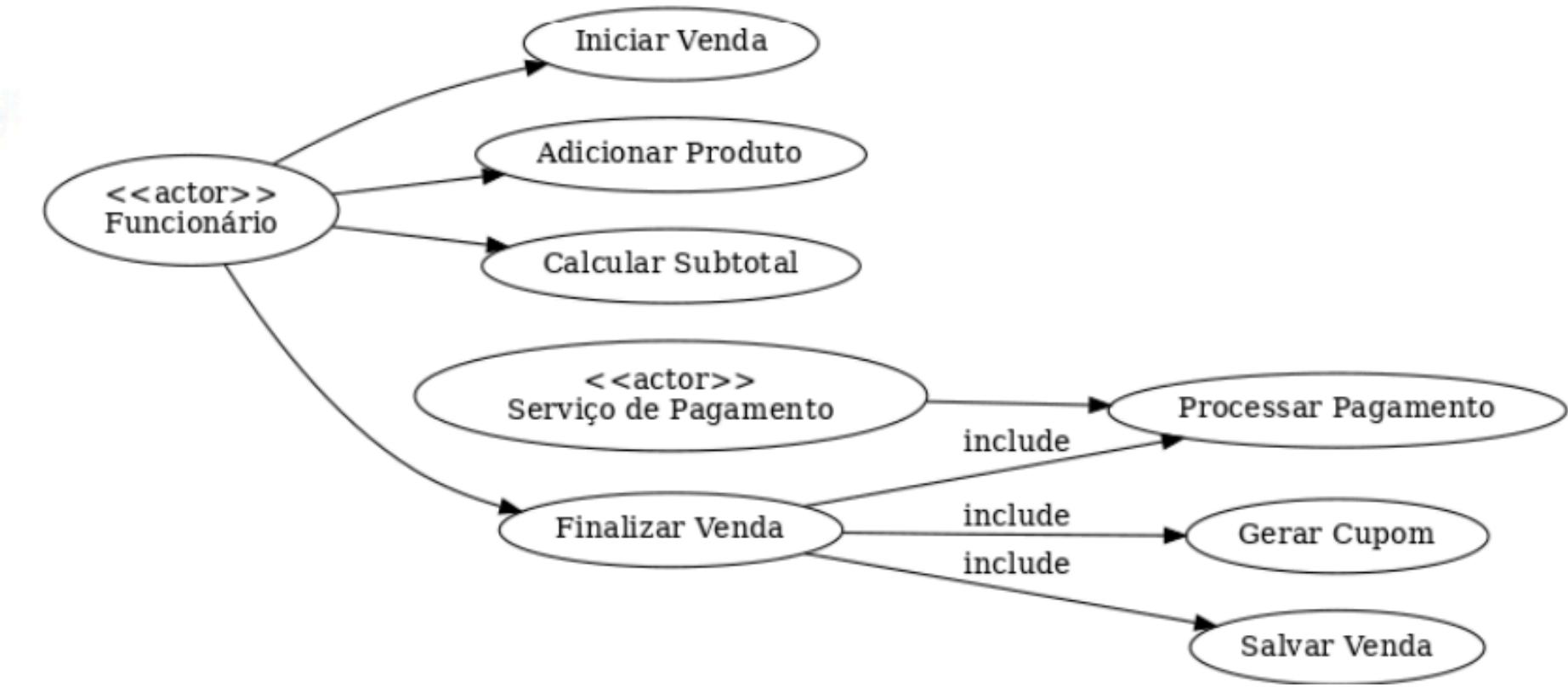
Diagrams

Cadastrar venda + Checar Disponibilidade + Processar Venda

4.2.2 - Diagrama de Sequência



4.2.3 - Diagrama de caso de uso



```
> cliente  
> pet  
> produto  
> servico  
> venda  
✓ persistence  
  > impl  
  J ClienteDAO.java  
  J ConnectionFactory.java  
  J PetDAO.java  
  J ProdutoDAO.java  
  J VendaDAO.java  
✓ sql  
  create_tables.sql  
  insert_data.sql  
<> index.html  
  patterns.md  
  README_UI.md  
  README.md
```

Arquitetura do Sistema

- Organização em camadas:
- UI Web → Domínio → Acesso a Dados → Banco
- Padrão: Arquitetura em camadas com DDD leve.
- O front comunica com o backend, que usa DAOs.
- Scripts SQL criam estrutura do banco.

Justificativa das escolhas de design

1. A Arquitetura em Camadas isola apresentação, regras e dados, facilitando manutenção.
2. O DDD leve organiza por entidades reais do negócio (cliente, pet, produto, serviço, venda).
3. Java + DAOs permitem regras sólidas sem acoplar ao banco.
4. JS/HTML/CSS no front garantem simplicidade, acesso universal e evolução para SaaS escalável.

Tecnologias

Front-End:

- HTML
- CSS
- JavaScript (JS)

Back-End:

- Java

Fluxo de Chamada

Usuário interage com a UI Web (index.html)
↓
Camada de Domínio processa regras de negócio
↓
Camada Persistence redireciona a operação para a DAO correta
↓
DAO obtém conexão via DBConnectionFactory
↓
DAO consulta/grava no Banco
↓
Retorno percorre DAO → Persistence → Domínio → UI → Usuário

Cadastro



PetCare
Gestão de Pet Shop

[Clientes](#) [Produtos](#) [Serviços](#) [Agendar](#)

Organize seu Pet Shop com simplicidade

Cadastro de clientes e pets, controle de estoque, agendamento de serviços e controle financeiro — tudo em uma interface intuitiva.

[Ver produtos](#)

[Cadastrar cliente](#)

Cadastro rápido de cliente

Nome

Nome completo

CPF

000000000000

Telefone

(31) 9xxxx-xxxx

[Salvar](#)

Cientes e Produtos

Clientes e Pets

Busque, cadastre e gerencie tutores e seus pets.

Victor Eduardo

CPF: 14806753696 •
32988928737

Pets: -

Ver

Adicionar pet

Produtos

Controle de estoque e vendas.

Ração Premium

Ração • R\$ 120.00

Estoque: 10

Coleira Confort

Acessório • R\$ 25.00

Estoque: 20

Serviço e Agenda

Serviços e Agenda

Agende banho, tosa e consultas de forma visual.

Próximos agendamentos

Bruno — Tosa • 2025-10-16 • Carlos

Claudio — Banho • 0025-11-27 • Bruno

Novo agendamento

Pet

Nome do pet

Serviço

Banho

Data

dd / mm / aaaa

Profissional

Nome do profissional

Agendar

Principais aprendizados

1. A solução eficaz nasce de compreender a dor real do cliente antes de escrever código.
2. Iterar rápido e validar fluxos garantiu foco na usabilidade e no valor do negócio.
3. Alinhar tecnologia à dor do cliente ensinou a priorizar impacto sobre complexidade.

Melhorias Futuras

1. Integrar pagamentos com provedores e PIX para automatizar vendas e serviços.
2. Adicionar assinaturas recorrentes, notificações e agenda inteligente para retenção de clientes.
3. Criar relatórios e dashboards com métricas de faturamento e estoque.
4. Evoluir para app mobile e integrar marketplace para novos canais de venda.

Obrigado!
