



Viabilidade técnica e econômica: em primeiro lugar, na viabilidade técnica, analisamos se o produto do cliente é realmente possível de ser fabricado. Posteriormente, caso haja mais de uma opção de produção tecnicamente viável, analisamos qual é mais interessante economicamente e damos uma estimativa de custo para a produção (relação preço da matéria-prima vs preço produto final, estimativa de custo de maquinário e etc). No caso de haver apenas uma opção viável, também trazemos essa estimativa de custo.

Seleção de materiais: normalmente atrelado a um objeto do cliente (seja um produto que queira lançar no mercado ou um maquinário do seu processo fabril), estudamos qual é o melhor material que soluciona problemas do produto/máquina. No NQuim, já possuímos softwares que nos ajudam nesse trabalho, além do conhecimento teórico e testes laboratoriais.

Gestão de resíduos: analisamos o resíduo de nosso cliente e verificamos a destinação mais adequada de acordo com o seu desejo (seja a com menor custo ou a mais ambientalmente correta). Também, caso seja de interesse do cliente, estudamos maneiras de reduzir a produção desse resíduo ou como alterar o resíduo produzido, isso a partir de uma análise do processo industrial.

Otimização de processos: analisamos o processo de produção do cliente e vemos como alterar as etapas (seja em reagentes utilizados, sequenciamento, parâmetros de processo...) de modo a melhorar o resultado final. Resolvemos tanto problemas de falhas no produto final quanto na quantidade da produção ao analisar o produto e as etapas intermediárias.

Caracterização de materiais: analisamos as características físicas e químicas dos materiais para que o cliente possa entender se estes enquadram-se em uma função específica desejada (enorme intersecção com o portfólio de seleção de materiais).

Caracterização de matérias-primas: analisamos as características físicas e químicas de matérias-primas para que o cliente possa entender se estas enquadram-se em uma função específica desejada (enorme intersecção com o portfólio de seleção de matérias-primas).

Seleção de matérias-primas: analisamos as matérias-primas que melhor se encaixam no processo industrial do cliente.

Portfólios complementares

1. Estimativa e avaliação de consumo energético de plantas industriais;
2. Realização de testes laboratoriais (como dureza, tração, compressão, análise química, viscosidade...);
3. Plano de negócios;
4. Implementação: fábrica do zero ou modificação de processos;
5. Obtenção de patentes.



Desenvolvimento de produtos: Realizamos consultoria em mecânica voltada para projetar mecanismos. Trabalhamos, por exemplo, com a resolução de problemas em mecanismos já existentes, com a correção de mecanismos que possam apresentar quaisquer defeitos de funcionamento ou até mesmo com a ideação e concepção de dispositivos com funcionalidades específicas ou personalizadas.

Modelagem em CAD: Para conceber e consolidar uma ideia, realizamos toda sua modelagem em software CAD, dimensionando e atribuindo detalhes às suas diversas peças e componentes. Por fim, a Poli Júnior produz todos desenhos técnicos de fabricação e montagem ligados ao projeto, de modo a possibilitar a projeção do produto no mercado.

Prototipagem: Para validar ideias e provar os conceitos estudados, desenvolvemos protótipos diversos, feitos desde impressão 3D e máquinas de corte a laser, até a usinagem de peças em oficinas.

Dispositivos eletrônicos: Trabalhamos com projetos de criação de dispositivos eletrônicos, tornando possível automatizar produtos, como, por exemplo, a implantação de sensores para coleta e análise de dados.

Portfólios complementares

1. Cálculo de esforços de máquinas;
2. Escolha de materiais para estruturas (principalmente automobilísticas);
3. Prototipagem em materiais diferentes de PLA ou acrílico (silicone, principalmente);
4. Atuação com bombas e hidrodinâmica;
5. Conhecimento em redes para IoT;
6. Projetos de refrigeração;
7. Obtenção de patentes.



NTEC

Sistemas web: Basicamente, uma aplicação que pode ser usada pela internet, ao invés de um programa a ser baixado. Dentro do portfólio de sistemas web, encontram-se um grande número de variações. Esse portfólio subdivide-se em softwares de gestão de empresas, CRMs (Customer relationship management), redes sociais, e-commerce e Marketplaces.

Detalhando um pouco mais as subdivisões, CRMs são plataformas feitas para o acompanhamento de um potencial cliente ou de um cliente por um determinado processo da empresa, e-commerce são lojas online de uma única marca ou empresa e Marketplaces são plataformas que unificam a venda de determinada categoria de produtos, como o Ifood e o Netshoes. Para o desenvolvimento dessas plataformas utilizamos um Framework chamado Django.

Linguagens utilizadas: HTML, CSS, Python, NodeJS

Aplicativos: Desenvolvemos aplicativos diversos desde mais simples até utilizando um pouco de IA (Inteligência Artificial), geolocalização e plataformas de pagamentos.

Para o desenvolvimento desses aplicativos utilizamos um Framework chamado Ionic.

Nossos aplicativos são compatíveis com Android e IOS, porém a Apple Store tem uma grande burocracia para ser aceito um projeto, muitas vezes impossibilitando seu desenvolvimento.

Linguagens utilizadas: HTML, CSS, Javascript

Web Crawlers: São uma categoria de serviço web bem específica que busca informações online de forma automática e as unificar em um único sistema.

Portfólios complementares

1. Plano de marketing;
2. Plano de negócios;
3. Análise de monetização de sites e apps;
4. Obtenção de patente/registros.



NCIV

Elétrico: Previsão escrita da instalação, com todos os seus detalhes, localização dos pontos de utilização da energia elétrica, comandos, trajeto dos condutores, divisão em circuitos, seção dos condutores, carga de cada circuito e carga total. Fazemos projetos elétricos executivos, residenciais e comerciais, adaptados às necessidades do cliente e seguindo as normas brasileiras, e entregamos as plantas e os memoriais de cálculo do projeto.

Hidrossanitário: Projeto que engloba toda a distribuição de água fria, água quente, esgoto e água pluvial ao longo da edificação. Fazemos todo o dimensionamento e disposição das tubulações de forma que seja suficiente para escoar o esgoto e a água na demanda necessária para cada imóvel.

Estrutural: Projeto complementar ao arquitetônico, cujo foco é o dimensionamento e detalhamento dos elementos estruturais (pilares, vigas, lajes). Fazemos também todo o projeto de fundação para novas construções, definindo a fundação e o modelo estrutural ideal para cada edificação.

Arquitetônico: Fazemos todo o processo criativo para novas construções, e também para reformas. É a concepção dos ambientes de acordo com a demanda do cliente, personalizada para cada situação e para cada cliente. Entregamos as plantas baixas prontas para serem legalizadas na prefeitura da cidade do cliente. Além disso, entregamos modelos 3D e renderizações (fotos de como os ambientes ficarão na realidade, após construídos), para uma melhor visualização do ambiente para o cliente.

Desempenhos acústico / térmico / lumínico: Consultoria de estratégia acústica/térmica/lumínica para os ambientes de um imóvel residencial ou comercial. Isso inclui medições e cálculos que garantem os desempenhos para cada perfil de ambiente, o isolamento acústico/térmico adequados e a personalização lumínica.

Terraplenagem: É o projeto que tem como intuito preparar o terreno para receber a implantação da edificação, por meio da movimentação de terra, com cortes e aterros. Fazemos todo o mapeamento do terreno atual e, após isso, entregamos ao cliente plantas, elevações e modelos 3D da topografia ideal do terreno futuro, com as devidas movimentações de terra, para que o terreno esteja pronto para a construção em si.

Portfólios complementares

1. Estudo de solo para projetos de construção do zero;
2. Parcerias em projetos arquitetônicos, para atuação conjunta;
3. Orçamentação de obras.



NPROD

Gestão por Processos: Processo é uma sequência de ações integradas, estruturadas e mensuráveis que cruzam a organização horizontalmente e produzem um resultado que agrega valor na percepção do cliente. Gestão por processos é uma metodologia para avaliação contínua, modelagem, análise, melhorias e automatização dos processos que possuem maior impacto sobre a satisfação dos clientes e acionistas da empresa. A organização deixa de ser vista como vários departamentos isolados e passa a ser vista de forma mais integrada, através das atividades que envolvem mais de um departamento. Também oferecemos soluções de gestão, facilitando o acompanhamento das atividades de funcionários, organização de tarefas e acompanhamento de pedidos.

Gestão Industrial: A gestão de fábrica busca melhorar os resultados das atividades produtivas que são realizadas dentro de uma indústria. A partir de uma análise de cada processo que é feito na linha de produção, visamos identificar os pontos de melhoria e aprimoramos para alcançar uma melhor eficiência e economia de recursos.

Análise de Dados: Planejar estratégias e executá-las da maneira correta é muito importante para a prospecção de uma empresa e para a visibilidade de seus produtos. A análise de dados, nesse contexto, permite um melhor entendimento do cenário em que o negócio está inserido, direcionando, assim, melhores estratégias e decisões.

Implantação: Implantação é o ato de implantar soluções propostas em um projeto de consultoria anterior. Dessa forma, é necessário transformar planos grandes, complexos e abstratos em pequenas etapas ou atividades que, em conjunto, são capazes de englobar os objetivos desejados. Além disso, a implantação é acompanhada de indicadores de qualidade, que visam o controle e a manutenção dos processos implantados e garantem que os benefícios do projeto estejam sendo absorvidos pelo cliente.

Pesquisa de Mercado: A pesquisa de mercado é a ação responsável pela coleta sistemática de informações sobre o mercado no qual o cliente está inserido, visando obter êxito em futuras tomadas de decisão. As informações coletadas dizem respeito ao comportamento da concorrência, do fluxo de mercado, dos principais pontos fortes/fracos internos, ao feedback dos clientes, entre outros pontos. É imprescindível para se obter um processo decisório mais rico e preciso, justamente por conhecer e dominar o ambiente em que o cliente se encontra inserido. A pesquisa de mercado consiste não somente no entendimento dos desejos e das necessidades de um nicho consumidor, mas também no mapeamento de suas características. Nesse contexto, geramos uma base informacional que garante consistência para se planejar e para se definir diretrizes, além de esclarecer a visibilidade dos clientes sobre determinado produto e/ou serviço.

Portfólios complementares

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1. Automação de processos; | 4. Plano de Negócios |
| 2. Plano de Marketing; | 5. Estatística; |
| 3. Proposição de melhorias em RH; | 6. Pesquisa de Mercado. |