

Charte graphique

BLACK SNOW



Logo monochrome



CHOIX GRAPHIQUES

LE NOM

Nous souhaitons un nom impactant et qui soit facile à retenir. En effet le fait de penser à de la neige noir semble être illogique, c'est donc par cet oxymore que nous avons eu envie de nommer notre entreprise. Nous voulions également pouvoir proposer de nouvelles bases sobres. Le noir est également la couleur indémodable de sobriété.

LA POLICE

La police choisie est «coalition», elle symbolise la vigueur, l'audace et la performance qui sont les valeurs de notre entreprise. On peut observer de la neige sur la première lettre rappelant notre secteur. Une sorte de brume est également présente sur la dernière lettre car nous fournissons du matériel qui sait être optimal en toute conditions.

BLACK SNOW

CHOIX GRAPHIQUES

LE LOGO

La partie haute de ce logo représente le sommet d'une montagne enneigée. En dessous, on peut retrouver un W noir, qui rappelle le nom de notre marque – la couleur pour «black» et le W pour «snow». On distingue également un W blanc entre les deux éléments qui ont été cités précédemment. Celui-ci fait référence à notre slogan «Black is the new white» – qui est expliqué en page suivante. Ainsi, ce W blanc semble être remplacé par celui en noir, démontrant notre désir de retourner aux bases du matériel de ski : la fiabilité et la performance.

Par ailleurs, la différence de style entre la partie haute et le W noir rappelle la fiabilité de notre matériel, qui permet de faire des traces précises et propres sur la montagne.

L'ensemble donne un logo impactant et dynamique aux lignes simples et épurées.



LE CHOIX DES COULEURS

Toujours dans un esprit de sobriété et de simplicité, notre logo se compose de trois couleurs : le noir et le blanc pour un contraste percutant, ainsi qu'un bleu doux qui rappelle la montagne enneigée. Cette couleur est également un peu vintage, renforçant notre esprit de renouveau. Il vient aussi donner un aspect tendance.

blanc : R255 V255 B255



noir : R38 V40 B30



bleu : R136 V163 B187



CHOIX GRAPHIQUES

LE SLOGAN

Notre slogan s'inspire de différentes campagnes de publicité («... is the new black») où le noir était perçu comme la couleur de référence. Ici, comme il s'agit de la sports d'hiver, l'élément le plus marquant est la neige qui est blanche. Ce slogan symbolise notre envie de devenir La référence du matériel des sportifs d'hiver. Le mot Black fait également référence au nom de la société : Black snow. Il reprend aussi la même police pour une meilleure cohérence graphique. Cette accroche symbolise également notre envie de nous démarquer de la masse pour aller vers la lumière et l'excellence.

**BLACK IS THE
NEW WHITE**