

# Glassmorphism.

**Glassmorphism** é uma tendência moderna no design de interfaces que simula a aparência de vidro fosco ou translúcido. Popularizado a partir de 2020 com o lançamento de sistemas como Windows 11 e macOS Big Sur, esse estilo visual se destaca pelo uso de transparência com desfoque, camadas, bordas arredondadas e sombras suaves, criando uma sensação de profundidade e leveza visual. A principal característica é o chamado efeito "frosted glass", em que o fundo é parcialmente visível, porém desfocado, criando a ilusão de que o conteúdo está por trás de um painel de vidro fosco. Esse efeito é frequentemente combinado com cores vibrantes ao fundo, que ajudam a destacar o elemento translúcido. Além disso, os elementos costumam ter bordas suavemente arredondadas e sombras discretas, reforçando a sensação de que estão flutuando acima do plano de fundo. É amplamente utilizado em interfaces de usuário, especialmente em aplicativos móveis, desktops e websites. Elementos como menus, cartões de informação e janelas modais são frequentemente estilizados com esse efeito para transmitir sofisticação e modernidade. Utilizado muito no IOs na nova atualização 26. Entre as vantagens do Glassmorphism, destaca-se sua estética elegante e sua capacidade de organizar visualmente a interface, destacando informações importantes sem sobrecarregar o layout. No entanto, essa abordagem também apresenta algumas desvantagens. O uso excessivo de transparência e desfoque pode comprometer o desempenho. Seu uso é evidente em vários produtos de tecnologia atuais. A Apple, por exemplo, incorporou o estilo extensivamente no macOS Big Sur, e a Microsoft adotou o mesmo nos painéis e menus do Windows 11. Também é comum em aplicativos de clima, música e produtividade, onde o efeito pode ser usado para sobrepor informações sem comprometer a estética geral.