



The Power MBA

Másters



Blog

Iniciar sesión



+34 621 227 416

L-V (9:00 - 19:00)

EN / ES

[Home](#) > [Blog](#) > [Marketing](#) Destacados >

Qué es Canva y cómo usarlo para crear diseños profesionales

Qué es Canva y cómo usarlo para crear diseños profesionales



¿Qué es Canva y cómo usarlo para crear diseños profesionales

¿Sabías que puedes crear todo tipo de proyectos sin tener ni idea de diseño gráfico? ¡Como lo oyes! Hoy en día existen un sinfín de herramientas dispuestas a hacer nuestra vida más fácil, entre ellas, las que te permiten diseñar sin tener apenas conocimientos previos.

Nuestra favorita es sin duda **Canva, una herramienta que usan tanto profesionales como novatos** por su flexibilidad y su interfaz increíblemente intuitiva.

¿Te interesa? Hoy te contamos qué es Canva y cómo utilizar la que sin duda será tu herramienta favorita.

¿Qué es Canva?

Canva es una herramienta de diseño gráfico que se caracteriza por **proveer cientos de plantillas para que puedas crear tus diseños** sin tener conocimientos en el área.

Su interfaz es muy intuitiva y fácil de usar, lo que la convierte en una de las herramientas más usadas en el [marketing digital](#). Por ello, se ha convertido en la gran aliada de blogueros, Social Media y [Community Managers](#), emprendedores y todo tipo de perfiles.

Sus más de 8.000 plantillas te permiten crear diseños como flyers, invitaciones, posts para redes sociales, infografías y todo lo que se te pase por la mente que sea «diseñable».

Si te consideras un «no diseñador» esta será la plataforma que te ayudará a defenderte a pesar de tus limitados conocimientos. Además de su versión gratuita, también cuenta con una versión paga en la que contarás con muchas más herramientas.

Esta plataforma **proporciona miles de plantillas que son personalizables a tu gusto**. Por lo tanto, solo debes acceder al sitio, elegir el formato que te agrade y empezar a innovar con las herramientas que ponen a tu disposición.

Allí podrás **modificar el tamaño, recortarlo, agregar nuevos colores, dividir imágenes, colocar texto y mucho más**. De esa forma puedes hacer una gran variedad de diseños únicos sin complicarte la vida.

Además, cuenta con una función de «arrastrar» muy útil, ya que al utilizarla solo tendrás que pulsar en el elemento que quieras agregar de la barra izquierda para llevarlo directo al diseño sin necesidad de pulsar alguna tecla extra.

¿Te parece poco? Pues Canva también te permite **importar tus propios archivos multimedia** para que edites las fotos y videos de tu preferencia.

¿A quién está dirigido Canva?

La popularidad de Canva ha llegado al punto de que **es utilizado tanto por diseñadores expertos como novatos**, así que no importa en qué gremio te encuentres, siempre habrá un sitio para ti.

Además, sea cual sea el motivo por el que necesites hacer un diseño, podrás disfrutar de lo que ofrece esta plataforma. De hecho, luego de registrarte, tendrás que especificar cuál es el uso que le darás y entre las opciones se encuentran:

- Docente.
- Estudiante.
- Personal.
- Pequeñas empresas.
- Gran empresa.
- Organización sin fines económicos.

¿Cómo utilizar Canva para tus proyectos digitales?

¿Cómo utilizar Canva para tus proyectos digitales?



Primero, tienes que **crear tu cuenta dentro de Canva**, cosa que puedes hacer con tu correo electrónico o, si quieres hacerlo más sencillo, puedes iniciar sesión con tu cuenta de Facebook o Google.

Una vez que hayas entrado a la plataforma y elegido la opción por la que le darás uso, estás listo para comenzar a diseñar. Así que los pasos a seguir son:

1. Crear diseño

El primer paso es crear tu diseño para comenzar a trabajar. Para hacerlo, puedes crear un diseño en blanco con medidas personalizadas o explorar entre los distintos archivos que puedes crear y la variedad de medidas disponibles.

Al entrar al menú principal de Canva, encontrarás que puedes crear diseños tales como:

- Historias o posts para redes sociales.
- Documentos de texto.
- Presentaciones.
- Pizarra online.
- Videos.
- Flyers o carteles.
- Collage.
- Otros.

2. Explorar entre las plantillas disponibles

Tras seleccionar el tipo de archivo que quieres editar, podrás revisar entre una gran variedad de plantillas y **elegir aquella que más te guste para utilizarla como base.**

Ten en cuenta que todos los elementos de la plantilla son editables, bien sea que quieras cambiar un elemento por otro, ajustar el tamaño de los mismos, cambiar el color del texto, etc.

archivos y efectos que desees.

3. Incluye elementos

Luego de elegir tu plantilla o diseño, te encontrarás con una barra lateral en la zona izquierda del programa, desde allí podrás **elegir todas las herramientas disponibles para comenzar a trabajar en tu proyecto.**

Uno de los principales, son los elementos, entre los que se encuentran figuras geométricas, formas varias, marcos, dibujos gráficos, vídeos, tablas, audios, entre otras cosas.

Tienes que prestar atención al tipo de elemento que vayas a seleccionar, ya que allí se encuentran tanto los premium, como los gratuitos.

4. Carga archivos propios

Ahora bien, si necesitas trabajar con elementos muy específicos, puedes **cargar tus propios archivos, imágenes o documentos desde la opción de Subidos.**

Por ejemplo, si vas a hacer un diseño personalizado, puedes subir la imagen que necesitas o si vas a editar un video y ya tienes la base, solo tendrás que cargarlo en la plataforma.

Todos los archivos que cargues dentro de Canva se mantendrán dentro de esa carpeta, así que puedes volver a recurrir cada vez que sean necesarios.

5. Añade texto

Además de los elementos gráficos, también puedes incluir texto dentro de los diseños. Esta es una opción muy utilizada, en especial cuando se trabaja en la creación de anuncios publicitarios.

Lo mejor es que **cuentas con muchos estilos de fuentes entre los que puedes elegir**, así como

6. Dibuja

A través de la opción de Dibujo podrás **crear cualquier trazo de manera rápida y sencilla**, tal y como si estuvieses en Paint.

Puedes elegir entre distintos tipos de puntas, grosor, colores y también tienes un borrador para eliminar los errores con rapidez.

7. Cambia el fondo

Desde Canva puedes cambiar el fondo de tu diseño sin ningún problema, ya que la plataforma **cuenta con una amplia variedad de opciones disponibles**.

En caso de que no te guste ninguno de los fondos predeterminados, puedes elegir un color base como fondo.

8. Explora las apps de Canva

Por último, desde la opción de Apps podrás acceder a **herramientas únicas en su estilo** con las que podrás llevar tu diseño a otro nivel.

Podrás crear emojis, repetir patrones de diseño, escribir textos con fuentes interactivas, crear logos desde cero, diseñar elementos con IA, entre otras cosas.

Dentro de esta sección también se encuentran apps de pago y gratuitas, por lo que, según tu plan dentro de Canva, te pueden aparecer más o menos opciones.

Ventajas de usar Canva que te encantarán

Ventajas de usar Canva que te encantarán



3

Compatible con
dispositivos
móviles

Sin duda, Canva ha ganado una gran popularidad en los últimos años y esto se debe a **todas las ventajas que ofrece**:

1. No requiere instalación

Si bien Canva no es el único programa de diseño gráfico que encontrarás en la, sí es el único que te ofrece todos estos beneficios **sin necesidad de instalarlo en tu ordenador**.

Olvídate de los virus que pueden infectar tu ordenador y del espacio que debes tener disponible para esa aplicación. Canva es una opción que elimina muchos problemas de tu cabeza, no lo dudes.

2. Guardado automático para una próxima sesión

¿Cuántas veces no te ha ocurrido que estás trabajando en tu ordenador y de repente ocurre un problema y se reinicia y pierdes los avances que habías hecho? Sí, es muy frustrante, pero con Canva jamás volverás a pasar por esta situación.

Al no tener una versión de escritorio, **todo lo que hagas se guarda de inmediato**, así que no importa lo que ocurra con el computador, tu diseño estará protegido ante cualquier imprevisto.

3. Compatible con dispositivos móviles

Canva no pasa por alto la importancia del diseño responsive en la actualidad y por ello **su interfaz se adapta a la perfección al dispositivo desde el que**



The Power MBA Másters



Blog

Iniciar sesión



+34 621 227 416
L-V (9:00 - 19:00)

EN / ES

ahora podrás descargar la app y hacer los diseños que desees desde la palma de tu mano.

Así que, ahora que ya sabes qué es Canva y cómo comenzar a trabajar con ella, **estás listo para crear tus propios diseños profesionales sin tener conocimientos especializados.**

Además, si te interesa utilizarla para [campañas de Marketing Digital](#), en The Power te ofrecemos un [máster en el área](#), para que puedas ser todo un [experto en el área](#).



« Creador de Tiktok | La historia detrás de la red social del momento

Tomar decisiones:
herramientas y
dinámicas que te
ayudarán durante el
proceso »



interesar estos artículos

Marketing Destacados



ThePowerMBA

¿Quieres saber cuáles son los mejores CRM del momento?

El CRM es una estrategia y sistema tecnológico para gestionar relaciones con clientes. ¡Aprende cómo fortalecer tus vínculos comerciales!

[VER ARTÍCULO](#)

Marketing Destacados



ThePowerMBA

Twilio: Comunicaciones en la nube para empresa

¿Te gustaría comunicarte con tus compañeros de la empresa sin importar lo que suceda con la conectividad? Es hora de que descubras todo lo que tiene Twilio para ti. Esta corporación te ofrece una plataforma de comunicaciones en la nube y reduce los costos que

disponible a través de APIs que forman parte de la caja de herramientas de todo desarrollador.

[VER ARTÍCULO](#)

Marketing Destacados

The
Power
MBA

ThePowerMBA

¿Sabes cómo hacer que tu slogan sea memorable?

Slogans Memorables: Crea un impacto duradero utilizando un lema que destaque y resuene con tu audiencia. Entra Ahora

[VER ARTÍCULO](#)

Marketing Destacados

The
Power
MBA

ThePowerMBA

Estrategias Push y Pull: Cómo atraer y fidelizar a tu audiencia online

Push y Pull: Aprende a atraer y fidelizar a tu audiencia online. Descubre cómo equilibrar estas tácticas para maximizar la retención



Marketing Destacados

The Power MBA

ThePowerMBA

Comercio digital: ¿Qué es y cómo funciona?

Con el ecommerce, puedes acceder a un mercado global sin complicaciones. ¿Quieres saber más sobre cómo funciona y cómo aprovecharlo para tu negocio? Descúbrelo aquí

VER ARTÍCULO

Marketing Destacados

The Power MBA

ThePowerMBA

Aprende a hacer un plan de marketing para potenciar tu negocio

El plan de marketing es imprescindible para lograr los objetivos comerciales del negocio ¡ENTRA AHORA Y DESCUBRE LAS MEJORES PRÁCTICAS!

VER ARTÍCULO



MBA Másters 

Blog

Iniciar sesión



+34 621 227 416
L-V (9:00 - 19:00)

EN / ES

Escuelas del grupo thePower

Business

Tech

Farmacia

Inteligencia



MBA

hack(io)



BePharma

Institute

Power

Oposiciones

Oficios

FP Oficial

Supera.

Proyecto

PROMETEO

EDE

Términos y condiciones

Términos y condiciones B2B

Política de privacidad

Política de cookies

Aviso legal

Política de seguridad



thePower

Copyright © 2025 | All Rights Reserved