

## Dashboard 2: Experiencia y Planeación - MANUEL CUARESMA

**Objetivo:** Analizar fuentes de información, tipo de experiencia buscada y temporadas.

### 1. ¿Cómo se Enteró del Tour?

SELECT

```
`string_field_7` AS `Cómo se Enteró`,  
COUNT(*) AS `Cantidad de Visitantes`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
GROUP BY `string_field_7`  
ORDER BY `Cantidad de Visitantes` DESC;
```

- Utilidad: Identifica los canales de marketing más efectivos (redes sociales, web, etc.), lo que ayuda a la agencia a enfocar sus esfuerzos de promoción en los medios que generan más visitantes.

### 2. Tipo de Experiencia Buscada por Grupo de Edad

SELECT

```
`string_field_3` AS `Edad`,  
`string_field_6` AS `Tipo de Experiencia`,  
COUNT(*) AS `Cantidad de Visitantes`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
GROUP BY `string_field_3`, `string_field_6`  
ORDER BY `string_field_3`, `string_field_6`;
```

- Utilidad: Permite a la agencia entender qué tipos de experiencias son más populares entre diferentes grupos de edad, ayudando a personalizar ofertas y paquetes turísticos.

### 3. Temporada en que Realizaron el Tour

SELECT

```
`string_field_9` AS `Temporada`,  
COUNT(*) AS `Cantidad de Visitantes`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
GROUP BY `string_field_9`  
ORDER BY `Cantidad de Visitantes` DESC;
```

- Utilidad: Proporciona información sobre las temporadas más populares, lo que puede ayudar a la agencia a planificar recursos y promociones adecuadas para maximizar la ocupación.

#### 4. Porcentaje de Temporada Adecuada (Sí/No)

```
SELECT  
ROUND(100.0 * SUM(CASE WHEN `string_field_10` = 'Si' THEN 1 ELSE 0 END) /  
COUNT(*), 2) AS `% Temporada Adecuada`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`;
```

- Utilidad: Mide la satisfacción de los visitantes respecto a la temporada en que realizaron el tour, lo que puede influir en futuras decisiones de marketing y programación.

#### 5. Visitantes en (Temporada Alta, Media, Baja)

```
SELECT  
`string_field_11` AS `Condición para Regresar`,  
COUNT(*) AS `Cantidad de Visitantes`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
GROUP BY `string_field_11`  
ORDER BY `Cantidad de Visitantes` DESC;
```

- Utilidad: Analiza las condiciones que motivan a los visitantes a regresar, lo que puede ayudar a la agencia a mejorar la experiencia del cliente y fomentar la lealtad.

#### 6. Comportamiento de los Visitantes (Género, Edad y Temporada)

```
SELECT  
`string_field_4` AS `Género`,  
`string_field_3` AS `Edad`,  
`string_field_9` AS `Temporada`,  
COUNT(*) AS `Cantidad de Visitantes`,  
ROUND(100.0 * COUNT(*) / (SELECT COUNT(*) FROM  
`turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`), 2) AS `% de Visitantes`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
WHERE `string_field_4` IN ('Masculino', 'Femenino')  
AND `string_field_3` BETWEEN '18' AND '60'
```

```
GROUP BY `Género`, `Edad`, `Temporada`  
ORDER BY `Género`, `Edad`, `Temporada`;
```

- Utilidad: Permite a la agencia entender la demografía de sus visitantes, lo que es crucial para el diseño de productos y servicios que se alineen con las preferencias de los diferentes grupos.

## 7. Expectativas Superadas por Tipo de Experiencia y Temporada

```
SELECT  
  `string_field_6` AS `Tipo de Experiencia`,  
  `string_field_9` AS `Temporada`,  
  ROUND(100.0 * SUM(CASE WHEN `string_field_18` = 'Si' THEN 1 ELSE 0 END) /  
COUNT(*), 2) AS `% de Expectativas Superadas`  
FROM `turismointeligente.ActividadesTurismo.gotour`  
GROUP BY `Tipo de Experiencia`, `Temporada`  
ORDER BY `Tipo de Experiencia`, `Temporada`;
```

- Utilidad: Evalúa si las experiencias ofrecidas cumplen con las expectativas de los visitantes, lo que es fundamental para mantener una buena reputación y atraer más clientes.

## Conclusión

En conjunto, estas consultas proporcionan una visión integral del comportamiento del cliente, sus preferencias y niveles de satisfacción. Esto permite a la agencia de turismo tomar decisiones informadas para mejorar la oferta de servicios, optimizar campañas de marketing y aumentar la satisfacción del cliente, lo que puede resultar en un crecimiento sostenible y una mayor lealtad de los visitantes.