

# **SW Corporativo**

## **Curso 2018-19**

### **PRÁCTICA 4**

#### **OBJETIVO**

La práctica 4 de la asignatura pretende acercar a los alumnos y alumnas a una herramienta profesional para la Gestión de Contenidos de la Empresa (ECM) y al e-commerce al mismo tiempo.

Como hemos visto las variantes de EMS son múltiples y en este caso nos centraremos en una de las más populares: CMS como portal web de la empresa, desde donde se da contenido de diversa índole tanto a usuarios internos (empleados) como a usuarios externos (clientes y/o proveedores por ejemplo)

Se espera del alumno que se familiarice con la mecánica y terminología propias de este dominio y sus herramientas SW.

En concreto se va a utilizar para esta práctica un módulo de la Herramienta Odoo, que como ya se ha explicado es un ERP modular y que nos permite incorporar otros módulos según se vaya necesitando y, por tanto, añadir la complejidad de un ERP progresivamente.

#### **PRE-REQUISITOS**

Es necesario disponer del módulo “Web” o preferiblemente “Slides” de Odoo, mediante alguna de las formas conocidas (local, lab o odoo.com).

#### **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA**

A diferencia de otras, esta práctica no está diseñada para ser realizada según una guía paso a paso. Cada grupo diseñará e implementará el portal web de la empresa que dará acceso a contenido diverso de la misma y además dará cabida al canal de venta on-line (e-commerce). Para ello se hará la mejor versión posible haciendo uso de todas las herramientas y capacidades posibles que Odoo proporciona. Los profesores resolverán las dudas que puedan surgir durante su realización en las sesiones

Está prevista una duración de 3 sesiones para completar esta práctica. La evaluación se realizará en una sesión de laboratorio mediante presentación del resultado a los profesores.

#### **REQUISITOS DE LA PRÁCTICA**

Se valorará la completitud, coherencia y estilo de la implementación. No hay que olvidar que no es solamente una página web sino una herramienta que provee contenidos orientados a las necesidades y expectativas de sus usuarios.