Tema 5 Sistemas de Gestión de Contenido

Content Management Sys- CMS y Enterprise Content Management -ECM

SW Corporativo Curso 2018-19

Objetivos del Tema 5

- Conocer los conceptos básicos en torno al Content Management
- Entender de importancia de Content Management dentro de los <u>procesos operativos</u> de la Empresa.
- Facilitar el acceso y manejo de herramientas de SW Corporativo dedicadas al CM o algunos de sus procesos, gracias a esta introducción básica.

Sistemas de CMS

- Un sistema de gestión de contenidos nos permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, <u>principalmente</u> <u>en páginas web</u>, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.
- Cuenta con una interfaz que controla <u>una o varias bases de datos</u> donde se aloja el contenido del sitio web.
- El sistema permite manejar de manera <u>independiente el contenido y el</u> <u>diseño</u>. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio web sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.
 - Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior (moderador o administrador) que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público (los aprueba).

Usos

- Blogs: para páginas personales.
- Foros: para compartir opiniones.
- Wikis: para el desarrollo colaborativo.
- Enseñanza electrónica: plataforma para contenidos de enseñanza en línea.
- Comercio electrónico: plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
- Publicaciones digitales.
- Difusión de contenido multimedia.
- Propósito general.
- Aplicación móvil: plataformas de gestión de aplicaciones móviles.

Ejemplos

Blogs:	Foros:	Galerías:	Wikis:	Educación:	Comercio:	Almacenamiento	Portales:
 b2evolution 	 miniBB 	 Coppermine 	 Dokuwiki 	 Claroline 	 Kentico CMS 	de archivos:	 Apache
 Blogger 	 MyBB 	 Gallery 	 MediaWiki 	 Mahara 	 Magento 	 Dataprius 	Lenya
 Movable Type 	phpBB	 Gallery 2 	 Pmwiki 	 Moodle 	 OpenCart 	 ownCloud 	 ASPInvision
 Nucleus CMS 	 punBB 	rapid_CMS	 TiddlyWiki 		 osCommerce 		 Comitium
 Rapid CMS 	 Simple 		 WikkaWiki 		 PrestaShop 		Suite
Simple PHP	Machines		 Desired 		 Shopify 		 Content-
Blog	Forum		 Moinmoin 		Zen Cart		SORT
 Textpattern 			 Gitit 				 Drupal
 Wordpress 			 hatta Wiki 				 Envolution
			 Ikiwiki 				Jaws
			 Tikiwiki 				Joomla!
			FOSwiki				 Kentico
							CMS
							 Mambo
							 myphpnuke
							 Nukes

PHP-Nuke

Otras Clasificaciones del Content Management

Contenidos Empresariales (ECM)

Contenidos Web (WCM),

Documentos y Contenidos multimedia (DMS)

• Contenidos para el Aprendizaje (LCMS).

ECM

- La Gestión de Contenido Empresarial (o, en inglés, Enterprise Content Management, abreviadamente ECM) es una manera formal de la <u>organización y el</u> <u>almacenamiento de documentos de una organización,</u> <u>y otros contenidos que se relacionan con los procesos</u> <u>de la organización</u>.
- El término abarca estrategias, métodos y herramientas que se utilizan <u>a lo largo del ciclo de vida del</u> contenido.
 - gestión del ciclo de vida de la información de la publicación inicial o la creación de todo el camino a través de archivos y, finalmente, su eliminación.

ECM

- Por extensión, ECM es un término general que abarca:
- gestión de documentos,
- gestión de contenido web,
- búsqueda,
- colaboración,
- gestión de registros,
- gestión de activos digitales (DAM),
- la gestión del flujo de trabajo,
- captura y digitalización
- ...

ECM

- capture
- manage
- store
- preserve
- deliver

ECM: objetivos y beneficios

- ECM tiene como objetivo hacer que la gestión de la información corporativa sea más fácil a través de:
 - simplificación de almacenamiento,
 - seguridad,
 - control de versiones,
 - el flujo de procesos,
 - retención de documentos e información
 - Gestión del Conocimiento
 - → Datos → BI
- Los beneficios para una organización incluyen la mejora de la eficiencia, mejor control y reducción de costes.

- ECM como middleware de integración
- Los componentes de ECM como servicios independientes
- ECM como un repositorio uniforme para todo tipo de información

- ECM como middleware de integración
 - Elimina las restricciones de aplicaciones verticales y arquitecturas aisladas.
 - El usuario no es consciente de estar usando una solución ECM propiamente. Por detrás hay una infraestructura que le ofrece utilidades en el contexto de Web-based IT.
 - EAI (enterprise application integration) and SOA (service-oriented architecture) juegan un imporante rol en la implementación de este enfoque de ECM.

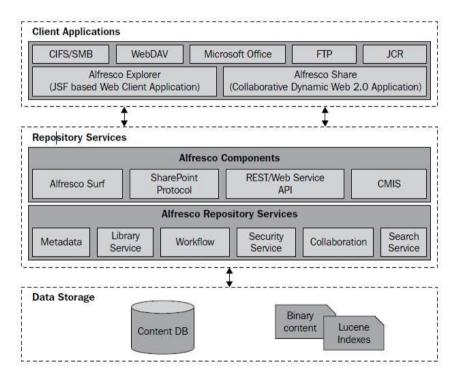
- Componentes de ECM como servicios independientes
 - ECM es usado para gestionar información independientemente de la fuente o del uso.
 - Esta funcionalidad se provee como un servicio que pueder ser consumido desde uana variedad de aplicaciones.
 - La ventaja del concepto de servicio es que para una funcionalidad sólo hay un servicio disponible..
 - Con esto se evita redundancia, y problemas con el mantenimiento de funciones paralelas.
 - Reto: estándar común para los distintos interfaces que proveen distintos servicios.

- ECM como un repositorio uniforme para todo tipo de información:
 - ECM es usado como un almacén de contenido (ambos: data warehouse y document warehouse) que combina la información de la empresa en un repositorio con una estructura uniforme.
 - Aquí se eliminan los problemas de redundancias y de inconsistencia de la información.
 - Todas las aplicaciones entregan su contenido a un único repositorio, el cual proporciona dicha información a todas las aplicaciones.
 - Por tanto, Content Integration y ILM (Information Lifecycle Management)
 juegan un rol importante en este enfoque.

Ejemplos

- Alfresco
- Sharepoint (Microsoft)
- FileNet (IBM)
- OpenKM
- Documentum
- ...y por supuesto

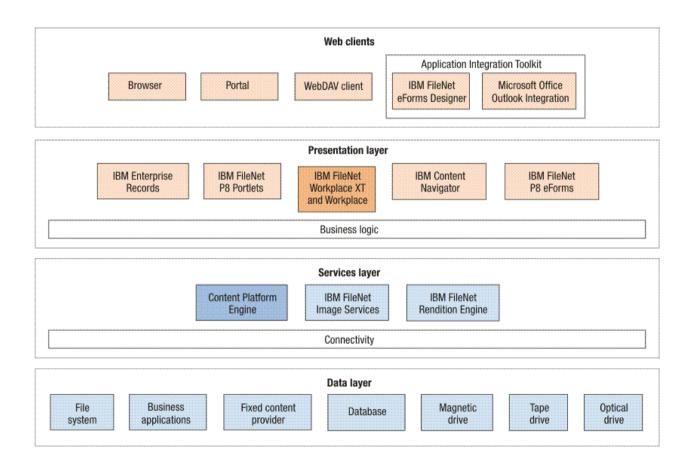








FileNet P8 Platform 5.2.1





SAP Extended Enterprise Content Management by OpenText



También se apoya en soluciones externas para esta funcionalidad

Oracle WebCenter Content