

# BootCamp Academia ABAP 2022

NTT DATA Business Solutions

1. Finalidade .....	5
2. Escopo.....	5
3. Definições .....	5
3.1. Visualizações do usuário .....	5
3.1.1. Tela Principal .....	5
3.1.2. Tela – Criar Pesquisas Redes Sociais .....	6
3.1.3. Tela – Eliminar Pesquisa .....	7
3.1.4. Tela – Visualizar Pesquisas (Seleção de dados) .....	8
3.1.5. Tela – Visualizar Pesquisas (Resultados).....	8
3.2. Fluxo de Trabalho .....	9
3.3. Validações e Mensagens .....	10
3.3.1. Validações por Telas .....	10
3.3.2. Mensagens .....	11
3.4. Modelo de Dados.....	12
3.5. Nomenclatura e Objetos de Desenvolvimento .....	13
3.5.1. Programas Executáveis .....	13
3.5.2. Transações .....	13
3.5.3. Classes de mensagens .....	13
3.5.4. Tabelas de banco de Dados.....	14

## 1. Propósito

Esta Especificação Funcional (EF) cobre as necessidades relacionadas ao processo de Pesquisa.

Realização de uma aplicação que permite registrar as entradas realizadas no sistema e a possibilidade de visualizar os dados disponíveis com base em critérios de seleção.

## 2. Escopo

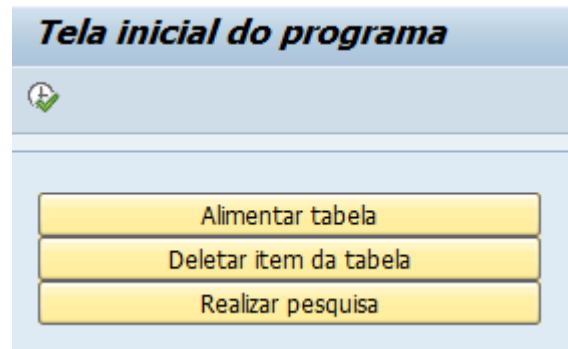
Desenvolver uma ferramenta para fazemos pesquisa sobres redes sociais, onde podemos realizar o cadastro de uma pesquisa, eliminar a pesquisa e exibir as pesquisas cadastradas.

## 3. Definições

### 3.1. Tela de Seleção do Usuário


Devemos criar as seguintes telas de seleção:

#### 3.1.1. Tela Principal




### 3.1.2. Tela – Criar Pesquisas Redes Sociais

**Resolucao**



[Retornar tela principal](#)

Número de Identidade	<input type="text" value="157839681"/>
Nome	<input type="text" value="Ramiro"/>
Sobrenome	<input type="text" value="Salada"/>
Data de Nascimento	<input type="text" value="02022002"/>
Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Outras redes sociais	<input type="checkbox"/>
Mais de 2 horas de uso	<input checked="" type="checkbox"/>
Menos de 2 horas de uso	<input type="checkbox"/>
Data de Pesquisa	<input type="text" value="10.12.2022"/> 

#### 3.1.2.1. Bloco – Dados Pessoais

Campos de tipo input:

<u>RG</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>CHAR10</u>	CHAR
<u>NAME</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR35</u>	CHAR
<u>SOBRENOME</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR35</u>	CHAR
<u>DATA_NASCIMIENTO</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>SYDATUM</u>	DATS

### 3.1.2.2. Bloco – Redes Sociais / Tempo dedicado

CheckBox

<u>FACEBOOK</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>
<u>INSTAGRAM</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>
<u>TWITTER</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>
<u>OTRAS REDES</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>

Campos de tipo radio-button, agrupados no mesmo grupo:

<u>MAIS 2H</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>
<u>MENOS 2H</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>CHAR1</u>

### 3.1.2.3. Bloco – Dados Adicionais


Campos de tipo input no editável:

<u>DATA PESQUISA</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>SYDATUM</u>
----------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

### 3.1.3. Tela– Eliminar Pesquisa

Nesta tela teremos um bloco chamado “Eliminar Pesquisa” com o único campo de tipo input:

**Deleta itens selecionados**




Retornar tela principal

Numero de identidade

### 3.1.4. Tela– Visualizar Pesquisa (Seleção de Dados)

**Selecionar dados da tabela**




Retornar tela principal

Numero de identidade

Data de Pesquisa

### 3.1.4.1. Bloco – Buscar registros por dados pessoais

**Selecionar dados da tabela**




Retornar tela principal

Numero de identidade

Data de Pesquisa

### 3.1.5. Bloco – Buscar registros por data da Pesquisa

**Selecionar dados da tabela**



Retornar tela principal

Numero de identidade

Data de Pesquisa

### 3.1.6. Tela – Visualizar Pesquisa (Resultados)

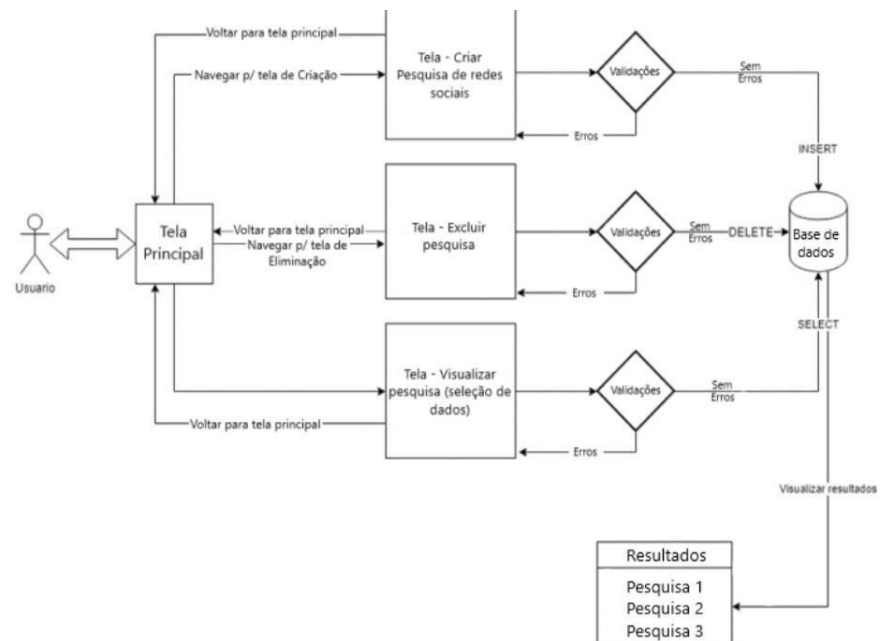
ITAB										
RG	NAME	SOBRENOME	DATA_NASCIMENTO	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	OTRAS_REDES	MAIS_2H	MENOS_2H	DATA
131349091	MAICON	AZAUSKY	2006-01-30		X	X			X	2022-



### 3.1.1. Fluxograma do projeto

Os usuários devem executar a aplicação mediante a uma transação.

O seguinte diagrama descreve fluxo de navegação:



A partir da tela principal podemos acessar as seguintes telas: Criar Pesquisas Redes. Sociais, Eliminar Pesquisa e Visualizar Consulta (Seleção de dados).

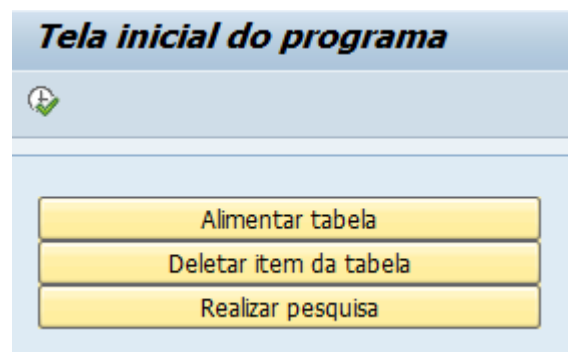
Cada tela irá realizar ações no bando de dados:

- Inserção
- Deleção
- Leitura

## 3.2. Validações e mensagens

### 3.2.1. Validações por telas

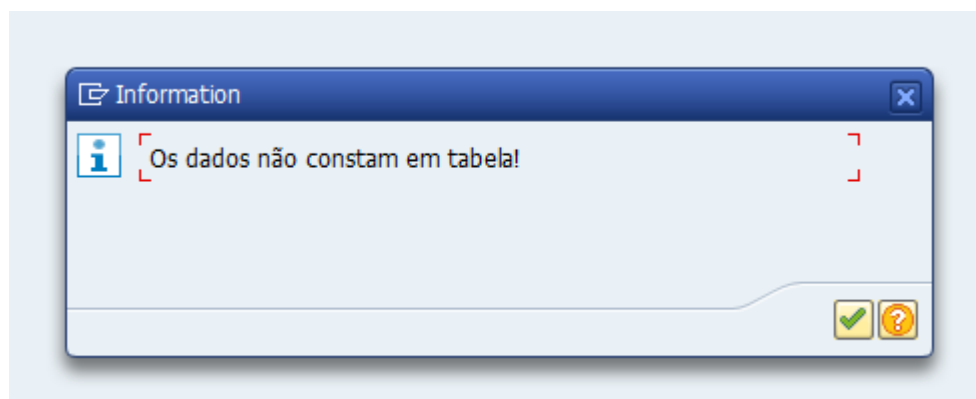
#### 3.2.1.1. Tela principal



#### 3.2.1.2. Criar Pesquisa Redes. Sociais

Não foi possível realizar.

#### 3.2.1.3. Eliminar Pesquisa



### 3.2.1.4. Visualizar Pesquisa

N.A

### 3.2.2. Mensagens

#### 3.2.2.1. Tela principal

N.A.

#### 3.2.2.2. Tela - Criar Pesquisa Redes. Sociais

Não foi possível realizar.

#### 3.2.2.3. Tela – Eliminar Pesquisa



#### 3.2.2.4. Tela - Visualizar Pesquisa (Seleção de dados)

Se não existir a pesquisa para os dados inseridos na tela de seleção devemos apresentar a mensagem de erros “Não há dados para o filtro informado”.

#### 3.1.1.1. Tela - Visualizar Pesquisa (Resultados)

N.A.

### 3.3. Modelo de dados

Para os dicionários de dados se criará a seguinte tabela para armazenar os dados.

Transparent Table

ZTB\_REDE\_SOC\_VGN

Inactive

Short Description

tabela de banco de dados

Attributes

Delivery and Maintenance

Fields

Input Help/Check

Currency/Quantity Fields

Indexes

Srch Help

Built-In Type

Field	Key	Ini...	Data element	Data Type	Length	Deci...	Short Description
MANDT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MANDT	CLNT	3	0	Client
RG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CHAR10	CHAR	10	0	Character Field Length = 10
NAME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR35	CHAR	35	0	Data Element Type CHAR Length 35
SOBRENOME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR35	CHAR	35	0	Data Element Type CHAR Length 35
DATA_NASCIMENTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SYDATUM	DATS	8	0	System Date
FACEBOOK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
INSTAGRAM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
TWITTER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
OTRAS_REDES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
MAIS_2H	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
MENOS_2H	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CHAR1	CHAR	1	0	Single-Character Flag
DATA_PESQUISA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SYDATUM	DATS	8	0	System Date

### 3.4. Nomenclatura e objetos de desenvolvimento

Os seguintes objetos serão criados para cobrir os requisitos funcionais:

#### 3.4.1. Programas executáveis

Nome programa	Funcionalidade
ZVGN_PESQUISA_REDE	Tela Principal

ZVGN_CRIAR_PESQUISA	Tela- Criar Pesquisa Red. Sociais
ZVGN_PESQUISA_ELIMINAR	Tela- Eliminar Pesquisa
ZVGN_PESQUISA_VISUAL	Tela - Visualizar Pesquisa (Seleção de dados) Tela - Visualizar Pesquisa (Resultados)

### 3.1.1. Transações

Nombre transacción	Programa correspondiente
ZBUSCAR	ZVGN_PESQUISA_VISUAL
ZELIMINAR	ZVGN_PESQUISA_ELIMINAR
ZRETORNO	ZVGN_CRIAR_PESQUISA
ZCRIARDATA	ZVGN_PESQUISA_REDE

### 3.1.1. Classes de mensagens

N.A

### 3.1.1. Tabela Banco de dados

Nome tabela de banco de dados

ZTB\_REDE\_SOC\_VGN

**Importante:** Devemos colocar as letras iniciais dos nomes em cada objeto criado.

RG	NAME	SOBRENOME	DATA_NASCIMIENTO	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	OTRAS_REDES	MAIS_2H	MENOS_2H	DATA
131349091	MAICON	AZAUSKY	2006-01-30		X	X			X	2022-
157839681	RAMIRO	SALADA	2002-02-02	X	X			X		2022-
987649091	ALEXO	LEÃO	2009-01-01			X	X	X		2022-

RG	NAME	SOBRENOME	DATA_NASCIMIENTO	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	OTRAS_REDES	MAIS_2H	MENOS_2H	DATA
131349091	MAICON	AZAUSKY	2006-01-30		X	X			X	
987649091	ALEXO	LEÃO	2009-01-01			X	X	X		

RG	NAME	SOBRENOME	DATA_NASCIMIENTO	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	OTRAS_REDES	MAIS_2H	MENOS_2H	DATA
157839681	RAMIRO	SALADA	2002-02-02	X	X			X		2022-