# PrestaShop: La Solución de Ecommerce de Código Abierto

Una visión completa de la plataforma de ecommerce más flexible y escalable

Víctor García Gordón DWES 08/11/2024



#### ¿Qué es PrestaShop?

- PrestaShop es una plataforma de ecommerce de código abierto.
- Permite crear y gestionar tiendas online de manera eficiente.
- Lanza en 2007, con una comunidad global activa y más de 300,000 tiendas online.
- Es flexible y escalable, ideal tanto para pequeños emprendedores como grandes empresas.



#### 18 VIIIA

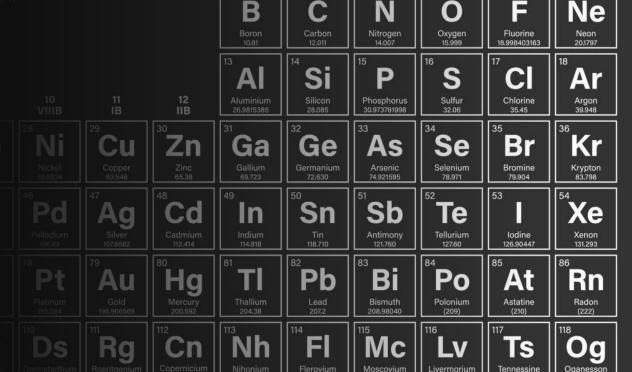
Helium
4.002602

16 VIA 17

VIIA

#### Características principales de PrestaShop

- 1. Código abierto y gratuito:
- Puedes descargarlo, modificarlo y distribuirlo de forma gratuita.
- 2. Altamente personalizable:
- Diseños y funcionalidades adaptables a las necesidades del negocio.
- 3. Multi-idioma y multi-moneda:
- Soporte para múltiples idiomas y monedas.
- 4. Integración con gateways de pago:
- Facilita pagos internacionales y locales.
- 5. Optimización para SEO:
- Herramientas de optimización de motores de búsqueda.



IVA

VA



#### ¿Por qué Elegir PrestaShop?

#### Ventajas de usar PrestaShop

- Escalabilidad:
  - Ideal para pequeñas empresas, pero también capaz de crecer con tu negocio.
- Comunidad activa:
  - Miles de módulos, plantillas y foros de soporte.
- Diseño y experiencia de usuario:
  - Plantillas profesionales y responsivas.
- SEO amigable:
  - Permite personalizar URLs, metadatos, sitemaps y más.
- Seguridad:
  - Soporta actualizaciones frecuentes y mejoras en seguridad.

#### ¿Cómo funciona PrestaShop?

#### Frontend:

Interfaz visible para los clientes: tienda,
 carrito de compras, formulario de pago, etc.

#### • Backend:

 Panel de administración donde los propietarios gestionan productos, pedidos, clientes, estadísticas y más.

#### · Base de Datos:

 Utiliza MySQL para almacenar información de productos, clientes y transacciones.



#### Requisitos Técnicos

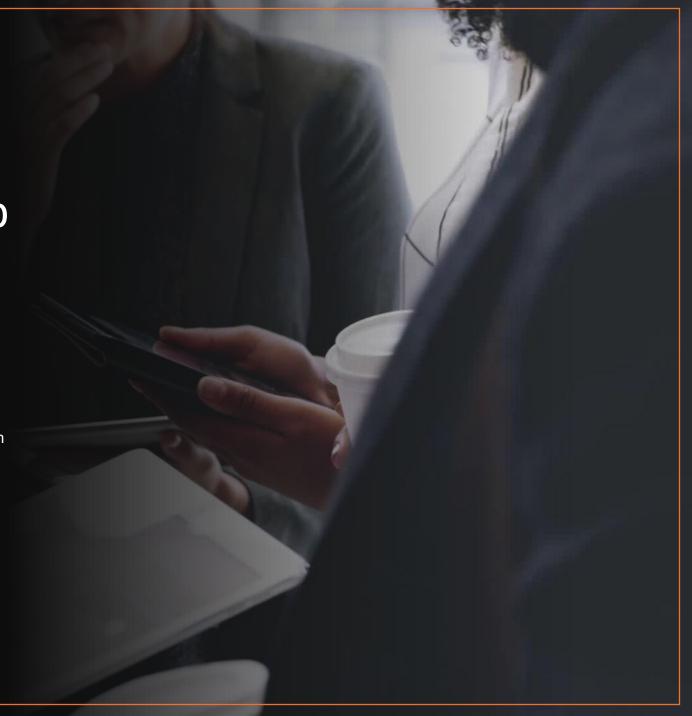
- Servidor Web: Apache o Nginx.
- Base de Datos: MySQL 5.6 o superior.
- PHP: 7.2 o superior.
- **Espacio en Disco**: Al menos 100 MB para la instalación base.
- Navegador: Compatible con los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari).

#### Pasos para instalar PrestaShop

- Descargar PrestaShop desde el sitio oficial.
- Subir los archivos al servidor web mediante FTP.
- Configurar la base de datos MySQL en el servidor.
- Acceder al script de instalación a través del navegador.
- Seguir los pasos guiados de instalación, incluyendo la configuración de la tienda y administración.

#### Características del Backend de PrestaShop

- Gestión de productos:
  - o Crear, editar y organizar productos.
  - Gestión de inventarios y variaciones de productos.
- Gestión de pedidos:
  - Control total de las órdenes, envíos y facturación.
- Clientes y pagos:
  - Administración de la base de clientes y configuración de pagos.
- Estadísticas y análisis:
  - Herramientas para ver informes de ventas, tráfico y rendimiento de la tienda.

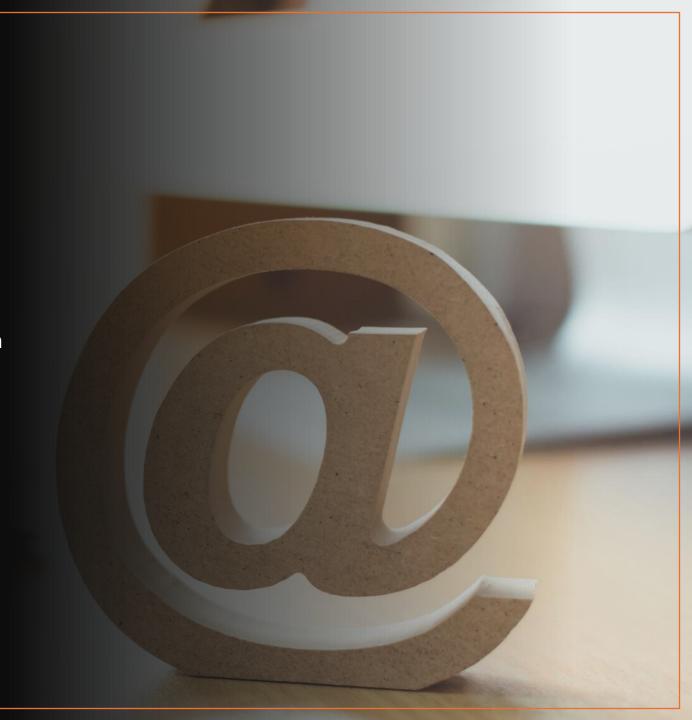


#### Personalización de PrestaShop

- Ampliando las funcionalidades de tu tienda
- Módulos:
  - Extiende las capacidades de tu tienda con módulos pre-hechos (marketing, pagos, SEO, etc.).
- Temas:
  - Cambia el diseño de la tienda con temas listos para usar o personalizados.
- Desarrollo personalizado:
  - PrestaShop permite el desarrollo de módulos y temas desde cero con PHP, HTML, CSS y JavaScript.

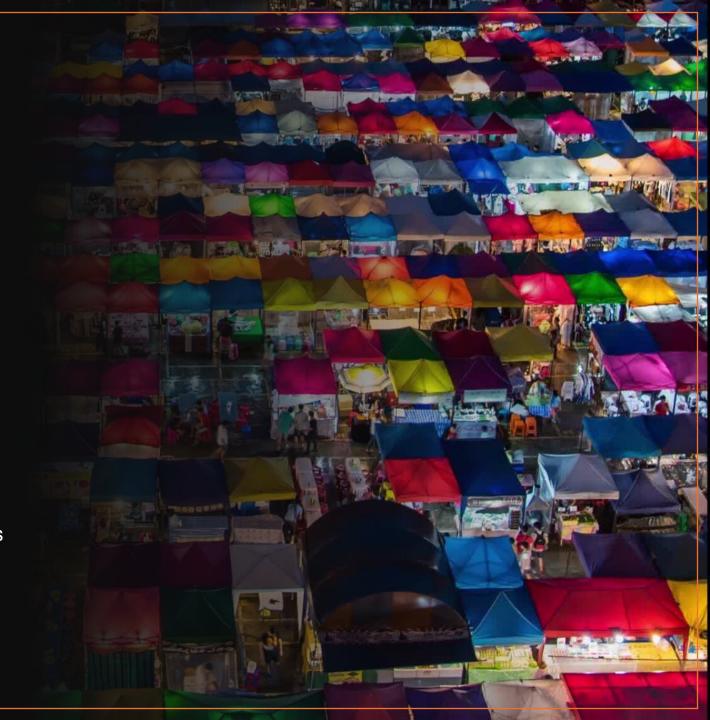
### Módulos recomendados para PrestaShop

- **Módulo de pago**: PayPal, Stripe, RedSys, MercadoPago.
- **SEO**: Mejoras en la indexación y visibilidad en Google.
- **Envios**: Integración con transportistas como UPS, FedEx, y Correos.
- **Facturación**: Generación de facturas automáticas personalizadas.
- Marketing: Descuentos, cupones y promociones de venta.



#### Integración Multicanal

- Vende en varios canales con PrestaShop
- Mercados online:
  - Integración con eBay, Amazon, y otros marketplaces.
- Redes sociales:
  - Conectar la tienda con Facebook, Instagram y otros para venta directa.
- Tiendas físicas:
  - Funcionalidades para gestionar ventas tanto online como en tiendas físicas.



#### SEO en PrestaShop

- Optimización para Motores de Búsqueda
- **URLs Amigables**: Personalización de las URLs para mejorar el SEO.
- **Meta tags**: Edición de metatags en productos y categorías.
- Mapas de sitio (sitemaps): Generación automática de sitemaps para mejorar la indexación.
- **SEO local**: Adaptación a búsquedas locales con configuración de direcciones y teléfonos.

#### PrestaShop y el Comercio Internacional

- Expansión global con PrestaShop
- Multi-idioma:
  - Traduce la tienda a diferentes idiomas.
- Multi-moneda:
  - Ofrece precios en varias monedas.
- Adaptación a diferentes normas fiscales:
  - Configuración de impuestos según el país o región.

## Seguridad en PrestaShop

- · Garantizando una tienda segura
- · Certificados SSL:
  - Cifra las transacciones y mejora la confianza de los clientes.
- Copias de seguridad:
  - Realiza backups regulares de tu tienda y base de datos.
- Actualizaciones constantes:
  - PrestaShop lanza actualizaciones frecuentes de seguridad.
- Autenticación de dos factores:
  - Añade una capa extra de seguridad para acceder al backend.

#### PrestaShop en el Futuro

- Mayor enfoque en la inteligencia artificial para personalizar la experiencia de usuario.
- Integración con nuevas plataformas y tecnologías emergentes.
- Expansión de las funcionalidades de pago y logística.



#### Conclusión

- Es una solución completa para ecommerce con herramientas poderosas para gestionar tu tienda.
- Ofrece flexibilidad, escalabilidad, y una gran comunidad de desarrolladores.
- Ideal para emprendedores y grandes empresas que buscan personalización y control total.



#### Preguntas

• ¿Tienes alguna pregunta sobre PrestaShop?

