

TEMA 1 – ESTUDIO TEÓRICO PRESTASHOP

Última actualización: 22/11/2024

Sumario

Objetivo.....	2
Introducción.....	3
Competidores.....	4
Características.....	5
Componentes, relación y utilidad.....	6
Webgrafía, fuentes, tutoriales, cursos, recomendados.....	7
Conclusión (teoría).....	8



Objetivo

He elegido este proyecto ya que siempre me he oído hablar mucho de **PrestaShop** y me parece un proyecto interesante para poder conocer un **CMS** de manera más directa y poner tener en mi mano más conocimientos y poder utilizarlo para que me sirva como herramienta tanto para mi como para el mundo laboral.

Introducción

Antes de introducir lo que es **PrestaShop** me parece imprescindible definir y explicar el concepto de **CMS**.

Un **CMS** (del inglés *content management system*), es un programa informático que permite la creación y administración de contenidos digitales, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios. Lo bueno que tiene es que permite mantener un blog, un ecommerce etc. que necesite una actualización constante.

PrestaShop es un sistema de gestión de contenidos **libre** y de **código abierto** pensado para contruir desde cero tiendas en línea de comercio electrónico. Está pensado para crear tiendas en líneas tanto para pequeñas empresas como a grandes corporaciones. Cuenta con más de 5000 módulos, entre gratuitos y de pago para adaptar las funcionalidades propias de esta.

Competidores

Características

Componentes, relación y utilidad

Webgrafía, fuentes, tutoriales, cursos, recomendados

Conclusión (teoría)