

INFORMAÇÃO PESSOAL

Victor Góis de Oliveira Pacheco

 Avenida Marechal Castelo Branco, 445, 32310-010 Contagem (Brasil)

 (+55) 3199 932 2052

 victorgois18@gmail.com

 <https://victorgois.github.io/>

Sexo Masculino | **Data de nascimento** 24/01/1993 | **Nacionalidade** Brasileira

EMPREGO PRETENDIDO

Criador Digital/Desenvolvedor de Aplicações Web/Comunicador Digital

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

09/2018–Presente

Desenvolvedor Freelancer

<http://victorgois.github.io>, Belo Horizonte (Brasil)

- Desenvolvimento de websites com NodeJs e ReactJs
- Desenvolvimento de websites com Wordpress
- Criação de TimeLines para visualização de dados, usando a tecnologia <http://timeline.knightlab.com>
- Experimentação em tecnologias de Machine Learning com foco em DeepFakes (Keras, TensorFlow, OpenCL)

03/2018–Presente

Bolsista de Iniciação Científica

Universidade Federal de Minas Gerais - Núcleo de Pesquisa em Conexões Intermediáticas

<http://nuccon.fafich.ufmg.br/>

- Raspagem de Dados com Python (Scrapy)
- Coleta de dados através de APIs (Google News, Twitter e YouTube) utilizando NodeJs e Python
- Análise de Redes (YouTube e Twitter) com Gephi
- Elaboração de relatórios técnico-científico, apresentações e timelines
- Design e desenvolvimento do site do grupo de pesquisa (<http://mediaacao.com.br>)
- Elaboração de vídeo sobre o projeto 'A dinâmica transmédia mediada por hashtags em conexões em redes online' (<https://www.youtube.com/watch?v=fal0sckB0Gg&t=3s>)

2017–Presente

Criador Digital

DGTL, Belo Horizonte (Brasil)

<https://www.instagram.com/projetodgtl/>

O DGTL é um projeto multimídia no qual eu falo sobre cultura digital, cibercultura, tecnopolítica, entre outros temas. A ideia é falar de tecnologia abordando outras perspectivas como o social, o humano e as artes, tornando a discussão tecnológica mais ampla e acessível.

Neste projeto, eu tive a oportunidade de desenvolver as seguintes habilidades:

- Planejamento e desenvolvimento de perfis sociais (instagram, medium, facebook e youtube)
- Produção/Edição de vídeos (roteirização, gravação e edição com adobe premiere e after effects)
- Produção de podcast (edição de áudio com adobe audition)

Tipo de empresa ou setor de atividade Informação E Comunicação

02/2018–08/2018

Estagiário em Comunicação Digital

Fundação Clóvis Salgado, Belo Horizonte (Brasil)

<http://www.fcs.mg.gov.br/>

- Produção de conteúdo para mídias digitais
- Elaboração e trabalho de reportagem para o [site](#)
- Cobertura mobile de eventos
- Análise, planejamento e elaboração de métricas de mídias sociais
- Edição de vídeos

09/2016–12/2017 **Assistente de pesquisa**

APUBH, Belo Horizonte (Brasil)

<http://apubh.org.br/>

- Pesquisa acadêmica sobre esfera pública e a cobertura política e econômica dos maiores jornais brasileiros (Folha de S.Paulo, O Globo e Estadão), entre os anos de 2010 e 2014. Os aportes teóricos em que a pesquisa se baseia são a análise de discurso e a análise de conteúdo.

02/2013–02/2014 **Estagiário em desenvolvimento de sistemas**

UFMG - Laboratório de Software Livre, Belo Horizonte (Brasil)

<http://www.lsl.dcc.ufmg.br/>

- Desenvolvimento de aplicações web em Ruby on Rails.
- Pesquisa em tecnologias de Business Intelligence.

05/2013–11/2013 **Gerente de comunicação**

UFMG Informática Jr., Belo Horizonte (Brasil)

- Treinamento nas tecnologias CSS Bootstrap, HTML5
- Implementação de ferramentas e formulação de estratégias de marketing.

11/2012–04/2013 **Desenvolvedor Web**

UFMG - Informática Jr., Belo Horizonte (Brasil)

<http://www.ijunior.com.br/>

- Desenvolvimento de aplicações web e web design.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

08/2016–Presente **Bacharelado em Jornalismo**

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte (Brasil)

Trabalho de Conclusão de Curso (em desenvolvimento):

"A COMUNICAÇÃO MEDIADA POR ALGORITMOS E O DISPOSITIVO MÍDIÁTICO TECNOLÓGICO: experimento de *netart* com dados do Twitter, YouTube e Google News"

08/2014–08/2015 **Bacharelado em Multimedia Marketing (Intercâmbio - Ciências sem fronteiras)**

Schmalkalden University of Applied Sciences, Schmalkalden (Alemanha)

Disciplinas cursadas:

- Desenvolvimento de aplicações android
- Fundamentos de marketing digital e SEO
- Teoria dos Jogos
- Introdução a Comunicação Visual

02/2014–08/2014 **Curso intensivo de Alemão**

Carl Duisberg Centren München, Munich (Alemanha)

Os resultados dos testes Telc, seguidos pela data:

- telc Deutsch B1. 223,5/300 (18.07.2014)
- telc Deutsch B2. 198,0/300 (15.08.2014)

08/2011–06/2016 **Bacharelado em Sistemas de Informação (não finalizado)**

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte (Brasil)

03/2008–12/2010 **Ensino médio e Técnico em Mecânica Industrial**

Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - CEFET-MG, Belo Horizonte (Brasil)

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna português

Línguas estrangeiras

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
inglês	C1	C1	C1	C1	C1
alemão	B2	B2	B2	B2	B2
espanhol	B1	B1	B1	B1	A2

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado
 Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências de comunicação

- Habilidades comunicacionais aprendidas através da minha experiência no exterior, frequentando aulas ministradas em inglês e alemão, apresentando trabalhos em ambas línguas e participando de competições acadêmicas e para empreendedores na Alemanha.

Competências de organização

- Proatividade construída durante meu percurso acadêmico, onde me envolvi com uma variedade de atividades como pesquisa acadêmica, estágios e trabalho voluntário em uma empresa júnior.

Competências relacionadas com o trabalho

- Versatilidade (uma vez que trilhei um percurso na área da tecnologia, sou capaz de compreender e estabelecer a relação entre processo midiático, tecnológico e seu conteúdo, juntando-se ao meu conhecimento em jornalismo, comunicação e minhas habilidades de produção escrita e audiovisual).

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Distinções e prêmios

Finalista na competição Gründer Garage 2014 - Berlim com o time Zuca Supermarket - Zeit zu Leben.

Competições

Participação no time brasileiro da Schmalkalden University of Applied Sciences na Data Mining Cup 2015.

Congressos

12º Congresso da Abraji - Jornalismo Investigativo

Distinções e prêmios

Participação do III Seminário Labcon 2019/1 com trabalho destaque "Lésbicas no YouTube: análises e visualizações"

Simpósios

Apresentação do trabalho e publicação do artigo "O ecossistema político no YouTube: uma análise

de rede dos YouTubers do presidente" no II Simpósio Internacional de Subjetividade e Cultura Digital

Cursos

Introdução a Programação para Comunicadores

Curso a ser ministrado em parceria com o <https://labcon.fafich.ufmg.br/> na Semana da Comunicação UFMG em novembro de 2019.