

Práctica 1: Login en un E-commerce

Trabajo en parejas

Curso 2025–2026

Descripción de la práctica

La práctica consiste en implementar un sistema de **login** para un sitio de comercio electrónico. El objetivo es diseñar e implementar una solución que garantice:

- Una **experiencia de usuario positiva**.
- Un **rendimiento óptimo** del sitio.
- Una **buenas calidad de código**.

Criterios de evaluación

1. **Accesibilidad:** la aplicación debe ser usable por cualquier persona, independientemente de hardware, software, idioma o capacidades.
2. **Usabilidad:** la interfaz debe ser intuitiva, clara y sin complejidades innecesarias.
3. **Rendimiento:** el sitio debe ser rápido en carga e interacción, considerando que el público objetivo incluye niños y jóvenes.

Diseño adaptable (Responsive Design)

El login debe ajustarse correctamente a distintos dispositivos:

- Móvil: 320–767 px.
- Tablet: 768–1023 px.
- Escritorio: 1024 px en adelante.

Compatibilidad de navegadores

- Se soportan navegadores con más de 0.25 % de uso.
- No se ofrece soporte a Internet Explorer.

SEO

El desarrollo debe contemplar etiquetas semánticas (`<header>`, `<main>`, `<footer>`, `<nav>`), títulos jerárquicos y atributos `alt` en imágenes para mejorar la indexación.

Indicadores de rendimiento

- **Bundle/chunk (gzip):** ≤ 360 KB.
- **First Contentful Paint (FCP):** ≤ 1.8 s.
- **Largest Contentful Paint (LCP):** ≤ 2.5 s.
- **First Input Delay (FID):** ≤ 100 ms.
- **Cumulative Layout Shift (CLS):** ≤ 0.1 .

Requisitos técnicos: HTML + CSS

El desarrollo del login debe cumplir las siguientes condiciones:

1. **HTML semántico:** uso de etiquetas estructurales (`header`, `main`, `form`, `label`, `button`) para mejorar accesibilidad y SEO.
2. **Modelo de caja (Box Model):** correcto manejo de `margin`, `padding`, `border` y `content` para alinear los elementos.
3. **Selectores y clases CSS:** aplicar reglas mediante selectores eficientes y reutilizables, evitando estilos inline.
4. **Media Queries:** aplicar estilos condicionales para móvil, tablet y escritorio (`@media (max-width: ...)` y `(min-width: ...)`). Enfoque *mobile first*.
5. **Flexbox y Grid:** uso de `display: flex` y `display: grid` para maquetar el formulario y lograr alineación responsiva.
6. **Bootstrap 5.3.8:** aprovechamiento de *grid system*, utilidades de espaciado, formularios (`form-floating`, `input-group`) y validaciones.
7. **Variables CSS:** definición de colores y espaciados reutilizables mediante `--custom-properties` para mejorar la mantenibilidad.
8. **Accesibilidad:** contrastes mínimos recomendados (4.5:1 en texto normal), navegación con teclado (`tabindex`, `focus-visible`) y compatibilidad con lectores de pantalla mediante `aria-*`.
9. **Buenas prácticas:** código legible, modular, con separación de responsabilidades (HTML para contenido, CSS para estilo, JS para interacción). Se recomienda usar metodología BEM para nombres de clases.

Rúbrica de evaluación

La siguiente rúbrica define los criterios y niveles de desempeño para la práctica: Se podrá obtener hasta **1 punto extra** por trabajo destacado más allá de los requisitos. Esta opción solo se dará a un solo grupo.

Criterio	Excelente (10)	Adequado (7-9)	Insuficiente (0-6)
Accesibilidad	Cumple completamente con WCAG 2.1, navegación por teclado y compatibilidad con lectores de pantalla.	Cumple parcialmente con accesibilidad (ej. buen contraste pero falta navegación con teclado).	No considera accesibilidad ni buenas prácticas.
Usabilidad	Interfaz clara, intuitiva y sin pasos innecesarios.	Interfaz usable pero con algunos elementos confusos o redundantes.	Interfaz confusa, difícil de usar o con pasos innecesarios.
Rendimiento	Cumple con todos los indicadores (FCP, LCP, FID, CLS).	Cumple con la mayoría de los indicadores, con leves retrasos.	No cumple los indicadores de rendimiento.
Código y estilo	Código limpio, modular y siguiendo buenas prácticas (BEM, separación HTML/CSS/JS).	Código funcional pero con pequeñas inconsistencias.	Código desorganizado o difícil de mantener.