```
----- DATA ANALYST ACADEMY
----- PROJECT WORK FACEBOOK -----
Giorno 2: Estrazione dati, reportistica e presentazione
3) Preparazione queries di estrazione dati (DQ/BI) (2/3 ore)
a. Definizione degli obbiettivi dell'estrazione dati (testuale)
b. Preparazione di queries SQL per il raggiungimento di tali obbiettivi
c. L'output sarà un foglio di testo con almeno 5 coppie di obbiettivo
analitico/query SQL per rispondere a tale requisito analitico
*/
/*
CONTESTO DI BUSINESS
La società cinematografica NetFliz desidera analizzare la possibilità
di creare nuovi film, e annalizare la possibilità di espandersi in
altre aree di investimento, come il business della musica digitale.
Per questo ha deciso di contrattare una società di analisi dei dati,
chiedendo di analizzare i profili Facebook dei suoi utenti.
L'obiettivo di questa analisi è vedere il profilo comportamentale
degli utenti, analizzando il genere di film che piacciono e se
trascorrono il loro tempo in altre aree ricreative.
*/
USE FACEBOOK2;
SELECT * FROM UTENTI;
SELECT * FROM COMPORTAMENTALE;
SELECT * FROM INTERESSI;
SELECT * FROM UTENTE COMPORTAMENTALE;
SELECT * FROM UTENTE INTERESSI;
-- 1) Valuta su cosa gli utenti trascorrono il loro tempo libero.
SELECT CATEGORIA, COUNT(I.CATEGORIA) AS TOP_CATEGORIA
FROM UTENTI U, UTENTE INTERESSI UI, INTERESSI I
WHERE U.UTENTE ID = UI.UTENTE FK INT
    AND UI.INTERESSE_FK = I.INTERESSE_ID
GROUP BY CATEGORIA
ORDER BY TOP_CATEGORIA DESC;
/* Si può vedere che i clienti trascorrono il loro tempo
guardando film e ascoltando musica,
la differenza tra loro è praticamente nulla.
*/
-- 2)
SELECT COUNT(CATEGORIA TONO POST) AS TOP TONO POST, 'ALEGRO' AS TONO
FROM UTENTI U, UTENTE COMPORTAMENTALE UE, COMPORTAMENTALE C
WHERE U.UTENTE ID = UE.UTENTE FK COMP
    AND UE.COMPORTAMENTO_FK = C.COMPORTAMENTO_ID
    AND CATEGORIA TONO POST LIKE '% ALLEGRO%'
```

UNION

```
SELECT COUNT(CATEGORIA_TONO_POST) AS TOP_TONO_POST, 'POLEMICO' AS TONO
FROM UTENTI U, UTENTE COMPORTAMENTALE UE, COMPORTAMENTALE C
WHERE U.UTENTE_ID = UE.UTENTE_FK_COMP
   AND UE.COMPORTAMENTO FK = C.COMPORTAMENTO ID
    AND CATEGORIA TONO POST LIKE '% POLEMICO%'
UNION
SELECT COUNT(CATEGORIA_TONO_POST) AS TOP_TONO_POST, 'RANDOM' AS TONO
FROM UTENTI U, UTENTE COMPORTAMENTALE UE, COMPORTAMENTALE C
WHERE U.UTENTE ID = UE.UTENTE FK COMP
    AND UE.COMPORTAMENTO FK = C.COMPORTAMENTO ID
    AND CATEGORIA TONO POST LIKE '% RANDOM%'
UNION
SELECT COUNT(CATEGORIA_TONO_POST) AS TOP_TONO_POST, 'SHITPOST' AS TONO
FROM UTENTI U, UTENTE COMPORTAMENTALE UE, COMPORTAMENTALE C
WHERE U.UTENTE ID = UE.UTENTE FK COMP
    AND UE.COMPORTAMENTO_FK = C.COMPORTAMENTO_ID
    AND CATEGORIA_TONO_POST LIKE '%_SHITPOST%'
UNION
SELECT COUNT(CATEGORIA_TONO_POST) AS TOP_TONO_POST, 'AUGURI' AS TONO
FROM UTENTI U, UTENTE COMPORTAMENTALE UE, COMPORTAMENTALE C
WHERE U.UTENTE_ID = UE.UTENTE_FK_COMP
    AND UE.COMPORTAMENTO FK = C.COMPORTAMENTO ID
    AND CATEGORIA TONO POST LIKE '% AUGURI%'
ORDER BY TOP_TONO_POST DESC;
----- PROJECT WORK FACEBOOK -----
Supponendo che le persone consumino contenuti multimediali
dello stesso "Tono" dei loro post,
l'Azienda NetFliz dovrebbe concentrarsi sulla produzione di
contenuti multimediali "Alegro".
*/
-- 3) AGERAGE AGE
SELECT AVG(DATEDIFF(YEAR,DT_NASCITA, GETDATE())) AS AVG_AGE
FROM UTENTI
WHERE DT_NASCITA >= '1950';
-- 4) RANGE OF AGE
SELECT MIN(DATEDIFF(YEAR, DT NASCITA, GETDATE())) AS AGE,
    'MIN AGE' AS 'RANGE'
FROM UTENTI
```

UNION