

# NETFLIZ

La società cinematografica NetFliz desidera analizzare la possibilità di creare nuovi film, e annalizzare la possibilità di espandersi in altre aree di investimento, come il business della musica digitale.

Per questo ha deciso di contrattare una azienda di Data Analytics, chiedendo di analizzare i profili Facebook dei suoi utenti per capire i loro gusti e preferenze.

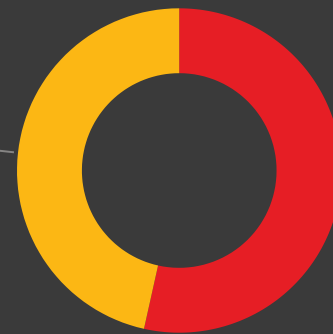
L'obiettivo di questa analisi è vedere il profilo comportamentale degli utenti, analizzando il genere di film che piacciono e se trascorrono il loro tempo in altre aree di spargimento.





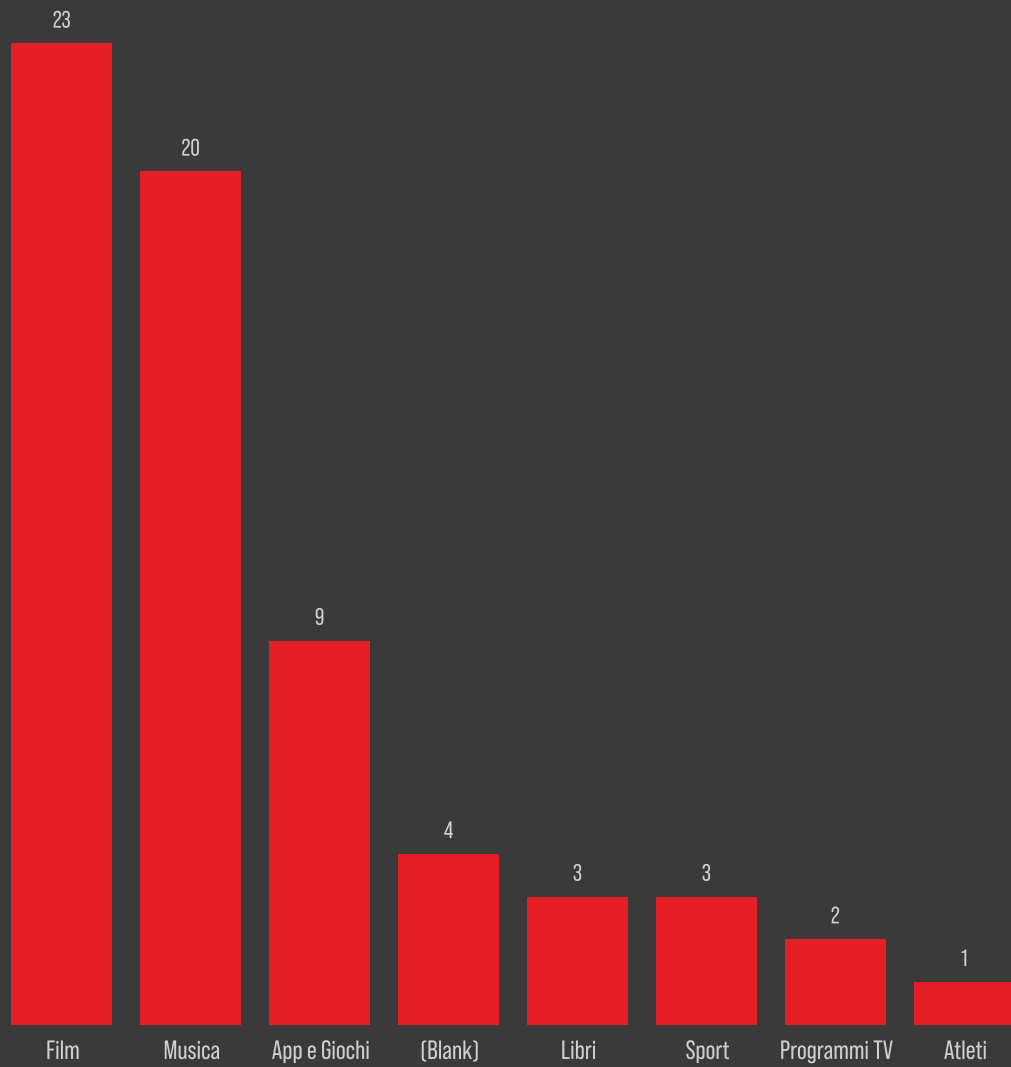
# NETFLIZ

Musica 46,51%

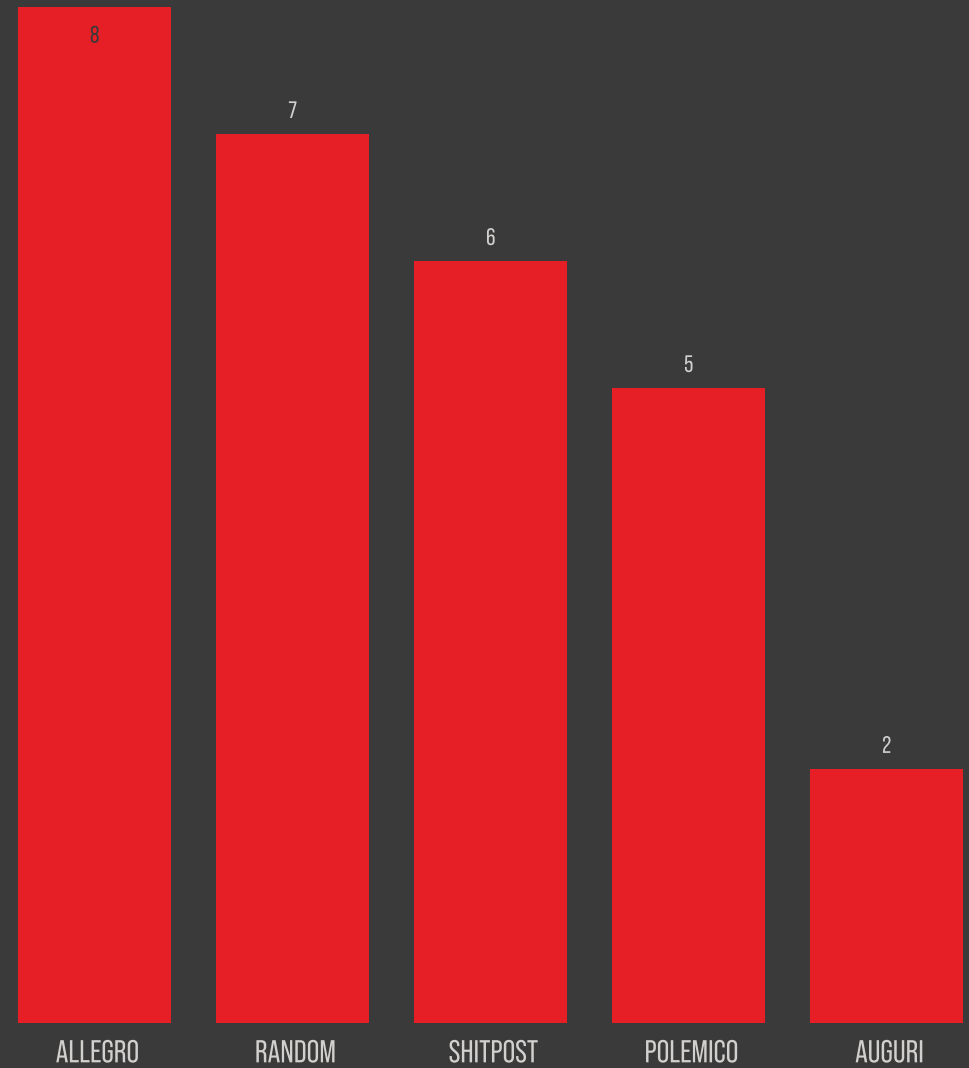


Film 53,49%

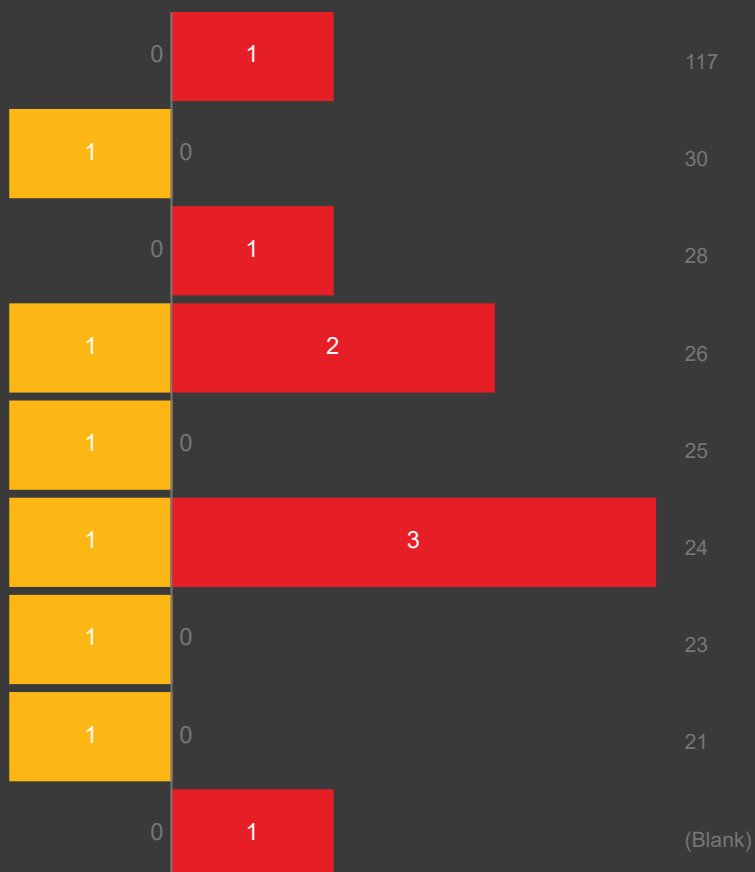
## INTERESSI



## COMPORTAMENTO



F M



## GENDER

Select all

F

M

14

Utenti

6

Femine

8

Maschi

## AGE

21

117



21

Age min

25,08

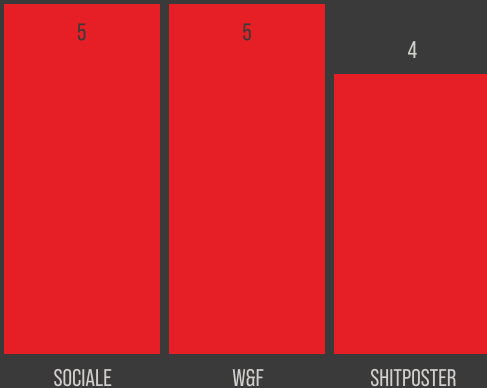
Average

117

Age max



# CATEGORIA





# NETFLIZ

La società cinematografica NetFliz desidera analizzare che tipo di film deve girare, e l'opportunità di espandersi in altre aree di investimento, come il business della musica digitale. Dopo un'analisi esaustiva, si giunge alle conclusioni di seguito riportate.

Si può osservare che i clienti trascorrono il loro tempo guardando film e ascoltando musica, la differenza tranne due è praticamente nulla. Pertanto, si ritiene opportuno effettuare un'analisi costi-benefici più esaustivo. Si consiglia di ampliare il database incorporando la variabile Tempo utilizzato per ascoltare musica e guardare film.

Supponendo che le persone consumino contenuti multimediali dello stesso "Tono" dei loro post, l'Azienda NetFliz dovrebbe concentrarsi sulla produzione di contenuti multimediali "Alegro".

Analizzando la fascia di età, è stato osservato che ci sono valori anomali che potrebbero essere considerati errati. Una possibile causa di questo fatto è che l'utente abbia scelto una data di nascita diversa da quella reale. Questa causa è più realistica rispetto all'ipotesi che esista un utente di 117 anni. Eliminando eventuali valori anomali, l'età media degli Utenti è di 25 anni. Si può osservare che non vi è alcuna differenza significativa tra la quantità di pubblico maschile e quello femminile, ma sicuramente c'è una differenza nei loro gusti e preferenze.

Tutti gli utenti analizzati sono all'interno del territorio italiano, quindi si consiglia di realizzare contenuti multimediali in italiano, orientati a questa cultura.

Va notato che ci sono pochi dati, che sembrano obsoleti, ma che ai fini pratici sono stati utili per questa analisi fittizia.

