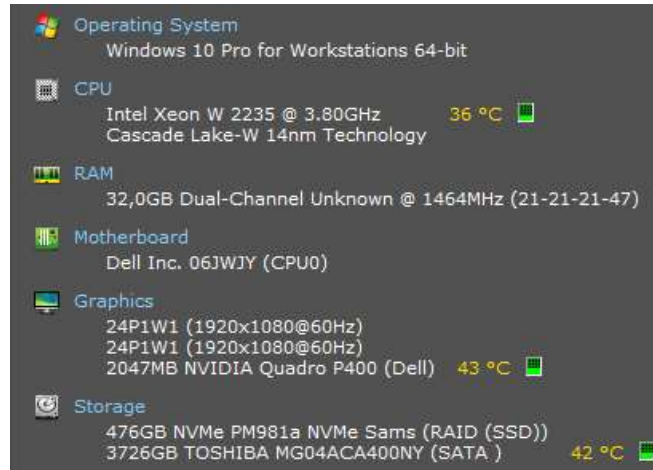


REPORT: Tester's faults

AUTHOR: Wiktoria Sapota

Tested website: <https://nutridome.pl>

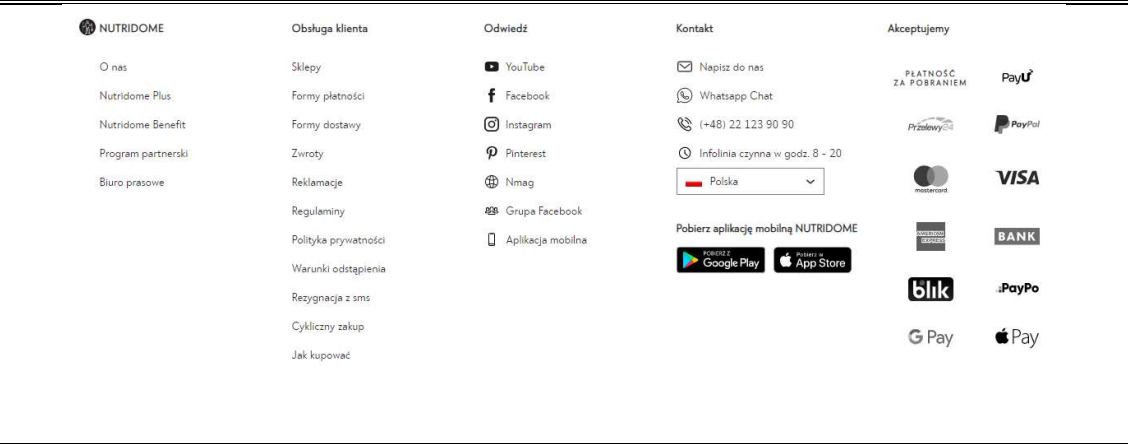
System information



Browser: Google Chrome Wersja 91.0.4472.164 (Oficjalna wersja) (64-bitowa)

Defect no.	1
Title	Quick access to the menu at the bottom of the page is impossible
Issue type	functional
Source	https://nutridome.pl/nmag
Subscription	
The page https://nutridome.pl/nmag contains a lot of articles deployed in two columns.	

Opuchnięta twarz może się pojawić rano niedługo od

	
Expected result	Quick access to the menu at the bottom of the page
Suggested solution	Limiting the number of displayed articles (adding button "next page") or placement on the website button with function "go to down of the page".
Consequences repair	A user will use the menu at the down of the page without having to scroll all articles.
Defect no.	2
Title	Describe refers to a nonexistent method of purchase
Issue type	Content
Source	https://nutridome.pl/faq
Subscription	<p>At the FAQ of the store has been posted an article about a cyclical purchase: how it works, to modify it or resigned.</p> <div data-bbox="467 1241 1127 1724" data-label="Text"> <p style="text-align: center;">FAQ</p> <p>W jaki sposób działa cykliczny zakup ?</p> <p>Jeśli zdecydujesz się na cykliczny zakup , to będziesz otrzymywać automatyczną dostawę wybranych przez Ciebie produktów w ustalonych przez Ciebie odstępach czasowych. Np. jeśli wybierzesz 2 opakowania Hairvity z comiesięczną dostawą, to co miesiąc automatycznie będziemy do Ciebie wysyłać 2 opakowania tego produktu, aż do momentu edycji lub anulowania subskrypcji. Twoja karta kredytowa zostanie obciążona za poszczególne zamówienie przed wysłaniem produktów.</p> <p>Jak mogę zmodyfikować mój zestaw produktów?</p> <p>Aby zmodyfikować swój zestaw produktów lub częstotliwość wysyłki, skontaktuj się z nami pod numerem telefonu: +48 22 123 90 90 (infolinia czynna w godzinach 8-20) lub napisz wiadomość na adres email: kontakt@nutridome.pl.</p> <p>Czy mogę w każdej chwili zrezygnować z cyklicznego zakupu lub go zawiesić ?</p> <p>Tak. Możesz zrezygnować z cyklicznego zakupu lub go zawiesić w każdym momencie. W tym celu skontaktuj się z nami pod numerem telefonu: +48 22 123 90 90 (infolinia czynna w godzinach 8-20) lub napisz wiadomość na adres email: kontakt@nutridome.pl.</p> </div>
	The problem is that a information about "How to activate cyclical purchase" doesn't exist on website.

Expected result	User can turn on and turn off cyclical purchase on yourself account.
Suggested solution	It's possible that this option was once on this store, and the FAQ about a cyclical purchase didn't remove it. It should be made. If this option of purchases is available at present - to FAQ should be adding information on how to activate it. Another solution is adding this option (by clear marks) at pages of products.
Consequences repair	A user will have a piece of bright information about available options of purchases.

Defect no.	3
Title	Misleading message content
Issue type	content
Source	https://nutridome.pl/rezygnacja-sms
Subscription	

A problem is in a communique:

Wprowadź swój numer telefonu, jeśli nie chcesz korzystać z rabatów

Zrezygnuj z subskrypcji

The message above the window contains the text "Write your telephone number if you want to use rabats". The button under the window contains the information "Resign for subscription". Both information misleading a user.

Present a mailing list isn't necessary to use promotions. Announcements about rabats are on the store website, too, and unsubscribed users can use them.
It's an important thing that a subscription doesn't contain only rabats. There are articles, information about new products, products reviews. Well, unsubscribing isn't synonymous with no using rabats.

Messages above the window and at the button are divergent and could make a user confused: what he is actually giving up.

Expected result	A user should know that resignation refers to used rabats or get various articles on a subject of the store.
Suggested solution	Correction of the description to "I want to receive articles, information about products and discounts. I unsubscribe page".
Consequences repair	User awareness of what he or she gives up when unsubscribing.