Colocar o texto:

Campanha desenvolvida para a disciplina de Escrita Criativa II (2019), com o cliente Folha de S. Paulo. O objetivo da atividade é adaptar aforismos de escritores famosos em slogans publicitários. O aforista escolhido foi H.L Mencken, com as seguintes frases:

“Pode ser um pecado pensar mal dos outros. Mas raramente será um engano.”

“Para todo problema complexo existe sempre uma solução simples, elegante e completamente errada.”

“Todo homem decente se envergonha do governo sob o qual vive.”

“O desejo de salvar a humanidade é quase sempre um disfarce para o desejo de controlá-la.”

Redação: Victoria Cha, Ana Beatriz Fonseca, Kauanny Portes

Direção de arte: Hadassa Marchiorato

Equipe: Ana Beatriz Fonseca, Hadassa Marchiorato, Kauanny Portes, Victoria Cha