

PLANO DE ENSINO - 2024 / 2º SEMESTRE

Curso: Cst em Ciência de Dados (Ead)		Disciplina: Plano de Acompanhamento de Carreira em Ciência de Dados I
---	Online	C/H Semestral: 10
PROFESSOR RESPONSÁVEL		PROFESSOR EXECUTOR
Dr. Vagner da Silva		

EMENTA
Auxiliar no desenvolvimento de carreira apresentando a base de currículos de pesquisas científicas para divulgação de informações relevantes ao aluno visando e conectando-o a potenciais oportunidades de estágio e/ou de emprego.

REQUISITOS
Não há pré-requisitos.

OBJETIVOS	
<i>Cognitivos</i>	- Conhecer a importância de uma base de dados de pesquisa de produções científicas; - Compreender a necessidade de manter uma base de dados de pesquisa.
<i>Habilidades</i>	- Promover a divulgação de informações relevantes em base de dados de pesquisa - Desenvolver capacidade para manter as informações na base de dados
<i>Atitudes</i>	- Saber quais informações devem compor o currículo.

UNID.	C/H	CONTEÚDO
I	3	Módulo I introdução à Carreiras;
II	3	Módulo II Planejamento de Carreira;
III	2	Módulo III Empreendedorismo;
IV	2	Módulo IV Intraempreendedorismo.

ESTRATÉGIA DE ENSINO
Como estratégia de ensino são utilizados: Materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, apresentação narrada). - Orientação inicial (síntese, mapas conceituais). - Atividades online realizadas por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (atividades de sistematização; atividades mediadas por tutores, tais como: fóruns de discussões temáticos, atividades de aprendizagem de aprofundamento (atividades de reflexão e análise), estudos dirigidos na forma de leitura e de reflexão a partir dos conteúdos postados no AVA; resolução de problemas; atividades colaborativas.

RECURSOS DISPONÍVEIS
Ambiente Virtual de Aprendizagem.

AValiação
O aluno obterá conceito APROVADO se participar satisfatoriamente das atividade de sistematização, ao longo do semestre letivo. O não cumprimento dessa exigência acarretará o conceito REPROVADO.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>BARDUCHI, Ana Lúcia Jankovic. Empregabilidade: competências pessoais e profissionais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (e-book)</p> <p>RITOSSA, Cláudia Mônica. Marketing pessoal: quando o produto é você. Curitiba: Ibpex, 2012 (e-book).</p> <p>WHITE, Aggie. Técnicas para entrevistas: conquiste seu emprego. Cengage Learning, 2012.(e-book)</p>	<p>ANDRADE, Andrade Guilherme Assunção, KILIMNIK Zélia Miranda, PARDINI, Daniel Jardim.Carreira tradicional versus carreira autodirigida ou proteana: um estudo comparativo sobre a satisfação com a carreira, a profissão e o trabalho. Disponível em https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/22430. Acessado em 16/06/2021</p> <p>CIAMPA, Amábile de Lourdes et al. Marketing pessoal e empregabilidade: do planejamento de carreira ao networking. 1 ed. São Paulo: Érica, 2014. (e-book)</p> <p>CILETTI, Dorene. Marketing pessoal. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2017.(e-book)</p> <p>DONIDA, Alexia; VISENTINI Ingrid Schmidt, Laura FERREIRA, Senna. Empreendedorismo e empregabilidade: um panorama do mundo do trabalho no setor da tecnologia da informação (TI). Disponível em: https://periodicos.itp.ifsp.edu.br/index.php/IC/article/view/1342. Acessado em 16/06/2021.</p> <p>RIZZO, Cláudio. Marketing pessoal no contexto pósmoderno. 4. ed. São Paulo: Trevisan Editora, 2017. (e-book)</p>