

6.4 - Ferramentas de visualização de dados

00:00:00:00 - 00:00:00:59

Olá, pessoal. Nessa aula, nós vamos conhecer algumas ferramentas de visualização de dados utilizadas no mercado. Bora lá. Bom, como vimos em aulas passadas, os gráficos são representações visuais de dados que ajudam a comunicar informações de forma clara e eficaz. Podendo ser simples, como gráficos de barras, pizza ou linhas, ou mais complexos, como gráficos de dispersão, box plot e tal. Porém, quando criamos os gráficos na última aula, eles ficaram isolados, né? Pra cada pergunta que queríamos responder, geramos um novo gráfico, e se precisássemos analisar mais de um ao mesmo tempo, teríamos que ficar voltando no nosso notebook até onde criou cada gráfico. Olha a complicação, né? Vamos supor que a gente queira ter uma visão das nossas análises que já realizamos em relação ao gênero, e outra em relação à cor, raça e etnia. Como que a gente poderia ter os diferentes gráficos e análises que fizemos em um único lugar, que facilite a interpretação e a tomada de decisão?

00:00:00:59 - 00:00:01:57

Como podemos entender como essas pessoas se comportam em relação à idade, salário, senioridade em um único painel? E é justamente para facilitar a análise de várias informações que temos os dashboards, que são painéis interativos que agregam vários gráficos e outras visualizações de dados em um único local. Eles permitem que os usuários vejam e interajam com diferentes aspectos dos dados em tempo real, geralmente através de filtros, seleções ou controles interativos. Eu coloquei um exemplo aqui, estou até um pouco na frente do negócio, mas a gente vai ver, eu vou mostrar para vocês exemplos e tudo mais, mas a ideia é isso, ter um painel com várias informações, a gente consegue ver tudo ao mesmo tempo. Então, em resumo, um bom dashboard é uma ferramenta essencial para ajudar os usuários a entender, analisar e tomar decisões com base nos dados de forma eficaz e eficiente. Portanto, a capacidade de criar e apresentar dados em dashboards de alta qualidade é uma habilidade valiosa para qualquer analista de dados.

00:00:01:57 - 00:00:02:55

Temos no mercado diferentes ferramentas que permitem a construção desses dashes. Eu vou citar aqui quatro ferramentas mais comuns. Começando pelo Power BI, que é uma ferramenta de análise de negócios da Microsoft. Permite conectar-se a uma ampla variedade de fontes de dados, criar visualizações interativas, tem ferramentas de limpeza e transformação de dados e tal. A gente tem o Tableau, que é uma das ferramentas mais famosas no quesito de visualização de dados, conhecida pela facilidade de uso e poder de análise visual. Tem o Qlik Sense, que é uma plataforma de análise de autoatendimento, que combina com visualização de dados poderosas, com recursos avançados de análise também. E, por fim, a gente tem o Looker, que é uma plataforma de inteligência de negócios baseada na nuvem que permite explorar, visualizar e analisar dados de maneira intuitiva e colaborativa.

00:00:02:55 - 00:00:03:42

Em resumo, todas essas ferramentas de visualização de dados, incluindo o Power BI, o Looker, o Tableau, o Qlik Sense oferecem recursos robustos para a criação de dashboards interativos e personalizados, permitindo aos usuários explorar e compartilhar insights de maneira eficaz e colaborativa. Cada uma delas possui suas próprias características e vantagens e a escolha da ferramenta ideal depende das necessidades específicas e dos requisitos da organização. Nesse curso, nós vamos utilizar o Looker por oferecer diversas possibilidades na sua parte gratuita mesmo. E é isso por enquanto, né, gente? A gente vai explorar mais a ferramenta do Looker, a gente vai conversar um pouco mais na próxima aula sobre elaborar um rascunho do nosso dashboard, beleza? É isso, até lá.