

## 6.9 - Organizando o nosso dashboard e fazendo o resumo

00:00:00:00 - 00:00:01:28

Olá, pessoal, bem-vindes a mais uma aula. Bom, na última aula a gente fez a página detalhada do nosso dashboard, a segunda página detalhada, e aí a gente tinha a página resumo e uma página detalhada que era de gênero. Mas olhando o nosso rascunho, a gente tinha combinado três páginas. A primeira que era o resumo, a segunda detalhada de gênero e a terceira detalhada de etnia. Como a gente já tinha explorado ali o Looker, já tinha passado ali as manhas de como é que faz os gráficos e tal, a gente combinou que vocês fariam a terceira página, que é a página detalhada de etnia, e eu voltaria aqui nessa aula só para mostrar como que ficou, a gente combinar aqui algumas coisas, falar o que a gente pode ver de cada gráfico. Então, vamos lá. Minha página ficou assim, ok? Não tem problema se vocês escolheram gráficos diferentes, o importante é a gente chegar aqui nas mesmas conclusões ou levantar os mesmos pontos, tá? Bom, meu primeiro gráfico aqui é etnia e escolaridade e eu coloquei um gráfico empilhado percentual porque aí eu consigo ver a proporção dentro de cada categoria de cor, raça e tal, a quantidade de pessoas ou a porcentagem de pessoas que tem alguma graduação ou nível de escolaridade de forma geral, né? Por exemplo, a gente consegue ver: na categoria preta, os quadradinhos da porcentagem estão muito equilibrados.

00:00:01:28 - 00:00:02:59

Por exemplo, a quantidade de pessoas pretas que tem graduação e a quantidade de pessoas pretas que tem pós-graduação é praticamente a mesma, 22%. Então, significa que as pessoas pretas continuam algum tipo de ensino, elas continuam estudando. A gente pode fazer uma análise por cada parte. E uma coisa interessante que eu não tinha falado é que no Looker a gente pode clicar em uma parte específica de algum gráfico, e aí todos os gráficos vão estar atualizando para a gente poder ver dados dessa parte. Exemplo: eu quero saber dessas oito pessoas aqui, pretas, que têm graduação. Eu clico nessa parte aqui, e todos os meus gráficos estão atualizando. E aí eu consigo ver informações desse público que eu cliquei. Para poder voltar como os gráficos estavam antes, eu clico aqui em redefinir e aí volta tudo ao normal. No gráfico de etnia e salário, eu coloquei aqui também a média salarial, na verdade, por cada etnia. E aí, o interessante desse gráfico é que a categoria "ou outra" deu uma destacada na média salarial. E aí, é interessante porque a gente não sabe o que é essa categoria "ou outra" dentro de cor, raça e etnia. A gente poderia até dizer que seria meio que um outlier, já que a gente não consegue dizer quem são essas pessoas.

00:00:02:59 - 00:00:04:32

Mas, olhando também, a gente tem que a categoria amarela tem uma média salarial alta, indígena tem, só que a diferença é que a gente precisa saber a quantidade de pessoas dentro disso também, né? Porque a gente tá falando: ah, nossa, então todos os indígenas ganham muito mais do que pessoas pretas. Não é isso, é a quantidade de pessoas aqui. Às vezes a gente tem, sei lá, cinco pessoas indígenas comparando com, sei lá, 750 pessoas pretas. Então, a gente precisa, aquele rolê que a gente já falou, saber o contexto também. Aqui da etnia e região do Brasil, a gente consegue ver que tem muitas pessoas brancas que estão no Sudeste, a parte do Norte são pouquíssimas pessoas, depois do Sudeste vem o Sul, depois que vem o Nordeste.

Enfim, também acho que reflete bastante do nosso contexto de sociedade, maior parte das pessoas estão concentradas no Sudeste. Bom, e nesse último gráfico a gente tem etnia e nível de senioridade, e o que a gente pode notar que, além de a maioria ser pessoas brancas, né, a gente consegue ver que essa barrinha aqui em júnior e pleno, para pessoas pardas, pretas, enfim, tem quase que o mesmo tamanho, mas à medida que aumenta mais o nível de senioridade para sênior ou pessoa gestora, essa barrinha diminui. A gente tem uns nulos aqui que eu esqueci de tirar, mas eu espero que vocês tenham feito certo e tirado. E é isso, gente, essa página ficou assim.

00:00:04:32 - 00:00:06:04

Mas eu tenho um último truque aqui pra poder mostrar pra vocês que eu, particularmente, acho muito legal. A gente vai aqui nos três pontinhos, adiciona um controle, mas agora a gente vai adicionar um botão, que é essa última opção aqui. E aí eu vou colocar do lado de cá, ficar aqui na frente. Está aqui o meu botão. E aí, nessas opções aqui de botão, eu vou colocar "ações de relatório". E aqui embaixo, ao invés de convidar pessoas, eu vou colocar "baixar relatório". Perfeito. Aí aqui eu já vou aproveitar e ir na parte de estilo. Não, já foi no estilo, né? Olha que legal, já foi o estilo. Ok. Eu só vou clicar aqui duas vezes em cima para poder renomear. Ao invés de "novo botão", eu vou colocar "baixar", que é para baixar o relatório. Perfeito, gente. O que rola com esse botão? Quando a gente compartilhar com alguém ou algo assim, essa pessoa vai ter a opção de clicar nesse botão e baixar o relatório em PDF no próprio computador. E isso é muito legal. Bom, e é isso. A gente tem um dashboard super lindo. Eu espero que vocês tenham gostado desse módulo. Particularmente, eu acho divertido fazer gráficos e testar novas combinações. E é o que espero que vocês estejam fazendo. Eu trago aqui o básico e torço para que vocês vão além. Nosso dashboard ficou aqui com três páginas, mas vocês podem estender essa análise para mais páginas, analisar colunas que não coloquei aqui, e claro, não é apenas por estética, viu?

00:00:06:04 - 00:00:07:01

A gente tem que plotar os dados para responder algumas perguntas, ou até mesmo levantar os questionamentos. Se for uma análise interna, nós voltamos para o nosso notebook com as nossas análises de correlação e os gráficos no próprio Python, pois assim a gente já consegue as respostas suficientes de forma rápida. Porém, se for algo que alguém precisa consumir, aí é necessário usar um dashboard, pois fica muito mais fácil de pessoas externas entenderem os resultados. Até mesmo esse negócio de botão, baixar, fazer o download do relatório, fica mais fácil. Mas para a gente chegar nessa etapa do dashboard, a análise ainda se faz necessária para que a gente possa entender os dados e saber o que a gente vai visualizar, que foi o que a gente fez aqui durante todo esse curso. E é isso, pessoal. Terminamos mais um módulo do curso de análise de dados. No próximo módulo, nós vamos ver um pouquinho de aprendizagem de máquina, mas para aguçar a curiosidade de vocês com o tema. Beleza? Nos vemos lá.