***Teste de manada***

*O teste de manada, ou efeito manada, é um conceito que descreve como as pessoas tendem a agir em grupo, muitas vezes seguindo o que a maioria faz, sem pensar muito sobre isso. É como quando estamos em uma multidão e, em vez de tomarmos uma decisão sozinhos, nos deixamos levar pelo que os outros estão fazendo.*

*O efeito manada pode ser visto em vários contextos, moda, mercado financeiro, rede sociais, marcas e produtos; onde as pessoas se juntam a uma ideia popular sem refletir muito. Esse fenômeno aparece bastante no mundo financeiro, por exemplo, quando investidores compram ou vendem ações em grandes quantidades só porque todo mundo está fazendo isso, mesmo que não haja uma boa razão por trás da decisão.*

*As consequências desse comportamento podem ser boas ou ruins, dependendo da situação. Às vezes, seguir o grupo pode levar a resultados positivos, mas outras vezes pode nos levar a decisões precipitadas.*

*O teste de manada foi realizado da seguinte maneira, com quatro grupos de pessoas, quais escutaram a explicação durante alguns segundos e o orador foi interrompido por alguém do grupo que estava secretamente infiltrado, para iniciar uma ovação (palmas). Após apenas alguns segundos, o grupo todo iniciou as palmas acompanhando o infiltrado.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Número de pessoas* | *Tempo de reação* | *Resultado* |
| *4* | *47 segundos* | *Sucesso* |
| *6* | *35 segundos* | *Sucesso* |
| *5* | *41 segundos* | *Sucesso* |
| *8* | *32 segundos* | *Sucesso* |