



POR DENTRO DA BOLSA: O QUE CARREGAMOS ALÉM DO LUXO



 **ERICK DA SILVA VICTORINO**
RA -01252067



projeto individual

univercity São Paulo Tech School

Email Erick.victorno@sptech.school

gitHub victorinoErick



**SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL**



Qual a marca por trás da birkin?

A Hermès foi fundada em 1837, em Paris, por Thierry Hermès, um artesão de origem alemã que se especializou em arreios e selas de couro para a aristocracia europeia. Seu ateliê era conhecido pela perfeição do acabamento e pela qualidade excepcional dos materiais — qualidades que se tornaram a base da identidade da marca.

Durante o século XIX, a empresa cresceu com o sucesso dos seus produtos para cavalos e carruagens, símbolos de status da época. Com a chegada dos automóveis e a queda do uso dos cavalos, os herdeiros da família — principalmente Charles-Émile Hermès e depois Émile-Maurice Hermès — reinventaram o negócio, expandindo para mala de viagem, bolsas, luvas e outros acessórios de couro de luxo.

Nos anos 1920 e 1930, a Hermès consolidou sua imagem como uma marca de sofisticação e tradição artesanal, sempre prezando pela produção manual e exclusividade. Com o tempo, passou a incorporar também lenços de seda, relógios, roupas e perfumes, mas sem perder suas origens na marroquinaria (trabalhos em couro).

thierry Hermès


Thierry Hermès foi o fundador da marca Hermès, uma das grifes de luxo mais tradicionais e prestigiadas do mundo.

Ele nasceu em 1801, em Krefeld, uma cidade que hoje pertence à Alemanha, mas de origem franco-alemã. Era artesão especializado em couro, e desde jovem aprendeu a trabalhar com precisão e qualidade — habilidades que o acompanhariam por toda a vida.

Em 1837, já vivendo em Paris, Thierry abriu uma pequena oficina de arreios e selas voltada para cavalos de carruagem. Seu público eram nobres e aristocratas, que procuravam artigos resistentes, elegantes e personalizados.

Seu trabalho se destacava pela excelência artesanal, e logo sua oficina ganhou fama entre os clientes mais ricos da Europa.

A filosofia de Thierry Hermès era clara: trabalho manual impecável, materiais de altíssima qualidade e atenção aos detalhes. Essa combinação se tornou a base do que, mais tarde, seria a identidade da Maison Hermès.



**Quem
inspirou a
criação da
bolsa?**



🍷 Jane Birkin

Jane Mallory Birkin nasceu em 14 de dezembro de 1946, em Londres (Inglaterra).

Filha de Judy Campbell, uma atriz britânica, e David Birkin, um oficial da Marinha Real, Jane cresceu em um ambiente ligado às artes e à cultura. Desde jovem, demonstrou talento para a interpretação e a música.

Ela começou sua carreira nos anos 1960, atuando em filmes britânicos e chamando atenção por seu estilo livre, natural e elegante — um visual que, mais tarde, seria chamado de “effortless chic” (elegância sem esforço).

Nos anos 1970, Jane se mudou para a França, onde conheceu o cantor e compositor Serge Gainsbourg, um dos artistas mais influentes da época.

Juntos, formaram um dos casais mais famosos e provocantes da cultura europeia.

Eles lançaram a música “Je t’aime... moi non plus”, que causou polêmica por seu conteúdo sensual, mas se tornou um sucesso internacional e transformou Jane em um ícone.

O casal teve uma filha, Charlotte Gainsbourg, que também se tornou atriz e cantora.

Jane Birkin foi muito mais do que uma musa da moda.

Ela representava uma mulher autêntica, livre, criativa e emocionalmente intensa — o oposto do luxo ostentador.

Seu estilo misturava simplicidade e naturalidade, o que inspirou gerações de designers e artistas.

Mesmo sem se preocupar com o glamour, tornou-se referência de elegância natural e personalidade genuína — o que faz da Birkin uma bolsa que carrega, além de status, uma história humana e emocional.

Ja historia dela inspira todas as mulheres da minha família, Jane Birkin sempre mostrou ser muito autentica e minha avó sempre se inspirou na historia inspiradora dela, desde pequeno as mulheres da minha família falavam da autenticidade dela e sobre o empoderamento através de um item de luxo.

Sempre fui nas lojas quando eu era criança buscar as bolsas com minha mãe e minha avó.



quando o cotidiano de uma mulher virou um símbolo emocional de luxo

A bolsa Birkin, da marca francesa Hermès, nasceu de um encontro casual — e de um momento simples, humano e real — entre Jane Birkin, atriz e cantora britânica, e Jean-Louis Dumas, então presidente da Hermès.

Era o ano de 1981. Durante um voo de Paris para Londres, Jane viajava com uma bolsa de palha, onde guardava papéis, frascos, livros e objetos do dia a dia. Em determinado momento, a bolsa caiu, espalhando tudo pelo chão do avião. Dumas, sentado ao seu lado, ajudou a recolher os objetos e ouviu Jane desabafar:

“Nunca encontro uma bolsa grande o suficiente e ao mesmo tempo bonita e prática.”

Essa frase simples despertou em Dumas uma ideia. Ele começou a desenhar, ali mesmo, em um papel de bordo, um modelo de bolsa inspirado nas necessidades e no estilo de Jane.

Ela descreveu o que queria: uma bolsa funcional, espaçosa, com alças resistentes, mas sem perder a elegância e a leveza do design.

Três anos depois, em 1984, a Hermès lançou oficialmente a Bolsa Birkin — uma peça feita à mão por artesãos especializados, com design clássico, estrutura sólida e toque feminino.

O nome, naturalmente, foi uma homenagem à mulher que inspirou tudo: Jane Birkin.

O nascimento da Birkin vai muito além da moda.

Ela representa um encontro entre **emoção, autenticidade e necessidade humana**.

Jane não estava tentando criar um símbolo de status; ela apenas expressou uma frustração genuína, algo cotidiano e real — e dessa sinceridade nasceu uma das bolsas mais desejadas do mundo.

Essa história mostra como a vulnerabilidade e a espontaneidade podem gerar algo extraordinário.

A Birkin se tornou símbolo de luxo, poder e exclusividade, mas sua origem está em algo profundamente humano: o desejo de conforto, praticidade e identidade.

Jane Birkin, com sua simplicidade e naturalidade, ensinou ao mundo que elegância não é ostentar, é ser autêntico.

A bolsa que leva seu nome continua carregando essa mensagem: mesmo os objetos mais luxuosos podem ter alma e emoção, quando nascem de uma história verdadeira.



A Birkin nasceu de um descuido, mas carrega a ideia mais bonita: transformar o simples em eterno.

-Jane Birkin 1981



Objetivo original da Bolsa Birkin

O principal objetivo da criação da Birkin foi unir praticidade e elegância em um único acessório. Jane Birkin, que vivia uma rotina agitada entre maternidade, viagens e carreira artística, queria uma bolsa que fosse:

- **grande e funcional**, para carregar tudo o que precisava no dia a dia;
- **resistente e bem estruturada**, sem perder o charme;
- **sofisticada**, mas com um visual simples e natural, sem ostentação.

o objetivo da Birkin era ser a bolsa ideal para a mulher moderna, que precisava de praticidade, mas também desejava beleza e estilo atemporal.



O significado socioemocional por trás

Com o tempo, a Birkin ultrapassou sua função prática e ganhou um significado simbólico e emocional.

Ela passou a representar:

- **autenticidade**, inspirada na personalidade sincera e espontânea de Jane Birkin;
- **autoexpressão**, pois cada Birkin é única, feita à mão por um só artesão;
- **status e pertencimento**, já que se tornou um item exclusivo e desejado no mundo todo.

Mas, no fundo, o objetivo essencial da bolsa continua sendo o mesmo:

oferecer beleza, funcionalidade e emoção em um só objeto — um acessório que reflete o equilíbrio entre estilo e humanidade.

❖ a exclusividade de uma Birkin

A Hermès mantém a Birkin intencionalmente difícil de comprar:

- Normalmente não é possível simplesmente entrar em uma loja e comprar; é preciso estar na lista de espera ou ser cliente habitual da marca.
- A marca também controla quantas bolsas cada loja recebe e quais modelos são disponibilizados, aumentando o desejo e o valor percebido.

Essa escassez cria uma exclusividade psicológica: se é difícil de conseguir, torna-se ainda mais desejada.



❖ Personalização

com clientes muito exclusivos as Birkins são personalizadas de acordo com o gosto do cliente:

- Escolha de couro, cor, costura, metais e forro.
- Alguns modelos usam materiais raros, como crocodilo ou lagarto, ou edições limitadas, que podem levar meses para serem feitos.

Essa personalização aumenta o tempo de produção e reforça o caráter único de cada bolsa.



❖ TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

1. Trabalho artesanal e emprego decente

- Cada bolsa Birkin é feita à mão por um único artesão altamente treinado pela Hermès, com cerca de 18 a 25 horas de trabalho artesanal.
- A marca mantém condições de trabalho valorizadas, com altos salários, estabilidade e prestígio — o que se alinha diretamente com o conceito de “trabalho decente” do ODS 8.
- O modelo de produção artesanal privilegia a qualificação profissional e o respeito ao trabalhador, ao invés da produção em massa e da exploração industrial.

💎 porque é tão famosa?



01 Exclusividade e escassez

- A Hermès limitava a produção e controlava cuidadosamente quem podia comprar.
- Essa escassez fez com que a Birkin se tornasse símbolo de status e desejo aspiracional.



02 Celebridades e mídia

- Famosas como Victoria Beckham, Kim Kardashian e outras estrelas de Hollywood começaram a usar a Birkin publicamente.
- Aparições em revistas, filmes e tapetes vermelhos elevaram a bolsa ao status de objeto de culto.



03 Mercado de luxo crescente

- Nos anos 1990, houve um aumento no consumo de artigos de luxo globalmente.
- A Birkin se encaixou nesse contexto como símbolo de sofisticação, investimento e exclusividade.



04 Valor de investimento

Ao longo do tempo, a Birkin também passou a ser vista como ativo valioso, com preços que muitas vezes aumentam com o tempo, tornando-se colecionável e desejada.



O impacto no mercado de segunda mão de luxo



o leilão da primeira birkin

A bolsa Birkin original feita para Jane Birkin foi vendida no leilão da Sotheby's em Paris no dia 10 de julho de 2025 por €8,6 milhões (incluindo taxas). Foi comprado por um colecionador privado do Japão.



Movimentação do mercado de segunda mão

1. mais do que o dobro

- De acordo com o relatório da The RealReal (2023), Birkin usadas ("preloved") mantinham 127% do preço original de varejo em condições razoáveis. Ou seja: em muitos casos, quem vende consegue mais que o preço que foi pago originalmente.
- Modelos de leilão, versões em couro exótico, cores raras, etc., têm variações muito maiores no valor de revenda — algumas Birkins se valorizam 200-300% ou mais comparado ao varejo, dependendo da raridade.

2. Sotheby's leilões

a imobiliária de leilões vendeu US\$ 100 milhões em birkins no ano de 2019

3. Números privados

existem bolsas que ultrapassam US\$ 1 milhão, essas transações financeiras raramente são reveladas para manter a privacidade do comprador, já que essas bolsas têm uma clientela de bilionários espalhados pelo mundo todo, dinheiro de gerações que preferem ficar no anonimato.

Estudo diz que vale mais investir numa Birkin do que na bolsa de valores

os modelos mais famosos

01



birkin so black

A Birkin So Black, lançada em 2010 por Jean Paul Gaultier, é uma edição exclusiva da Hermès, criada para fãs de estilo totalmente preto e considerada uma versão ousada do clássico Birkin.

02



Birkin Himalaya

A Birkin Himalaya é uma das bolsas mais raras e valiosas da Hermès, feita em couro de crocodilo Niloticus tem alta valorização no mercado de segunda mão e já ultrapassou preços superiores a US\$ 400 mil em leilões.

03



Birkin Faubourg

A Birkin Faubourg, lançada em 2019, é uma edição limitada da Hermès inspirada na fachada da loja da marca em Paris, com detalhes arquitetônicos e design exclusivo, incluindo janelas com toldos laranja e uma clochette que lembra uma sacola de compras.





❖ as Special Orders

A Hermès Birkin Special Order (ou SO) é uma versão ainda mais exclusiva e personalizada da icônica bolsa Birkin, que já por si só é um símbolo de luxo e status. Enquanto as Birkins “normais” já são difíceis de adquirir — devido à alta demanda, à produção limitada e à política da Hermès de vender apenas para clientes selecionados —, as Special Orders são um nível acima em raridade.

Nessas versões especiais, o cliente tem a oportunidade de personalizar praticamente todos os detalhes da bolsa: tipo e cor do couro, acabamento, ferragens, tamanho, forro interno, e até mesmo combinações de cores únicas. Algumas Birkins SO são feitas com couros extremamente raros, como jacaré exótico, avestruz ou couro de peixe, e podem incluir pedras preciosas nos metais. Cada bolsa é criada sob encomenda, o que significa que não há estoque pré-existente; cada peça é feita artesanalmente por um dos ateliês da Hermès em Paris, geralmente exigindo semanas ou até meses para ficar pronta.

as bolsas são entregues em caixas azuis, que são bolsas extremamente raras, então quando ver uma Blue boa saiba que esta é uma joia em forma de bolsa



Tipos de cursos exóticos e hardware

01

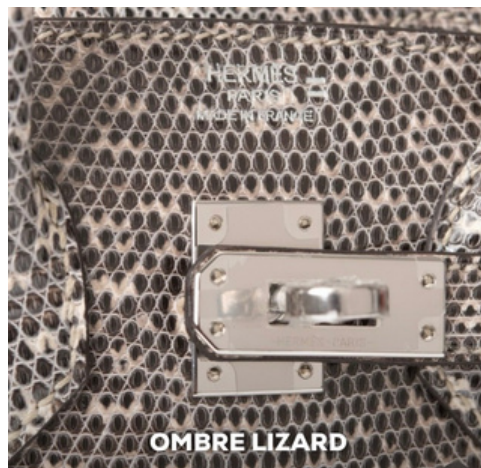


Origem: Austrália

Selo: ^

Características: Simétrico, com escamas finas destacadas por poros característicos nas bordas de cada quadrado. É o couro exótico mais valioso e cobiçado de toda a marca.

02



Origem: Sudeste Asiático

Selo: =

Características: O couro de lagarto Varanus Salvator é usado em peças com efeito ombré. O couro é delicado, seca rapidamente e não é resistente à água.

03

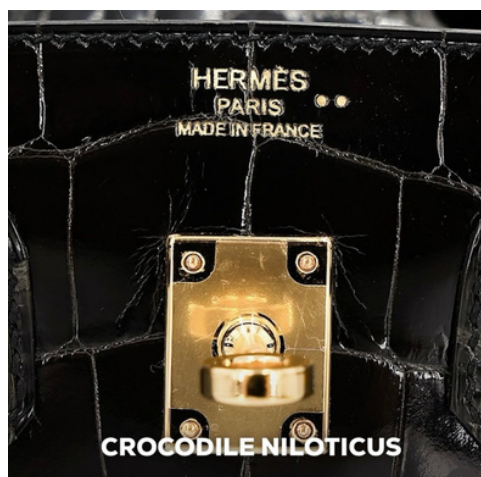


Origem: EUA

Selo: □

Características: As escamas do jacaré são maiores do que as do crocodilo, com uma textura mais macia e elástica. Este couro fica especialmente impressionante com acabamento fosco.

04



Origem: África

Selo: ..

Características: Escamas grandes e marcantes do crocodilo do Nilo. Apesar da natureza dos crocodilos, é recomendado manter essas bolsas longe da água.

05



Origem: África

Selo: -

Características: O couro de lagarto do Nilo possui escamas pequenas e finas com uma textura distinta. O couro é leve, flexível e durável, tornando-o perfeito para bolsas pequenas e acessórios.

06



Origem: África do Sul

Selo: Nenhum

Características: Os folículos onde antes havia penas criam um padrão de pontos distinto. Surpreendentemente, o couro de avestruz é extremamente durável e resistente, chegando a suportar chuva.

hardware



GOLD

HERMÈS CODE: CC



GUILLOCHÉ



DIAMOND

HERMÈS CODE: CG



RUTHENIUM

HERMÈS CODE: CY



BRUSHED GOLD

HERMÈS CODE: CM



PALLADIUM

HERMÈS CODE: CK



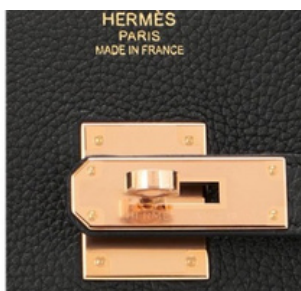
BRUSHED PALLADIUM

HERMÈS CODE: CB



PERMABRASS

HERMÈS CODE: CP



ROSE GOLD

HERMÈS CODE: CD



ELECRITUM

HERMÈS CODE: CT



Construção e tamanhos



Retourne

A Birkin Retourné é a versão mais suave e maleável da bolsa.

Características principais:

- Estrutura flexível: A bolsa se adapta ao que está dentro, criando um visual mais natural e descontraído.
- Costuras internas: O acabamento das costuras fica escondido por dentro, deixando o exterior limpo.
- Estilo casual: Perfeita para uso diário, transmite leveza e naturalidade.
- Toque macio: O couro é mais maleável e agradável ao toque.

Sellier

A Birkin Sellier é a versão mais estruturada e rígida da icônica bolsa Hermès.

Características principais:

- Linhas firmes e retas: Mesmo vazia, a bolsa mantém sua forma perfeitamente quadrada ou retangular.
- Costuras externas visíveis: O acabamento do couro mostra as costuras do lado de fora, evidenciando o trabalho artesanal.
- Estilo elegante e clássico: Ideal para quem busca sofisticação e formalidade.
- Peso e rigidez: O couro é firme e a bolsa tem sensação sólida ao toque.



BIRKIN 25



BIRKIN 30



BIRKIN 35



BIRKIN 40



Objetivo e justificativa



Objetivo

Analisar a história, o design e o impacto cultural das bolsas Birkin da Hermès, explorando sua trajetória como símbolo de luxo, seu valor no mercado de moda e a exclusividade que envolve sua produção e aquisição. O projeto visa compreender como a Birkin transcende o status de acessório, tornando-se um ícone de desejo e investimento no universo da moda de alto padrão.

Justificativa

Este projeto se justifica pelo interesse pessoal e pelo vínculo emocional que tenho com o universo das bolsas Birkin, um interesse cultivado desde a infância por meio da convivência com minha família, que sempre valorizou a moda e o luxo como expressão de identidade e estilo. Explorar a história, o design e o impacto cultural dessas bolsas permite compreender não apenas seu valor material, mas também o significado afetivo e social que elas carregam, evidenciando como objetos de luxo podem influenciar percepções, desejos e relações no contexto familiar e social.



❖ escopo

o projeto falará exclusivamente sobre as bolsas birkin, mostrando de forma didática sobre a historia da bolsa e o sentido socioemocional por trás dele.

o site terá uma calculadora da valorização da sua bolsa caso tenha uma, tela de cadastro e login que dará acesso a uma dashboard com dados capturados pela calculadora e também por um quiz sobre oque voce aprendeu com o site.

❖ premissas

- acesso a internet
- dados sobre as birkin
- Espaço para desenvolver

❖ restrições

o projeto finalizará dia 12 de dezembro e falarei apenas e exclusivamente sobre as birkin e a influência das birkin na minha vida pessoal.
