

JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO

DISEÑO RELACIONAL

El diseño relacional cuenta con las entidades identificadas en el enunciado planteado. Se integraron tablas intermedias, implementadas para reducir el acoplamiento y aumentar la modularidad del diseño relacional. Se agregó una tabla *ProductInventory* en el que se almacena el inventario de productos por tienda. También se cuenta con una tabla llamada *SaleDescription* que almacena la descripción de los productos en la compra de los clientes. *Payment* que almacena el tipo de medio de pago que se utilizó en la compra. Estas tablas cuentan con descripciones dentro del diagrama entidad relación adjunto en la entrega.

DISEÑO DE TABLA DE HECHOS

La tabla de hechos cuenta con la descripción de la venta, el número de la venta, el código del vendedor que realizó la venta, el costo del producto que se compró, la cantidad de productos que se vendieron, el iva de la venta, el descuento, el subtotal de la venta y el total de la venta, además de la ganancia por venta del producto. También funciona como un punto de encuentro de las tablas dimensionales realizadas.

DISEÑO DE TABLA DIMENSIONAL

Las tablas dimensionales cuentan con información granular que permite describir y obtener conclusiones a partir de la información recabada. La tabla *DateDimension* cuenta con toda la información relacionada con la fecha en la que se realizó una venta, describiendo de forma específica todo el contexto temporal en el que se realizó. *StoreDimension* cuenta con la información del lugar contextual en el que se desarrolló la venta. *CashierDimension* almacena la información del vendedor que realizó la venta. *PaymentMethodDimension* almacena la información del método de pago con el que se realizó la venta. *PromotionDimension* almacena la información granular de las promociones que se pudieron haber usado en una venta. *ProductDimension* almacena la información de productos de forma granular para generar conclusiones del producto en venta.